



AGOSTO  
2023

**ESTUDIOS DE CONTEXTUALIZACIÓN  
Y FACTIBILIDAD DEL PROGRAMA  
EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN  
DISEÑO DE INTERIORES EN EL  
INSTITUTO DE ARQUITECTURA,  
DISEÑO Y ARTE**

DIRECCIÓN GENERAL DE  
PLANEACIÓN Y DESARROLLO  
INSTITUCIONAL

SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE  
LA COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

## Contenido

1. Contexto social de la disciplina .....	1
1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo.....	1
1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.....	4
1.2.1 Contexto Nacional.....	5
1.2.2 Contexto Estatal.....	5
1.2.3 Contexto Regional.....	6
1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo.....	6
1.3.1 Plan nacional.....	6
1.3.2 Plan Estatal.....	8
1.3.3 Plan Municipal.....	11
1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local .....	13
1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local .....	13
1. Oferta educativa .....	14
1.1. Descripción del programa educativo en programas similares.....	14
1.2. Descripción del programa educativo en la Institución .....	16
1.3. Análisis FODA de la Licenciatura en Diseño de Interiores .....	16
2. Demanda educativa .....	18
2.1. Programas afines al programa educativo .....	18
2.2. Encuesta a 2 años de egreso.....	18
3. Mercado laboral.....	20
3.1. Datos generales de los empleadores.....	21
3.2. Datos demográficos de los empleadores.....	22
3.3. Datos de la organización laboral.....	22
3.4. Factor ocupacional.....	23
3.5. Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral.....	24
Conclusión de contextualización social.....	25
Contextualización institucional.....	27
4. Relación con el estado del arte de la disciplina .....	28
4.1. Contextualización de la fundamentación teórica del programa educativo.....	29

4.2.	Coherencia de la estructura curricular del programa educativo .....	33
4.3.	Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo .....	36
4.4.	Potencia de aporte al campo de conocimiento del programa educativo.....	37
4.5.	Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ .....	38
5.	Marco institucional .....	39
5.1.	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo ....	39
6.	Indicadores de desempeño académico .....	43
6.1.	Evolución de la matrícula 2018-II a 2021-II.....	43
6.2.	Evolución de la tasa eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones .....	43
6.3.	Composición de la matrícula por lugar de origen .....	45
6.4.	Inserción laboral en el campo de la disciplina .....	46
	Conclusión de contextualización institucional.....	46
	Factibilidad.....	50
7.	Recursos humanos .....	50
7.1.	Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios del programa de Diseño de Interiores en IADA.....	50
8.	Infraestructura .....	51
8.1.	Infraestructura del programa educativo.....	51
9.	Capacidad financiera.....	54
9.1.	Capacidad financiera del programa educativo .....	54
	Conclusiones de factibilidad .....	54
	Referencias Consultadas .....	56

# 1. Contexto social de la disciplina

## 1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo

El objeto de estudio, análisis, y planeación del Diseño de Interiores atiende la construcción, organización, de infraestructura con un enfoque artístico de diseño, tomando en cuenta variables de espacio, gusto, comodidad, funcionalidad, eficiencia, entre otros (Grimley & Love, 2018). La historia del diseño de interiores presenta desafíos únicos que se refiere a la carencia de registros y la limitación para exhibir los interiores, los cuales son privados. La profesionalización de estas técnicas llevó a ciertas polémicas que pugnaron por un reconocimiento del diseño de interiores no como una colección de saberes domésticos e individualizados, sino como extensión de una especialización alienada a un código. En 1875 la publicación de Agnes y Rhoda Garret, *Suggestions for House Decoration in Painting, Woodwork and Furniture* (Sugerencias para Decoración del Hogar en Pintura, Carpintería, y Mobiliario), se interpreta como la exigencia por ser percibidas como decoradoras profesionales. Otras publicaciones como la de Candace Wheeler en 1895 en *Outlook* apuntaban, ya desde Estados Unidos, hacia este mismo principio de autoridad y especialización en la disciplina; y en 1903, su obra *Principles of Home Decoration with Practical Examples* (Principios de Decoración del Hogar con Ejemplos Prácticos) también estableció precedentes en la profesionalización del Diseño de Interiores (Less-Maffei, 2008).

De 1961 a 1991 el tiempo en interiores incrementó, así como la intensificación en el diseño de estos espacios, lo que llevó a cursos formales que fueron elaborados en distintos niveles, empleando distintos recursos, libros de texto, y fuentes de información e investigación (Less-Maffei, 2008). Varios factores llevaron la profesionalización de la disciplina a emparejarse con la modernización: la industrialización, la consolidación de la manufactura como industria, la expansión de la influencia del legado de los reformistas de diseño del siglo XIX, el establecimiento de educación de diseño y su impacto internacional como la Bauhaus, el desarrollo del psicoanálisis y su influencia en el marketing y la publicidad, y la mayor independencia entre líneas de especialización intensivas a lo largo de distintas disciplinas (Less-Maffei, 2008).

En los Estados Unidos se fundaron varios grupos de Ingeniería y Arquitectura, como la American Society of Mechanical Engineers (Sociedad Americana de Ingenieros Mecánicos), fundada en 1880, o la American Society of Civil Engineers (Sociedad Americana de Ingenieros Civiles) en 1852. Mientras tanto,

Inglaterra se formó en 1818 la Institution of Civil Engineers (Institución de Ingenieros Civiles). Estos grupos llevaron a la elaboración de consejos que terminaron por publicar material educativo y dar validez a grados en el área de construcción civil. Por su parte, en Suecia se fundó en 1845 la Svenska Slödförinngen (Sociedad Sueca de Diseño Industrial), y la Magyar Iparművészeti Társulat (Sociedad Húngara de Artes Decorativas) se formó en 1885, lo que tuvo efectos similares pero enfocados en mayor medida al diseño (Less-Maffei, 2008).

Tras los conflictos de la Segunda Guerra Mundial, varias naciones como Inglaterra, la Unión Soviética, Polonia, Suecia, Francia, Alemania Occidental, Japón, Corea, Taiwán, y Singapur formaron consejos, sociedades, y otro tipo de organizaciones debido a los esfuerzos gubernamentales por profesionalizar el diseño (Less-Maffei, 2008). En este período de postguerra apareció el Knoll Planning (Planeación Knoll), desarrollado por los Knoll Associates (Asociados Knoll), que en los Estados Unidos fue responsable de algunos de los más innovadores diseños de interior corporativo. Florence Knoll, en 1964 declaró en el New York Times: "I am not a decorator... the only place I decorate is my own house" (No soy una decoradora... el único lugar que decoro es mi propia casa). La afirmación emanó de la noción en desarrollo sobre la nueva profesión de Diseñador(a) de Interiores. Knoll se formó como arquitecta y diseñadora de edificios, interiores, mobiliario, y textiles, y formó parte del movimiento que se estaba cocinando en los Estados Unidos (Tigerman, 2007).

Probablemente la influencia más poderosa y significativa del diseño de interiores es el popular Bauhaus. Consistió en una escuela de arte, arquitectura, y diseño, fundada en Alemania, la cual operó desde 1919 hasta 1933. Sus rasgos priorizaban la funcionalidad y la geometría. Su relevancia como institución de diseño recae en su desprendimiento de las técnicas tradicionales, y en la búsqueda por una especialización en el diseño de edificios y habitabilidad (Wolf & Wolf, 2010).

Los retos que impone el diseño de interiores requieren que él o la diseñadora tengan creatividad y originalidad (Grimely & Love, 2018), pero más importante aún, la capacidad para resolver problemas. Un profesionalista egresado de esta carrera posee habilidades de estudio que le permiten estar al día con las tecnologías más nuevas, las especificaciones de los productos que emplea, así como las regulaciones y normas, además de ser capaz de proyectar los cambios en el edificio ante situaciones de riesgo, sin olvidar la responsabilidad ambiental (Knackstedt, 2012). Un proyecto de diseño de interiores tiene una complejidad que presente posibilidades innumerables, por ello, el profesionalista es capaz de reducir estas variables de forma eficiente al hacer una división apropiada del proyecto en distintas fases que permitan a la profesionalista identificar oportunamente los momentos más críticos en el proceso de toma de decisiones

(Grimley & Love, 2018). Por esta razón, no solo la flexibilidad y capacidad de análisis son habilidades ejercidas por el o la diseñadora, sino también la organización detallada que le permitirá enfrentarse a los retos del diseño de interiores (Knackstedt, 2012).

Entre las distintas capacidades desarrolladas por el experto en Diseño de Interiores, se encuentra la proyección de un emplazamiento, que se refiere al espacio sobre el que se trabajará. El diseñador logra, tras un estudio analítico, decidir la distribución óptima del espacio, del cual emanará el programa que diseñará para que se ajuste a las limitaciones del emplazamiento. Para dicho programa, se exige la realización de una evaluación del comportamiento funcional del espacio, las oportunidades que brinda, así como los límites y retos que establece el emplazamiento. El programa elaborado por una profesionalista en Diseño de Interiores debe articular de manera eficiente y apropiada los espacios, características, y atributos descubiertos tanto en el plan de necesidades como en el emplazamiento para así calibrarlos y ser capaz de mejorar la funcionalidad y generar un ambiente apropiado y convincente dentro del espacio dado (Grimley & Love, 2018).

Tomando en cuenta el área de conocimiento que atiende el Diseño de Interiores, los profesionistas se desempeñan en empresas centradas en la construcción, remodelación, y el diseño mismo del interior del espacio habitacional. Algunas de las compañías que comparten el perfil descrito anteriormente, requiriendo la mirada analítica y planificadora de una diseñadora de interiores, se encuentra Jlv Construcción, Remodelación Y Diseño De Interiores S.A. De C.V, Matipsa Ingeniería S.A. De C.V., Construcciones Y Grupo Constructor Blokmart S.A. De C.V., Controladora De Operaciones De Infraestructura S.A. De C.V., entre otras (EMIS Profesional, s.f.).

