



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ



AGOSTO
2023

DIRECCIÓN GENERAL DE
PLANEACIÓN Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL

**ESTUDIOS DE CONTEXTUALIZACIÓN
Y FACTIBILIDAD DEL PROGRAMA
EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN EN LA DIVISIÓN
MULTIDISCIPLINARIA EN NUEVO
CASAS GRANDES**

SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE
LA COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

Contenido

1. Contexto social de la disciplina.....	1
1.1. Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo.....	1
1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.	3
1.2.1 Contexto Nacional.....	3
1.2.2 Contexto Estatal.....	4
1.2.3 Contexto Regional.....	5
1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo.....	6
1.3.1 Plan nacional.....	6
1.3.2 Plan Estatal.....	8
1.3.3 Plan Municipal.....	10
1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local.....	12
1. Oferta educativa.....	13
1.1. Descripción del programa educativo en programas similares.....	13
1.2. Descripción del programa educativo en la Institución.....	15
1.3. Análisis FODA de la Licenciatura en Administración de Empresas.....	15
2. Demanda educativa.....	17
2.1. Programas afines al programa educativo.....	17
3. Mercado laboral.....	18
Conclusión de contextualización social.....	20
Contextualización institucional.....	22
4. Relación con el estado del arte de la disciplina.....	22
4.1. Contextualización de la fundamentación teórica del programa educativo.....	24
4.2. Coherencia de la estructura curricular del programa educativo.....	29
5. Marco institucional.....	33
5.1. Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo....	33
6. Indicadores de desempeño académico.....	38
6.1. Evolución de la matrícula 2018-II a 2021-II.....	38
6.2. Composición de la matrícula por lugar de origen.....	38
Conclusión de contextualización institucional.....	39

Factibilidad	41
7. Recursos humanos	41
7.1. Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios del ICSA.....	41
7.2. Infraestructura	41
7.3. Infraestructura del programa educativo.....	42
8. Capacidad financiera.....	44
8.1. Capacidad financiera del programa educativo	44
Conclusiones de factibilidad.....	44
Referencias Consultadas	46

1. Contexto social de la disciplina

1.1. Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo

La profesión de la administración de empresas es una de las profesiones más antiguas en la humanidad, se encarga de que los recursos sean aprovechados de mejor manera apoyando al desarrollo de las organizaciones sociales desde la época prehispanica por las tribus nómadas desde la recolección de frutas, caza de animales y posteriormente con el descubrimiento de la agricultura que genera el establecimiento de comunidades (Origen y Desarrollo de la Administración, 2007). En culturas como la egipcia, china y romana les permitió organizarse para la construcción de obras arquitectónicas monumentales.

Grandes filósofos han contribuido en el desarrollo de la administración como Sócrates que la define como una habilidad separada del conocimiento técnico y la experiencia, Platón en su obra “La República” define la administración de los negocios públicos, mientras que Aristóteles en su libro “La Política” señala 3 formas de administración pública (monarquía, aristocracia y democracia), Sun Tzu con “El Arte de la Guerra” con influencia de la organización militar trata sobre la unidad de mando, planeación, organización, principios de autoridad, escala de jerarquía, principios de dirección entre otros conceptos (Chiavenato, 2006).

Las cualidades de un profesionista en administración de empresas son comunicativas, gerenciales, creativas, liderazgo, planeación, manejo del tiempo, capacidad de negociación y pensamiento estratégico. Puede desempeñar sus labores en todo tipo de industria sea pública o privada, es una profesión con demanda en la toma de decisiones y dirección de negocios, las funciones básicas de un administrador de empresas son como: Analizar las diversas áreas para establecer objetivos y metas siempre ideando estrategias para su ejecución, motivar al personal de la empresa para que aumente su productividad, evaluar el desempeño de la empresa, rendimiento y comunicar los resultados, fomentar y reconocer las habilidades de su equipo para asegurar un cambio positivo en el personal (Indeed, 2023).

Las tasas actuales de ocupación, desde el Observatorio Laboral (2022) describe a la Licenciatura en Administración de Empresas con 1,091,842 mil profesionistas ocupados, con 49% hombres y 51% mujeres en ingreso mensual promedio de \$13,137.00 pesos Moneda Nacional (M.N.) siendo la profesión número 1

Con base en las cifras de ocupación los profesionistas de las áreas de Administración y gestión de empresas presenta un total de profesionistas ocupados en el país de 1,091,842 siendo una de las principales profesiones a nivel país en el área Económico-administrativa.

1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.

La Administración de Empresas se considera un conjunto de actividades encargadas de realizar las políticas y programas de gobiernos centrada en la planeación, coordinación y control de las operaciones de gobierno. La demanda de generación de conocimiento de esta profesión tiene su origen en México con el primer registro de la administración pública que data de 1958 por la Escuela Nacional de Ciencia Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, a partir de los años setenta el Estado necesitaba mayor número de administradores públicos y comenzaron a establecerse mayor número de programas en universidades públicas y privadas. En 1982 inició la Licenciatura en Administración Pública dentro de los Programas de Estudios Internacionales con la finalidad de que tuvieran una visión más amplia de los problemas de la administración pública a los que se enfrentaba México (Pardo, 2000).

Tabla No. 2
Comportamiento histórico de la Licenciatura en Administración de Empresas

Temporalidad	Demanda de generación y productividad
2,500,000 a.C.	Época primitiva, surge la división del trabajo en relación al sexo y edad de los individuos.
3,000 a.C. – 476 d.C.	Época Antigua, surgen conceptos aportados por filósofos como Sócrates, Platón, Aristóteles y Pericles.
1780	Revolución Industrial, con la máquina de vapor se modificó la estructura social y laboral.
1890	Surgen los primeros emporios industriales lo que dio inicio a mayor número de demanda de administradores.
1900	Surge la teoría de Henry Fayol Considerado el padre de la "Administración Moderna".

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

1.2.1 Contexto Nacional

México cuenta con 32 entidades federativas y con una población de 126,014,024 de personas. El total de viviendas en el país asciende a 35,219,141 y el grado promedio de escolaridad de la población con 15 o más años es de 9.7 años (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022). En datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022) se identifica que al corte del primer trimestre del 2022 un total de 56.1 millones de personas se encuentran

ocupadas desempeñando alguna actividad de corte laboral en los distintos tipos de contrato, de los cuales, 34 millones son hombres y 22.1 millones son mujeres. En materia de sector económico, 6.5 millones (11.6%) labora en el sector primario, 14.2 millones (25.3%) en secundario u industrial y 35.1 millones (62.5%) en terciario o de servicios.

Entre el 2000 y el 2020 el promedio de escolarización incremento 38.4% de modo que llegó a 9.2 años en el último año, la tasa de alfabetización fue de 96.4 en el 2020. Con relación a pobreza en el 2020 el 3.1% de la población con un ingreso menor a \$1.90 de dólar por día. Durante el periodo del 2000-2021 el país incremento su índice de desarrollo humano a 6.9% mientras que a nivel internacional incremento a 15% y 11% en América latina (OPS, 2021). México tiene sus principales parques industriales en el norte del país: Tijuana, Nogales, Mexicali, Ciudad Juárez, Ojinaga, Acuña, Piedras Negras, Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros. Siendo Tijuana y Ciudad Juárez las dos principales sedes. En términos nacionales representan más del 80% del total de los parques industriales.

En materia de salud para el 2021, los hospitales públicos son 1,380 de los que 762 pertenecen a la Secretaria de Salud, 269 al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), 111 son parte del ISSSTE, 80 del IMSS Bienestar, 50 son estatales, 45 de la Secretaria de la Defensa Nacional (SEDENA), 33 de la Secretaria de Marina (SEMAR), 23 pertenecen a Petróleos de México (PEMEX) y 7 del ámbito universitario (Ramírez, 23 de febrero 2021).

1.2.2 Contexto Estatal

Chihuahua es un estado de México que cuenta con un total de 67 municipios, con una extensión de 12.6% del territorio nacional. El total de la población es de 3,741,869 habitantes que representa el 3% del total del país. La distribución de la población es 87 % urbana y 13 % rural, a comparación a nivel nacional el dato radica en 79% y 21% respectivamente. El sector que más aporta al PIB es el comercio con 3.6% en el contexto nacional (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

En materia ocupacional, Chihuahua cuenta en el primer trimestre del 2022 con una población económicamente activa de 1.74 millones de personas. La fuerza laboral corresponde en materia percentil 38.30% mujeres y 61.70% hombres, con un salario promedio de \$6,920.00 pesos M.N. al mes. Las ocupaciones que concentran mayor número de trabajadores son ensambladores y montadores de partes eléctricas y electrónicas (76,000 empleados/as), ventas, despachadores y dependientes en comercios (65,500 empleados/as) y comerciantes en establecimientos (59,400 empleados/as). Por otro lado, la tasa de desempleo es de 2.60% (45,100 personas) (Data México Beta, 2022).

Según la Asociación de Maquiladoras y Exportadoras de Chihuahua A.C. (2022) denominada INDEX CHIHUAHUA, existen en el estado 312 maquiladoras en Ciudad Juárez, 46 en Chihuahua, 4 en Cuauhtémoc, 2 Camargo, 1 Ojinaga y 1 Jiménez. Cuenta Ciudad Juárez con el 85.24% del total del estado. A ello, menciona González (2022) tiene como necesidad la generación de más ingenieros en la entidad, ya que ha tenido en consecuencia “la falta de ingenieros y el freno de la llegada de empresas”. Según Omar Saucedo (gerente regional de Microsoft TechSpark en México) existe un déficit que ha generado la intervención por parte de las asociaciones civiles en el estado, ya que existen más de 17,000 vacantes pendientes de llenar solamente en Ciudad Juárez, condición que va desde técnicos hasta ingenieros (Tabla No. 4).

1.2.3 Contexto Regional

La región de Nuevo Casas Grandes está compuesta por 7 municipios (Asención, Janos, Galeana, Casas Grandes, Ignacio Zaragoza y Buenaventura) en el noroeste del estado de Chihuahua. Para el 2020 la población de Nuevo Casas Grandes fue de 65,753 habitantes (48.9% hombres y 51.1% mujeres) en comparación al 2010 creció un 10.8%. Se registra un índice de pobreza del 35.31%, menor en 0.51 puntos porcentuales del promedio estatal que es de 35.80%.

La población económicamente activa se encuentra un 57.7% activa laboralmente, un 1.2% desocupada, 40.8% población no activa económicamente y un 0.3% no especificada. La participación por actividad laboral asegurada se encuentra distribuida un 12.1% en agricultura, 1.9% en transporte, 19.8% en comercio, 4.8% en construcción, 0.7% en electricidad, 0.3% en extracción, 41.2% en transformación y 19.2% en servicios. Las ventas internacionales de Nuevo Casas Grandes en 2022 fueron de \$39.8 M, las cuales crecieron un 52.5% respecto al año anterior, los productos con mayor venta a nivel internacional en 2022 fueron verduras, hortalizas y frutas (Gobierno de México, 2022).

En cuestión de materia educativa se ubican 338 planteles educativos de los cuales 6 planteles pertenecen a la educación inicial, 88 educación preescolar, 109 de educación primaria, 44 de educación secundaria, 37 de educación media superior, 7 de educación superior, 2 centros de capacitación para el trabajo, 13 de educación especial y 32 bibliotecas. Las carreras más representativas del ciclo 2021-2022 son Derecho (16.4%), Contador público (14.0%), Administración de empresas (10.4%), Gestión empresarial (10.3%), Enfermería (9.9%), Educación (9.7%), Criminología (9.6%), Psicología (8.1%), Agronegocios (6.0%), Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios (5.7%) (CIES, 2022).

1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo

1.3.1 Plan nacional

Según la Secretaría de Gobernación (2019) a través del Diario Oficial de la Federación el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2024 cuenta con tres grandes ejes: política y gobierno, política social y economía (Tabla No. 3).

Tabla No. 3

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024

Ejes	Objetivos	Cambio de paradigma
Política y Gobierno	<p>Erradicar la corrupción, el dispendio y la frivolidad</p> <p>Recuperar el estado de derecho</p> <p>Separar el poder político del poder económico</p> <p>Cambio de paradigma en seguridad</p>	<p>Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia</p> <p>Garantizar empleo, educación, salud y bienestar</p> <p>Pleno respeto a los derechos humanos</p> <p>Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad</p> <p>Reformular el combate a las drogas</p> <p>Emprender la construcción de la paz</p> <p>Recuperación y dignificación de las cárceles</p> <p>Articular la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz</p> <p>Repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas</p> <p>Establecer la Guardia Nacional</p> <p>Coordinaciones Nacionales, Estatales y Regionales</p> <p>Estrategias específicas</p>
Política Social	<p>Construir un país con bienestar</p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores</p> <p>Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad</p> <p>Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez</p> <p>Jóvenes Construyendo el Futuro</p> <p>Jóvenes Escribiendo el Futuro</p> <p>Sembrando Vida</p> <p>Programa Nacional de Reconstrucción</p> <p>Desarrollo Urbano y Vivienda</p> <p>Tandas para el Bienestar</p>

Economía	Detonar el crecimiento Mantener finanzas sanas No más incrementos impositivos Rescate del sector energético Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Ciencia y tecnología	Creación del Banco del Bienestar Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada
-----------------	---	--

Fuente: Página electrónica del Gobierno de México. Marzo 2023.

