



ABRIL 2023

**ESTUDIOS DE PERTINENCIA
DEL PROGRAMA
EDUCATIVO DE LICENCIATURA
EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA
MODA**

**DIRECCIÓN GENERAL DE
PLANEACIÓN Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL**

**SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
DE LA COMPETITIVIDAD
ACADÉMICA**

Índice

Pertinencia social	4
1. Contexto social de la disciplina	4
1.1 DEMANDA EN LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA EDUCATIVO	4
1.2 DEMANDA EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES DEL CONTEXTO NACIONAL, ESTATAL Y REGIONAL DEL PROGRAMA EDUCATIVO	6
1.2.1 <i>Contexto nacional</i>	6
1.2.2 <i>Contexto estatal</i>	8
1.2.3 <i>Contexto regional</i>	9
1.3 DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN RELACIÓN CON EL PLAN NACIONAL, ESTATAL Y MUNICIPAL DE DESARROLLO	9
1.3.1 <i>Plan nacional</i>	9
1.3.2 <i>Plan estatal</i>	11
1.3.3 <i>Plan municipal</i>	13
2. Oferta educativa	15
2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN PROGRAMAS SIMILARES	15
2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN LA INSTITUCIÓN	16
2.3 DESCRIPCIÓN DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA	16
3. Demanda educativa	18
3.1 PROGRAMAS AFINES AL PROGRAMA EDUCATIVO	18
3.2 ESTUDIOS DE EGRESO	19
Conclusión de pertinencia social	20
Pertinencia institucional	24
4. Relación con el estado del arte de la disciplina	24
4.1 PERTINENCIA DE LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROGRAMA EDUCATIVO	26
4.2 MALLAS CURRICULARES	28
4.3 PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL SOBRE EL PROGRAMA EDUCATIVO EN LA UACJ	32
5. Marco Institucional	34
5.1 ALINEACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO CON EL PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO ...	34
Conclusión de Pertinencia Institucional	35
Referencias consultadas	38

PERTINENCIA SOCIAL

1. CONTEXTO SOCIAL DE LA DISCIPLINA

1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo

La Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda es una disciplina que refiere Topete (2004) vive en condiciones de cambio y necesidad. Actualmente el sector textil, diseño y gestión de moda, se encuentran mediados por los procesos de la globalización, avances científicos y tecnológicos, entre ellos incluso los medios de comunicación. No obstante, es bien sabido que la vestimenta siendo una herramienta básica para los humanos es también una condición de vestido que cuenta con distintas demandas, ellas, condicionadas a variables, tal como: Tipo de clima, costos, cultura, condiciones dérmicas, gustos, globalización, tendencias, género, edad, entre otras.

En materia de historia lineal, en el México prehispánico, existió la tradición textil de incluso utilizar fuentes como: Códices, escultura, pintura mural y hallazgos arqueológicos. La indumentaria tuvo un lugar fundamental en los pueblos prehispánicos, dentro de los principales hallazgos permitió: La diferencia del rango social, ofrenda de los dioses e incluso en tributo entre pueblos (Lavín y Balassa, 2001 en Salmorán, 2004).

En términos históricos la moda y su confección, así como su distribución y divulgación, Europa ha sido el continente en punta de lanza en generar un espacio de hito. No obstante, cada espacio genera su propia historia desde términos lineales e impactos culturales, así como de uso de contenidos. En el contexto nacional, México de 1994 a 1997 tuvo un incremento exponencial de importaciones que están relacionadas a la materia prima en cumplimiento de generar mayor productividad de moda y vestido. Para 1994 con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) entre México, Estados Unidos de Norteamérica y Canadá; se amplió la condición textil del norte de América. Según el Seminario Prospectivo de Diseño Textil en la Universidad Iberoamericana (IBERO) desarrollado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) menciona que el TLCAN obligó al sector textil y del vestido a incrementar la inversión de maquinaria, pasando de \$49 a \$79 millones de dólares de 1994 a 1997, con ello, aumentaron las condiciones de diseño, nuevas modas, tendencias, entre otras.

Para el siglo XXI la existencia de crisis económicas y la baja textil, generaron que los materiales para construcción de ropa y calzado tengan técnicas asociadas a la creatividad que generen espacios

de oportunidad para poder vestir a bajos costos, situación que hace necesaria la llegada de la moda y la gestión (Tabla No. 1).

Tabla No. 1

Comportamiento histórico del programa de Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda

Temporalidad	Condición
México prehispánico	Tradición textil de: Códices, escultura, pintura mural y hallazgos arqueológicos
1994 – 1997	Incremento exponencial de importaciones Tratado de Libre Comercio de América del Norte y ampliación textil globalizada Inversión textil del vestido
Siglo XXI	Crisis económica y baja textil Ropa y calzado asociados a la creatividad y bajos costos Llegada de la disciplina de la moda y la gestión

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

En materia de egresados, a nivel licenciatura es un programa educativo de reciente creación, tal como lo demuestran instituciones como: TecMilenio, Escuela de Diseño de Modas de Baja California, Universidad del Valle de México (UVM), Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), entre otras. No obstante, en el contexto de población ocupada de Sastres, Modistos, Costureras y Confeccionadores de Prendas de Vestir, existe un comportamiento más amplio de actividad económica y laboral. Según datos de Data México (2023) para el cuarto trimestre del 2022 existió un grupo etario de 45 a 54 años, concentrando 106,000 personas de las cuales, 6.38% tienen empleo formal y 93.62% informal. Del total referido, en grupos etarios de 15 a 24 años un 94.1% está en la informalidad y 5.9% en la formalidad; de 25 a 34 años de 97.8% en la informalidad y 2.2% de formalidad; 35 a 44 años 87.1% de informalidad y 12.9% de formalidad, en la población de 45 a 54 años con un total de 93.6% en la informalidad y 6.40% en la formalidad; en la población de 55 a 64 años de 93% en la informalidad y 7% en la formalidad. Para la población de 65 a 74 años en la informalidad 93.1% y en la formalidad 6.9%. En la última población un total de 100% en la informalidad en edades de 75 años o más (Tabla No. 2).

Tabla No. 2

Resultados de la población ocupada de Sastres, Modistos, Costureras y Confeccionadores de Prendas de Vestir

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)	
Muestra	106,000 personas	100	
Formal	Prestaciones de ley	6.38	
Informal	Honorarios y comerciantes	93.62	
Tipo de economía		Formal	Informal

Edad (años)	15 a 24	5.90	94.10
	25 a 34	2.20	97.80
	35 a 44	12.90	87.10
	45 a 54	6.40	93.60
	55 a 64	7	93
	65 a 74	6.90	93.10
	75 o más	0	100

Fuente: Página electrónica de la Secretaría de Economía. www.datamexico.org. Abril 2023.

En un estudio realizado por García (2022) retoma la perspectiva de Lipovetsky quien identificó a mediados de 1960 que la moda y su diseño institucionalizó el consumo, ya no solamente en la necesidad de vestir, también, en la posición económica, política, social y otras. Esto se convierte en una necesidad de mejorar la apariencia externa y la indumentaria también contiene un ejercicio de poder.

Por lo referido, el diseño y la gestión de la moda ha tenido en consecuencia una propuesta de generar no sólo el vestido como sentido básico, también, en la proyección de condiciones sociales, económicas, políticas y culturales.

1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo

En el presente apartado se trabaja con base en los datos y referencias bibliográficas, las condiciones actuales de problemas a nivel nacional, estatal y regional. La intención, es dar cuenta del impacto que genera el programa educativo en las incidencias que al mismo le competen.

1.2.1 Contexto Nacional

México cuenta con 32 entidades federativas y con una población de 126,014,024 de personas. El total de viviendas en el país asciende a 35,219,141 y el grado promedio de escolaridad de la población con 15 o más años es de 9.7 años (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022). En datos de la Encuesta Nacional de Ocupación (ENO) y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022) identifica que al corte del primer trimestre del 2022 un total de 56.1 millones de personas se encuentran ocupadas desempeñando alguna actividad de corte laboral en los distintos tipos de contrato, de los cuales, 34 millones son hombres y 22.1 millones son mujeres. En materia de sector

económico, 6.5 millones (11.6%) labora en el sector primero, 14.2 millones (25.3%) en secundaria o industrial y 35.1 millones (62.5%) en terciario o de servicios¹.