El trabajo de diseño de interiores se ha diversificado en los últimos años, de tal suerte que se han desarrollado una miríada de especializaciones que ofrecen distintos enfoques a los retos diversos que se enfrenta el o la diseñadora. Algunos de estas especializaciones incluyen: diseño de acuarios, diseño de parques temáticos, diseño comercial, diseño en tejas y cerámicas, supervisión de construcción, coordinación de diseño, diseño de eficiencia y conservación energética, consultoría de producción de fábricas, diseño de hospitales, preservación histórica, diseño marino, marketing, permacultura, evaluación de productos, departamento de compra de materiales, diseño de estadios, entre muchos otros (Knackstedt, 2012).

Las tasas actuales de ocupación, desde el Observatorio Laboral (2022) dentro de la sección de las Artes describe a los profesionistas dedicados al Diseño que se cuenta con 44,114 profesionistas ocupados de los cuales el 29% son hombres y 71% mujeres con un ingreso promedio mensual de \$12,440.00 (Tabla No. 1).

**Tabla No. 1**  
Ocupación, tasa de empleo y salario (Diseño)

Rubro	Total	Incidencia	Porcentaje (%)
Profesionistas laboralmente activos	44,114	Hombres	29
Ingreso mensual promedio (pesos M.N.)	\$12,440.00	Mujeres	71

Fuente: Observatorio Laboral (2022), Julio 2023.<sup>1</sup>

## 1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.

El Diseño de interiores en México se hace presente por medio de los Programas Educativos y la Asociación Mexicana de Arquitectura de Interiores en donde desde hace 12 años se realiza el premio Nacional de Interiorismo en Interiores Residenciales, en México han destacado personajes como Héctor Esrawe, Ricardo Barroso, Chuzo y Elisa de MOB entre otros (Mextudia, s/f).

**Tabla No. 2**  
Comportamiento histórico de la Licenciatura en Diseño de Interiores

Temporalidad	Demanda de generación y productividad
6500-5700 A.C.	Edad de Piedra, el ser humano en búsqueda del estilo en espacios como cuevas y pinturas rupestres.
2700-30 A.C	Los egipcios decoraban las tumbas de manera extravagante o vistosa, con la intención de brindarles comodidades en el más allá
1200-31 A.C	Antigua Grecia dejaron su legado en la construcción actual.
753-480 D.C.	Imperio Romano, comodidad en las casas, diversas funciones en las habitaciones importante el diseño interior como el exterior.
1400-1600 A.C	Renacimiento Italiano, palacios y nobles decorados por artistas famosos de la época.
1760-1840	Revolución Industrial, cambio de materiales y técnicas de fabricación.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

<sup>1</sup> Cifras actualizadas al cuarto trimestre de 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI.

## 1.2.1 Contexto Nacional

México cuenta con 32 entidades federativas y con una población de 126,014,024 de personas. El total de viviendas en el país asciende a 35,219,141 y el grado promedio de escolaridad de la población con 15 o más años es de 9.7 años (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022). En datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022) se identifica que al corte del primer trimestre del 2022 un total de 56.1 millones de personas se encuentran ocupadas desempeñando alguna actividad de corte laboral en los distintos tipos de contrato, de los cuales, 34 millones son hombres y 22.1 millones son mujeres. En materia de sector económico, 6.5 millones (11.6%) labora en el sector primario, 14.2 millones (25.3%) en secundario u industrial y 35.1 millones (62.5%) en terciario o de servicios.

Con base en el Observatorio Laboral (2022) en el área del arte las tendencias de empleo Profesional hasta el cuarto trimestre del 2022 muestran que las carreras con mayor número de ocupados son artes, programas multidisciplinarios o generales (9,936), Bellas artes (18,580), Diseño (44,1114), Música y artes escénicas (31,205) y Técnicas audiovisuales y producción de medios (156,300).

## 1.2.2 Contexto Estatal

Chihuahua es un estado de México que cuenta con un total de 67 municipios, con una extensión de 12.6% del territorio nacional. El total de la población es de 3,741,869 habitantes que representa el 3% del total del país. La distribución de la población es 87 % urbana y 13 % rural, a comparación a nivel nacional el dato radica en 79% y 21% respectivamente. El sector que más aporta al PIB es el comercio con 3.6% en el contexto nacional (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

En el cuarto trimestre del 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) se identificaron el área de las artes a 5 programas educativos: Artes, programas multidisciplinarios o generales, Bellas artes, Diseño, Música y Artes escénicas y Técnicas audiovisuales y producción de medios; dentro de los cuales el profesionista dedicado al diseño mantiene un ingreso mensual promedio de \$12,440.00 (Observatorio Laboral. 2022). El número de profesionistas del estado de chihuahua es de 311,715 con un promedio de ingreso mensual de \$15,814 del cual el 53% son hombres y 47% son mujeres.

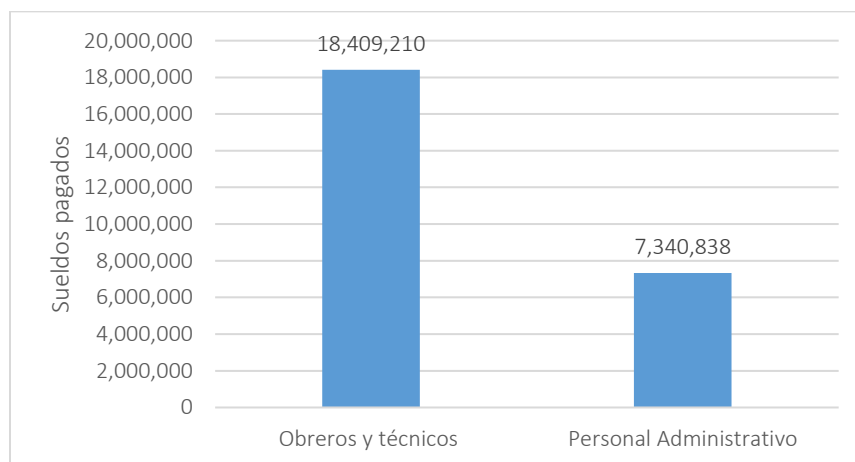


### 1.2.3 Contexto Regional

Ciudad Juárez está ubicada al norte del estado de Chihuahua y colinda con El Paso, Texas, Estados Unidos. El último censo en 2020 registró un total de 1,512,450 habitantes en la ciudad, con 50% hombres y 50% mujeres. Aproximadamente 140,364 habitantes rondan entre los 10 a 14 años, 138,623 entre los 15 a 19 años, 135,291 de 20 a 24 años; en su conjunto concentran el 27.40% de la población total. Es necesario hacer referencia que la población creció los últimos 10 años en 13.50% (INEGI, 2023).

Con base en la Información Estadística mensual emitida por Asociación de Maquiladoras-INDEX Juárez, las empresas IMMEX en materia de sueldos pagaron a sus trabajadores en Cd. Juárez un total de 25,750 millones de pesos al mes de mayo del 2023 como se puede observar en la Gráfica No. 1 entre personal operativo y administrativo.

**Gráfica No. 1**  
Número de sueldos pagados a personal de las empresas IMMEX en 2023



**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023. **Consultado en:** <https://indexjuarez.com/wp-content/uploads/2023/07/28-de-Julio-2023.pdf>

## 1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo

### 1.3.1 Plan nacional

Según la Secretaría de Gobernación (2019) a través del Diario Oficial de la Federación el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2024 cuenta con tres grandes ejes: Política y gobierno, política social y economía (Tabla No. 3).

**Tabla No. 3**  
Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024

Ejes	Objetivos	Cambio de paradigma
Política y Gobierno	Erradicar la corrupción, el dispendio y la frivolidad Recuperar el estado de derecho Separar el poder político del poder económico Cambio de paradigma en seguridad	Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia Garantizar empleo, educación, salud y bienestar Pleno respeto a los derechos humanos Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad Reformular el combate a las drogas Emprender la construcción de la paz Recuperación y dignificación de las cárceles Articular la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz Repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas Establecer la Guardia Nacional Coordinaciones Nacionales, Estatales y Regionales Estrategias específicas
Política Social	Construir un país con bienestar Desarrollo sostenible	El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez Jóvenes Construyendo el Futuro Jóvenes Escribiendo el Futuro Sembrando Vida Programa Nacional de Reconstrucción Desarrollo Urbano y Vivienda Tandas para el Bienestar
Economía	Detonar el crecimiento Mantener finanzas sanas No más incrementos impositivos Rescate del sector energético <b>Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo</b> Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Ciencia y tecnología	Creación del Banco del Bienestar Aeropuerto Internacional "Felipe Ángeles" en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales <b>Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada</b>

**Fuente:** Página electrónica del Gobierno de México. Julio 2023. **Consultado en:**  
[https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=0)

La Licenciatura en Diseño de interiores tiene por objetivo general "Capacitar al estudiante en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño, a través del proceso de la observación, investigación, dibujo bidimensional y tridimensional; que el alumno comprenda la aplicación y el análisis del conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la

representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales.” (UACJ, 2023).

El programa educativo de la Licenciatura en Diseño de Interiores aporta al campo de la economía desde la cuestión administrativa, finanzas y la producción de bienes y servicios mediante la generación de profesionistas que interceden en impulsar la reactivación, mercado interno de empleo. La demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional radica directamente en el proceso de reactivación económica (Tabla No. 4).

**Tabla No. 4**  
Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional

Eje	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Economía	<p>Detonar el crecimiento</p> <p>Mantener finanzas sanas</p> <p>Rescate del sector energético</p> <p>Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo</p> <p>Cobertura de internet para todo el país</p> <p>Proyectos regionales</p> <p>Ciencia y tecnología</p>	<p>Creación, supervisión, generación de calidad de servicios, otros</p>

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

### 1.3.2 Plan Estatal

En materia estatal, la presente administración de Chihuahua cuenta con el Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027, el documento presenta cinco ejes: 1) Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua, 2) Crecimiento económico innovador y competitivo, 3) Ordenamiento territorial moderno y sustentable, 4) Seguridad humana y procuración de justicia y 5) Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2022) (Tabla No. 5).