La Licenciatura en Administración de Empresas tiene por objetivo general “Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas” (UACJ, 2023).

El programa educativo de la Licenciatura en Administración de Empresas aporta al campo de la economía desde la cuestión administrativa, finanzas y la producción de bienes y servicios mediante la generación de profesionistas que interceden en impulsar la reactivación, mercado interno de empleo. La demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional radica directamente en el proceso de reactivación económica (Tabla No. 4).

Tabla No. 4

Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional

Eje	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Economía	Detonar el crecimiento Mantener finanzas sanas Rescate del sector energético Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Ciencia y tecnología	Creación, supervisión, generación de calidad de servicios, otros

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.3.2 Plan Estatal

En materia estatal, la presente administración de Chihuahua cuenta con el Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027, el documento presenta cinco ejes: 1) Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua, 2) Crecimiento económico innovador y competitivo, 3) Ordenamiento territorial moderno y sustentable, 4) Seguridad humana y procuración de justicia y 5) Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2022) (Tabla No. 5).

Tabla No. 5
Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua	Atención oportuna y de calidad de los servicios de salud a cargo del estado Promoción, prevención y control de enfermedades. Protección contra riesgos sanitarios Inclusión social y sujetos prioritarios Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana. Jóvenes con mejores opciones de vida Cobertura educativa Calidad educativa Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social	Modernización del Parque Central en Ciudad Juárez Cobertura de servicios de salud Restitución de las estancias infantiles Abastecimiento de medicamento Programa: Adopta tu escuela Becas escolares Programa de clínicas móviles para lugares remotos Desarrollo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo Creel Centro de Atención a las adicciones y salud Mental Fortalecimiento de la infraestructura y el equipamiento hospitalario Creación de la Universidad del Béisbol
Crecimiento económico innovador y competitivo	Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas Economía social solidaria Desarrollo de capital humano para el empleo Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense Fomento industrial y atracción de inversiones Desarrollo sustentable del sector energético del estado Socialización de la ciencia en el estado Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable Fomento y desarrollo turístico estatal Fomento artesanal Campo competitivo Modernización de la justicia Laboral Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua	Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes Fortalecimiento del corredor turístico de Creel Creación del corredor turístico Parral – Jiménez Programa de Pueblos Tradicionales SPARK Impulso a MiPyMEs innovadoras Construcción del Rastro certificado TIF y empacadora Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero Promoción turística Construcción de los Centros de Conciliación en el estado Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo Infraestructura y equipamiento acuícola Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé Agencia Estatal de Energía Impulso del turismo médico Impulso estrategias de especialización inteligente Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable
Ordenamiento territorial moderno y sustentable	Infraestructura de vías de comunicación de calidad, eficientes y seguras Transporte y movilidad urbana sustentable Gestión integral del agua Vivienda digna y de calidad	Infraestructura básica de rehabilitación de calles y caminos rurales Sistema integral de transporte urbano digno y seguro Transporte BRT eficiente en Ciudad Juárez Programa de rehabilitación en rutas alimentadoras y troncales de transporte Programa de infraestructura de agua y drenaje

	<p>Desarrollo urbano regional sustentable</p> <p>Cambio climático y cuidado del medio ambiente</p>	<p>Programa de infraestructura en espacios deportivos y escuelas en los municipios</p> <p>Programa de transformación de Riberas del Bravo en Ciudad Juárez</p> <p>Construcción Gaza 2 en Ciudad Juárez</p> <p>Agua potable y drenaje en Ciudad Juárez</p> <p>Mejoramiento de la imagen urbana con programas de semaforización, señalamiento horizontal y vertical en carreteras y áreas urbanas</p> <p>Operación del Aeropuerto de Creel</p> <p>Construcción y ampliación de pasos a desnivel en Ciudad Juárez</p>
<p>Seguridad humana y procuración de justicia</p>	<p>Juntos por la seguridad ciudadana</p> <p>Profesionalización y especialización de los oficiales de policía</p> <p>Equipamiento e innovación tecnológica de la policía del Estado</p> <p>Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado</p> <p>Cultura de la protección civil</p> <p>Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil</p> <p>Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal</p> <p>Movilidad vial</p> <p>Investigación y procuración de justicia</p> <p>Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos</p> <p>Rehabilitación y reinserción social</p> <p>Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia</p>	<p>Creación de la plataforma Centinela de Seguridad Pública: cámaras PTZ, cámaras lectoras de placas, drones, arcos, filtros y video walls</p> <p>Fortalecimiento de la Fiscalía Especializada en la Mujer</p> <p>Programa Estatal de Prevención y Justicia Cívica</p> <p>Implementación del Escuadrón Rosa</p> <p>Estrategia Sendero Seguro</p> <p>Establecimiento de Centros de Reacción Inmediata</p> <p>Fiscalía General del Estado / Poder Judicial Digitalizados</p>
<p>Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas</p>	<p>Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales</p> <p>Gobierno abierto y transparente</p> <p>Gobierno eficaz y eficiente</p> <p>Fortalecimiento de los ingresos públicos</p> <p>Deuda pública equilibrada</p> <p>Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño</p> <p>Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos</p>	<p>Ley de ingresos y presupuesto de egresos balanceados</p> <p>Creación del sistema Chihuahua Digital, Una Cultura</p>

Fuente: Página electrónica del Gobierno de Chihuahua. Marzo 2023.

El/la profesionista en Licenciatura en Administración de Empresas con base en su área de experiencia se encuentra cercano al eje crecimiento económico innovador y competitivo, ya que el fomenta conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país

Como se ha hecho referencia, el profesionista en Administración de Empresas cuenta con la especialidad en crecimiento económico respecto al eje, ya que representan el área donde existe mayor ocupación de profesionistas en el país (Tabla No. 6).

Tabla No. 6

Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Estatal

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Crecimiento económico innovador y competitivo	<p>Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas</p> <p>Economía social solidaria</p> <p>Desarrollo de capital humano para el empleo</p> <p>Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense</p> <p>Fomento industrial y atracción de inversiones</p> <p>Desarrollo sustentable del sector energético del estado</p> <p>Socialización de la ciencia en el estado</p> <p>Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable</p> <p>Fomento y desarrollo turístico estatal</p> <p>Fomento artesanal</p> <p>Campo competitivo</p> <p>Modernización de la justicia laboral</p> <p>Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua</p>	<p>Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes</p> <p>Fortalecimiento del corredor turístico de Creel</p> <p>Creación del corredor turístico Parral – Jiménez</p> <p>Programa de Pueblos Tradicionales SPARK</p> <p>Impulso a MiPyMEs innovadoras</p> <p>Construcción del Rastro certificado TIF y empacadora</p> <p>Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero</p> <p>Promoción turística</p> <p>Construcción de los Centros de Conciliación en el estado</p> <p>Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo</p> <p>Infraestructura y equipamiento acuícola</p> <p>Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados</p> <p>Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé</p> <p>Agencia Estatal de Energía</p> <p>Impulso del turismo médico</p> <p>Impulso Estrategias de especialización inteligente</p> <p>Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.3.3 Plan Municipal

El Plan Municipal de Desarrollo (PMD) 2021-2024 de Nuevo Casas Grandes, cuenta con 5 ejes: 1) Municipio con responsabilidad ciudadana y social, 2) Nuevo Casas Grandes con desarrollo e innovación, 3) Fortalecimiento del tejido y bienestar social, 4) Nuevo Casas Grandes limpio y verde y 5) Nuevo Casas Grandes seguro (Tabla No. 7).

Tabla No. 7
Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Municipio con responsabilidad ciudadana y social	Realizar de forma adecuada el manejo de los recursos públicos, de manera transparente, eficaz, pública, eficiente e inclusiva, con la participación ciudadana y la observación oportuna del cuerpo de regidores	<p>Establecer un modelo de eficiencia y eficacia administrativa, promoviendo prácticas confiables para obtener resultados de calidad.</p> <p>Diseñar un modelo eficiente de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el gobierno abierto.</p>

		Promover la participación ciudadana en diferentes programas y políticas públicas del gobierno.
Nuevo Casas Grandes con desarrollo e innovación	Buscar el desarrollo económico de las familias de Nuevo Casas Grandes a través de inversión, innovación, desarrollo de negocios, emprendimiento y capacitación para la apertura de micro, pequeña y mediana empresa. Logrando así un crecimiento económico que favorezca a todos los neocasagranderenses.	<p>Promover el desarrollo de alternativas económicas innovadoras.</p> <p>Fomentar la economía a través del impulso de oportunidades de inversión local, desarrollo de negocios, emprendimiento, apoyo a sociedades cooperativas y mutualistas.</p> <p>Promover el trabajo digno y la capacitación para la profesionalización.</p> <p>Fomentar el turismo local sostenible promocionando el patrimonio histórico y cultural, y los productos locales.</p> <p>Fomentar y apoyar al sector campesino y agropecuario</p>
Fortalecimiento del tejido y bienestar social,	Mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de Nuevo Casas Grandes atendiendo sus necesidades, ofreciendo servicios públicos municipales de calidad, desarrollo social, salud, educación, deporte, cultura y recreación, garantizando las condiciones que les permitan desarrollarse integralmente.	<p>Ofrecer servicios públicos de manera pronta, eficaz, oportuna y de calidad.</p> <p>Impulsar la igualdad de condiciones entre mujeres y hombres.</p> <p>Promover la cultura física y el deporte en las diferentes etapas de la vida.</p> <p>Contribuir de manera sostenida al desarrollo inclusión de la población en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Contribuir a la promoción de la educación y la cultura.</p>
Nuevo Casas Grandes limpio y verde y	Promover una cultura ecológica entre los habitantes de Nuevo Casas Grandes, mejorar el entorno, rehabilitar los espacios públicos y hacer conciencia en el cuidado del medio ambiente a través de la reforestación e higiene.	<p>Mejorar la imagen del municipio a través del rescate, mantenimiento y construcción de espacios públicos.</p> <p>Establecer una planeación urbana responsable, integral, armónica y sostenible.</p> <p>Promover el cuidado, la protección y la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas.</p> <p>Sensibilizar a la población sobre la importancia del cuidado al medio ambiente y el impacto del cambio climático.</p>
Nuevo Casas Grandes seguro	Contar con una comunidad segura mediante el fortalecimiento de la corporación responsable de brindar seguridad a la ciudadanía, con apego a los derechos humanos brindando así una atención oportuna y adecuada a la población.	<p>Prevenir la violencia y el delito a través de programas integrales y transversales en las diferentes áreas de atención social del municipio.</p> <p>Profesionalizar al personal de las diferentes áreas encargado de atender y procurar la seguridad en el municipio.</p> <p>Establecer protocolos de sensibilización, prevención y atención en materia de protección civil.</p>

Fuente: Página electrónica del Gobierno del Estado de Chihuahua, Agosto 2023.

Consultado en: https://chihuahua.gob.mx/sites/default/atach2/anexo/anexo_03-2022_pmd_nuevo_casas_grandes_2021-2024.pdf

Así también, el/la profesionalista en Licenciatura en Administración de Empresas en su área de desempeño tiene sincronía con economía para el bienestar, sobre todo en la rama de productividad y competitividad económica municipal, diversificación económica, sector rural, comercio en vía pública, emprendedurismo y turismo.

A lo indicado, el impacto al Plan Municipal de Desarrollo es el siguiente (Tabla No. 8).

Tabla No. 8

Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Municipal

Eje	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionalista	Campo de acción del profesionalista
Economía para el bienestar	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo	Jefatura en supervisión del diagnóstico de desarrollo económico Gestor de productividad y competitividad económica municipal Emprendedurismo en pequeñas y medianas empresas

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local

En materia de la vinculación con el perfil del egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas, refiere la institución:

Objetivo general:

Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas.

Atributos del egresado:

- El Administrador de Empresas es un profesional con alto grado de responsabilidad y creatividad
- Comprometido en el ejercicio de un liderazgo entusiasta

- Capaz de aplicar y desarrollar habilidades de dirección, comunicación y de sinergia en cualquier tipo de organización
- Apto para la toma de decisiones y la adaptabilidad al cambio.

1. Oferta educativa

1.1.Descripción del programa educativo en programas similares

En el siguiente apartado se hace referencia a 5 programas de Licenciatura en Administración de Empresas actualmente vigente en el 2023, que se encuentran acreditados por el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA), los mencionados en esta sección tienen el carácter de pertenecer a instituciones públicas (Tabla No.9).