En materia de exigencias por procesos de incidencia en los ejes centrales en México, no existen por lo menos en términos fundamentales y explícitos necesidades referidas para las personas egresadas de diseño y gestión de modas. No obstante, en materia de ocupación de Sastres, Modistos, Costureras y Confeccionadores de Prendas de Vestir, la ocupación actual en el país en materia relacional de necesidad se entiende en 7,341 personas a corte 2022. Según Data México (2023) la exigencia en materia de mercado laboral se encuentra en: Acabado de cuero y piel, fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, fabricación de prendas de vestir y acabados textiles. Es menester hacer notar que el 72.8% de ocupados realizan la fabricación de prendas de vestir. En materia nacional, el Estado de Veracruz tiene un mayor porcentaje de trabajadores en el ámbito informal, con aproximadamente 13,500 personas (Tabla No. 3).

Tabla No. 3

Demanda Nacional en el mercado laboral similar al Diseñador y Gestión de la Moda

Demanda	Alta demanda	Mediana demanda	Baja demanda
Acabado de cuero y piel	Aplica	No aplica	
Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos			
Fabricación de prendas de vestir y acabados textiles			
Fabricación de prendas de vestir exclusivamente			
Áreas de acción en el contexto nacional			
Informal	Mayor porcentaje debido a enfoques de necesidad de empleabilidad, aproximadamente 13,500 personas en la entidad de mayor ocupación (debido a la informalidad, no existe un dato exacto)		
Formal	Solo el 6.38% de todo el país pertenece a este rubro		
Mayor ocupación	72.8% realiza fabricación de prendas de vestir		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

¹ El 0.6% no tiene dato registrado.

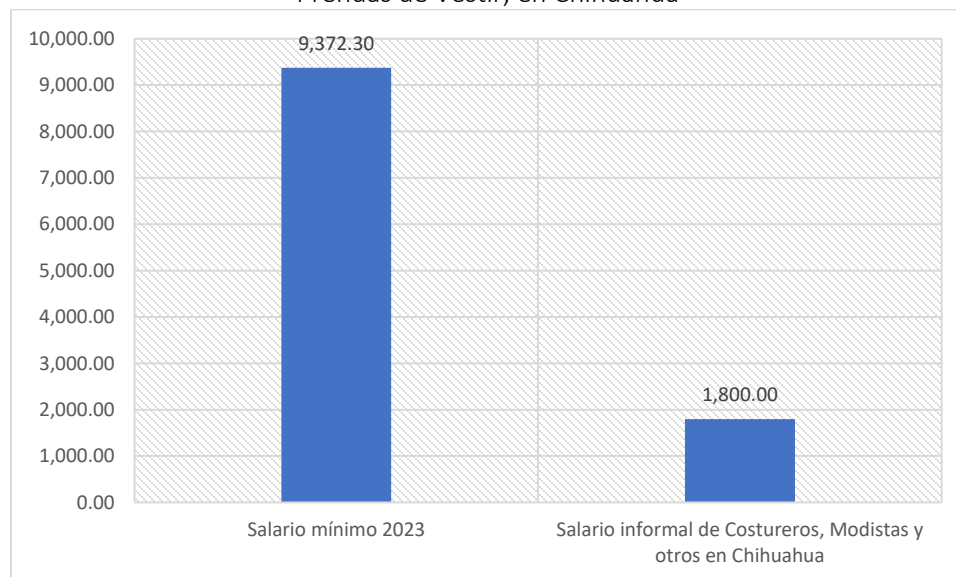
1.2.2 Contexto Estatal

Chihuahua es un Estado de México que cuenta con un total de 67 municipios, con una extensión de 12.6% del territorio nacional. El total de la población es de 3,741,869 habitantes que representa el 3% del total del país. La distribución de la población es 87% urbana y 13% rural, a comparación a nivel nacional el dato radica en 79% y 21% respectivamente. El sector que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB) es el comercio con una aportación de 3.6% en el contexto nacional (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

En materia ocupacional, Chihuahua cuenta en el primer trimestre del 2022 con una población económicamente activa de 1.74 millones de personas. La fuerza laboral corresponde en materia percentil 38.30% mujeres y 61.70% hombres, con un salario promedio de \$6,920.00 M.N. al mes. Las ocupaciones que concentran mayor número de trabajadores son ensambladores y montadores de partes eléctricas y electrónicas (76,000 empleados/as), ventas, despachadores y dependientes en comercios (65,500 empleados/as) y comerciantes en establecimientos (59,400 empleados/as). Por otro lado, la tasa de desempleo es de 2.60% (45,100 personas) (Data México Beta, 2022).

Según Data México (2023) el salario promedio mensual de personas que se dedican a ser Costureras, Modistas y otros, ronda en los \$1,800.00 pesos M.N. un salario por debajo de la media y del salario mínimo (Gráfica No. 1).

Gráfica No. 1
Salario mínimo contra pago mensual de Sastres, Modistos, Costureras y Confeccionadores de Prendas de Vestir, en Chihuahua



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

Como es visible, el salario de costureros y actividades afines en el ámbito de la informalidad es demasiado bajo y en términos operativos en grados de marginalidad. Si bien, esto no representa de forma directa a las personas egresadas de estudio de diseño y gestión de la moda, son datos contextuales con los cuales se queda al margen.

1.2.3 Contexto Regional

Ciudad Juárez es una ciudad ubicada al norte del Estado de Chihuahua y colinda con El Paso, Texas, Estados Unidos. El último censo en 2020 registró un total de 1,512,450 habitantes en la ciudad, con 50% hombres y 50% mujeres. Aproximadamente 140,364 habitantes rondan entre los 10 a 14 años, 138,623 entre los 15 a 19 años, 138,623 de 20 a 24 años; en su conjunto concentran el 27.40% de la población total. Es necesario hacer referencia que la población creció los últimos 10 años en 13.50% (Gobierno de México, 2022).

Respecto a la población económicamente activa, cerca del 60% se encuentra en este rubro, del cual en el universo corresponden 64.90% formales y 35.10% informales. El salario promedio es de \$7,590.00 M.N. para el índice formal y \$5,690.00 M.N. para el índice informal. En contexto de género, 61.70% de la ocupación son hombres y 38.30% son mujeres. El principal sector de empleo es la industria manufacturera a partir de los parques industriales, el municipio cuenta con un total de 35; la principal necesidad de empleabilidad es el área técnica e ingenieril (Gobierno de México, 2022). En materia regional no existen datos en materia de costureros y otras ocupaciones similares de la presente que tengan una relación de ocupación y otras vertientes.

1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo

1.3.1 Plan Nacional

Según la Secretaría de Gobernación (2019) a través del Diario Oficial de la Federación en su Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2024 cuenta con tres grandes ejes: Política y gobierno, política social y economía (Tabla No. 4).

Tabla No. 4
Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024

Ejes	Objetivos	Cambio de paradigma
Política y Gobierno	Erradicar la corrupción, el dispendio y la frivolidad Recuperar el estado de derecho Separar el poder político del poder económico Cambio de paradigma en seguridad	Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia Garantizar empleo, educación, salud y bienestar Pleno respeto a los derechos humanos Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad Reformular el combate a las drogas Emprender la construcción de la paz Recuperación y dignificación de las cárceles Articular la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz Repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas Establecer la Guardia Nacional Coordinaciones nacionales, estatales y regionales Estrategias específicas
Política Social	Construir un país con bienestar Desarrollo sostenible	El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez Jóvenes Construyendo el Futuro Jóvenes Escribiendo el Futuro Sembrando Vida Programa Nacional de Reconstrucción Desarrollo Urbano y Vivienda Tandas para el Bienestar
Economía	Detonar el crecimiento Mantener finanzas sanas No más incrementos impositivos Rescate del sector energético Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Ciencia y tecnología	Creación del Banco del Bienestar Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada

Fuente: Gobierno de México, 2019. Abril 2023.

La Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda tiene por objetivo general:

Formar profesionales capaces de resolver problemas a partir del conocimiento académico, práctico y del entorno sociocultural, con la finalidad de generar propuestas funcionales, estéticas, innovadoras, viables y sustentables, por medio de prendas de vestir, accesorios, complementos, marcas, negocios y experiencias.

Este/a profesional demuestra dominio de las tendencias del diseño de la moda y genera valor al gestionar recursos integrales para establecer marcas y negocios de este giro para el mercado local,

nacional e internacional, considerando el pensamiento estratégico, el trabajo multidisciplinario y colaborativo, así como los principios éticos. Es relevante dar cuenta, que por lo menos en el eje central o eje directo, no existen políticas nacionales para la intervención y manejo de condiciones estructurales para una mejora sustancial respecto a la expertis del profesionista.

1.3.2 Plan Estatal

En materia Estatal, la presente administración de Chihuahua cuenta con el Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027, el documento presenta cinco ejes: 1) Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua, 2) crecimiento económico innovador y competitivo, 3) ordenamiento territorial moderno y sustentable, 4) seguridad humana y procuración de justicia y 5) buen gobierno cercano y con instituciones sólidas (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2022) (Tabla No. 5).