**Tabla No. 5**  
Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Salud, desarrollo humano e	<p>Atención oportuna y de calidad de los servicios de salud a cargo del estado</p> <p>Promoción, prevención y control de enfermedades.</p>	<p>Modernización del Parque Central en Ciudad Juárez</p> <p>Cobertura de servicios de salud</p> <p>Restitución de las estancias infantiles</p>

<p>identidad Chihuahua</p>	<p>Protección contra riesgos sanitarios Inclusión social y sujetos prioritarios Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana. Jóvenes con mejores opciones de vida Cobertura educativa Calidad educativa Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social</p>	<p>Abastecimiento de medicamento Programa: Adopta tu escuela Becas escolares Programa de clínicas móviles para lugares remotos Desarrollo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo Creel Centro de Atención a las adicciones y salud Mental Fortalecimiento de la infraestructura y el equipamiento hospitalario Creación de la Universidad del Béisbol</p>
<p><b>Crecimiento económico innovador y competitivo</b></p>	<p><b>Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas</b> Economía social solidaria Desarrollo de capital humano para el empleo Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense Fomento industrial y atracción de inversiones Desarrollo sustentable del sector energético del estado Socialización de la ciencia en el estado Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable Fomento y desarrollo turístico estatal Fomento artesanal Campo competitivo Modernización de la justicia Laboral Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua</p>	<p>Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes Fortalecimiento del corredor turístico de Creel Creación del corredor turístico Parral – Jiménez Programa de Pueblos Tradicionales SPARK Impulso a MiPyMEs innovadoras Construcción del Rastro certificado TIF y empackadora Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero Promoción turística Construcción de los Centros de Conciliación en el estado Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo Infraestructura y equipamiento acuícola Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé Agencia Estatal de Energía Impulso del turismo médico <b>Impulso estrategias de especialización inteligente</b> Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable</p>
<p>Ordenamiento territorial moderno y sustentable</p>	<p>Infraestructura de vías de comunicación de calidad, eficientes y seguras Transporte y movilidad urbana sustentable Gestión integral del agua Vivienda digna y de calidad Desarrollo urbano regional sustentable Cambio climático y cuidado del medio ambiente</p>	<p>Infraestructura básica de rehabilitación de calles y caminos rurales Sistema integral de transporte urbano digno y seguro Transporte BRT eficiente en Ciudad Juárez Programa de rehabilitación en rutas alimentadoras y troncales de transporte Programa de infraestructura de agua y drenaje Programa de infraestructura en espacios deportivos y escuelas en los municipios Programa de transformación de Riberas del Bravo en Ciudad Juárez Construcción Gaza 2 en Ciudad Juárez Agua potable y drenaje en Ciudad Juárez Mejoramiento de la imagen urbana con programas de semaforización, señalamiento horizontal y vertical en carreteras y áreas urbanas Operación del Aeropuerto de Creel Construcción y ampliación de pasos a desnivel en Ciudad Juárez</p>

Seguridad humana y procuración de justicia	<p>Juntos por la seguridad ciudadana</p> <p>Profesionalización y especialización de los oficiales de policía</p> <p>Equipamiento e innovación tecnológica de la policía del Estado</p> <p>Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado</p> <p>Cultura de la protección civil</p> <p>Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil</p> <p>Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal</p> <p>Movilidad vial</p> <p>Investigación y procuración de justicia</p> <p>Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos</p> <p>Rehabilitación y reinserción social</p> <p>Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia</p>	<p>Creación de la plataforma Centinela de Seguridad Pública: cámaras PTZ, cámaras lectoras de placas, drones, arcos, filtros y video walls</p> <p>Fortalecimiento de la Fiscalía Especializada en la Mujer</p> <p>Programa Estatal de Prevención y Justicia Cívica</p> <p>Implementación del Escuadrón Rosa</p> <p>Estrategia Sendero Seguro</p> <p>Establecimiento de Centros de Reacción Inmediata</p> <p>Fiscalía General del Estado / Poder Judicial Digitalizados</p>
Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas	<p>Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales</p> <p>Gobierno abierto y transparente</p> <p>Gobierno eficaz y eficiente</p> <p>Fortalecimiento de los ingresos públicos</p> <p>Deuda pública equilibrada</p> <p>Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño</p> <p>Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos</p>	<p>Ley de ingresos y presupuesto de egresos balanceados</p> <p>Creación del sistema Chihuahua Digital, Una Cultura</p>

Fuente: Página electrónica del Gobierno de Chihuahua. Julio 2023. Consultado en: <https://www.congresochihuahua2.gob.mx/biblioteca/iniciativas/archivosIniciativas/17946.pdf>

El/la profesionista en Licenciatura en Diseño de Interiores con base en su área de experiencia se encuentra cercano al eje crecimiento económico innovador y competitivo, ya que el fomenta conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país.

Como se ha hecho referencia, el profesionista en Diseño de Interiores cuenta con la especialidad en crecimiento económico respecto al eje, ya que representan el área donde existe mayor ocupación de profesionistas en el país (Tabla No. 6).

**Tabla No. 6**  
Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Estatal

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Crecimiento económico innovador y competitivo	<p>Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas</p> <p>Economía social solidaria</p> <p>Desarrollo de capital humano para el empleo</p> <p>Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense</p> <p>Fomento industrial y atracción de inversiones</p>	<p>Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes</p> <p>Fortalecimiento del corredor turístico de Creel</p> <p>Creación del corredor turístico Parral – Jiménez</p> <p>Programa de Pueblos Tradicionales</p> <p>SPARK</p> <p>Impulso a MiPyMEs innovadoras</p>

	Desarrollo sustentable del sector energético del estado Socialización de la ciencia en el estado Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable Fomento y desarrollo turístico estatal Fomento artesanal Campo competitivo Modernización de la justicia laboral Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua	Construcción del Rastro certificado TIF y empacadora Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero Promoción turística Construcción de los Centros de Conciliación en el estado Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo Infraestructura y equipamiento acuícola Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé Agencia Estatal de Energía Impulso del turismo médico Impulso Estrategias de especialización inteligente Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable
--	---	--

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

### 1.3.3 Plan Municipal

El Plan Municipal de Desarrollo (PMD) 2021-2024 de la Heroica Ciudad Juárez, cuenta con 5 ejes: 1) Gobierno moderno, eficaz y transparente, 2) Seguridad comunitaria, 3) Economía para el bienestar, 4) Orden territorial y urbano y 5) Justicia social y equidad de género (Tabla No. 7).

**Tabla No. 7**  
Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Gobierno moderno, eficaz y transparente	Consolidar un municipio honesto y de combate a la corrupción, mediante mecanismos que promuevan una eficiente rendición de cuentas, bajo criterios de gobierno abierto y transparencia proactiva	Transparencia y rendición de cuentas Combate a la corrupción Disciplina financiera Gobernanza Municipal Administración eficiente e innovación gubernamental Planeación
Seguridad comunitaria	Garantizar la integridad física, seguridad patrimonial y convivencia armónica, desde una perspectiva de vinculación entre, ciudadanos, policía municipal y con el orden estatal y federal	Diagnóstico de la seguridad pública Geografía delictiva Estado de fuerza Prevención del delito Policía de proximidad Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública Respeto a los Derechos Humanos Seguridad Vial Protección civil y servicios de emergencia

<b>Economía para el bienestar</b>	Promover e incentivar las capacidades productivas, los servicios y la autogestión de los ciudadanos Facilitando la apertura de las pequeñas y medianas empresas de actividades competitivas que fortalezcan y diversifiquen nuestra economía y que permitan generar bienestar para todos los juarenses	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo
Orden territorial y urbano	Garantizar que el desarrollo de Juárez, su infraestructura urbana y sus servicios públicos sean modernos y sustentables, que permita incrementar la plusvalía de nuestro municipio	Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental Planeación y ordenamiento Movilidad Medio ambiente Infraestructura urbana Servicios públicos
Justicia social y equidad de género	Generar condiciones que permite ser una sociedad más equitativa, en el que prevalezca la inclusión, la diversidad, la igualdad sustantiva de las mujeres y el apoyo a los grupos en situación vulnerable, en el que la educación, los valores culturales y el deporte sean elementos que coadyuven al desarrollo integral de nuestras familias	Diagnóstico del desarrollo social Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables Personas vulnerables Discriminación Salud pública Educación Arte y cultura Juventud Deportes Violencia contra las mujeres

**Fuente:** Página electrónica del Gobierno de la H. Ciudad Juárez. Julio 2023. Consultado en: [https://www.juarez.gob.mx/cms/cover/Plan\\_Municipal\\_de\\_Developmento\\_2021\\_2024.pdf](https://www.juarez.gob.mx/cms/cover/Plan_Municipal_de_Developmento_2021_2024.pdf)

Así también, el/la profesionista en Licenciatura en Diseño de Interiores en su área de desempeño tiene sincronía con economía para el bienestar, sobre todo en la rama de productividad y competitividad económica municipal, diversificación económica, sector rural, comercio en vía pública, emprendedurismo y turismo.

A lo indicado, el impacto al Plan Municipal de Desarrollo es el siguiente (Tabla No. 8).

**Tabla No. 8**

Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Municipal

Eje	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Economía para el bienestar	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo	Jefatura en supervisión del diagnóstico de desarrollo económico Gestor de productividad y competitividad económica municipal Emprendedurismo en pequeñas y medianas empresas

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

## 1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local

En materia de la vinculación con el perfil del egresado de la Licenciatura en Diseño de Interiores, refiere la institución:

Objetivo general:

Capacitar al estudiante en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño, a través del proceso de la observación, investigación, dibujo bidimensional y tridimensional; que el alumno comprenda la aplicación y el análisis del conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales.