Tabla No. 9
Relación de instituciones que ofertan el programa educativo

Universidad	Organismo acreditador	Perfil de egreso	Modalidad	Créditos y/o semestres
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	CACECA	<p>Poseerá conocimientos que le permitan diseñar y establecer estructuras y procedimientos administrativos que faciliten el logro de los objetivos de las organizaciones en sus diferentes funciones y niveles jerárquicos.</p> <p>Formular y poner en acción estrategias, tácticas, políticas, presupuestos y programas para alcanzarlos eficientemente.</p> <p>Habilidades para comunicarse en idioma inglés, promover el desarrollo del razonamiento lógico y la comprensión lectora. Desarrollar creativamente la elaboración de presentaciones e informes ejecutivos.</p> <p>Actitudes como categorizar reflexiva y críticamente las nuevas propuestas teóricas y técnicas que surjan en su profesión. Demostrar un sentido de pertenencia, así como el interés por el conocimiento y la investigación.</p> <p>Responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible del país y ética en el ejercicio de su profesión y espíritu de servicio.</p>	Presencial	8 semestres 408 créditos (336 créditos obligatorios, 56 créditos optativos profesionalizantes, 16 créditos optativos complementarios)
Instituto Tecnológico Nacional (ITN)	CACECA	<p>Integra los procesos gerenciales, de administración, de innovación y las estrategias para alcanzar la productividad y competitividad de las organizaciones. Adapta las etapas de los procesos a las nuevas tendencias y enfoques de la administración, para la optimización de los recursos y el manejo de los cambios organizacionales, de acuerdo a las necesidades del entorno. Desarrolla habilidades directivas basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para el crecimiento de la organización.</p> <p>Crea y desarrolla proyectos sustentables aplicando métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque</p>	Presencial	9 semestres 260 Créditos

		<p>estratégico, multicultural y humanista. Dirige la organización hacia la consecución de sus objetivos, a través de la coordinación de esfuerzos y el desarrollo creativo. Diseña organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social identificando las oportunidades de negocios. Interpreta y aplica el marco legal vigente nacional e internacional, para dar certeza jurídica a las organizaciones. Interpreta información financiera y económica para la toma de decisiones en las organizaciones. Desarrolla el capital humano a través de la utilización de técnicas y herramientas gerenciales para la toma de decisiones. Implementa y administra sistemas de gestión de calidad para orientarlos a la mejora continua, con la finalidad de lograr la eficacia y eficiencia de la organización. Aplica las tecnologías de la información y comunicación en el diseño de estrategias que optimicen el trabajo y desarrollo de las organizaciones. Posee una visión multidisciplinaria para generar acciones ante escenarios de contingencia salvaguardando la integridad humana. Diseña estrategias de mercadotecnia basadas en el análisis de la información interna y del entorno global, para asegurar el éxito de la comercialización de bienes y servicios de las organizaciones.</p>		
<p>Universidad de Guadalajara (UDG)</p>	<p>CACECA</p>	<p>El profesionalista poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales. Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional. Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad. d. Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable. Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.</p>	<p>Presencial</p>	<p>412 créditos (124 créditos área de formación básica común, 128 área de formación básica particular obligatorio, 108 área de formación especializante obligatoria, 24 área de formación especializante selectiva y 28 de área de formación optativa abierta)</p>
<p>Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)</p>	<p>CACECA</p>	<p>El Administrador de Empresas es un profesional con alto grado de responsabilidad y creatividad, comprometido en el ejercicio de un liderazgo entusiasta, capaz de aplicar y desarrollar habilidades de dirección, comunicación y de sinergia en cualquier tipo de organización; está apto asimismo para la toma de decisiones y la adaptabilidad al cambio.</p>	<p>Presencial</p>	<p>10 semestres 358 créditos (318 créditos obligatorios, 40 Créditos optativos)</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 31 de julio de 2023. Consultado en: Universidad Nacional Autónoma de México <http://oferta.unam.mx/administracion.html>, Instituto Tecnológico Nacional <https://www.italtamira.edu.mx/licenciatura-en-administracion>, Universidad de Guadalajara <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/> y Universidad Autónoma de Ciudad Juárez <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60>.

1.2.Descripción del programa educativo en la Institución

En el presente apartado se muestra la Tabla No. 10, en la que se divide en Nombre del programa educativo, nombre de la institución, localidad-estado, modalidad, acreditación y duración.

Tabla No. 10

Descripción de la Licenciatura en Administración de Empresas-DMNCG

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Administración de Empresas
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez-División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes
Tipo de institución	Pública-Autónoma
Localidad-Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Presencial
Acreditación	Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas Contables y Afines
Duración	10 semestres (318 créditos obligatorios y 40 optativos: total 358)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación y Competitividad Académica /Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

1.3.Análisis FODA de la Licenciatura en Administración de Empresas

El plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas en la UACJ está avalado por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI), está compuesto por 3 niveles:

Tabla No. 11

Descripción de la Licenciatura en Administración de Empresas-DMNCG

Nivel de formación	Porcentaje (%)	Créditos	Asignaturas
Principiante	34.60	127	17
Intermedio	32.15	118	15
Avanzado	22.34	82	10
Total, obligatorios	89.09	327	42
Optativa	10.91	40	5
Total, programa	100	367	y optativas

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica /Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

Por objetivo general:

Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas.

Con base en el objetivo general y con el propósito de identificar las fortalezas y debilidades del programa a partir del número de aspirantes, aceptados, egresados y deserción de la Licenciatura en Administración de Empresas fundamentado en que el alumnado ha transitado el plan de estudios en la División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes que inició en el 2016 ofertándose desde hace 7 años.

Tabla No. 12
Análisis FODA de la Licenciatura en Administración de Empresas
División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes

Fortalezas	Situación de riesgo
Cuenta con la infraestructura adecuada para la atención de su matrícula activa (80 alumnos). El programa ofertado se encuentra en competitividad con otros a nivel país. Se encuentra acreditado actualmente por CACECA.	Mayor seguimiento a sus estudiantes activos para evitar la deserción, actualmente con un 6.9%.
Debilidades	Amenazas
Lograr una mayor difusión de la carrera. Promover mayor número tutorías de seguimiento a sus alumnos activos. Solicitar que al egresar apoyen contribuyendo a los programas de seguimiento a egresados de 2 y 5 años.	No se identificó alguna amenaza.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Resultados de la encuesta de egresados a 5 años (Generación 2020). Junio 2023.

2. Demanda educativa

2.1. Programas afines al programa educativo

Sobre los programas educativos afines la Licenciatura en Administración de Empresas, se compara a nivel regional-estatal, ya que existen más de 48 programas educativos similares acreditados por Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA), Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C (ACCECISO), Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET) y el Comité Mexicano de Acreditación de la Educación Agronómica A.C. (COMEAA). Para realizar una comparativa en cuestión de demanda educativa de matrícula y egreso a la Universidad de Guadalajara (UDG) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) mismas que fueron evaluadas por ACCESISO y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) por CACECA, se puede apreciar que existe mayor demanda del programa en la UDG, lo que tiene un impacto significativo en la cuestión del egreso, seguido de UACJ-ICSA en cuestión de matrícula con 1,692 como se puede observar en la Tabla No. 13.

Tabla No. 13

Programas afines al programa educativo matrícula y egreso, 2022-2023

2022-2023			
Institución	Localidad	Matrícula	Egreso
Universidad de Guadalajara (UDG)	Guadalajara	2,877	207
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	Ciudad de México	1,077	141
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	ICSA	1,692	96
	DMCU	623	36
	DMCG	80	4

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Información consultada en: <http://www.escolar.udg.mx/estadisticas> y [https://transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/anuario2022/Anuario Estadístico UAM 2022.pdf](https://transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/anuario2022/Anuario_Estadistico_UAM_2022.pdf)

3. Mercado laboral

El mercado laboral para las personas profesionistas en ingeniería en el país según el Observatorio Laboral (2022)² en 7 programas educativos: Administración y gestión de empresas, Comercio, Contabilidad y fiscalización, Economía, Finanzas, banca y seguros, Mercadotecnia y publicidad y Negocios y administración, programas multidisciplinarios o generales; señala mayor ingreso mensual promedio al programa educativo de Finanzas, banca y seguros, seguido de Comercio y en séptimo lugar Administración y gestión de empresas (Tabla No. 14).

Tabla No. 14

Promedio de ingreso mensual por programa educativo y ocupación por sexo a nivel nacional

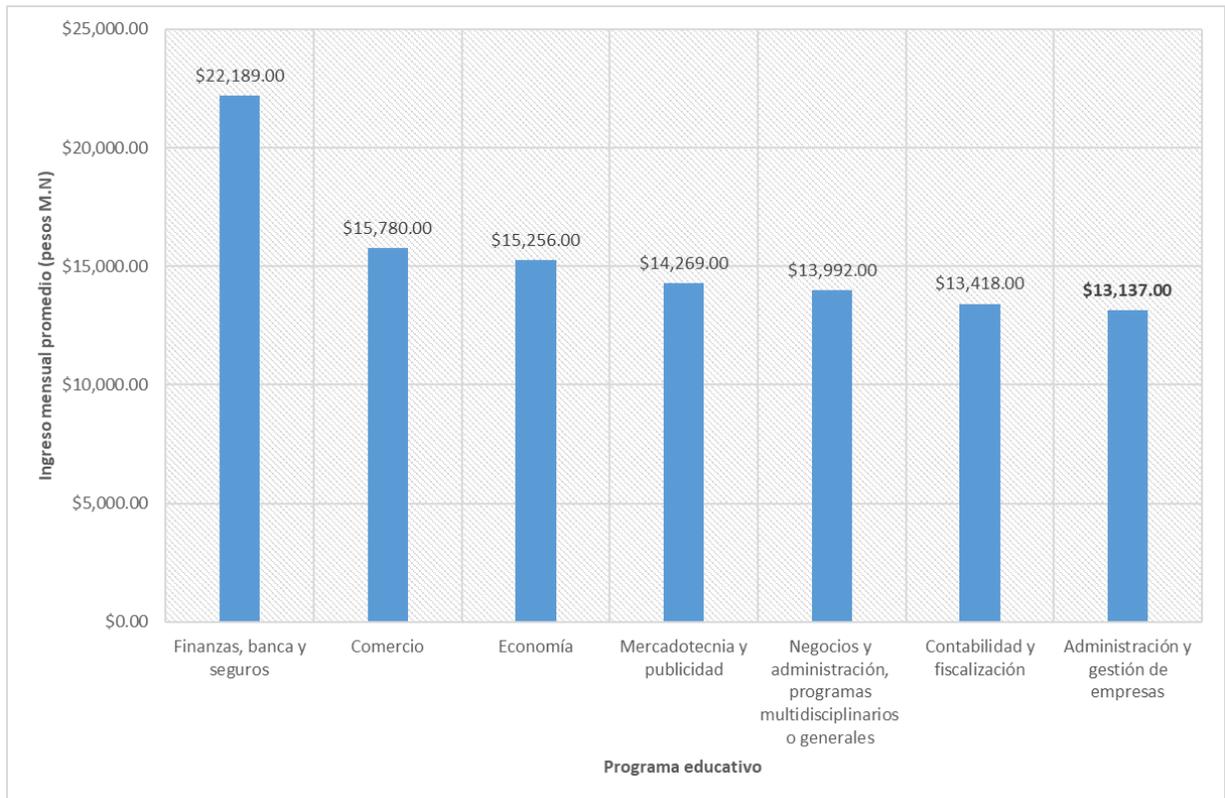
No.	Programa educativo	Ocupados (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (pesos M.N.)
1	Finanzas, banca y seguros	61,524	53	47	\$22,189.00
2	Comercio	281,002	49	51	\$15,780.00
3	Economía	81,937	58	42	\$15,256.00
4	Mercadotecnia y publicidad	162,979	47	53	\$14,269.00
5	Negocios y administración, programas multidisciplinarios o generales	271,982	55	45	\$13,992.00
6	Contabilidad y fiscalización	803,231	51	49	\$13,418.00
7	Administración y gestión de empresas	1,091,842	49	51	\$13,137.00

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. **Consultado en:** Observatorio Laboral <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Administrativo.html>

² Cifras actualizadas al cuarto trimestre de 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Secretaría del Trabajo y Prevención Social- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Señala en primer lugar Finanzas, banca y seguros con un ingreso mensual promedio de \$22,189.00 M.N. y en séptimo lugar Administración y gestión de empresas con \$13,137.00 como se puede observar en la Gráfica No. 1.

Gráfica No. 1
Comparativa de ingresos mensuales por programa educativo.