Tabla No. 5
Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua	Atención oportuna y de calidad de los servicios de salud a cargo del estado Promoción, prevención y control de enfermedades Protección contra riesgos sanitarios Inclusión social y sujetos prioritarios Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana Jóvenes con mejores opciones de vida Cobertura educativa Calidad educativa Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social	Modernización del Parque Central en Ciudad Juárez Cobertura de servicios de salud Restitución de las estancias infantiles Abastecimiento de medicamentos Programa: Adopta tu escuela Becas escolares Programa de clínicas móviles para lugares remotos Desarrollo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo Creel Centro de Atención a las adicciones y salud Mental Fortalecimiento de la infraestructura y el equipamiento hospitalario Creación de la Universidad del Béisbol
Crecimiento económico innovador y competitivo	Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas Economía social solidaria Desarrollo de capital humano para el empleo. Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense Fomento industrial y atracción de inversiones Desarrollo sustentable del sector energético del estado	Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes Fortalecimiento del corredor turístico de Creel Creación del corredor turístico Parral – Jiménez Programa de Pueblos Tradicionales SPARK Impulso a MiPyMEs innovadoras Construcción del Rastro certificado TIF y empacadora Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero

	<p>Socialización de la ciencia en el estado Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable Fomento y desarrollo turístico estatal Fomento artesanal Campo competitivo Modernización de la justicia Laboral Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua</p>	<p>Promoción turística Construcción de los Centros de Conciliación en el estado Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo Infraestructura y equipamiento acuícola Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé Agencia Estatal de Energía Impulso del turismo médico Impulso Estrategias de especialización inteligente Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable</p>
<p>Ordenamiento territorial moderno y sustentable</p>	<p>Infraestructura de vías de comunicación de calidad, eficientes y seguras Transporte y movilidad urbana sustentable Gestión integral del agua Vivienda digna y de calidad Desarrollo urbano regional sustentable Cambio climático y cuidado del medio ambiente</p>	<p>Infraestructura básica de rehabilitación de calles y caminos rurales Sistema integral de transporte urbano digno y seguro Transporte BRT eficiente en Ciudad Juárez Programa de rehabilitación en rutas alimentadoras y troncales de transporte Programa de infraestructura de agua y drenaje Programa de infraestructura en espacios deportivos y escuelas en los municipios Programa de transformación de Riberas del Bravo en Ciudad Juárez Construcción Gaza 2 en Ciudad Juárez Agua potable y drenaje en Ciudad Juárez Mejoramiento del a imagen urbana con programas de semaforización, señalamiento horizontal y vertical en carreteras y áreas urbanas Operación del Aeropuerto de Creel Construcción y ampliación de pasos a desnivel en Ciudad Juárez</p>
<p>Seguridad humana y procuración de justicia</p>	<p>Juntos por la seguridad ciudadana Profesionalización y especialización de los oficiales de policía Equipamiento e innovación tecnológica de la policía del estado Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado Cultura de la protección civil Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal Movilidad vial Investigación y procuración de justicia Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos Rehabilitación y reinserción social</p>	<p>Creación de la plataforma Centinela de Seguridad Pública: cámaras PTZ, cámaras lectoras de placas, drones, arcos, filtros y video walls Fortalecimiento de la Fiscalía Especializada en la Mujer Programa Estatal de Prevención y Justicia Cívica Implementación del Escuadrón Rosa Estrategia Sendero Seguro Establecimiento de Centros de Reacción Inmediata Fiscalía General del Estado / Poder Judicial Digitalizados</p>

	Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia	
Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas	Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales Gobierno abierto y transparente Gobierno eficaz y eficiente Fortalecimiento de los ingresos públicos Deuda pública equilibrada Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos	Ley de ingresos y presupuesto de egresos balanceados Creación del sistema Chihuahua Digital, Una Cultura

Fuente: Gobierno del estado de Chihuahua, 2022. Abril 2023.

En relación con la información anterior se puede determinar qué dentro del Plan de desarrollo estatal no presenta impacto.

1.3.3 Plan Municipal

El Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 de la Heroica Ciudad Juárez, cuenta con 5 ejes: 1) Gobierno moderno, eficaz y transparente, 2) Seguridad comunitaria, 3) Economía para el bienestar, 4) Orden territorial y urbano y 5) Justicia social y equidad de género (Tabla No. 6).

Tabla No. 6
Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Gobierno moderno, eficaz y transparente	Consolidar un municipio honesto y de combate a la corrupción, mediante mecanismos que promuevan una eficiente rendición de cuentas, bajo criterios de gobierno abierto y transparencia proactiva	Transparencia y rendición de cuentas Combate a la corrupción Disciplina financiera Gobernanza Municipal Administración eficiente e innovación gubernamental Planeación
Seguridad comunitaria	Garantizar la integridad física, seguridad patrimonial y convivencia armónica, desde una perspectiva de vinculación entre, ciudadanos, policía municipal y con el orden estatal y federal	Diagnóstico de la seguridad pública Geografía delictiva Estado de fuerza Prevención del delito Policía de proximidad Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública Respeto a los Derechos Humanos Seguridad Vial

		Protección civil y servicios de emergencia
Economía para el bienestar	Promover e incentivar las capacidades productivas, los servicios y la autogestión de los ciudadanos. Facilitando la apertura de las pequeñas y medianas empresas de actividades competitivas que fortalezcan y diversifiquen nuestra economía y que permitan generar bienestar para todos los juarenses	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo
Orden territorial y urbano	Garantizar que el desarrollo de Juárez, su infraestructura urbana y sus servicios públicos sean modernos y sustentables, que permita incrementar la plusvalía de nuestro municipio	Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental Planeación y ordenamiento Movilidad Medio ambiente Infraestructura urbana Servicios públicos
Justicia social y equidad de género	Generar condiciones que permite ser una sociedad más equitativa, en el que prevalezca la inclusión, la diversidad, la igualdad sustantiva de las mujeres y el apoyo a los grupos en situación vulnerable, en el que la educación, los valores culturales y el deporte sean elementos que coadyuven al desarrollo integral de nuestras familias	Diagnóstico del desarrollo social Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables Personas vulnerables Discriminación Salud pública Educación Arte y cultura Juventud Deportes Violencia contra las mujeres

Fuente: Gobierno Municipal H. Ayuntamiento de Juárez, 2021. Abril 2023.

Dentro del Plan Municipal de desarrollo el Programa Educativo no impacta en ningún rubro de forma directa.

2. OFERTA EDUCATIVA

2.1. Descripción del programa educativo en programas similares

Con base en la lista referida por el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2023) en materia de oferta de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda, existen 5 programas que tienen similitud en el programa denominado en Diseño y Moda, Moda textil, entre otras. La modalidad de los referidos es totalmente presencial y en promedio se cursan en un mínimo de 6 cuatrimestres y un máximo de 9 semestres (Tabla No. 7).

Tabla No. 7
Relación de Instituciones que ofertan el programa educativo

Universidad	Perfil de egreso	Modalidad	Temporalidad
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato (UTSOE)	El programa educativo de Técnico Superior Universitario en Diseño y Moda Industrial Área Producción formará profesionistas competentes que contribuyen al desarrollo sustentable del sector productivo a través del diseño, confección de prendas y la innovación en los procesos de producción textil	Presencial	6 cuatrimestres
Universidad de Guadalajara (UdG)	El Diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales		8 semestres
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	El egresado(a) tendrá la capacidad de apego a las normas técnicas que aplican en los procesos industriales para el diseño, planificación, producción, fabricación y comercialización de productos de la moda		
Universidad Autónoma de Tlaxcala (UAT)	El perfil de egreso del Licenciado en Diseño Textil se conforma con las siguientes competencias genéricas propias de todos los egresados de la Universidad Autónoma de Tlaxcala y las específicas de la profesión		
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)	El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos, culturales y gubernamentales en las siguientes instituciones		9 semestres

	u organizaciones: Empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda; Empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras		
--	---	--	--

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación y Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

2.2 Descripción del programa educativo en la Institución

En el presente apartado en materia de sección se divide: Nombre del Programa Educativo (PE), nombre de la institución, tipo de institución, localidad-estado, modalidad, acreditación y duración (Tabla No. 8).

Tabla No. 8

Descripción de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda en la UACJ

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Tipo de institución	Pública – Autónoma
Localidad – Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Presencial
Acreditación	Pendiente
Duración	8 semestres (318 créditos)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

2.3 Descripción de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda

El plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda está conformado por 4 niveles de formación (Tabla No. 9).