## 1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local

**Tabla No. 8**

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años 2020

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Trabajo – ocupación	Tiene empleo	55.6
Antigüedad laboral	Más de 2 años	40
Relación trabajo – programa educativo	Total, coincidencia	20
Ámbito de trabajo	Sector privado	20
Percepción mensual (pesos M.N)	Entre \$10 y \$20 mil	20
Rubro	Descripción	Ponderación
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho	7.9

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, Seguimiento a egresados 2 años Consultado el 14 de agosto de 2023.



**Tabla No. 9**

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años, 2021 (generación 2019)

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Trabajo-ocupación	Trabaja actualmente	76.9
Antigüedad laboral	Más de 2 años	60
Relación trabajo-programa educativo	Total, coincidencia	30
Ámbito de trabajo	Privado	50
Percepción mensual (pesos M.N)	Entre \$10 y \$20 mil	50
Rubro	Descripción	Ponderación
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho	7.3

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, Seguimiento a egresados 2 años Consultado el 14 de agosto de 2023.

En la comparativa es visible los siguientes contextos:

1. En la obtención de trabajo de la encuesta de seguimiento a egresados del 2020 a la del 2021 tuvo un ascenso de 55.6% a 76.9% la ocupación de egresados.
2. En el rubro de trabajo relacionado al programa educativo la total coincidencia paso de 20% a 30% en el 2021.
3. Mientras que la satisfacción del programa en ambas encuestas de seguimiento a egresados 2020 y 2021 a dos años se mantiene como "Muy satisfecho".

Por lo referido, con base en las encuestas de seguimiento a egresados de dos años se puede observar que la demanda es alta en relación con la Licenciatura en Diseño de Interiores en el rubro de trabajo, antigüedad laboral y percepción mensual.

## 1. Oferta educativa

### 1.1.Descripción del programa educativo en programas similares

En el siguiente apartado se hace referencia a 3 programas de Licenciatura en Diseño de Interiores, que han sido acreditados por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. (COMAPROD), los mencionados en esta sección tienen el carácter de pertenecer a instituciones públicas (Tabla No.10).

**Tabla No. 10**  
Relación de instituciones que ofertan el programa educativo

Universidad	Organismo acreditador	Perfil de egreso	Modalidad	Créditos y/o semestres
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	COMAPROD (Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C.)	Poseerás conocimientos, habilidades y actitudes de líder y emprendedor para un buen desempeño en el ámbito profesional y personal; pensamiento crítico y competitivo manteniendo una mentalidad abierta y positiva en el aprendizaje continuo y aplicación de tecnología para todos los proyectos interioristas que te propongas; y valores éticos, estéticos, cívicos, culturales y de conciencia ambiental fortalecido a través de tu formación académica.	Presencial	9 semestres 367 Créditos (321 Obligatorios y 46 optativos)
Universidad de Guanajuato	COMAPROD	El egresado podrá Gestionar y ejecutar proyectos de interiorismo mediante un proceso creativo, metodológico y de investigación; Diseñar y adecuar los interiores del espacio arquitectónico, respetando los valores históricos, culturales y artísticos; Interpretar y analizar las planimetrías para ofrecer soluciones de interiorismo; Diseñar y adecuar el ambiente de los espacios abiertos, con unidades móviles y efímeras; Diseñar mobiliario y accesorios para espacios específicos; Diseñar, reacondicionar, reutilizar y reciclar el ambiente interior del espacio arquitectónico; Diseñar y recrear ambientes holísticos que promuevan diversas experiencias; Aplicar nuevas tecnologías en la expresión conceptual de un proyecto de interiorismo y emprender proyectos como interiorista; Tener apertura al trabajo colaborativo y multidisciplinario, en los sectores social, público y privado.	Presencial	10 semestres 410 Créditos (14 básica común, 203 particular obligatoria, 19 particular selectiva, 140 especializante obligatoria, 28 especializante selectiva y 6 optativa abierta)
Universidad de Monterrey	ANPADEH (Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable A.C)	El egresado podrá generar propuestas innovadoras de diseño a través de la experimentación con diferentes metodologías de diseño, percibiendo las necesidades de los clientes e interpretando esas necesidades, de acuerdo al contexto físico, social, cultural en que se encuentra inscrito el proyecto a fin de crear propuestas integrales para casos específicos. Especificar materiales, sistemas y técnicas constructivas tanto de acabado de superficie y de la construcción mediante el conocimiento y dominio de los mismos para la creación óptima de los espacios. Generar y representar espacios y ambientes mediante el conocimiento y dominio de los recursos análogos y digitales, tecnológicos y electrónicos. Analizar y comprender los cambios históricos, culturales y sociales y su implicación en el diseño, para generar una visión crítica y una postura propia sobre las tendencias actuales en el diseño. Implementar diferentes metodologías para administrar un proyecto de construcción en tiempo, costo y calidad.	Presencial	9 semestres 297 créditos

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 14 de agosto de 2023. Consultado en Universidad de Guadalajara <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-diseño-de-interiores-y-ambientación/#tabla1> , Universidad Autónoma de Ciudad Juárez <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60> y Universidad de Monterrey <https://crgs.udem.edu.mx/arte-arquitectura-y-diseño/academia/profesional/licenciatura-en-diseño-de-interiores>

## 1.2.Descripción del programa educativo en la Institución

En el presente apartado se muestra la Tabla No. 11, en la que se divide en Nombre del programa educativo, nombre de la institución, localidad-estado, modalidad, acreditación y duración.

**Tabla No. 11**

### Descripción de la Licenciatura en Diseño de Interiores

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Diseño de Interiores-Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA)
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Tipo de institución	Pública-Autónoma
Localidad-Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Presencial
Acreditación	Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. (COMAPROD)
Duración	9 semestres (321 créditos obligatorios y 46 optativos: total 367)

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación y Competitividad Académica /Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

## 1.3.Análisis FODA de la Licenciatura en Diseño de Interiores

El plan de estudios de la Licenciatura en Diseño de Interiores en la UACJ está avalado por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. (COMAPROD), está compuesto por 3 niveles:

**Tabla No. 12**

### Descripción de la Licenciatura en Diseño de Interiores en la UACJ

Nivel de formación	Porcentaje (%)	Créditos	Asignaturas
Principiante	32.97	121	21
Intermedio	29.97	110	18
Avanzado	24.52	90	12
<b>Total, obligatorios</b>	<b>87.46</b>	<b>321</b>	<b>51</b>
Optativa	12.54	46	(Abierto)
<b>Total, programa</b>	<b>100</b>	<b>367</b>	<b>y optativas</b>

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica /Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

**Por objetivo general:**

Capacitar al estudiante en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño, a través del proceso de la observación, investigación, dibujo bidimensional y tridimensional; que el alumno comprenda la aplicación y el análisis del conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales.

Con base en el objetivo general y con el propósito de identificar las fortalezas y debilidades del programa a partir de la encuesta de seguimiento a 5 años en el periodo 2022 de la Licenciatura en Diseño de Interiores fundamentado en que los egresados transitaron el plan de estudios y tuvieron la formación con una relación longitudinal de 5 años de egreso.

**Tabla No. 13**

Análisis FODA, resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a 5 años, 2022 (egreso 2017)

<b>Fortalezas</b>	<b>Situación de riesgo</b>
Incremento el número de personas empleadas de 55.6% en 2020 a 76.9% en 2021. Antigüedad laboral incremento de 40% a 60% en 2021. La relación entre el trabajo y el programa educativo fue señalada con total coincidencia. Salarios estables Egresados y Empleadores señalaron estar muy satisfechos con el programa.	Señalan los egresados: 1) Mayor difusión de la carrera de Diseño de Interiores en relación a los empleadores. 2) Mayor formalidad y rigor en la impartición de contenidos en el aula de clases. 3) Mayor seguimiento a los estudiantes.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Es importante trabajar en disminuir el porcentaje de Rezago (15.15%) y Deserción (12.7%)	Ninguna

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Resultados de la encuesta de egresados a 5 años (Generación 2020). 18 Agosto 2023.

## 2. Demanda educativa

### 2.1. Programas afines al programa educativo

Sobre los programas educativos afines la Licenciatura en Diseño de Interiores, se compara a nivel regional-estatal, dentro del padrón de programas acreditados por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. solo aparecen con este programa la Universidad de Guadalajara (UDG) y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), en la Tabla No. 14 se puede observar el comportamiento de la matrícula en ambas instituciones en las que la UDG mantiene mayor número de matrícula y egresados.

**Tabla No. 14**

Programas afines al programa educativo matrícula y egreso, 2022-2023

2022-2023			
Institución	Localidad	Matrícula	Titulados
Universidad de Guadalajara (UDG)	Guadalajara	586	29
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez	233	4

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Información consultada en: <http://www.escolar.udg.mx/estadisticas> y <https://www.uacj.mx/planeacion/documentos/estadistica/ANUARIO-ESTADISTICO-2021-2022.pdf>

### 2.2. Encuesta a 2 años de egreso

Destaca en el contexto de egreso solamente la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) cuenta con la aplicación y publicación de información en materia de encuesta a egresados. No obstante, se busca hacer una comparación con otras instituciones que lleven a cabo este programa y mantengan su información pública, sin embargo, no existe una relación de publicación para corroborar los datos. Por ello, en la presente se toma la encuesta de seguimiento de egresados a 2 años de la Licenciatura en Diseño de Interiores de la UACJ (Tabla No. 15), en el periodo 2021.