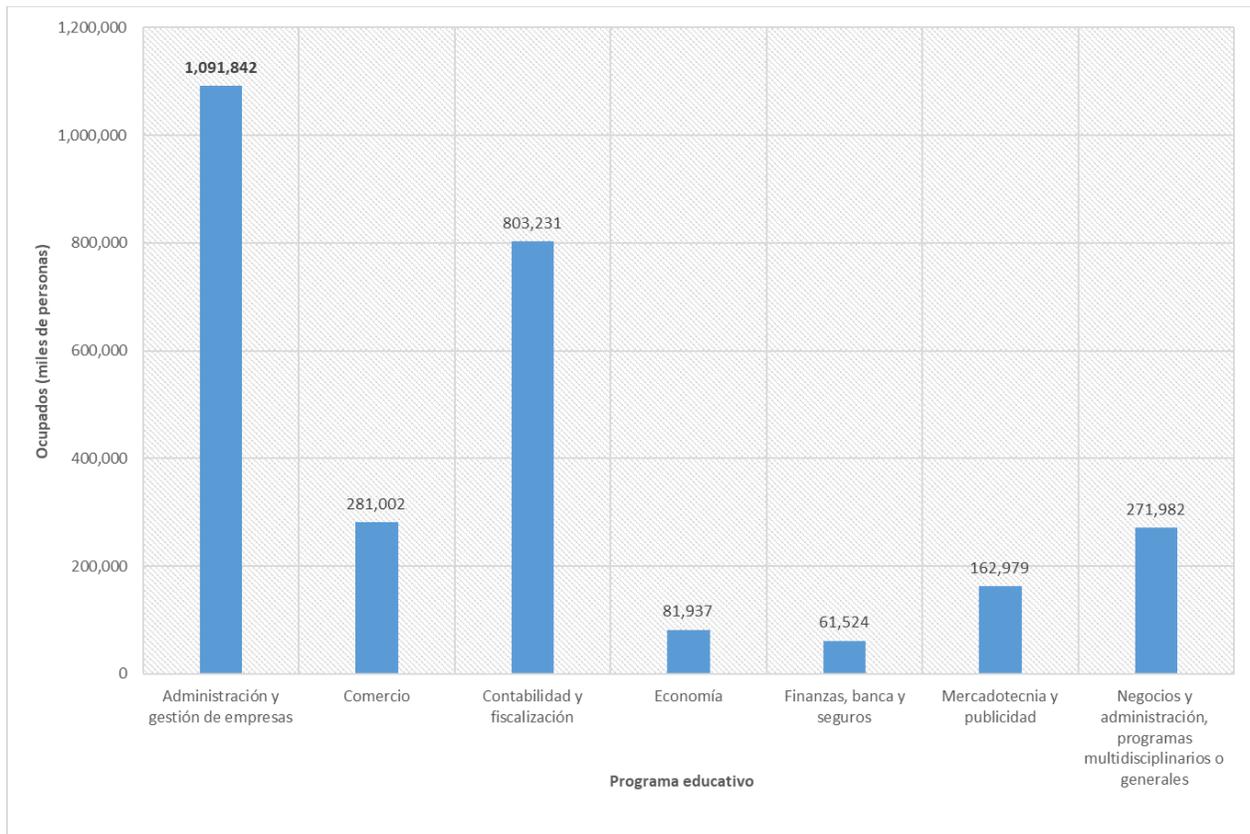


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación y Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

Es importante dar cuenta que en términos de ocupación el programa educativo en Licenciatura en Administración de Empresas tiene una relación de 1,091,842 personas en materia laboral siendo el primer lugar en ocupación, seguido de Comercio y Contabilidad y fiscalización (Gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

Comparativa de ocupación por programa educativo (miles de personas)



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación y Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

Conclusión de contextualización social

En el marco de referencia de los 3 apartados, da cuenta que en términos sociales a partir de contextualización social, existe un contexto social de la disciplina que demanda la generación de conocimiento en hacer visibles las diferentes prácticas sociales, que llevan a los contextos de perfiles de profesionistas que apoyen en la intervención de internacionalización de empresas, la respuesta ante las necesidades de profesionalización en conocimientos de matemáticas, ciencias naturales, experiencia, práctica, criterio, desarrollo de responsabilidad social y basados en tres habilidades fundamentales: 1) Conocimiento y capacidad de aplicación de las ciencias, 2) Conocimiento de la realidad y su problemática y 3) Capacidad de desarrollo de soluciones innovadoras y aplicables. De la revisión destacan los siguientes puntos:

Contexto social de la disciplina 10.0; Como profesión se encuentra dentro de las 5 mejores pagadas con un ingreso promedio \$13,137.00 pesos M.N mensuales y con la ocupación número 1 con mayor índice de profesionistas empleados.

Oferta educativa 10.0; la Licenciatura en Administración de Empresas es ofertada a nivel nacional en más de 46 programas educativos similares acreditados por CACECA y CACEI, en modalidad presencial y con demanda educativa. Para el programa ofertado por la UACJ-DMNCG 2022-II se obtuvieron un total de 26 aspirantes por lo que la oferta y la relación de demanda es necesaria.

Demanda educativa 3.33; en los datos presentes de la institución se aprecia que la demanda educativa es necesaria, con 26 estudiantes de nuevo ingreso para el semestre 2022-II, una matrícula total de 80. En comparación con otras carreras ofertadas en la DMNCG representa el 6.87% de 1,163 alumnos del campus, se considera que el número de matrícula podría continuar incrementando con mayor difusión de la carrera en la región de Nuevo casas Grandes.

Mercado laboral 10.0; con una percepción de salario mensual que va desde \$10,000.00 a \$20,000.00 pesos M.N. con un 38.7%. A la fecha aún no se cuentan con resultado de las encuestas de empleadores que nos permitan evaluar su percepción motivo por el cual se está considerando de manera favorable la representación de la profesión en cifras nacionales.

La evaluación total de **contextualización social radica en 6.33** (Tabla No. 15).

Tabla No. 15
Resultado de Estudio de Contextualización Social

Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de contextualización	Evaluación final
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	10.0	Contextualización social 6.33
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demandas del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 10.0		

Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	10.0	
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
Demanda educativa	Programas afines, egreso y encuestas	Programas afines del programa educativo	3.33	
		Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ		
		Encuesta a 2 y 5 años de egreso		
		Análisis de suficiencia de demanda 3.33		
Mercado laboral	Encuesta empleadores, factor ocupacional y desempeño laboral	Datos generales de los empleadores	10.0	
		Metodología		
		Datos de la organización laboral		
		Factor ocupacional del profesionista del programa educativo		
		Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores y desempeño laboral		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

Contextualización institucional

La contextualización institucional permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional del programa educativo. Permite detectar la necesidad de actualizar, reestructurar o en caso necesario, suspender o cerrar el programa. En el presente son 3 apartados que permiten por medio de la investigación documental y de campo, conocer la relación con el estado del arte de la disciplina, marco institucional e indicadores de desempeño académico.

4. Relación con el estado del arte de la disciplina

La presente plantea las tendencias y evolución reciente del campo de conocimientos de la disciplina y su aplicación. Análisis del plan de estudios, capacidades formativas del programa educativo, avances de la disciplina y capacidad de ofrecer una formación pertinente para los estudiantes. La evaluación se apoya de la visión de programas similares o afines en otras instituciones nacionales o extranjeras.

En la actualidad se identificaron 46 programas en 24 estados de la república y la Ciudad de México, donde se imparte el programa educativo de la Licenciatura en Administración (Tabla No. 16).

Tabla No. 16
Relación de instituciones nacionales donde se imparte la
Licenciatura en Administración de Empresas

Estado	Número de sedes	Ciudad o delegación	Institución
Baja California Norte	3	Mexicali Tijuana	Instituto Tecnológico de Tijuana Universidad Autónoma de Baja California (Campus Valle de Mexicali) Universidad autónoma de Baja California (Tijuana, Unidad Tecate)
Baja California Sur	1	La Paz	Instituto Tecnológico de la Paz
Campeche	1	Ciudad del Carmen	Universidad Autónoma del Carmen Campus I
Chihuahua	3	Juárez Nuevo Casas Grandes	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Instituto de Ciencias Sociales y Administración) (División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria) (División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes)
Ciudad de México	3	Ciudad de México	Universidad Nacional Autónoma de México (Ciudad Universitaria, Sistema de universidad abierta y educación a distancia (SUAYED) (Semipresencial y a distancia) Instituto Politécnico Nacional
Coahuila	2	Coahuila	Universidad Autónoma de Coahuila
Colima	2	Colima	Instituto tecnológico de Colima Universidad de Colima
Estado de México	1	Estado de México	Universidad Politécnica de Texcoco
Guanajuato	2	León Celaya	Universidad Nacional Autónoma de México Universidad de Guanajuato
Hidalgo	2	Hidalgo	Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo Universidad Politécnica de Tulancingo
Jalisco	1	Guadalajara	Universidad de Guadalajara
Michoacán	2	Lázaro Cárdenas Morelia	Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas Instituto Tecnológico de Morelia
Nuevo León	1	Nuevo León	Universidad Autónoma de Nuevo León
Oaxaca	1	Tuxtepec	Instituto Tecnológico de Tuxtepec
Puebla	2	Puebla Tehuacán	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Instituto Tecnológico de Tehuacán
Quintana Roo	2	Playa del Carmen Cancún	Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (Campus Playa del Carmen) Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (Campus Cancún)
San Luis Potosí	1	San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Sinaloa	2	Sinaloa Guasave	Universidad Autónoma de Sinaloa (Campus Unidad Regional Centro Norte) (Campus Guasave)
Sonora	3	Caborca San Luis Río Colorado Hermosillo	Universidad de Sonora (Universidad Regional Caborca) Universidad Estatal de Sonora (Unidad Académica San Luis Río Colorado) Unidad de Sonora (Unidad regional del Centro, Hermosillo)
Tabasco	1	Tabasco	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Tamaulipas	3	Ciudad Victoria Matamoros Altamira	Universidad Politécnica de Victoria Instituto Tecnológico de Matamoros Instituto Tecnológico de Altamira

Tlaxcala	1	Calpulalpan	Universidad Autónoma de Tlaxcala (Unidad Académica Multidisciplinaria, Campus Calpulalpan)
Veracruz	4	Boca de Río Úrsulo Galván San Andrés Tuxtla Minatitlán	Instituto Tecnológico de Boca del Río Instituto Tecnológico Agropecuario Núm. 18, Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla Instituto Tecnológico de Minatitlán
Yucatán	1	Valladolid	Universidad de Oriente (Campus Valladolid)
Zacatecas	1	Zacatecas	Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas Occidente

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

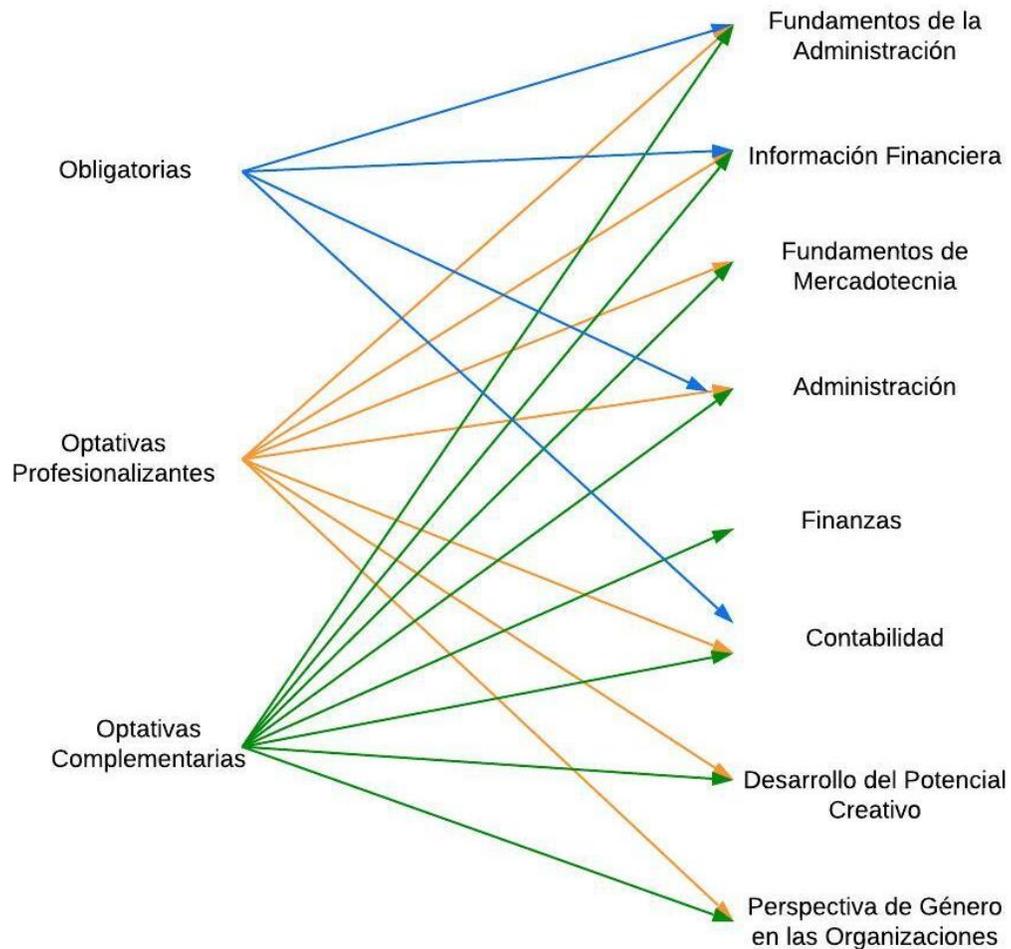
En materia de programa educativo en el estado de Chihuahua, existen 3 sedes, 2 en Ciudad Juárez en el campo de Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) y en campus División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria (DMCU) y 1 sede en División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes, dicho programa impartido por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) cuenta con la acreditación emitida por CACECA. Para la generación del capítulo se realizará la comparativa entre el programa educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Autónoma de Guadalajara (UDG), dicha comparativa va desde la fundamentación teórica, coherencia de la estructura curricular del programa educativo, actualidad de los enfoques metodológicos y el potencial aporte al campo de conocimiento.