Tabla No. 9

Descripción de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda en la UACJ

Nivel de formación	Porcentaje (%)	Créditos	Asignaturas
Principiante	36.79	117	18
Intermedio	30.81	98	14
Avanzado	21.06	67	9
Total obligatorios	88.66	282	41
Optativa	11.34	36	5 (o más depende créditos)
Total programa	100	318	46 (o más depende de créditos optativos)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación y Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

El objetivo general del Programa Educativo es:

Formar profesionales capaces de resolver problemas a partir del conocimiento académico, práctico y del entorno sociocultural, con la finalidad de generar propuestas funcionales, estéticas, innovadoras, viables y sustentables, por medio de prendas de vestir, accesorios, complementos, marcas, negocios y experiencias. Este(a) profesional demuestra dominio de las tendencias del diseño de la moda y genera valor al gestionar recursos integrales para establecer marcas y negocios de este giro para el mercado local, nacional e internacional, considerando el pensamiento estratégico, el trabajo multidisciplinario y colaborativo, así como los principios éticos.

A lo referido, con la finalidad de identificar sus fortalezas y debilidades; estas condiciones fueron tomadas a partir de las condiciones de factibilidad y presencia del programa educativo en la proximidad regional y sus condiciones en materia de objetivos, perfiles, misión y visión (Tabla No. 10).

Tabla No. 10
Análisis FODA

Fortalezas	Situación de riesgo
<p>Único programa ofertado en materia de escuela pública en el Estado de Chihuahua</p> <p>Segunda área de mayor interés profesional en materia de artes, diseño y/o música. Ello, basado en la aplicación de Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS) en el periodo 2021 en materia de Áreas del conocimiento de interés o facilidad²</p>	<p>No se encuentra en ejes centrales de intervención en materia de gobierno federal, estatal y regional</p>
Debilidades	Amenazas
<p>No se percibe</p>	<p>Austeridad y recorte presupuestal para la Educación Superior (ES)</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

3. DEMANDA EDUCATIVA

3.1 Programas afines al programa educativo

Sobre los programas educativos afines a la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda, se compara a nivel nacional, ya que a nivel regional solamente se encuentra el presente. Históricamente a nivel nacional el programa es de reciente creación y cuenta con oferta en contexto de universidades privadas, no obstante, existen 4 programas similares en las universidades: Universidad de Guadalajara (UdG), Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato (UTSOE) y la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT). En términos de impacto de programa en la demanda educativa, se consideran 2 programas con anuario estadístico visible, donde la UdG en el ciclo de 2021-2022, tiene una relación de 349 estudiantes, donde, existe un índice de 0.9374% de retención y 0.0626% de deserción. Así también, la UAA en el periodo 2021-2022, cuenta con 100 estudiantes y un índice de retención de 0.9564% y 0.0436% de deserción. Indicativamente 9 de cada 10 estudiantes son retenidos, condición en semaforización en calidad de “satisfactorio” que tiene en consecuencia una relación positiva en el marco de programas afines del programa educativo (Tabla No. 11 y Gráfica No. 2).

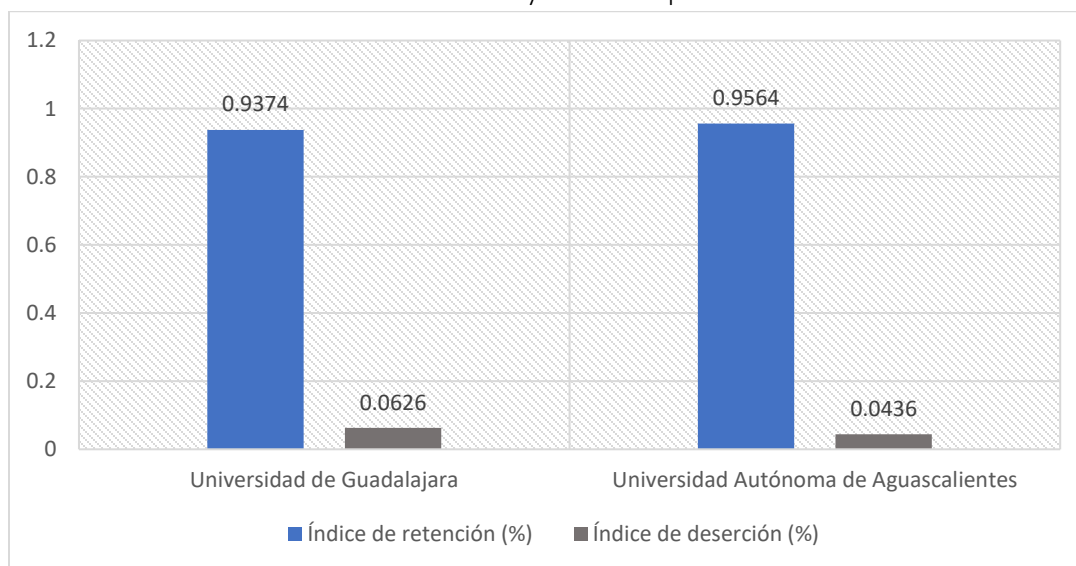
Tabla No. 11
Índices de retención y deserción de programas afines

2021-2022				
Institución	Estado	Total de estudiantes	Índice de retención (%)	Índice de deserción (%)
UdG	Jalisco	349	0.9374	0.0626
UAA	Aguascalientes	100	0.9564	0.0436

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

Gráfica No. 2

Relación de retención y deserción por Institución



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

3.2 Estudios de egreso

Una de sus características positivas es que en la aplicación del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPEMSyS) en el 2021 en materia de Áreas del conocimiento de interés o facilidad, se tuvo en términos generales (ya que la oferta del presente programa no corresponde a dicha temporalidad, por tanto, no se tuvo una relación directa de escoger o no el programa, no obstante, se maneja como área de conocimiento) que la biotecnología y agropecuaria tuvo un interés de 6.9%, 8.3% en ingeniería e industria, 9.4% administración-contaduría, 9.5% física, matemáticas y ciencias de la tierra, 11.4% medicina y salud, 11.7% biología y química, 13.4% sociales y economía, **14.3% artes, diseño y/o música** y 15% humanidades y ciencias de la conducta. Lo que pone a artes, diseño y/o música como segunda prioridad.

En información de Data México (2023) solamente existe 1 egresado del programa de modas, y en materia de matriculados por semestre a corte 2022 existe un total de 85 personas, de las cuales 83.5% son mujeres y 18.1% variación de matrículas entre cada semestre. En la información referida corresponde a información de universidades públicas. No obstante, existe una estadística por parte de la Universidad Tecnológica de México (2023) en la Licenciatura en Diseño de Modas que, en materia de egresados, logran resultados superiores a la media nacional del Examen General de Egreso

de Licenciatura (EGEL), 9 de cada 10 egresados trabajan en lo que estudiaron y la bolsa de los referidos asciende a 39 mil vacantes (Tabla No. 12).

Tabla No. 12

Resultados de la encuesta de egresados de la Universidad Tecnológica de México, 2023

Institución	Rubros
Universidad Tecnológica de México (UNITEC)	9 de cada 10 egresados tienen empleo
	Bolsa de trabajo de 39 mil vacantes
	Logran resultados superiores a la media nacional del EGEL
Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPEMSyS)	Espacios de mayor interés a estudiar en pregrado: 11.4% medicina y salud, 11.7% biología y química, 13.4% sociales y economía, 14.3% artes, diseño y/o música y 15% humanidades y ciencias de la conducta. Lo que pone a artes, diseño y/o música como segunda prioridad

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA SOCIAL

En el marco de referencia de los 3 apartados, da cuenta que en términos sociales la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda se encuentra en materia lineal al cambio desde la tradición textil hasta la demanda en el sentido global, misma que tiene entre sus condiciones estructurales la condición de clase social, cultural, política y económica. En términos históricos la moda y su confección, así como su distribución y divulgación, ha sido punta de lanza en generar un espacio de hito. No obstante, cada espacio genera su propia historia desde términos lineales e impactos culturales, así como de uso de contenidos.

En el contexto nacional, México cuenta actualmente con tendencias del siglo XXI a la crisis económica y la baja textil, ha generado que los materiales para construcción de ropa y calzado, tenga técnicas asociadas a creatividad que generen espacios de oportunidad para poder vestir a bajos costos, situación que hace necesaria la llegada de la moda y la gestión.