**Tabla No. 15**

Resultado de la encuesta de seguimiento de egresados a 2 años de la UACJ, 2021

Institución	Localidad	Aspirantes		Aceptados		A 2 años de egreso	Porcentaje (%)
		159 Total		115 Total			
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Ciudad Juárez	24	135	18	97	Titulado	84.6
						Tiene empleo	76.9
						Más de 2 años con empleo	60
						Total, coincidencia relación trabajo – programa educativo	30
						Adecuada coincidencia trabajo – programa educativo	30
						Sector privado	50
						Percepción salarial mensual: \$10 a \$20 mil pesos M.N.	50
						Nivel jerárquico: Intermedio	60
						<b>Descripción</b>	<b>Ponderación</b>
						Muy satisfecho con la formación	7.3

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Resultados de la encuesta de egresados a 2 años 2021.  
Consultado el 14 de agosto del 2023.

### 3. Mercado laboral

El mercado laboral para las personas profesionistas en ingeniería en el país según el Observatorio Laboral (2022)<sup>2</sup> en 5 programas educativos: Artes, programas multidisciplinarios o generales, Bellas artes, Diseño, Música y Artes escénicas y Técnicas audiovisuales y producción de medios; señala mayor ingreso mensual promedio al programa educativo de Técnicas audiovisuales y producción de medios y con menor ingreso a Bellas artes como se puede apreciar en la Tabla No. 16.

**Tabla No. 16**

Promedio de ingreso mensual por programa educativo y ocupación por sexo a nivel nacional

No.	Programa educativo	Ocupados (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (pesos M.N.)
1	Técnicas audiovisuales y producción de medios	156,300	53	47	\$13,889
2	Diseño	44,114	29	71	\$12,440
3	Artes, programas multidisciplinarios o generales	9,936	26	74	\$11,756
4	Música y artes escénicas	31,205	63	37	\$9,420
5	Bellas artes	18,580	40	60	\$8,869

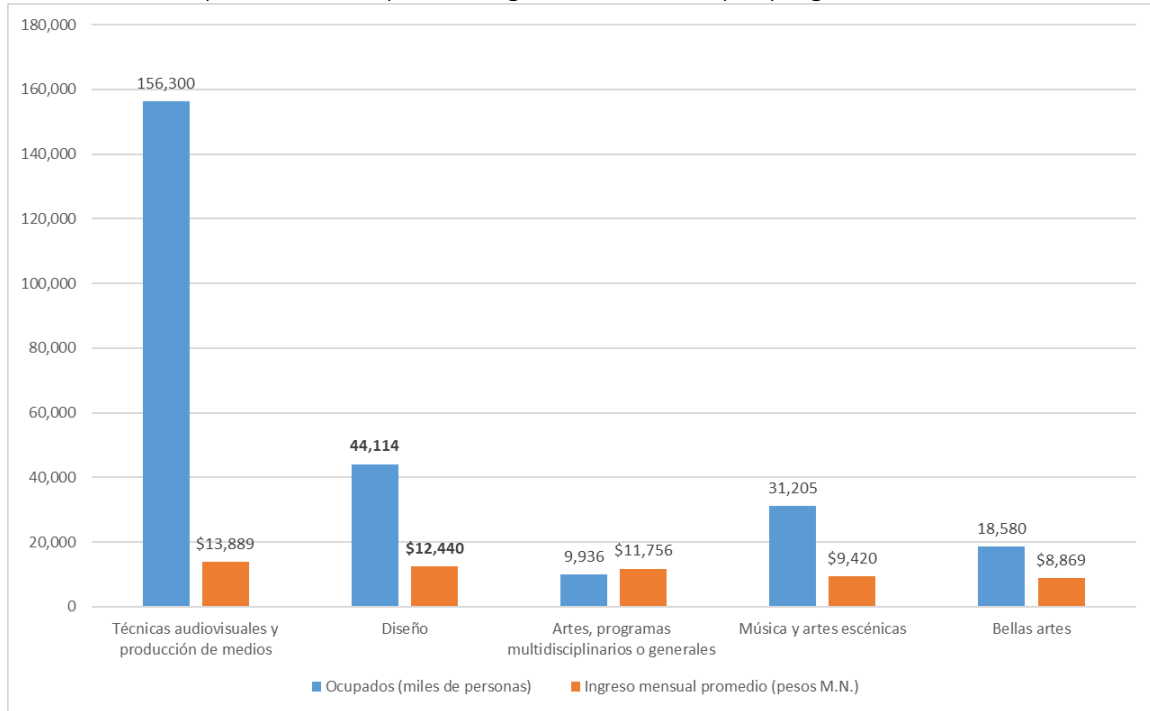
**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023. **Consultado en:** Observatorio Laboral <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Artes.html>

Señala en primer lugar Técnicas audiovisuales y producción de medios con un ingreso mensual promedio de \$13,889 y en quinto lugar a Bellas artes con \$8,869 mientras que en la Gráfica No. 2 se puede apreciar que el programa educativo de Diseño es el segundo que cuenta con mayor número de profesionistas activos laboralmente y con mayor ingreso mensual.

<sup>2</sup> Cifras actualizadas al cuarto trimestre de 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Secretaría del Trabajo y Prevención Social- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

**Gráfica No. 2**

Comparativa de ocupados e ingresos mensuales por programa educativo.



**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación y Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

Es importante dar cuenta que en términos de ocupación el programa educativo en Licenciatura en Diseño de Interiores tiene una relación de 44,114 personas en materia laboral siendo el segundo lugar en ocupación, seguido de Artes o programas multidisciplinarios afines.

### 3.1. Datos generales de los empleadores

De acuerdo al Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), se conforma de 2 estudios el Estudio de Empleadores (EEm) el cual es comparado con la opinión de los egresados en relación con las dificultades que enfrentó para obtener su empleo con las expectativas de los empleadores, así como la contextualización de los programas educativos, el segundo estudio que integra el PEEPs, es el estudio de Percepción Social el cual tiene por objetivo conocer el impacto y percepción de la comunidad juarense respecto a los servicios que brinda la institución. En el periodo 2021 se realizaron 4 encuestas a empleadores de la Licenciatura en Diseño de Interiores sobre la percepción de los egresados y su relación con la evaluación de este, así como los niveles



de satisfacción. Con base en lo referido se desarrollan en el presente capítulo: Datos generales de los empleadores, datos de la organización laboral, factor ocupacional del profesionista del PE, evaluación del egresado de la institución y vinculación con la institución de satisfacción de empleadores sobre el programa educativo y el desempeño laboral.

### 3.2. Datos demográficos de los empleadores

Destacan los datos demográficos que los rangos de edad se encuentran un 50% entre los 30 a 34 años y un 25% entre 45 o más, seguido de que los empleadores encuestados se encuentran en un mando superior (50%) y propietario (50%). Con una antigüedad en el puesto de un 50% de 3 a 6 años, un 25% de 6 a 9 años y 25% de 9 a 12 años (Tabla No. 17).

**Tabla No. 17**

Resultados de la encuesta de empleadores

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Estado civil	Casado	50
	Soltero	50
Género	Mujer	75
	Hombre	25
Rango de edad (años)	45 o más	25
	30 a 34	50
	25 a 29	25
Nivel jerárquico	Superior	50
	Propietario	50
Máximo grado de estudios	Maestría	25
	Licenciatura	50
Antigüedad en el puesto (años)	3 a 6	50
	6 a 9	25
	De 9 a 12	25

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

### 3.3. Datos de la organización laboral

El país de ubicación es México, el estado de ubicación único es Chihuahua, representando Ciudad Juárez 75% y Ahumada 25% de presencia, el giro de la empresa con un 75% en servicios, el sector económico de la actividad laboral con 25% en secundario, 50% en terciario y un 25% en cuaternario (Tabla No. 18).

**Tabla No. 18**  
Datos de la organización laboral

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
País de ubicación	México	100
Estado de ubicación	Chihuahua	100
Municipio de mayor participación	Juárez	75
	Ahumada	25
Giro de la empresa	Servicios	75
Régimen jurídico de la empresa	Sector privado	75
	Público	25
Sector Económico de la actividad laboral	Secundario	25
	Terciario	50
	Cuaternario	25
Tipos de discapacidad de las personas contratadas por la empresa relacionadas al rubro	Física y/o motriz	50

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Estudio de empleadores y percepción social 2021, consultado el 14 de agosto de 2023.

### 3.4. Factor ocupacional

En referencia, el profesionista se encuentra en un 100% de los lugares que se encuestó y un 50% de los profesionistas fueron contratados por su currículum vitae (Tabla No. 19).

**Tabla No. 19**  
Ocupación del profesionista

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
¿Cuenta con profesionistas de la UACJ?	Sí	100
Número de profesionistas UACJ	De 1 a 2	50
Actividades profesionales del egresado	Supervisión y mando medio	25
	Operativo	75
Referencia de contratación	Currículum vitae	50
	Ser egresado (a) de la UACJ	25
	Prestador (a) de servicio social y/o prácticas profesionales	25

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Estudio de empleadores y percepción social 2021, consultado el 14 de agosto del 2023.

### 3.5. Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral

En la evaluación destaca que los egresados tienen hasta un 25% en características como responsabilidad y organización, iniciativa (25%), trabajo en equipo (16.7) y experiencia (8.3%), los empleadores los describen como profesionistas que adquieren fácilmente la formación complementaria para desarrollar su trabajo así mismo el egresado considera que la formación que recibe en el ámbito universitario es muy satisfactoria ya que tiene relación con el trabajo que se debe realizar en el ejercicio de la profesión.

**Tabla No. 20**  
Evaluación del egresado

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Características deseables del egresado	Responsabilidad y organización	25
	Iniciativa	25
	Trabajo en equipo	16.7
	Experiencia	8.3
Características poco desarrolladas en el profesionista	Liderazgo	8.3
	Experiencia	16.7
	Iniciativa, estabilidad laboral, relaciones interpersonales, presentación, otros	8.3
Facilidad de adquirir formación complementaria	Difícil	50
	Fácil	50
Perfil del egresado en congruencia con el campo laboral	De acuerdo	25
Rubro	Descripción	Ponderación
Nivel de satisfacción de empleadores sobre programa educativo evaluado	Muy satisfecho	8.5
Nivel de satisfacción del egresado en su desempeño laboral	Muy satisfecho	9.0

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 14 agosto 2023.