4.1. Contextualización de la fundamentación teórica del programa educativo

En el presente, la contextualización y fundamentación teórica, está relacionada con el objetivo de analizar las directrices desde el campo de conocimiento de las instituciones dichas y los contextos datos. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) tiene como objetivo que el profesionista en administración de empresas obtenga conocimientos generales que le permitan diseñar y establecer estructuras y procedimientos administrativos que faciliten el logro de los objetivos de las organizaciones en sus diferentes funciones y niveles jerárquicos y formular y poner en acción estrategias, tácticas, políticas y programas para alcanzarlos eficientemente. Su malla curricular se divide en 8 semestres con un total de 50 asignaturas y 408 créditos, 41 de esas asignaturas son obligatorias (con 336 créditos), siete optativas

profesionalizantes (con 56 créditos) y los dos restantes son optativas complementarias (con 16 créditos) (UNAM, 2021) (Imagen No. 2).

Imagen No. 2
Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad Nacional Autónoma de México



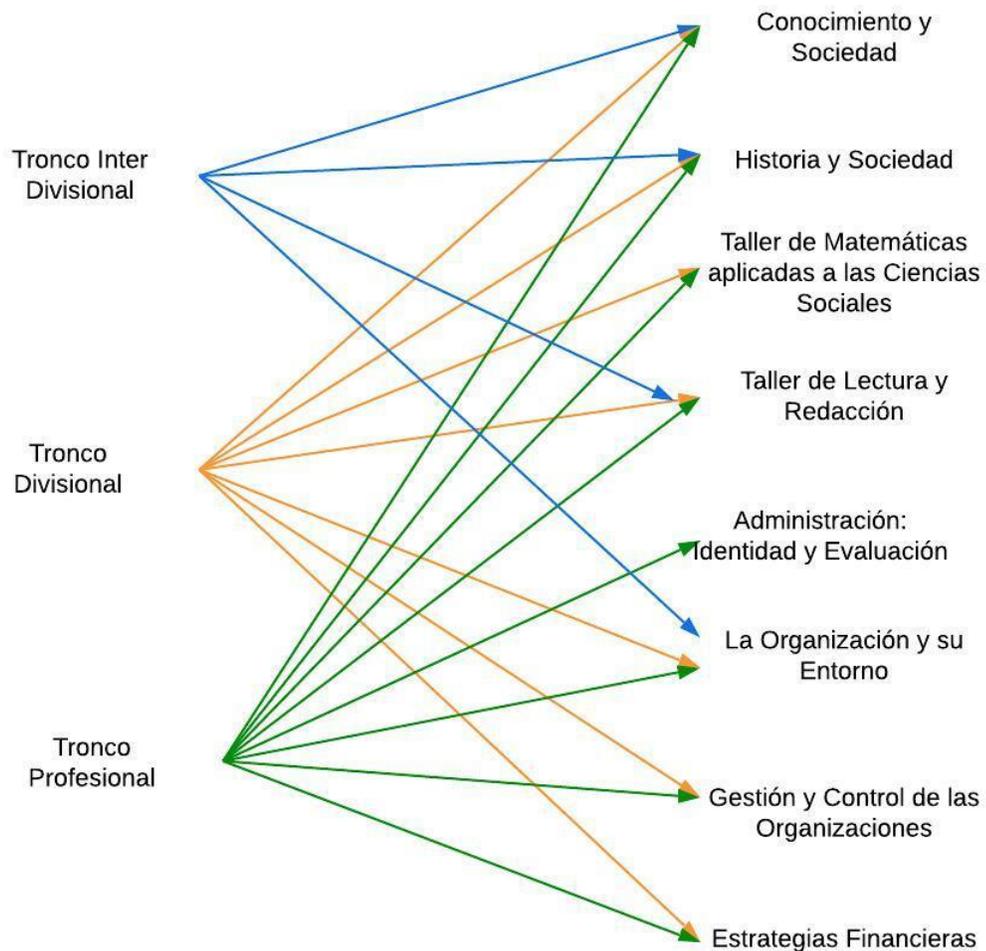
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Consultado en: <http://oferta.unam.mx/administracion.html>

Por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) fomenta las habilidades para la investigación con una perspectiva crítica e innovadora con la finalidad de que el egresado tenga la capacidad de creación

y desarrollo de organizaciones productoras de bienes y de servicios relacionados al sector privado público y social. La estructura del plan de estudios está dividida en 3 troncos; el Tronco Inter Divisional (Primer trimestre lectivo), Tronco Divisional (los dos siguientes trimestres), Tronco Profesional (los siguientes 9 trimestres), cada módulo está integrado por 4 componentes que son el Marco Teórico-conceptual, la Investigación modular, el lenguaje matemático-computacional y el Marco Teórico-práctico. Tiene una duración de doce trimestres que comprenden 4 años y 424 créditos (UAM, 2023) (Imagen No. 3).

Imagen No. 3

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad Autónoma Metropolitana

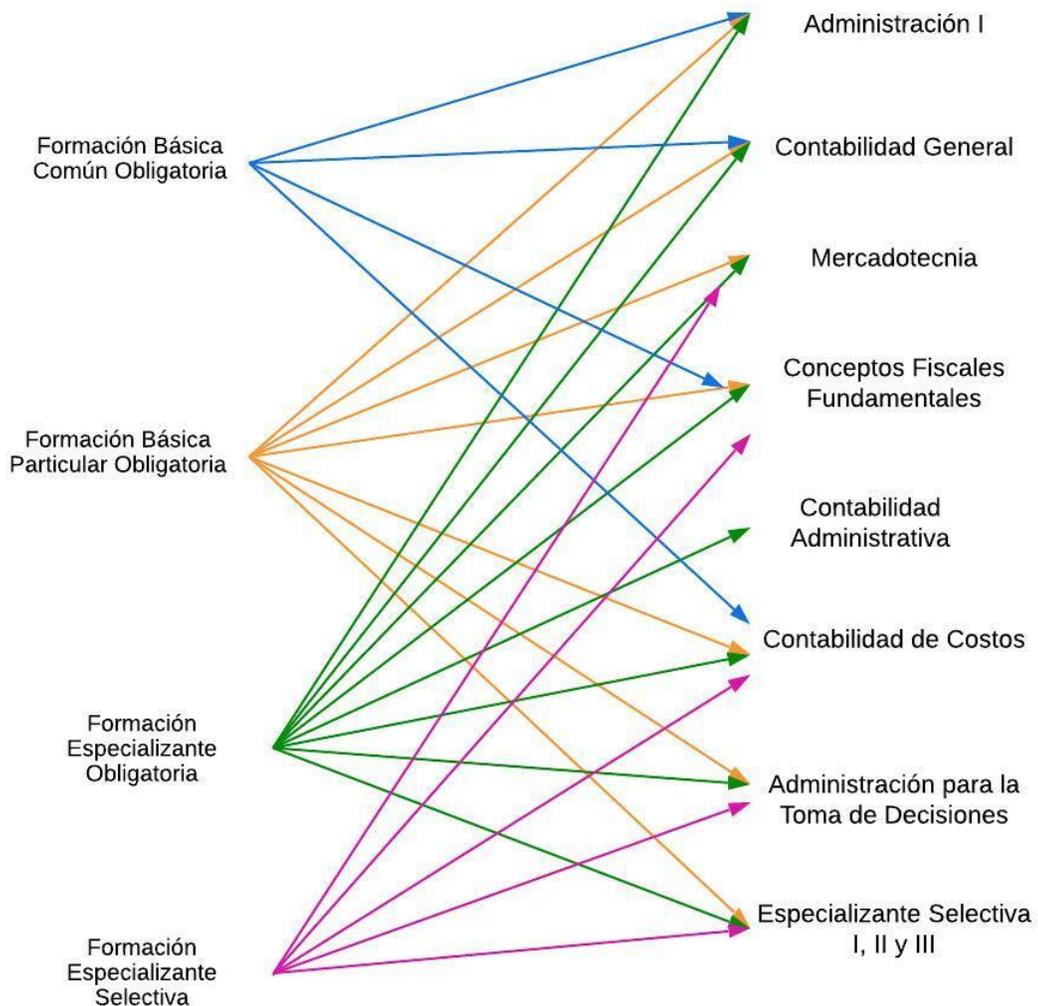


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Consultado en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/index.php/ladm-plan-de-estudios>

La Universidad de Guadalajara se enfoca en fortalecer las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr objetivos con apego a las leyes, normas y principios que rigen a la sociedad, divide su malla curricular en Formación Básica Común Obligatoria (124 créditos), Formación Básica Particular Obligatoria (128 créditos), Formación Especializante Obligatoria (108 créditos), Formación Especializante Selectiva (24 créditos) y formación Optativa Abierta (24 créditos) que conforman un total de 412 créditos a cursar en 8 semestres (Imagen No.4).

Imagen No. 4

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad de Guadalajara

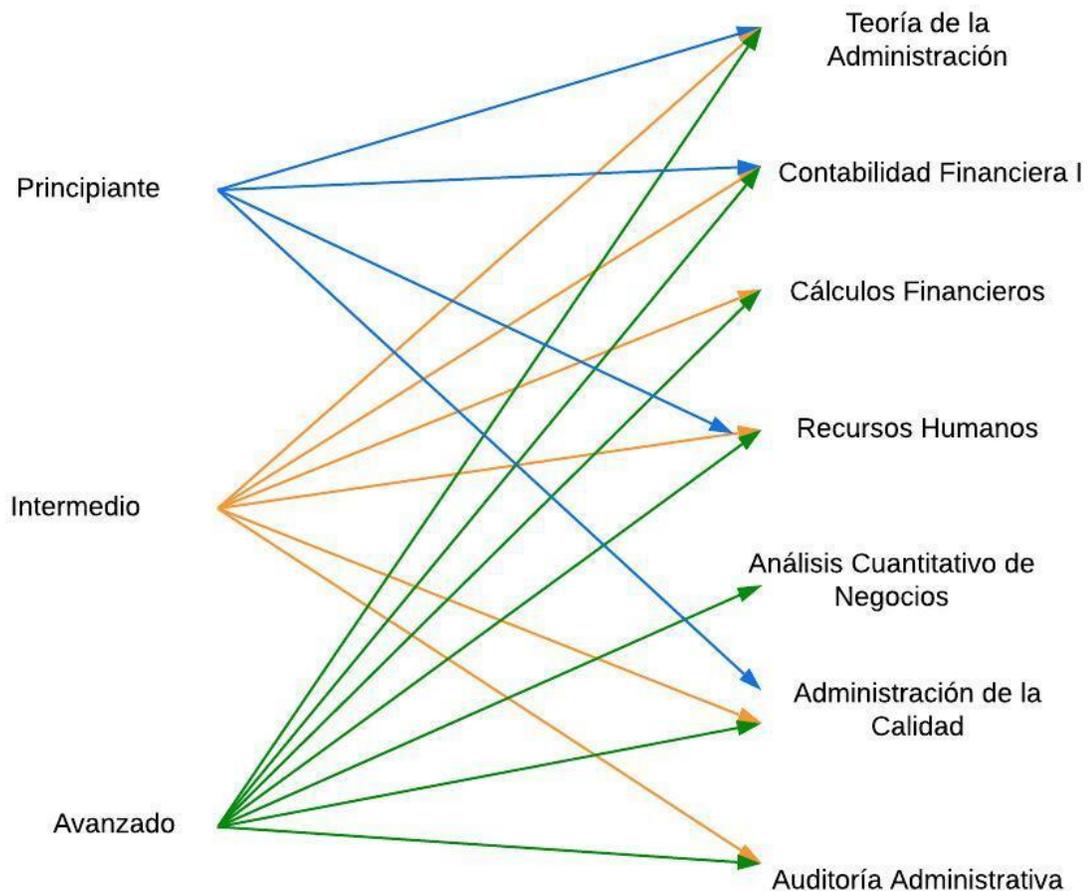


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. **Consultado en:** <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2>

Por su parte la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la visión del programa de Administración de Empresas es formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financiero y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas. Con un total de 358 créditos distribuidos en 10 semestres en principiante, intermedio y avanzado (Imagen No. 5).