En materia de egresados, a nivel licenciatura es un programa de reciente creación, tal como lo demuestran instituciones como: TecMilenio, Escuela de Diseño de Modas de Baja California, Universidad del Valle de México (UVM), Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), entre otras. No obstante, en el contexto de población ocupada de sastres, modistos, costureras y confeccionadores de prendas de vestir, existe un comportamiento más amplio de actividad económica y laboral. Por esa razón no existen estudios que refrenden el seguimiento de egresados y

la pertinencia social como institucional. Así mismo, los sastres, modistos, costureras y confeccionadores de prendas de vestir propiamente pueden ser empíricos o de corte técnico, por ello, no puede generar una sincronía de afirmación y alienación. No obstante, en materia marginal de similitud, los referidos cuentan con ocupación concentrada de 106,000 personas de las cuales, 6.38% tienen empleo formal y 93.62% informal. Del total referido, en grupos etarios de 15 a 24 años un 94.1% está en la informalidad y 5.9% en la formalidad; de 25 a 34 años de 97.8% en la informalidad y 2.2% formalidad; 35 a 44 años 87.1% de informalidad y 12.9% de formalidad, en población de 45 a 54 años con un total de 93.6% en la informalidad y 6.40% en la formalidad; en la población de 55 a 64 años de 93% en la informalidad y 7% formalidad. Para la población de 65 a 74 años en la informalidad 93.1% y en la formalidad 6.9% (Tabla No.13).

Tabla No. 13

Ocupación de costureros, sastres, modistos y confeccionadores en México

Rubros	Incidencia
Ocupación concentrada	106,000 personas
	6.38% formales
	9.62% informales

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

En el contexto nacional, en materia de ejes centrales, no existen por lo menos en términos fundamentales y explícitos necesidades de la Licenciatura presente ni de sus perfiles terminales. Sin embargo, en términos de modistas y costureros, la empleabilidad es alta, no obstante, los salarios se perfilan por debajo del salario mínimo. En materia estatal, Chihuahua cuenta con un salario promedio mensual de personas que se dedican a ser costureros, modistas y otros, ronda en los \$1,800.00 pesos M.N. un salario por debajo de la media y del salario mínimo. Si bien, esto no representa de forma directa a las personas egresadas de estudio de diseño y gestión de la moda, son datos contextuales con los cuales se queda al margen. Asimismo, en el contexto regional, no existen datos en materia de costureros y otras ocupaciones similares de la presente que tengan una relación de ocupación y otras vertientes.

Con base en la lista referida por el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2023) en materia de oferta de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda, existen 4 programas que tienen similitud en el programa denominado en Diseño y Moda, Moda textil, entre otras. La modalidad de los referidos es totalmente presencial y en promedio se cursan en un mínimo de 6 cuatrimestres y un máximo de 9 semestres. Los programas pertenecen a UdG, UAA, UTSOE, UAT. Por parte del nuevo

programa educativo de Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, se apertura con una duración de 8 semestres con 4 niveles de formación: Principiante, intermedio y avanzado; donde, por objetivo general tiene: Formar profesionales capaces de resolver problemas a partir del conocimiento académico, práctico y del entorno sociocultural, con la finalidad de generar propuestas funcionales, estéticas, innovadoras, viables y sustentables, por medio de prendas de vestir, accesorios, complementos, marcas, negocios y experiencias. Este(a) profesional demuestra dominio de las tendencias del diseño de la moda y genera valor al gestionar recursos integrales para establecer marcas y negocios de este giro para el mercado local, nacional e internacional, considerando el pensamiento estratégico, el trabajo multidisciplinario y colaborativo, así como los principios éticos.

A lo referido, con la finalidad de identificar sus fortalezas y debilidades; estas condiciones fueron tomadas a partir de las condiciones de factibilidad y presencia del programa educativo en la proximidad regional y sus condiciones en materia de objetivos, perfiles, misión y visión. Se determinó que en materia de fortalezas cuenta con que es el único programa ofertado en materia de escuela pública en el Estado de Chihuahua, además, en la aplicación del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS) en el periodo 2021 el área de artes, diseño y/o música, fue la segunda área de mayor interés para ingresar a la licenciatura por parte de la población que estudia nivel bachillerato. En situación de riesgo, no se encuentra en ejes centrales de intervención en materia de gobierno federal, estatal y regional. En debilidades, no se perciben y en amenazas, se encuentra la condición de la austeridad y recorte presupuestal para la Educación Superior (ES).

En términos de impacto de programa en la demanda educativa, se consideran 2 programas con anuario estadístico visible, donde la Universidad de Guadalajara (UdG) en el ciclo de 2021-2022, tiene una relación de 349 estudiantes, donde, existe un índice de 0.9374% de retención y 0.0626% de deserción. Así también, la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) en el periodo 2021-2022, cuenta con un índice de retención de 0.9564% y 0.0436% de deserción. Indicativamente 9 de cada 10 estudiantes son retenidos, condición en semaforización en calidad de “satisfactorio” que tiene en consecuencia una relación positiva en el marco de programas afines del programa educativo.

En materia de evaluación se presentan los siguientes criterios e indicadores:

Contexto social de la disciplina 2.0; la demanda y la tasa actual de ocupación no se encuentra visible debido a que es una licenciatura de reciente creación. No obstante, en ocupaciones de contexto similar la percepción salarial es menor al salario mínimo y contexto en materia informal.

Oferta educativa 10.0; ofertada únicamente en el Estado, no existe una licenciatura pública similar en el Estado.

Demanda educativa 10.0; en la aplicación del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPEMSyS) en el periodo 2021 el área de artes, diseño y/o música, fue la segunda área de mayor interés para ingresar a la licenciatura por parte de la población que estudia el nivel de Educación Media Superior (EMS).

Mercado laboral, 2.0; no cuenta con antecedentes y el enfoque más cercano tiene una relación con un salario por debajo del mínimo.

La evaluación total de **pertinencia social radica en 6.0** (Tabla No. 14).

Tabla No. 14
Resultado de Estudio de Pertinencia Social

Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación final
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	2.0	Pertinencia social 6.0
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demanda del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 2.0		
Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	10.0	
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
Demanda educativa	Programas afines	Programas afines del programa educativo	10.0	

		Análisis de suficiencia de demanda 10.0		
Mercado laboral	Factor ocupacional	Factor ocupacional del profesionista del programa educativo	2.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

PERTINENCIA INSTITUCIONAL

La pertinencia institucional permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional del programa educativo. Permite detectar la necesidad de actualizar, reestructurar o en caso necesario, suspender o cerrar el programa. En el presente son 3 apartados que permiten por medio de la investigación documental y de campo, conocer la relación con el estado del arte de la disciplina, marco institucional e indicadores de desempeño académico.

4. RELACIÓN CON EL ESTADO DEL ARTE DE LA DISCIPLINA

La presente plantea las tendencias y evolución reciente del campo de conocimientos de la disciplina y su aplicación. Análisis del plan de estudios, capacidades formativas del programa educativo, avances de la disciplina y capacidad de ofrecer una formación pertinente para los estudiantes. La evaluación se apoya de la visión de programas similares o afines en otras instituciones nacionales o extranjeras.

En materia de programa educativo en el Estado de Chihuahua, no existen sedes en términos de educación pública. Ciudad Juárez, será la sede de la primera institución que ofertará el programa educativo través de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. No obstante, en materia de educación privada el Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura, la Universidad de Durango, la Universidad del Valle de México (UVM) y la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID); son espacios de oferta. Un dato importante, es que algunas instituciones como el Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura exceden hasta un 91.50% los costos de colegiatura y créditos relacionados al programa educativo en materia de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Es

importante tomar el presente dato en cuenta ya que las relaciones de acceso a la educación cuentan con una brecha que en ocasiones están relacionadas a la condición económica³ (Tabla No. 15).