## Conclusión de contextualización social

En el marco de referencia de los 4 apartados, da cuenta que en términos sociales a partir de contextualización social, existe un contexto social de la disciplina que demanda la generación de conocimiento en hacer visibles las diferentes prácticas sociales, que llevan a los contextos de perfiles de profesionistas que apoyen en la intervención de internacionalización de empresas, la respuesta ante las necesidades de profesionalización en conocimientos de matemáticas, ciencias naturales, experiencia, práctica, criterio, desarrollo de responsabilidad social y basados en tres habilidades fundamentales: 1) Conocimiento y capacidad de aplicación de las ciencias, 2) Conocimiento de la realidad y su problemática y 3) Capacidad de desarrollo de soluciones innovadoras y aplicables.

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) perteneciente a la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica (SPCOA) y la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPI), en la encuesta aplicada de seguimiento de egresados a 2 años de la Licenciatura en Diseño de Interiores con egreso en 2018 (realizada en 2020) y 2021, destacan los siguientes puntos:

1. En la obtención de trabajo en la encuesta de seguimiento del 2020 y 2021 incremento de 55.6% a 76.9%.
2. En cuestión de antigüedad laboral con más de 2 años incremento con un porcentaje de 40% a 60%.
3. En relación con el trabajo-programa educativo en ambos momentos con adecuada coincidencia incremento de 20% a un 30%.
4. En el ámbito laboral principalmente enfocado al sector privado con un incremento de 20% a 50%.
5. La percepción mensual continua estable entre 10 y 20 mil pesos al mes de 20% a 50%.
6. En la satisfacción del programa educativo se mantiene como muy satisfechos con el programa.

En materia de evaluación se presentan los siguientes criterios e indicadores:

Contexto social de la disciplina 10.0; Como profesión se encuentra dentro de las 5 mejores pagadas con un ingreso promedio \$12,440 pesos M.N mensuales y con la ocupación número 2 con mayor índice de profesionistas empleados.

**Oferta educativa 10.0;** la Licenciatura en Diseño de Interiores es ofertada a nivel nacional, evaluados por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. (COMAPROD), en modalidad presencial y con demanda educativa. Para el programa ofertado por la UACJ 2021 se obtuvieron un total de 159 aspirantes por lo que la oferta y la relación de demanda es necesaria.

**Demanda educativa 10.0;** en los datos presentes de la institución se aprecia que la demanda educativa es necesaria, para el 2022-I con nuevo ingreso de 51 y reingreso de 205, en total 231, mientras que en 2011-II se revivieron 55 alumnos de nuevo ingreso, con un reingreso de 198, actualmente el programa educativo tiene una matrícula de 253 alumnos activos.

**Mercado laboral 10.0;** un 84.6% de los egresados se encuentran laboralmente activos, en empleos con más de 2 años con empleo en un 60% y una adecuada coincidencia con relación al trabajo con un 30%, con una percepción de salario mensual que va desde \$10,000.00 a \$20,000.00 pesos M.N. con un 50% y un nivel jerárquico intermedio de 60%.

La evaluación total de contextualización social radica en 10.0 (Tabla No. 21).

**Tabla No. 21**  
Resultado de Estudio de Contextualización Social

Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de Contextualización	Evaluación final
<b>Contexto social de la disciplina</b>	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	10.0	<b>Contextualización social 10.0</b>
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demandas del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 10.0		
<b>Oferta educativa</b>	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	10.0	
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
		Programas afines del programa educativo	10.0	

<b>Demanda educativa</b>	Programas afines, egreso y encuestas	Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ	10.0	
		Encuesta a 2 y 5 años de egreso		
		Análisis de suficiencia de demanda 10.0		
<b>Mercado laboral</b>	Encuesta empleadores, factor ocupacional y desempeño laboral	Datos generales de los empleadores		
		Metodología		
		Datos de la organización laboral		
		Factor ocupacional del profesionista del programa educativo		
		Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores y desempeño laboral		

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

## Contextualización institucional

La contextualización institucional permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional del programa educativo. Permite detectar la necesidad de actualizar, reestructurar o en caso necesario, suspender o cerrar el programa. En el presente son 3 apartados que permiten por medio de la investigación documental y de campo, conocer la relación con el estado del arte de la disciplina, marco institucional e indicadores de desempeño académico.

## 4. Relación con el estado del arte de la disciplina

La presente plantea las tendencias y evolución reciente del campo de conocimientos de la disciplina y su aplicación. Análisis del plan de estudios, capacidades formativas del programa educativo, avances de la disciplina y capacidad de ofrecer una formación pertinente para los estudiantes. La evaluación se apoya de la visión de programas similares o afines en otras instituciones nacionales o extranjeras.

En la actualidad se identificaron 6 programas en 5 estados de la república, donde se imparte el programa educativo de la Licenciatura en Diseño de Interiores (Tabla No. 22).

**Tabla No. 22**  
Relación de instituciones nacionales donde se imparte la  
Licenciatura en Diseño de Interiores

Estado	Número de sedes	Ciudad o delegación	Institución
Chihuahua	1	Ciudad Juárez	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte)
Jalisco	1	Guadalajara Zapopan	Universidad de Guadalajara (Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño-Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación) Universidad Autónoma de Guadalajara (campus Zapopan-Licenciatura en Diseño de Interiores y Paisajismo)
Guanajuato	1	Guanajuato	Universidad de Guanajuato (Campus Guanajuato)
Nuevo León	1	Monterrey	Universidad de Monterrey (Campus Monterrey)
Yucatán	1	Mérida	Universidad marista de Mérida (Campus Mérida)

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 14 Agosto 2023.

En materia de programa educativo en el estado de Chihuahua, existe 1 sede en Ciudad Juárez en el campo de Instituto de Arquitectura, Diseño y Artes (IADA), dicho programa impartido por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) cuenta con la acreditación emitida por COMAPROD. Para la generación del capítulo se realizará la comparativa entre el programa educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) y con la Universidad de Guadalajara (UDG), dicha comparativa va desde la fundamentación teórica, coherencia de la estructura curricular del programa educativo, actualidad de los enfoques metodológicos y el potencial aporte al campo de conocimiento.

## 4.1. Contextualización de la fundamentación teórica del programa educativo

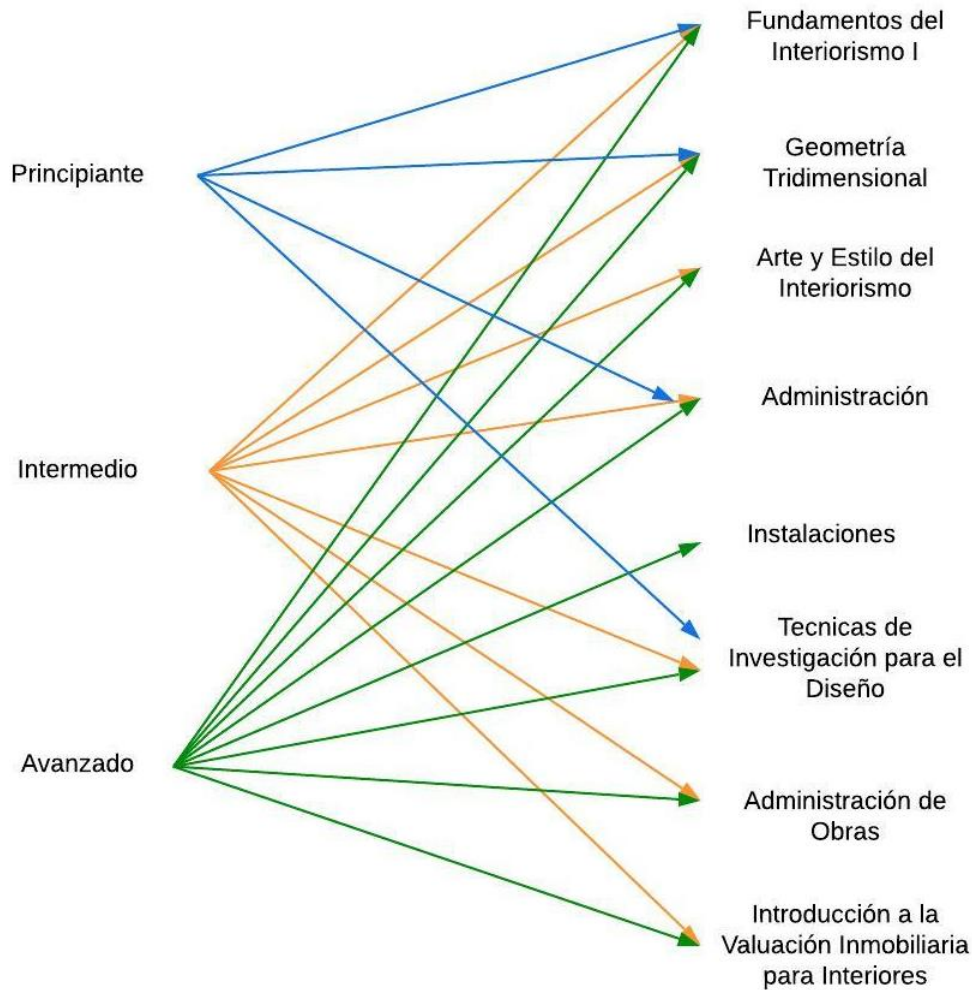
En el presente, la contextualización y fundamentación teórica, está relacionada con el objetivo de analizar las directrices desde el campo de conocimiento de las instituciones dichas y los contextos datos.