Imagen No. 5

Fundamentación teórica del programa educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. **Consultado en:** <https://www.uaci.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60#PEyLGACTab>

4.2. Coherencia de la estructura curricular del programa educativo

El análisis consta de la coherencia de la estructura curricular dividida en campos de conocimiento, tal como teórico, metodológico e interdisciplinario; seccionado por asignaturas en las etapas formativas de los estudiantes del programa educativo (básico, intermedio, avanzado). A lo referido, se realiza una comparativa entre distintos programas similares que son acreditados- no obstante, el recurso de la “malla curricular” se presenta en algunos programas educativos que por medio de su oferta lo tienen en el ámbito público (Tabla No. 17, imagen 6-9).

Tabla No. 17
Fundamentación teórica de los Programas de Administración de Empresas

Programa	Institución	Campo teórico	Campo metodológico	Campo interdisciplinario
		Asignaturas		
Licenciatura en Administración de Empresas	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Fundamentos de la Administración Teoría del Conocimiento Entorno de las Organizaciones Derecho Corporativo Empresarial	Administración Pública Información Financiera Presupuestos Técnicas de Negociación Empresarial	Estadística Inferencial Ética en las Organizaciones Autoconocimiento, Autoformación y Humanismo
	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	Investigación de Mercados Aspectos Fiscales de la Empresa Estudio del Trabajo y Ergonomía Análisis y Diseño de Sistemas de Información	Formas y Procesos Organizacionales Recursos Humanos Microeconomía Contabilidad y Costos	Conocimiento y Sociedad Historia y Sociedad Taller de Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales Taller de Lógica
	Universidad de Guadalajara (UDG)	Administración I Economía I y II Desarrollo Organizacional Investigación de Mercados Mercadotecnia Conceptos Fiscales Fundamentales	Contabilidad General Contabilidad Administrativa Auditoría Administrativa Contabilidad de Costos Administración para la Toma de Decisiones	Expresión Oral y Escrita Estadística I y II Matemáticas I y II Conceptos Jurídicos Fundamentales Metodología y Práctica de la Investigación
	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Fundamentos Básicos de la Administración Teoría de la Administración Recursos Humanos Finanzas I y II	Contabilidad de Costos Contabilidad Administrativa Administración de Calidad Auditoría Administrativa	Estadística Inferencial Matemáticas Básicas Informática Competencias para el ejercicio ciudadanía

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Consultado en: UNAM <http://oferta.unam.mx/administracion.html>, UAM

<http://dcsh.xoc.uam.mx/index.php/ladm-plan-de-estudios>, UDG <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2> y UACJ <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60#PEyLGACTab>

Imagen No. 6

Malla curricular de la Universidad Nacional Autónoma de México

ADMINISTRACIÓN FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN Total de créditos: 408	
PRIMER SEMESTRE 12 Fundamentos de Administración 08 Conceptos Jurídicos Fundamentales 08 Estadística Descriptiva 08 Teoría del Conocimiento 08 Tecnologías de Información y Comunicación 08 Entorno de las Organizaciones	SEGUNDO SEMESTRE 08 Organización y Procedimientos 08 Derecho Laboral 08 Estadística Inferencial 08 Principios y Técnicas de Investigación 08 Información Financiera 08 Macroeconomía
TERCER SEMESTRE 08 Dirección 08 Derecho Corporativo Empresarial 08 Comportamiento en las Organizaciones 08 Fundamentos de Mercadotecnia 08 Costos 08 Microeconomía 08 Desarrollo Sustentable y las Organizaciones	CUARTO SEMESTRE 08 Planeación y Control 08 Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones 08 Planeación e Integración de los Recursos humanos 08 Sistemas de Información de Mercadotecnia 08 Presupuestos 08 Ética en las Organizaciones 08 Optativa de Elección Complementaria
QUINTO SEMESTRE 08 Técnicas, Enfoques y Temas Administrativos Contemporáneos 08 Matemáticas Financieras 08 Desarrollo y Calidad de Vida para los Recursos Humanos 08 Plan de Mercadotecnia 08 Administración de Cadenas de Suministro	SEXTO SEMESTRE 08 Administración de Organizaciones del Sector Social 08 Finanzas Corporativas 08 Administración de la Remuneración 08 Técnicas de Negociación Empresarial 08 Administración Estratégica de Operaciones de Bienes y Servicios 08 Optativa de Elección Profesionalizante
SÉPTIMO SEMESTRE 08 Administración Pública 08 Instrumentos Financieros 08 Creación de Organizaciones 08 Administración Táctica de Operaciones de Bienes y Servicios 08 Optativa de Elección Complementaria 08 Optativa de Elección Profesionalizante	OCTAVO SEMESTRE 08 Administración Estratégica 08 Administración de Proyectos de Inversión 08 Optativa de elección Profesionalizante 08 Optativa de elección Profesionalizante 08 Optativa de elección Profesionalizante 08 Optativa de elección Profesionalizante
Áreas de las Asignaturas Optativas de Elección Profesionalizantes	
Administración Mercadotecnia Recursos Humanos Operaciones Finanzas Matemáticas	Costos Contabilidad Economía Investigación y Ética Fiscal Derecho Auditoría
Lista de Asignaturas Optativas de Elección Complementarias	
08 Autoconocimiento, Autoformación y Humanismo 08 Comunicación y Expresión Escrita en las Organizaciones 08 Educación y Administración 08 Ética, Literatura y Organizaciones 08 Hombre y Sociedad 08 Acoso Moral Laboral/Mobbing 08 Perspectiva de Género en las Organizaciones 08 Teoría de la Argumentación para las Disciplinas Administrativas	08 Historia de las Empresas y los Grupos Empresariales en México 08 Desarrollo del Potencial Creativo 08 Los Derechos de las Personas en las Organizaciones 08 Comportamiento Ejecutivo 08 Prospección y Megatendencias 08 Coaching 08 Programación Neurolingüística 08 Diferentes Tipos de Textos que se emplean en el Trabajo Académico

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México Consultado: 30 de julio 2023 en:
<http://oferta.unam.mx/planestudios/administracionfca-plandeestudios13.pdf>

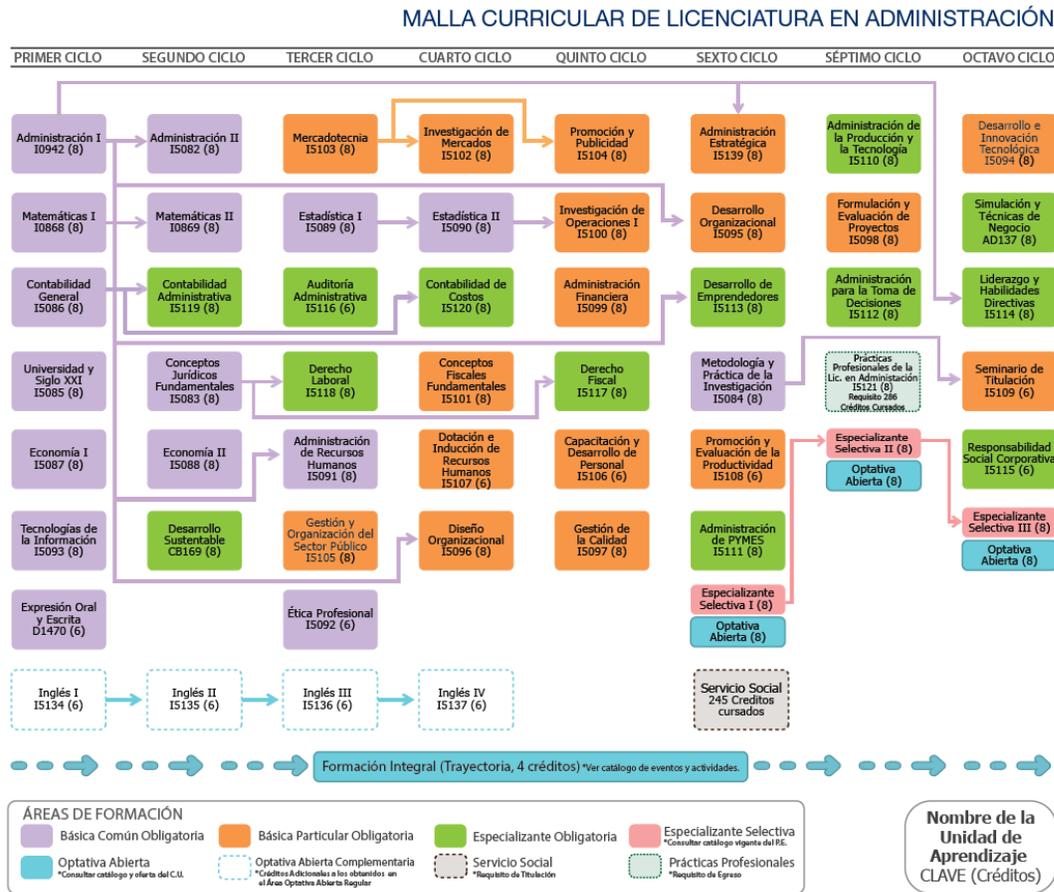
Imagen No. 7

Malla curricular de la Universidad Autónoma Metropolitana

TRONCO INTERDIVISIONAL				
TRIM	MÓDULO			
1°	Conocimiento y Sociedad			
TRONCO DIVISIONAL				
TRIM	MÓDULO			
2°	Historia y Sociedad + Taller de matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales o Taller de lógica, lectura y redacción			
3°	México: economía, política y sociedad + Taller de matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales o Taller de lógica, lectura y redacción			
TRONCO PROFESIONAL				
TRIM	MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL	MARCO TEÓRICO- PRÁCTICO	LENGUAJE MATEMÁTICO- COMPUTACIONAL	INVESTIGACIÓN
4°	Administración: Identidad y Evolución.	Formas y Procesos Organizacionales	Álgebra Lineal	Descriptiva
5°	El individuo, el Grupo y La Organización	Recursos Humanos	Cálculo Diferencial e Integral	Descriptiva
6°	La Organización y su Entorno	Microeconomía	Probabilidad y Estadística I	Descriptiva
7°	Gestión y control De Las Organizaciones	Contabilidad y Costos	Probabilidad y Estadística II	Descriptiva
8°	Estrategias de Mercadotecnia	Investigación de Mercados	Matemáticas Financieras	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
9°	Estrategias Financieras	Aspectos Fiscales de la Empresa	Programación Lineal, Redes e Inventarios	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
10°	Producción y Tecnología	Estudio del Trabajo y Ergonomía	Programación Dinámica, Reemplazo Harkov y Espera	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
11°	Sistemas, Decisiones e Información	Análisis y Diseño de Sistemas de Información	Competencia, Búsqueda y Simulación	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
12 °	Planeación y Desarrollo de las Organizaciones	Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión	Sistemas Dinámicos y Juegos Operacionales	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular

Fuente: Universidad Autónoma Metropolitana Consultado: 31 de julio del 2023 en http://csh.izt.uam.mx/licenciaturas/administracion/MC_Adm.pdf

Imagen No. 8
Malla curricular de la Universidad de Guadalajara



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Fuente: Universidad Autónoma de Nuevo León, 30 de julio 2023. Consultado en: <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2>