Tabla No. 15
Oferta educativa de la Licenciatura en Diseño de Modas en el Estado de Chihuahua

Institución	Perfil de egreso	Modalidad	Semestres
Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura	El egresado de la licenciatura en diseño de modas es un profesional capaz de desempeñar como un diseñador, con amplio dominio de la alta costura, y de los conocimientos y habilidades que le permitan desarrollar ideas innovadoras y tendencias que reúnan los estándares impuestos por el mercado actual de la moda, con un alto nivel competitivo, conociendo a su vez, los lineamientos, mecanismos y aspectos administrativos de la industria del vestir y la moda, sus líneas de producción y comercialización, mismos que le permitan ser capaz de crear su empresa o marca y/o desarrollarse en puestos estratégicos del diseño, la producción y administración	Presencial	8
Universidad del Valle de México (UVM)	Competencias: Diseñar modelos de un concepto innovador que genere nuevas tendencias en la moda que se sustente a nivel nacional e internacional. Planear la conceptualización del diseño bajo un esquema de tendencia, tema y estilo para el desarrollo de productos competitivos que esquematicen las líneas de negocio. Seleccionar materiales textiles con tecnología que justifiquen las necesidades del diseño y tendencia de la moda e industria del vestido		9
Universidad de Durango	El egresado de la Licenciatura en Diseño y Mercadotecnia de Modas es un profesional creativo e innovador capaz de diseñar, organizar, programar, planificar y gestionar el proceso de producción de indumentaria. Elaborar artículos que respeten las normas de calidad, seguridad e higiene y desarrollar colecciones con criterios realistas que respondan a los requerimientos socioculturales de su entorno		10
Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)	Serás un Licenciado que a través de aprendizajes situados y virtuales adquieran actitudes para la dirección, administración y organización del proceso de creación, diseño y confección de la moda. Tendrás la capacidad de implementar las tendencias en industrias enfocadas a la producción y comercialización del vestido que atiendan las necesidades prácticas y estéticas actuales. Llevarás a cabo el manejo de prácticas, herramientas tecnológicas, procesos industriales de patronaje		No refiere

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

Para la generación del capítulo se realizará la comparativa entre el programa educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), el Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura y la Universidad del Valle de México (UVM). Ello, debido a que es la oferta Estatal en Chihuahua, condición relevante para el presente capítulo. No obstante, (a pesar de que no cuentan con la misma acreditación) ofertan el programa educativo a nivel regional, por tanto, tiene que ver con la demanda

y competencia directa que tiene la UACJ. Dicha comparativa va desde la fundamentación teórica, coherencia de la estructura curricular, actualidad de los enfoques metodológicos y el potencial aporte al campo de conocimiento.

4.1 Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo

En el presente, la pertinencia y fundamentación teórica, está relacionada con el objetivo de analizar las directrices desde el campo de conocimiento de las instituciones dichas y los contextos dados.

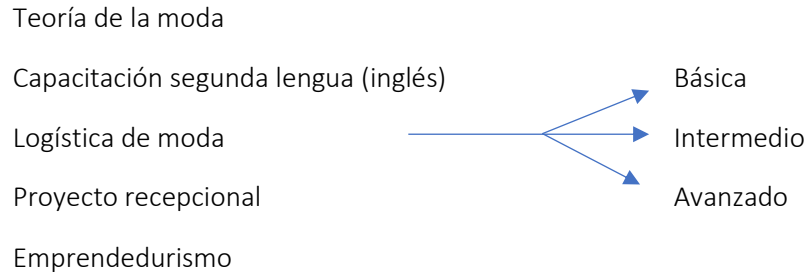
En el Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura, el programa educativo de Licenciatura en Diseño de Modas tiene por objetivo formar profesionistas que:

1. Posean los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para elaborar propuestas creativas e innovadoras en el campo de la moda que respondan a necesidades reales en este campo.
2. Sean capaces de evaluar las tendencias y necesidades del mercado para orientar la producción de sus diseños y dirigirlos a diversos sectores de la población.
3. Dominen las técnicas y herramientas implicadas en el área de patronaje y producción para la creación de prendas de vestir.
4. Desarrollar las competencias de administración y liderazgo emprendedor que les brinden un claro entendimiento de la industria de la moda permitiéndoles alcanzar un alto nivel empresarial en este ámbito.

Dividido en 8 semestres, con base en: Teoría de la moda, capacitación en segunda lengua (inglés), logística de moda, proyecto recepcional y emprendedurismo. Con una duración total de 8 semestres (Imagen No. 1).

Imagen No. 1

Fundamentación teórica del programa educativo en el Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura

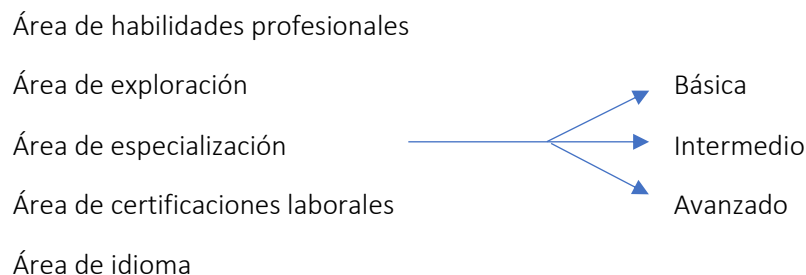


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

Por parte de la Universidad del Valle de México (UVM) sede Ciudad de Chihuahua, existe el programa educativo con doble modalidad de titulación, con una duración de 9 semestres y de modalidad presencial. Los conocimientos están basados en 5 áreas: Área de habilidades profesionales, área de exploración, área de especialización, área de certificaciones laborales y área de idioma (Imagen No.2).

Imagen No. 2

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad del Valle de México (UVM) sede Ciudad de Chihuahua



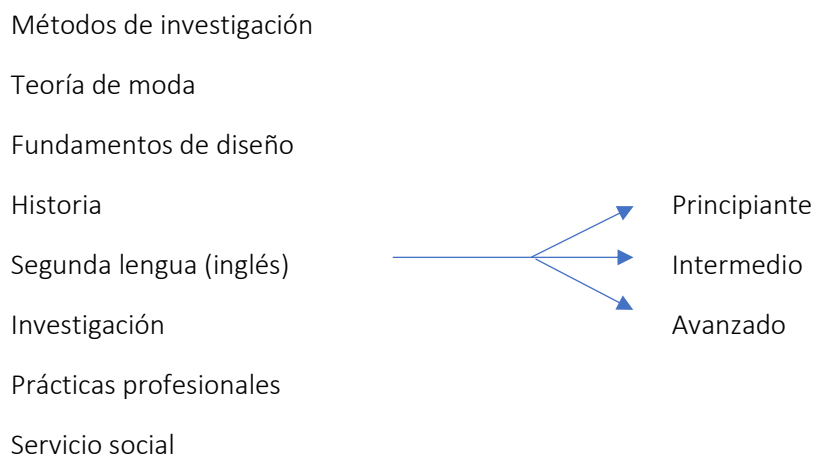
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

Por parte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez se cuenta con tres niveles: Principiante, intermedio y avanzado. La parte principiante se basa en los principales troncos de métodos de investigación, teoría de moda, fundamentos de diseño, historia del diseño, inglés y

técnicas de moda. En intermedio, dimensión alterna, diseño de moda, fotografía, inglés, investigación y procesos de producción moda. En nivel avanzado, servicio social, prácticas profesionales e investigación (Imagen No.3).

Imagen No. 3

Fundamentación teórica del programa educativo en la
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

4.2 Mallas curriculares

El Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura cuenta con un plan curricular de 8 semestres (Imagen No. 4).

Imagen No. 4

Malla curricular del Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA I
- HISTORIA DE LA MODA I
- PATRONAJE Y CONFECCION I
- TEXTILES
- TÉCNICAS DE PATRONAJE I
- ADMINISTRACIÓN DE UNA EMPRESA TEXTIL
- INGLÉS I

SEGUNDO SEMESTRE

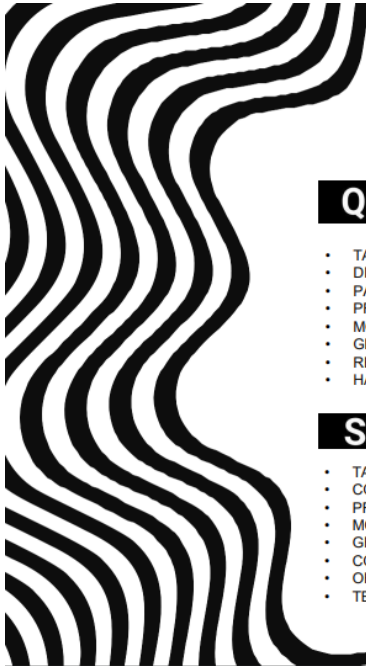
- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA II
- DISEÑO
- HISTORIA DE LA MODA II
- PATRONAJE Y CONFECCION II
- TÉCNICAS DE PATRONAJE II
- MERCADOTECNIA DE LA MODA
- INGLÉS II

TERCER SEMESTRE

- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA III
- TÉCNICAS Y TEORÍA DEL COLOR I
- DISEÑO DE PRODUCTO TEXTIL
- HISTORIA DE LA MODA III
- PATRONAJE Y CONFECCION III
- TALLER DE MARROQUINERÍA
- COSTOS INDUSTRIALES
- INGLÉS III

CUARTO SEMESTRE

- DISEÑO DE COLECCIÓN
- TÉCNICA Y TEORÍA DEL COLOR II
- DISEÑO POR COMPUTADORA I
- PATRONAJE Y CONFECCION IV
- INDUMENTARIA REGIONAL MEXICANA
- ANTROPOMETRÍA DE LA MODA
- ECONOMÍA
- INGLÉS IV