El Programa Educativo de la UACJ divide el conocimiento en 3 partes principiante, intermedio y avanzado con un total de 367 créditos a lo largo de 9 semestres, con el objetivo de capacitar al estudiante en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño a través del proceso de la observación, investigación, dibujo bidimensional y tridimensional; que el alumno comprenda la aplicación y el análisis del conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales con un perfil de egreso basado en la formación de un pensamiento crítico y competitivo para el ámbito laboral (UACJ, s/f) (Imagen No. 1).



Imagen No. 1

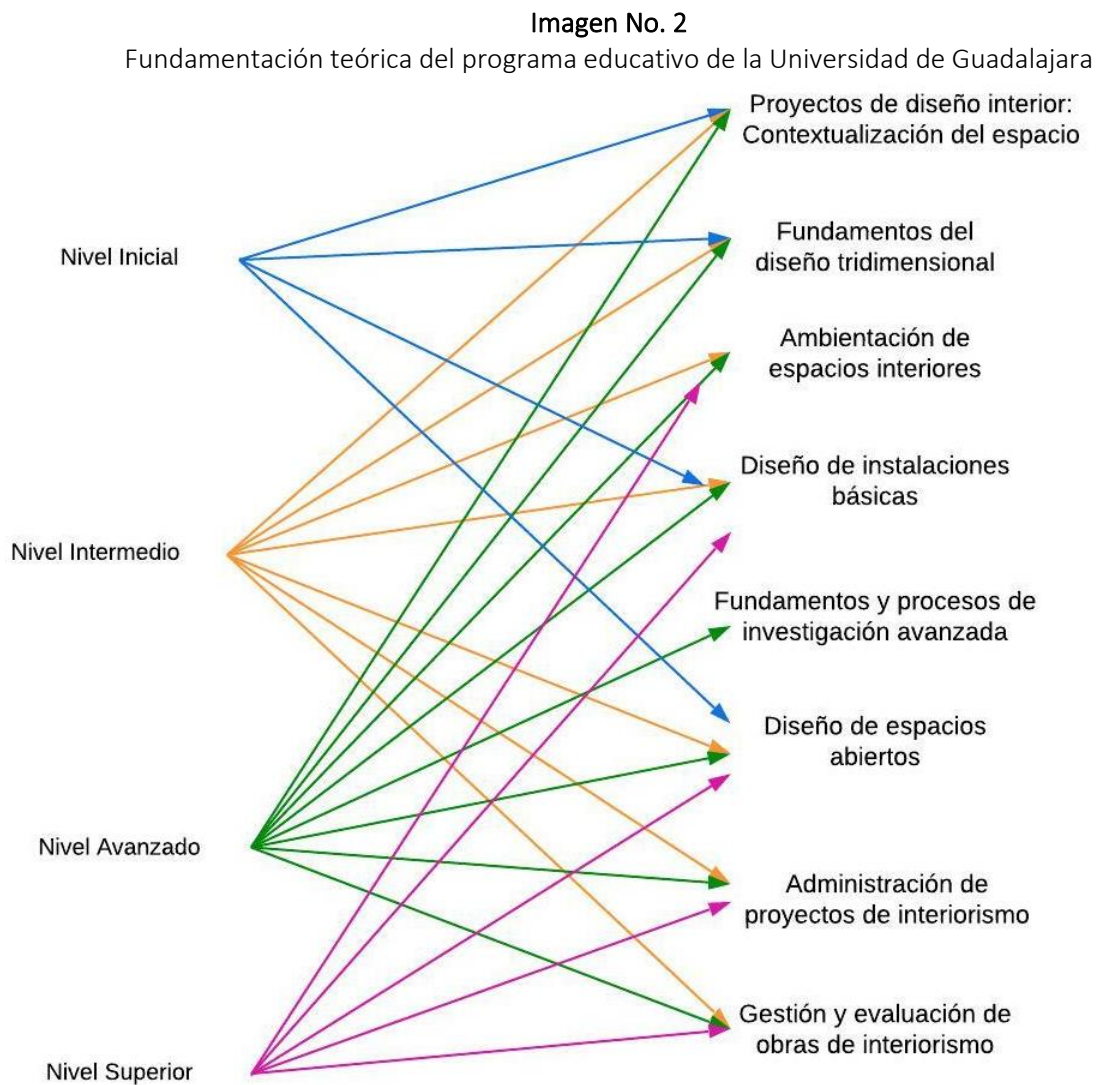
Fundamentación teórica del programa educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Consultado en: <https://www.uaci.mx/oferta/programas.html?programa=52300&102#PEyLGACTab>

Por su parte la Universidad de Guadalajara divide su malla curricular en 4 niveles que son inicial, intermedio, avanzado y superior que en conjunto son 410 créditos en 10 semestres, los objetivos de dicho programa son dotar al alumnado de las competencias que demanda el mercado laboral actual y de vanguardia para que logren su inserción al ámbito profesional, fortalecer la formación integral de los alumnos que participan en el programa educativo de diseño de interiores, mediante la vinculación con instituciones públicas y privadas con las cuales se desarrollan proyectos reales, en donde se ponen en práctica las competencias genéricas y específicas adquiridas, así como los aspectos humanísticos de la carrera y formar profesionales

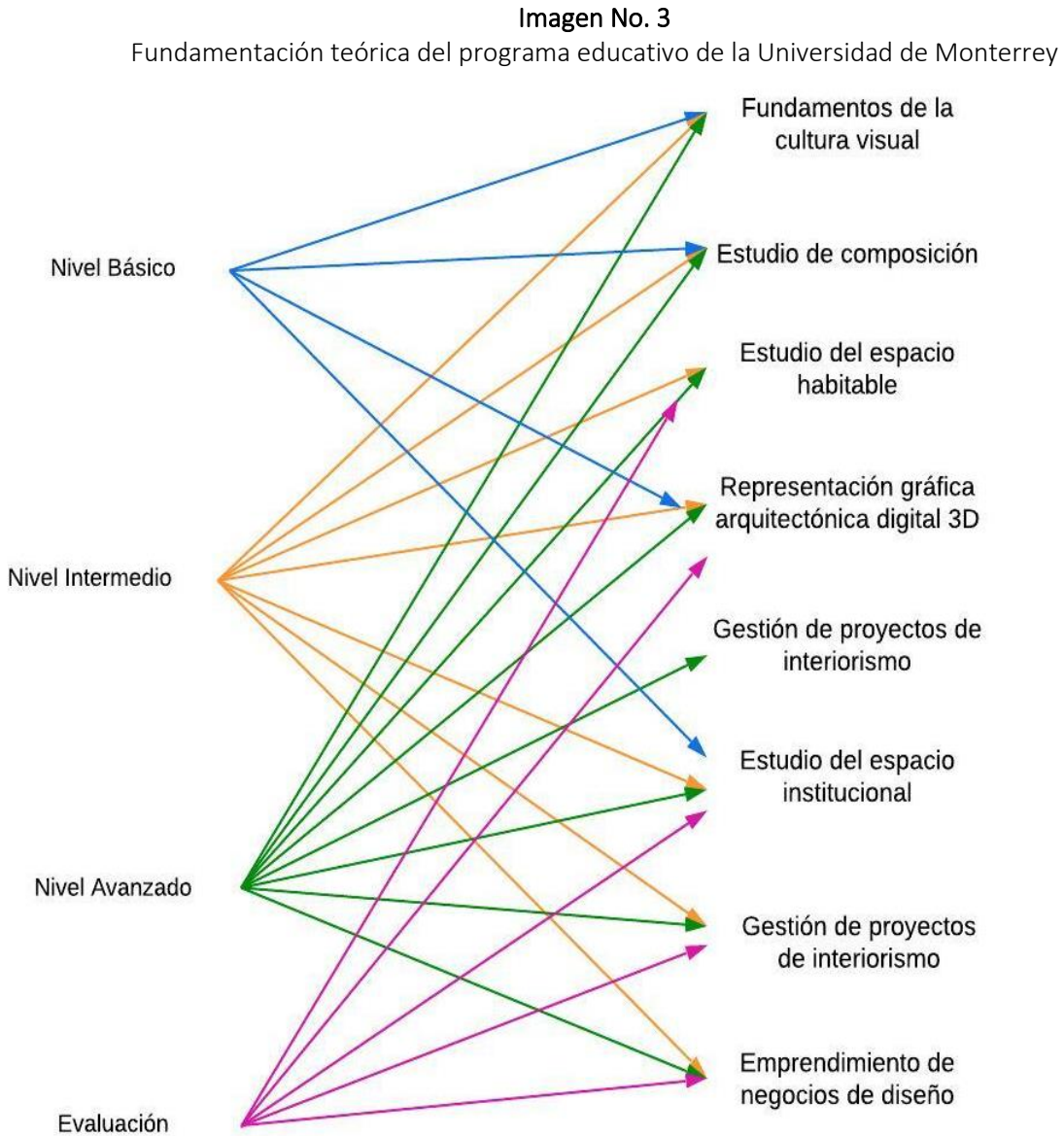
en el diseño de interiores con alto sentido de responsabilidad y compromiso con la sociedad, con capacidad creativa e innovadora para resolver problemas de espacios delimitados, para que el ser humano los habite con dignidad y confort, dichos objetivos con la finalidad de que el profesionalista de esta área resuelva problemas de diseño en espacios interiores y su entorno inmediato así como que se involucre en las áreas productivas (Imagen No. 2).



**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 21 agosto 2023. Consultado en: <https://cuaad.udg.mx/?q=malla-curricular-0>

El programa educativo de la Universidad de Monterrey (UDEM) tiene como objetivo que sus profesionistas sean capaces de dar respuesta los retos espaciales actuales por medio de una propuesta integral, desarrollada por metodologías de diseño, tomando como base el conocimiento de sistemas constructivos

y de tecnologías sustentables con una aproximación interdisciplinaria, el programa en la UDEM tiene una duración de 4 años y medio equivalente a 9 semestres con un total de 55 materias a cursar divididas en 4 niveles que son básico, intermedio, avanzado y evaluación (UDEM, s/f) (Imagen No.3).