Imagen No. 9

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

NIVEL PRINCIPIANTE					NIVEL INTERMEDIO					NIVEL AVANZADO				
CR	CLAVE	MATERIA	REQ	CR / NEC	CR	CLAVE	MATERIA	REQ	CR / NEC	CR	CLAVE	MATERIA	REQ	CR / NEC
5	HUM993614	Inglés Comunicativo (Principiante)	Ninguno	0	8	CIA120095	Organización	Fundamentos Básicos de la Admón.	100	8	CIA160795	Administración de la Calidad	No Aplica	120
8	CIA983114	Fundamentos Básicos de la Admón.	Ninguno	0	8	CIA120195	Recursos Humanos	Fundamentos Básicos de la Admón.	100	8	CIA826264	Prácticas Profesionales	No Aplica	200
8	CIA100295	Planeación y Control	Fundamentos Básicos de la Admón.	0	8	CIA983514	Taller de Inglés para negocios (ING)	Inglés Comunicativo (Avanzado)	60	8	CIA987317	Seminario de Investigación I	No Aplica	264
8	CIA983214	Teoría de la Admón.	Ninguno	0	8	CIA983314	Principles of Operations Management	Taller de Inglés para negocios (ING)	100	8	CIA987417	Seminario de Investigación II	Seminario de Investigación I	276
8	CIA300195	Contabilidad Financiera I	Ninguno	0	8	CIA983414	Value and Supply Chain Management	Principles of Operations Management	120	8	CIA140195	Auditoría Administrativa	No Aplica	264
8	CIA300495	Contabilidad de Costos	Contabilidad Financiera I	0	8	CIA120795	Mercadotecnia	Fundamentos Básicos de la Admón.	88	8	CIA140295	Estrategias del Cambio Organizacional	No Aplica	264
8	CIA300395	Contabilidad Administrativa	Contabilidad de Costos	0	8	CIA120995	Investigación de Mercados	Mercadotecnia	100	8	ECO120795	Form. Y Eva. De Proyectos de Inv.	No Aplica	200
8	UMA100095	Matemáticas Básicas	Ninguno	0	8	HUM215600	Competencias para el des. Humano Sustentable	Competencias comunicativas con enfoque de género	80	8	CIA983814	Valores en el ejercicio profesional	No Aplica	180
8	UMA100195	Estadística Descriptiva	Matemáticas Básicas	0	8	CIA320495	Finanzas I	Cálculos Financieros	80	8	CIA160095	Creación y Desarrollo de Empresas	No Aplica	264
8	HUM215600	Competencias comunicativas con enfoque de género	Ninguno	0	8	CIA340095	Finanzas II	Finanzas I	120	10	HUM215895	Competencias para el ejercicio ciudadania	Competencias para el des. Humano Sustentable	200
8	UMA100395	Cálculos Financieros	Ninguno	0	8	UMA100295	Estadística Inferencial	Estadística Descriptiva	80					
8	JUR100095	Int. al Estudio del Derecho	Ninguno	0	6	CIA980108	Servicio Social	Ninguno	120					
8	JUR120495	Derecho Mercantil II	Int. al Estudio del Derecho	0	8	JUR121195	Derecho Laboral	Int. al Estudio del Derecho	100					
8	ECO100095	Fund. De Teoría Económica	Ninguno	0	8	CIA983614	Liderazgo y dirección de equipos	Organización	120					
8	UCO101295	Informática	Ninguno	0	8	CIA983714	Análisis cuantitativo de los negocios	Finanzas II- Estadística Inferencial	160					
5	HUM993714	Inglés Comunicativo (Intermedio)	Inglés Comunicativo (Principiante)	24										
5	HUM993814	Inglés Comunicativo (Avanzado)	Inglés Comunicativo (Intermedio)	40										

MATERIAS OPTATIVAS				
CR	CLAVE	MATERIA	REQ	CR / NEC
8	CIA160395	Admón. De Sueldos y Compensaciones	Recursos Humanos	120
8	CIA160595	Administración de Ventas	Mercadotecnia	120
8	CIA161295	Comportamiento del Consumidor	Mercadotecnia	120
8	CIA161695	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia	120
8	CIA162995	Publicidad y Ventas	Mercadotecnia	120
8	ADM220304	Comunicación Organizacional	Ninguno	120
8	CIA162095	Seminario de Relaciones Laborales	Derecho Laboral	232

MATERIAS OPTATIVAS				
CR	CLAVE	MATERIA	REQ	CR / NEC
8	CIA120895	Administración de Grupos de Trabajo	Fundamentos Básicos de la Admón.-Teoría de la Admón.	120
8	CIA140095	Estrategias Gerenciales	Informática	264
8	CIA140395	Administración de Sistemas	Informática	120
8	CIA163195	Desarrollo Organizacional	No Aplica	232
8	CIA162395	Sem. De Admón. (Selección de personal por comp.)	No Aplica	232
8	CIA162895	Admón. Del Sector Público	Ninguno	120
8	CIA163495	Administración Bancaria	Ninguno	200
8	CIS360095	Comportamiento Organizacional	Ninguno	120

Plan 17

Créditos obligatorios 327
Créditos Optativos 40
Créditos totales 367

Fuente: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

5. Marco institucional

El objetivo del apartado es identificar el marco normativo del Plan Institucional de Desarrollo del programa educativo, es decir, la alineación de los objetivos de la Licenciatura en Administración de Empresas con el Plan Institucional de Desarrollo.

5.1. Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

El objetivo de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UACJ-DMNCG refiere:

“Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas.”

Por su parte, el Plan de Desarrollo Dependencia de Educación Superior (PIDES) de la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (DMNCG) refiere en su misión:

“Nuestra Misión es formar, a través de actualización académica, programas educativos de calidad y contextualización, profesionales integrales, éticos y competentes, con destrezas para desarrollar conocimientos que respondan a las necesidades de nuestra región con alto sentido de compromiso social.”

En materia de visión:

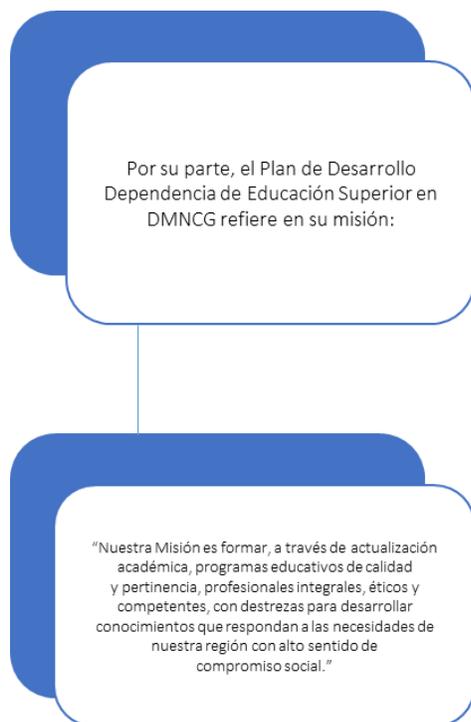
La visión del PIDES de la DMNCG hacia el 2024 se presenta resaltan que:

“La División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes, es una dependencia de educación superior que aporta una formación integral para nuestros estudiantes con beneficios en la calidad de vida de nuestras comunidades mediante de la investigación, las prácticas profesionales, el servicio social y la formación de profesionistas a la transformación y mejora de las condiciones sociales, culturales y económicas de su área de influencia, sustentada en cuerpos académicos, programas acreditados.”

Respecto a la alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo, se encontró que (Imagen No. 10).

Imagen No. 10

Alineación del Programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo



El objetivo del programa educativo de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UACJ refiere:

"Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas."

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 9 Agosto 2023.

Existe la alineación ya que el objetivo del programa educativo de Licenciatura en Administración de Empresas del DMNCG-UACJ tiene en sus condiciones "Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financiero y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas", por lo que tiene relación con el Plan de Desarrollo del DMNCG ya que refiere en su misión "Nuestra Misión es formar, a través de actualización académica, programas educativos de calidad y contextualización , profesionales integrales, éticos y competentes, con destrezas para desarrollar conocimientos que respondan a las necesidades de nuestra región con alto sentido de compromiso social". El formar profesionistas competitivos en programas de calidad para contribuir en su entorno desde la ciencia administrativa y humana por medio del análisis, generación y transmisión de procesos sociales de nuestra comunidad para incidir en la solución de problemas locales y regionales, por lo anterior, el diagnóstico por instituto destaca algunos datos importantes a tomar en cuenta para evaluar la alineación

de los objetivos como el que en la actualidad en DMCU se identifican alrededor de 1,163 alumnos inscritos en diversos programas de licenciatura (UACJ, s/f, p. 38). Por lo anterior, el diagnóstico a nivel instituto destacan algunos datos importantes a tomar en cuenta para evaluar la alineación a los objetivos: Número de docentes por nivel educativo, docentes por tipo de contratación, entre otros. Además, el rendimiento de estudiantes, movilidad de estudiantes, estadísticas de educación superior de estudiantes de ingreso por entidad de bachillerato, matrícula total de la licenciatura (Tablas No. 11-16).

Tabla No. 11
Diagnóstico del ICSA en la condición de la
Licenciatura en Administración de Empresas-DMNCG

No. de docentes participantes en el Programa Educativo	Grado académico			Con reconocimiento	
	Doctorado	Maestría	Licenciatura	SNI	PRODEP
14	4	6	4	0	3

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 Agosto 2023.

Tabla No. 12
Rendimiento de estudiantes

Periodo	Primer ingreso	Egresado	Titulado
2020-2021	35	4	SD

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 10 Agosto 2023.

Tabla No. 13
Movilidad de estudiantes

Periodo	Total	Entidad federativa	Extranjero
2021-2022	0	0	0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Información obtenida de la 911.9ª, 2021-2022, consultada el 10 agosto del 2023.

Tabla No. 14
Estadísticas de educación superior de estudiantes de ingreso por entidad de bachillerato

Entidad	Cantidad
Chihuahua	96
TOTAL	96

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Información obtenida de la 911.9ª el 10 de agosto del 2023.

Tabla No. 15

Matrícula total de la Licenciatura en Administración de Empresas-DMNCG durante el periodo 2021-2022

Periodo 2021 – 2022	Cantidad	Discapacidad	Nacidos fuera de México	Hablantes de lenguas indígenas
Primer semestre	23	1	1	0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Información obtenida de la 911.9ª el 10 agosto 2023.

Tabla No. 16

Indicadores de trayectoria

Condición	Periodo				
	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Porcentaje de deserción	7.84	18.99	1.52	24.73	-4.29
Porcentaje de reprobación	14.32	5.65	18.46	7.74	13.24

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

Información del porcentaje de deserción obtenida de la Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, Fecha corte de la información: 09/08/2023,3:00 pm. Información del porcentaje de reprobación obtenida de Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, Fecha corte de la información: 15/02/2023, 1:00 pm.

6. Indicadores de desempeño académico

El presente capítulo tiene por propósito hacer visible los indicadores de desempeño académico de estudiantes en la evolución de la trayectoria escolar. Entre los indicadores relevantes se encuentran: Evolución de matrícula de los últimos 4 periodos, evolución de tasa de eficiencia terminal 2 años, composición de la matrícula por lugar de origen, productividad, reconocimientos y campo de la disciplina.

6.1. Evolución de la matrícula 2018-II a 2021-II

Tabla No. 17

Número de aspirantes, aceptados y tasa de absorción en la Licenciatura en Administración de Empresas DMNCG-UACJ

Periodo	Aspirantes			Aceptados			Tasa de absorción		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total (%)
2018-II	28	19	47	27	17	44	96.43	89.47	93.62
2019-II	30	17	47	27	14	41	90.00	82.35	87.23
2020-II	27	20	47	26	18	44	96.30	90.00	93.62
2021-II	27	20	47	26	18	44	96.30	90.00	93.62
2022-II	13	13	26	13	13	26	100	100	100

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Fecha de corte de la información: 30/03/2023.

6.2. Composición de la matrícula por lugar de origen

A partir de los datos estadísticos de Educación Superior por Carrera 911.9A (2022) el programa educativo es de corte escolarizado y la composición de la matrícula por lugar de origen son en su mayoría de la entidad de Chihuahua con hasta 91.66%, donde, 9 de cada 10 estudiantes pertenece al estado y en segundo lugar 6.25% a otra entidad federativa y solamente un 2.09% pertenece a Estados Unidos (Tabla No. 18).

Tabla No. 18
Composición de la matrícula por lugar de origen

Lugar de origen	Cantidad	Porcentaje (%)
Chihuahua	88	91.66
Otra entidad federativa	6	6.25
Estados Unidos	2	2.09
Total	96	100

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Información obtenida de la 911.9ª el 10 agosto 2023.

Conclusión de contextualización institucional

A favor:

El programa educativo de Licenciatura en Administración de Empresas ofertado en la UACJ cumple con los criterios establecidos por CACECA compuesto por 10 categorías del programa académico: personal académico, estudiantes, plan de estudios, evaluación del aprendizaje, formación integral, servicios de apoyo, vinculación-extensión, investigación, infraestructura/equipo y gestión, la acreditación tiene una duración de 5 años, con dos revisiones durante este lapso para dar seguimiento al avance en el programa de mejora continua (CACECA, 2020), como se puede apreciar en los siguientes párrafos descriptivos de la carrera:

Existe la alineación entre el objetivo del Programa Educativo y el Plan de Desarrollo Dependencia de Educación en el Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) ya que el objetivo de la Licenciatura en Administración de Empresas tiene en sus condiciones “Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas”.