QUINTO SEMESTRE

- TALLER DE IMAGEN ESTÉTICA
- DISEÑO POR COMPUTADORA II
- PATRONAJE Y CONFECCION V
- PROCESOS DE ALTA COSTURA I
- MODELADO EN MANIQUI I
- GRADUACION DE PATRONES I
- RECURSOS HUMANOS
- HABILIDADES COMUNICATIVAS

SEXTO SEMESTRE

- TALLER DE FOTOGRAFÍA
- CONTROLES DE CALIDAD
- PROCESOS DE ALTA COSTURA II
- MODELADO EN MANIQUI II
- GRADUACION DE PATRONES II
- COMERCIO EXTERIOR
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MODA I
- TÉCNICAS DE CAPACITACION LABORAL

SEPTIMO SEMESTRE

- ESCAPARATISMO
- DISEÑO DE CALZADO I
- SASTRERÍA DE DAMA I
- SASTRERÍA DE CABALLERO I
- TÉCNICAS ARTESANALES
- PRODUCCION INDUSTRIAL
- RELACIONES PUBLICAS DE LA MODA
- SEMINARIO DE TESIS I

OCTAVO SEMESTRE

- DISEÑO DE CALZADO II
- SASTRERÍA DE DAMA II
- SASTRERÍA DE CABALLERO II
- TÉCNICAS DE TINTURA Y ESTAMPADOS
- PRODUCCION COMERCIAL
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MODA II
- PROGRAMA EMPRENDEDOR

Fuente: Página electrónica del Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura. Abril 2023.

Por parte de la Universidad del Valle de México (UVM), tiene una duración de 9 semestres (Imagen No. 5).

Imagen No. 5

Malla curricular de la Universidad del Valle de México

PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA MODA E INDUSTRIA DEL VESTIDO
EJES CURRICULARES

SEMESTRE 01	SEMESTRE 02	SEMESTRE 03	SEMESTRE 04	SEMESTRE 05	SEMESTRE 06	SEMESTRE 07	SEMESTRE 08	SEMESTRE 09
Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales	Empatía para resolver	Solucionar para cambiar	Transformar para impactar	Diseñar para compartir	Integrar para modificar	Resolver para escalar	Cultura internacional del trabajo	Taller de fortalecimiento al egreso II
Iniciación al dibujo	Diseño e ilustración de colecciones de moda	Edición de imágenes digitales	Fotografía de moda	Diseño editorial de moda	Bases metodológicas de la investigación	Organización y control de la industria del vestido	Taller de fortalecimiento al egreso I	Prácticas profesionales
Fundamentos del diseño	Teoría y manejo del color	Fibras y diseño textil	Tendencias de moda	Patronaje sistema computarizado	Tecnología del patronaje	Escalado de tallas en sistema computarizado	Marca personal para creativos	
Métodos de confección	Patronaje y confección infantil	Patronaje y confección de dama	Modelado sobre maniquí	Patronaje y confección de caballero	Costos de producción industrial del vestido	Diseño de espacio comercial	Diseño y elaboración de colecciones	
Introducción al sistema de la moda	Seminario de la moda	Antropometría para el diseño de la moda	Seminario de historia del vestido	Diseño experimental y moda alternativa	Comercio internacional para la industria del vestido	Sustentabilidad en diseño de la moda	Taller de alta moda	
Inglés general I	Inglés general II	Inglés general III	Inglés general IV	Inglés general V	Taller de lencería y traje de baño	Comercialización de productos de moda	Merchandotecnia estratégica	



La UVM se encuentra inscrita en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional del ACUERDO número 17/11/17 por el que se establecen los términos y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de noviembre de 2017. Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo a las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidas en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior, el cual puede consultarse en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/ta/uvm/nuestros-estatutos>

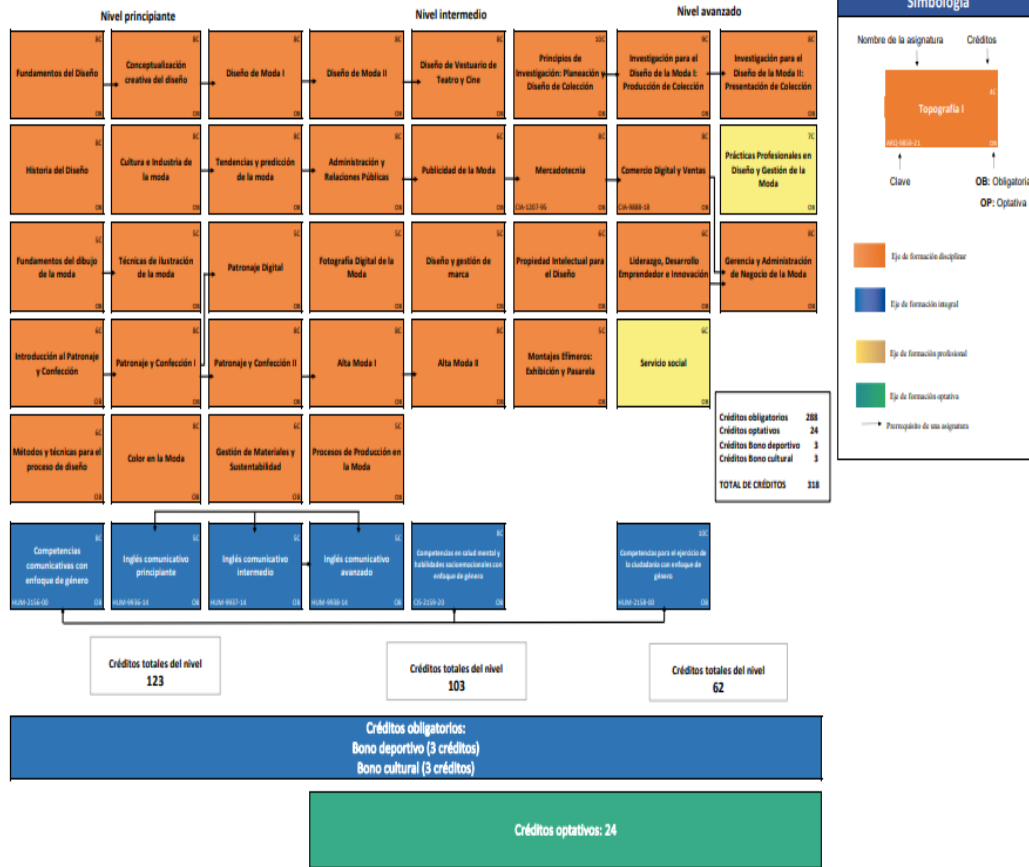
NUEVO MODELO

Fuente: Página electrónica de la Universidad del Valle de México. Abril 2023.

Por parte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez tiene una duración de 8 semestres (Imagen No. 6)

Imagen No. 6

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Fuente: Página electrónica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Abril 2023.

En relación con la información, es visible que el programa educativo muestra una respuesta adecuada a los requerimientos actuales en los rubros referidos, ello, desde el parámetro comparativo con los otros programas educativos en las instituciones visitadas.

4.3 Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ

La Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda tuvo una relación satisfactoria en materia de percepción en el estudio Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPEMSyS) en la aplicación del periodo 2021, en las ciudades de muestreo se encuentran: Juárez, Cuauhtémoc y Nuevo Casas Grandes (donde tiene presencia la UACJ). Tanto en escuelas de Educación Media Superior (EMS) públicas y privadas. Un total de 5,358 estudiantes participaron, donde, 59.31% corresponde a mujeres y 40.69% a hombres. El grueso poblacional de edades destaca en 84.3% de 16 a 18 años, seguido de 11.6% en 15 años o menos. Es a destacar que la muestra corresponde en un 90.4% a Ciudad Juárez, seguido de 7.8% a Ciudad Cuauhtémoc y el resto, 1.8% a Nuevo Casas Grandes. La referida se encuentra segmentada en: Datos generales, datos de salud, datos académicos y percepción UACJ.

En materia de datos académicos, una de las preguntas relevantes es ¿qué piensa hacer al terminar estudios? El 60% respondió trabajar y estudiar y el 40% continuar con sus estudios, por tanto, el total de la población tiene entre sus planes continuar sus estudios en la universidad. En materia de áreas de conocimiento de interés o facilidad, en primer lugar, destaca humanidades y de la conducta con 14.8%, en segunda posición artes, diseño y/o música con 14.5% y en tercer lugar sociales y economía con 13.6%. Además, un 42.6% considera que los factores que influyeron en la elección de las áreas de conocimiento es el gusto o vocación, seguido de 37.4% capacidades y habilidades y en tercer estado el contexto de 6.5% de campo amplio de empleo, dentro de los rubros destacables. Relevante es que la vocación y las capacidades se encuentran relacionadas a escoger en segunda prelación a las carreras de artes, diseño y/o música.

En materia de percepción de la UACJ, un 63.1% considera que estudiará la licenciatura en su misma ciudad, situación donde la UACJ tiene presencia en los 3 municipios. No obstante, de la población total un 80.7% considera que estudiará en la UACJ, donde, 36.1% considera que es la escuela idónea ya que ofertan la carrera de su interés. Asimismo, el 72.8% ha escuchado hablar de la universidad y el 36% ha visitado el portal WEB de la UACJ (Tabla No. 15).

Tabla No. 15

Resultados de la encuesta del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior, 2021

Segmentos	Incidencia		Porcentaje (%)
Datos generales	Sexo	Hombres	40.69
		Mujeres	59.31
	Edad (años)	16 a 18	84.30
		15 o menos	11.60
	Ciudad donde vive	Juárez	90.40
		Cuauhtémoc	7.80
Nuevo Casas Grandes		1.80	
Datos académicos	¿Qué piensa hacer al terminar estudios?	Trabajar y estudiar	60.00
		Continuar con mis estudios	40.00
	Áreas del conocimiento de interés o facilidad	Humanidades y de la conducta	14.80
		Artes, diseño y/o música	14.50
		Sociales y economía	13.60
	Factores que influyeron en la elección de carreras de interés	Gusto o vocación	42.60
		Capacidades y habilidades	37.40
Campo amplio de empleo		6.50	
Percepción UACJ	Estudiará la licenciatura en su misma ciudad		63.10
	Estudiará en la UACJ		80.70
	Considera que la UACJ es la universidad idónea		36.10
	Ha escuchado hablar de la UACJ		72.80
	Ha visitado el portal WEB UACJ		36.00

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

Relevante es que la vocación y capacidades se encuentra relacionadas a escoger en segunda prelación a las carreras de artes, diseño y/o música. Además, el 90.40% corresponde a Ciudad Juárez, donde se tiene planeado hasta en un 63.10% estudiar en la misma ciudad, donde, las artes, diseño y/o música; representan las segunda adherencia o posible adherencia lo que da un impacto positivo en materia de ingreso.

5. MARCO INSTITUCIONAL

El objetivo del apartado es identificar el marco normativo del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) del programa educativo, es decir, la alineación de los objetivos de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda con el Plan Institucional de Desarrollo.

5.1 Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

El objetivo de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ refiere:

“Formar profesionales capaces de resolver problemas a partir del conocimiento académico, práctico y del entorno sociocultural, con la finalidad de generar propuestas funcionales, estéticas, innovadoras, viables y sustentables, por medio de prendas de vestir, accesorios, complementos, marcas, negocios y experiencias. Este(a) profesional demuestra dominio de las tendencias del diseño de la moda y genera valor al gestionar recursos integrales para establecer marcas y negocios de este giro para el mercado local, nacional e internacional, considerando el pensamiento estratégico, el trabajo multidisciplinario y colaborativo, así como los principios éticos.”

Por su parte, el Plan de Desarrollo Dependencia de Educación Superior en el Instituto de Arquitectura Diseño y Arte refiere en su misión:

“El Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez tiene la misión de formar ciudadanos éticos, competentes y profesionalmente comprometidos, de manera integral en las áreas creativas y proyectuales, capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear,

transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad”.

En materia de visión:

El Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, se distingue por su calidad transformadora de la realidad social, con una perspectiva propositiva, cultural y global. Sus egresados son creativos e innovadores que buscan dar soluciones integrales y sostenibles a los problemas de la sociedad fronteriza.

Respecto a la alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo, se encontró que existe armonía.

CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA INSTITUCIONAL

A favor:

Existe la alineación ya que el objetivo de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ.

La Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda tuvo una relación satisfactoria en materia de percepción en el estudio Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS) en la aplicación del periodo 2021, en materia de percepción de la UACJ, un 63.1% considera que estudiará la licenciatura en su misma ciudad, situación donde la UACJ tiene presencia en los 3 municipios. No obstante, de la población total un 80.7% considera que estudiará en la UACJ, donde, 36.1% considera que es la escuela idónea ya que ofertan la carrera de su interés. Asimismo, 72.8% ha escuchado hablar de la universidad y 36% ha visitado el portal WEB de la UACJ.

El programa educativo de la UACJ es hasta 91.5% más económico que otras universidades privadas que lo ofertan en el Estado. En términos de información pública, el Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura, refiere en precios para 2023, que el pago por mes es de \$4,900.00 M.N. más una inscripción de \$2,800.00 M.N. por semestre, lo que tiene una relación de pago cada seis meses en conjunto de \$32,200.00 M.N. Con relación a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, el pago

promedio de inscripción es de \$2,250.00 M.N. por semestre, más un pago de \$32.00 M.N. por crédito cursado, en general se cursan 48 créditos por semestre, por tanto, se suma \$2,250.00 M.N. más \$1,536.00 de créditos, con un gran total de \$3,786.00 M.N. La comparativa es abrumadora, ya que el gran total del Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura es de \$32,200.00 M.N. y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez \$3,786.00, en materia porcentual, tomando al Instituto como 100% la UACJ tiene una relación de 8.50%.

Áreas de oportunidad:

Es un programa educativo de reciente creación, por tanto, no existen áreas de oportunidad.

En materia de evaluación en el contexto de pertinencia institucional, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; Existe coherencia en fundamentación teórica de plan curricular en relación con los programas educativos similares.

Marco institucional 10.0; Se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

Con un resultado de **pertinencia institucional de 10.0** (Tabla No. 17).

Tabla No. 17
Evaluación de pertinencia institucional

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación final
Relación con el estado del arte de la disciplina	Pertinencia, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte	Pertinencia de la fundamentación teórica	10.0	Pertinencia institucional 10.0
		Coherencia de la estructura curricular	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento	10.0	
Evaluación del estado del arte de la disciplina		10.0		
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	10.0	
		Evaluación del marco institucional		10.0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

La evaluación final se realiza mediante los 2 ejes de la pertinencia, por un lado, la social y de otro lado la institucional. Del cual se desprende el contexto social de la disciplina desde una condición baja, seguido de una oferta educativa regional única en el ámbito público, una demanda educativa que desde la aplicación de la encuesta de percepción en el estudio Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIPEMSys) en la aplicación del periodo 2021 que se muestra positiva, no obstante, una presencia del mercado laboral baja; con un gran total de 6.0 en evaluación que representa un 30% del porcentaje total. En consonancia, la pertinencia institucional tiene una mejora del 10 en calificación, donde, la relación con el estado del arte de la disciplina y el marco institucional son inmejorables, con un gran total de 50% en ponderación. En su conjunto, presenta un 80% de pertinencia (Tabla No.18).

Tabla No. 18
Evaluación, resultados globales de pertinencia

Ejes	Aspecto	Ponderación (%)	Evaluación	Valor	Ponderación (%)	Evaluación	Porcentaje (%)
Pertinencia social	Contexto social de la disciplina	25	2.0	0.5	50.0	6.0	30.0
	Oferta educativa	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral	25	2.0	0.5			
Pertinencia institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	50.00	10.0	5.0	50.0	10.0	50.0
	Marco institucional	50.00	10.0	5.0			
PERTINENCIA							80.0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.

Referencias consultadas

- Data México. (2023, Abril 04). *Data México*. Retrieved from Data México:
<https://datamexico.org/es/profile/institution/centro-de-diseno-de-motas>
- Data México. (2023). *Informalidad y formalidad laboral de Sastres y Modistos*. México: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Retrieved from
[https://datamexico.org/es/profile/occupation/sastres-y-modistos-costureras-y-confeccionadores-de-prendas-de-vestir#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20ocupada%20de%20Sastres,empleo%20informal%20\(99.7k\).](https://datamexico.org/es/profile/occupation/sastres-y-modistos-costureras-y-confeccionadores-de-prendas-de-vestir#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20ocupada%20de%20Sastres,empleo%20informal%20(99.7k).)
- García-Rodríguez, M. (2022). *Signos de la moda en la indumentaria contemporánea mexicana a través de la imagen fotográfica: el caso de Mercedes Benz Fashion Week México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2023, Abril 11). *IMCO*. Retrieved from IMCO:
<https://imco.org.mx/comparacarreras/universidades/214>
- Topete Salmorán, A. (2004). *Evaluación del programa de Licenciatura en Diseño textil*. México: Universidad Iberoamericana.
- UNITEC. (2023). Estudio egresados 2023. *Licenciatura en Diseño de Modas*, 1-9. Retrieved from
<https://287524.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/287524/01.UNITEC/pdfs/folletos-carreras/licenciatura-en-diseno-de-motas.pdf>