El núcleo docente está compuesto por un 71.42% por honorarios y 28.57% de contratos por tiempo completo para la atención de 80 alumnos inscritos en la carrera en el semestre agosto-diciembre 2022. En

cuestión de la matrícula por semestre del 2021-2022 el alumnado se encuentra con 23 en primero, 16 en segundo, 18 en tercero, 21 en cuarto y 18 en quinto semestre.

Áreas de oportunidad:

En la actualidad en el DMNCG hay cerca de 1,163 alumnos inscritos en diversos programas de licenciatura de los cuales el 6.87% representan Administración, 6.01% Mercadotecnia, 7.84% Nutrición, 10.49% Ingeniería en Agronegocios, 19.77% Licenciatura en Educación y 25.19% Licenciatura en Enfermería. Es importante prestar atención en relación con las condiciones de deserción escolar ya que al 2022-II se tiene un 6.9%. En materia de aspirantes del 2018-II al 2022-II se han recibido 215 solicitudes de aspirantes de las cuales 122 ha sido aprobadas. Actualmente el programa de Licenciatura en Administración de Empresas se encuentra Acreditado por CACECA del 28 de abril del 2022 al 28 de abril del 2028.

Relación con el estado del arte de la disciplina; Existe coherencia en fundamentación teórica del plan curricular en relación con los programas educativos similares acreditados. No obstante, la UACJ cumple con lo referido por CACECA donde el mapa curricular obligatorio tiene sincronía con el estado del arte, disciplina y contextualización.

Marco institucional; Se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo de la División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes.

Indicadores de desempeño académico; Indicadores de desempeño académico: en cuestión de la evolución de la matrícula en el 2019-II se tuvo un nuevo ingreso de 32, 2020-II con 29, 2021-II con 23, 2022-II con 13. Es importante continuar la difusión de la carrera y el seguimiento a sus alumnos activos.

Se considera que la Licenciatura en Administración que se oferta en la División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes (DMNCG) se encuentra en una etapa de **DESARROLLO** ya que su población es de 65, 753 habitantes de los cuales el 0.12% representan los estudiantes de la licenciatura en Administración, hasta el momento la carrera tiene 7 años recibiendo nuevo alumnado, se recomienda una posterior evaluación cuando el programa cumpla 10 años así como también apoyo para obtener un mayor número de respuestas en la encuesta de egresados (PISE- Programa Institucional de Seguimiento a Egresados) y empleadores (PEEPS-Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social) para conocer una percepción más completa del programa.

Factibilidad

7. Recursos humanos

Por estudio de factibilidad se hace referencia a la evaluación de aspectos que determinan la viabilidad operativa del programa educativo y aplica tanto en nuevos programas como aquellos que tienen trayectoria. Se contextualiza los recursos humanos, infraestructura y capacidad financiera; con base en ello se realiza recomendaciones de lo factible del núcleo académico, la relación entre el grado académico y calidad de docentes y el plan de estudios, la infraestructura y la capacidad financiera.

Cabe hacer mención que la factibilidad en materia de presentación de resultados se inclina a la factibilidad técnica y académica, trazada en recursos humanos (salones, horarios disponibles, laboratorios y oficinas de coordinación) y capacidad financiera (costo anual por estudiante, costo de operación y recursos anuales). En su conjunto generan los procesos de evaluar si el programa educativo está en condiciones de capacidades técnicas y sus interfaces para la mejora en caso de ser necesario (Marcano, Freire & Ortiz, 2015).

7.1. Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios del ICSA

Tabla No. 20
Personal docente que participa en el programa educativo

Condición	Cantidad	Porcentaje (%)
Profesor de tiempo completo	4	28.57
Honorarios	10	71.42

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 15 de Agosto 2023.

7.2. Infraestructura

Por infraestructura se realiza el análisis de la congruencia entre la infraestructura del programa educativo y las necesidades de acuerdo con la curricular del programa. Cada carta descriptiva cuenta con “las condiciones de operación”, por ello, el ejercicio consta entre la infraestructura disponible y la correlación con las condiciones de operación.

7.3. Infraestructura del programa educativo

La infraestructura de la Licenciatura en Administración de Empresas se encuentra en existencia y en buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios incluso con los cambios por el contexto de pandemia, condición que ha generado espacios adecuados y cumple con ello, desde la matrícula hasta lo asignado (Tabla No. 21).

Tabla No. 21
Infraestructura del programa educativo y las condiciones de operación por materia

Materia	Nivel	Tipo de espacio	Condiciones de operación		Infraestructura existente
			Cupo (población)	Laboratorio	
Ingles Comunicativo (Principiante)	Principiante	Salón	30	No	Existente
Fundamentos Básicos de la Admón.			30		
Planeación y Control			30		
Teoría de la Admón.			30		
Contabilidad Financiera I			30		
Contabilidad de Costos			30		
Contabilidad Administrativa			30		
Matemáticas Básicas			30		
Estadística Descriptiva			30		
Competencias comunicativas con enfoque de genero			30		
Cálculos Financieros			30		
Int. al Estudio del Derecho			30		
Derecho Mercantil I			30		
Fund. De Teoría Económica			30		
Informática			30		
Ingles Comunicativo (Intermedio)			30		
Ingles Comunicativo (Avanzado)			30		
Teoría de la Admón.	Intermedio		30	No	Existente
Organización			30		
Recursos Humanos			30		
Taller de Ingles para negocios (ING)			30		
Principles of Operations Management			30		
Value and Supply Chain Management			30		
Mercadotecnia			30		
Investigación de Mercados			30		

Competencias para el des. Humano Sustentable			30		
Finanzas I			30		
Finanzas II			30		
Estadística Inferencial			30		
Servicio Social			30		
Derecho Laboral			30		
Liderazgo y dirección de equipos			30		
Análisis cuantitativo de los negocios			30		
Administración de la Calidad	Avanzado	Laboratorio y salón	30	No	
Prácticas Profesionales			30		
Seminario de Investigación I			30		
Seminario de Investigación II			30		
Auditoría Administrativa			30		
Estrategias del Cambio Organizacional			30		
Form. Y Eva. De Proyectos de Inv.			30		
Valores en el ejercicio profesional			30		
Creación y Desarrollo de Empresas		Salón	30		
Competencias para el ejercicio ciudadanía			30		
			30		
			30		
			30		
		30			

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

8. Capacidad financiera

8.1. Capacidad financiera del programa educativo

La capacidad financiera de un programa educativo son las condiciones para operar conociendo los recursos a los que tiene acceso, si una institución o programa no cuenta con ella difícilmente puede ser viable para continuar operando (Araiza, 2019). En el caso de la Licenciatura en Administración de Empresas tiene un gasto promedio programa educativo \$661,701.84 y el gasto promedio por departamento \$10,147.15, con un gasto promedio por área administrativa de \$17,248.91. El presente gasto del programa educativo en comparación con otros programas de la División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes se encuentra por debajo del programa educativo promedio por estudiante, con una matrícula de 80 alumnos como total del programa se considera que tiene una capacidad financiera adecuada.

Tabla No. 22
Capacidad financiera del programa educativo

Gasto promedio 2022	Número de alumnos	Gasto promedio programa educativo	Gasto promedio departamento	Gasto promedio por área administrativa	Gasto promedio por instituto	Gasto promedio área central
\$31,286.40	80	\$391.08	\$10,147.15	\$17,248.91	\$17,248.91	\$46,427.66

Nota: Las cantidades son expresadas en Moneda Nacional y el gasto promedio 2022 es asignado para los 3 campus que ofertan la carrera (ICSA, DMCU y DMNCG), el número de alumnos es el correspondiente a DMNCG.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

Conclusiones de factibilidad

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta que las condiciones de recursos humanos en el análisis de la conformación del núcleo académico básico son en avance, el 28.57% en materia de tiempo completo, lo que da un perfil deseable y garantiza los contextos de competitividad y un 71.42% en docentes por honorarios.

La infraestructura del programa educativo se encuentra en existencia, la población alcanza a cubrir los espacios. En materia de capacidad financiera es adecuada tanto en inscripción anual y colegiatura, no genera cuota de recuperación ni gasto en material. El gasto promedio en 2022 fue de \$31,268.40 con un

total de alumnos de 80. La condición de gasto promedio por departamento es de \$10,147.15 en donde el promedio por área administrativa es de \$17,248.91. En contexto, el gasto promedio por instituto es de \$17,248.91 y el gasto promedio por área central \$46,427.66 pesos M.N.

En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Recursos humanos 5.0; la conformación del núcleo básico en avance.

Infraestructura 10.0; cuenta con la existencia adecuada de aula para atender a la población activa.

Capacidad financiera 10.0; es uno de los programas de menores costos en la institución en comparativa con programas similares, se considera que su capacidad financiera es favorable.

Ejes	Aspecto	Ponderación %	Evaluación	Valor	Ponderación %	Evaluación	%
Contexto social	Contexto social de la disciplina	25	10.0	2.5	33.3	10.0	33.3
	Oferta educativa	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral	25	10.0	2.5			
Contexto institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	33.33	10.0	3.3	33.3	17.76	17.7
	Marco institucional	33.33	10.0	3.3			
	Indicadores de desempeño académico	33.33	5.0	1.6			
Factibilidad	Recursos humanos	33.33	5.0	1.7	27.64	9.2	27.64
	Estructura	33.33	10.0	3.3			
	Capacidad financiera	33.33	10.0	3.3			
FACTIBILIDAD y CONTEXTUALIZACIÓN							78.64

Referencias Consultadas

AMAC-Index Juárez. (2023). Información estadística, sueldos, prestaciones y contribuciones sociales. Consultado en: [28 de Julio 2023 \(indexjuarez.com\)](https://indexjuarez.com)

Araiza, E. (Noviembre de 2019). Capacidad financiera y bienestar de la población de bajos ingresos. El caso de amextra finanzas. Cuautla, Morelos , México.

CACECA. (2023). Programas acreditados. Consultado en: <https://www.caceca.org/programas-acreditados/>

Centro de Información Económica y Social de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico de Gobierno del Estado. (2022). Perfil económico región Nuevo Casas Grandes. Chihuahua.

<https://www.chihuahua.com.mx/content/PERFIL%20REGIONAL/2022/Regi%C3%B3n%20Nuevo%20Casas%20Grandes.pdf>

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la Administración. McGraw-Hill Interamericana.

Consultado en:

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf

Gobierno del Estado de Chihuahua (2022). Plan estatal del Estado de Chihuahua. Consultado en:

<https://www.congresochoihuahua2.gob.mx/biblioteca/iniciativas/archivosIniciativas/17946.pdf>

Indeed. (2023). Campo laboral de la administración de empresas: salidas. Consultado en:

<https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/campo-laboral-administracion-empresas>

INEGI. (2023). Estadísticas a propósito del día mundial de la población. Consultado en:

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DMPO23.pdf

Instituto Tecnológico Nacional. (s/f). Licenciatura en Administración de empresas. Consultado en:

<https://www.italtamira.edu.mx/licenciatura-en-administracion>,

Observatorio Laboral. (2022). Ocupación por sectores económicos. Consultado en:

https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ocupacion_sectores.html

Organización Panamericana de la Salud. (2021). Perfil del país México. Consultado en:

<https://hia.paho.org/es/paises-2022/perfil->

[mexico#:~:text=La%20situaci%C3%B3n%20de%20salud%20y,5%20por%20mill%C3%B3n%20de%20habitan](#)
[tes.](#)

Origen y Desarrollo de la Administración. (2007). Perspectivas, Núm. 20, julio-diciembre, pp. 45-54. Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba, Bolivia. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331004.pdf>

Pardo, M. (2000). La administración pública en México: su desarrollo como disciplina. Lecturas básicas de administración y políticas públicas. Pp. 17-34.

Ramírez, M. (23 de febrero, 2021). El sector hospitalario en México representa 1.14% del PIB. El Economista. Consultado en: <https://www.economista.com.mx/empresas/El-sector-hospitalario-en-Mexico-representa-1.14-del-PIB-20210223-0037.html>

SEP. (2022). 911, Estadística de educación superior por carrera 2021-2022. Licenciatura en Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. (2023). Licenciatura en Administración de Empresas. Consultado en: <http://oferta.unam.mx/administracion.html>

Universidad Autónoma de Ciudad. (2022). Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior-ICSA. Consultado en: https://www.uacj.mx/planeacion/documentos/planeacion/PIDE/PIDES_ICSA.pdf

Universidad Autónoma de Ciudad. (s/f). Anuario estadístico 2022-2023. UACJ, México.

Universidad Autónoma Metropolitana. (2023). Licenciatura en Administración de Empresas. Consultado en: http://csh.izt.uam.mx/licenciaturas/administracion/MC_Adm.pdf

Universidad de Guadalajara. (2020) Licenciatura en Administración de Empresas. Consultado en: <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2>