**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 21 agosto 2023. Consultado en: [https://crgs.udem.edu.mx/sites/default/files/2023-03/2023-MapaCurricular-LINT\\_0.pdf](https://crgs.udem.edu.mx/sites/default/files/2023-03/2023-MapaCurricular-LINT_0.pdf)

## 4.2. Coherencia de la estructura curricular del programa educativo

El análisis consta de la coherencia de la estructura curricular dividida en campos de conocimiento, tal como teórico, metodológico e interdisciplinario; seccionado por asignaturas en las etapas formativas de los estudiantes del programa educativo (básico, intermedio, avanzado). A lo referido, se realiza una comparativa entre distintos programas similares que son acreditados- no obstante, el recurso de la “malla curricular” se presenta en algunos programas educativos que por medio de su oferta lo tienen en el ámbito público (Tabla No. 23, imagen 4-6).

**Tabla No. 23**  
Fundamentación teórica de los Programas de Diseño de Interiores

Programa	Institución	Campo teórico	Campo metodológico	Campo interdisciplinario
		Asignaturas		
Licenciatura en Diseño de Interiores	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Geometría Tridimensional Fundamentos del interiorismo	Textiles y acabados Procedimientos de Construcción I	Formación social y empresarial Técnicas de investigación para el diseño II
	Universidad De Guadalajara (UDG)	Teorías aplicadas al diseño interior Fundamentos del diseño tridimensional	Proyectos de diseño interior: Contextualización del espacio Análisis de materiales y técnicas básicas en la construcción	Fundamentos de procesos de investigación Desarrollo de fundamentación de proyectos de interiorismo de fin de carrera
	Universidad de Monterrey (UDEM)	Instalaciones para espacios interiores Representación gráfica arquitectónica digital 3D	Experimentación de materiales moldeables Experimentación de componentes mecánicos, electrónicos de fabricación digital	Estudio integral I y II Gestión de proyectos de interiorismo Emprendimiento de negocios

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023. Consultado en:

UACJ <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60#PEyLGACTab>

UDG <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-diseno-de-interiores-y-ambientacion/>

UDEM <https://crgs.udem.edu.mx/arte-arquitectura-y-diseno/academia/profesional/licenciatura-en-diseno-de-interiores>

Imagen No. 4

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Nivel Principiante			Nivel Intermedio			Nivel Avanzado	
1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
DISEÑO I 8 DIS200197	DISEÑO II 8 DIS200297	ANTROPOMETRÍA Y DISEÑO 8 DIS918500	DISEÑO HABITACIONAL 8 DIS918900	DISEÑO EDUCATIVO 8 DIS919100	DISEÑO COMERCIAL 8 DIS919200	DISEÑO CORPORATIVO 8 DIS919400	DISEÑO RECREATIVO 8 DIS919500
COLOR Y DISEÑO 8 DIA900197	INTERIORISMO SOSTENIBLE 6 DIS918000	TÉCNICA DE EXPRESIÓN GRÁFICA 4 ARQ610997	TEXTILES Y ACABADOS 6 DIS90797	DISEÑO DEL MUEBLE 6 DIS900300		PRÁCTICAS PROFESIONALES 10 DIS919600	
TALLER DE EXPRESIÓN PLÁSTICA 4 DIS600197	REPRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA 4 ARQ610497	REPRESENTACIÓN DE DISEÑO DE INTERIORES 4 DIS900897	GRÁFICOS POR COMPUTADORA I 4 ARQ610697	GRÁFICOS POR COMPUTADORA II 4 ARQ611100		INSTALACIONES 6 DIS901300	DISEÑO DE ILUMINACIÓN 8 DIS901497
GEOMETRÍA DESCRIPTIVA 4 DIS600500	GEOMETRÍA TRIDIMENSIONAL 4 DIS600600	APUNTES ARQUITECTÓNICOS 4 ARQ600297	PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN I 7 DIS711100	PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN II 6 DIS901197	PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN III 5 DIS901200	COSTOS Y PRESUPUESTOS II 6 DIS330400	ADMINISTRACIÓN DE OBRAS 6 DIS330100
CULTURA DEL ARTE I 6 DIS918100	CULTURA DEL ARTE II 6 DIS918200	CULTURA DEL ARTE III 6 DIS918600	ARTE Y ESTILO EN EL INTERIORISMO 6 DIS919000	NUEVAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE INTERIORES 4 DIS901600	COSTOS Y PRESUPUESTOS I 6 DIS330300	FORMACIÓN SOCIAL Y EMPRESARIAL 6 DIS110400	INTRODUCCIÓN A LA VALUACIÓN INMOBILIARIA PARA INTERIORES 6 DIS919900
FUNDAMENTOS DEL INTERIORISMO I 6 DIS918300	FUNDAMENTOS DEL INTERIORISMO II 6 DIS918700	PERCEPCIÓN DEL INTERIORISMO 6 DIS918400	ERGONOMÍA 6 DIS800197	COMPETENCIA PARA EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE 8 HUM215700	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO II 6 DIS919300	SEMINARIO DE TITULACIÓN 6 DIS530300	PROYECTO DE TITULACIÓN 10 DIS919800
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS 8 HUM215600	IDIOMA I 5 DIS142500	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO I 6 DIS918800	PSICOLOGÍA AMBIENTAL 6 DIS902000	SERVICIO SOCIAL 6 DIS980108		COMPETENCIAS PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANIA 10 HUM215800	

**Notas:**  
 El total de asignaturas obligatorias por nivel dependerá de la necesidad del programa. In caso de que alguna asignatura tenga Prerrequisito señalar la clave de esta.

**Notas:**  
 \* Servicio Social: a partir de nivel intermedio (6 créditos)  
 \* Total de horas para Prácticas Profesionales = 300

Créditos obligatorios: **321**  
 Créditos optativos: **46**  
 Total de créditos: **367**

Fuente: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Consultado: 14 de agosto 2023 en: [www.uacj.mx](http://www.uacj.mx)

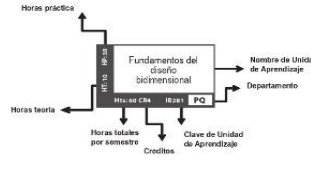
# Imagen No. 5

## Malla curricular de la Universidad de Guadalajara



### MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

CAMPOS COGNITIVOS	NIVEL INICIAL					NIVEL AVANZADO			NIVEL SUPERIOR	
	1er. Ciclo	2o. Ciclo	3er. Ciclo	4o. Ciclo	5o. Ciclo	6o. Ciclo	7o. Ciclo	8o. Ciclo	9o. Ciclo	10o. Ciclo
<b>PROYECTOS DE DISEÑO INTERIOR</b>	Proyecto de diseño interior: Conceptos básicos de diseño. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101	Proyecto de diseño interior: Análisis de requisitos de programa de espacio. HTS-001-0101-0101-0101
<b>GESTIÓN DEL DISEÑO INTERIOR</b>							Análisis de costos y presupuestos de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Ordeño y evaluación de interiores. HTS-001-0101-0101-0101		
<b>EDIFICACIÓN PARA PROYECTOS DE DISEÑO INTERIOR</b>		Historia de interiores y espacios. HTS-001-0101-0101-0101		Publicación de artículos y proyectos. HTS-001-0101-0101-0101	Aplicación de técnicas de diseño. HTS-001-0101-0101-0101	Aplicación de técnicas de diseño. HTS-001-0101-0101-0101	Aplicación de técnicas de diseño. HTS-001-0101-0101-0101	Aplicación de técnicas de diseño. HTS-001-0101-0101-0101		
<b>TEORÍAS DEL DISEÑO INTERIOR</b>	Teoría del espacio interior. HTS-001-0101-0101-0101	Análisis de interiores de los interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Investigación y desarrollo de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Investigación y desarrollo de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Investigación y desarrollo de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Investigación y desarrollo de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Investigación y desarrollo de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Investigación y desarrollo de interiores. HTS-001-0101-0101-0101		
<b>EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL DISEÑO INTERIOR</b>	Representación básica de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Composición del espacio interior. HTS-001-0101-0101-0101	Representación básica de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Representación básica de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Representación básica de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Representación básica de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Representación básica de interiores. HTS-001-0101-0101-0101	Representación básica de interiores. HTS-001-0101-0101-0101		
<b>ESPECIALIZANTE SELECTIVA</b>	En este eje se proponen cuatro campos confirmados por tres unidades de aprendizaje cada una. De los campos propuestos el alumno podrá elegir dos de ellos a partir del octavo ciclo y deberá continuar hasta egresar.									
<b>BÁSICA PARTICULAR SELECTIVA</b>	Esta área está destinada a promover en el estudiante la exploración de objetos de estudio particulares para la carrera o en la ampliación del perfil profesional, con preferencia por innovaciones inter o transdisciplinarias, o bien que se integren en función de ciencias temáticas de actualidad.									
<b>OPTATIVA ABIERTA</b>	Esta área de formación se puede cursar a partir del segundo ciclo y se podrán elegir dos unidades de aprendizaje para cubrir los 6 créditos solicitados en el dictamen.									
<b>PRÁCTICAS PROFESIONALES</b>	Este eje consta de 420 horas. La práctica profesional es considerada en la curricula en un sentido amplio, de manera que se puedan agotar actividades de investigación y prácticas profesional en los sectores público, privado y social, y estas se agrupa a la realización de los convenios correspondientes.									
<b>DICMA EXTRANJERO</b>	Durante los tres primeros ciclos, preferentemente, el estudiante demostrará el dominio del idioma del idioma extranjero en el nivel B1 del Marco Común Europeo o su equivalente. Dicha acreditación será supervisada por el Coordinador de Carrera, quien determinará las acciones pertinentes para su cumplimiento, con apoyo de la Coordinación de Servicios Académicos y de las instancias responsables del aprendizaje de idiomas en el Centro Universitario.									
<b>FORMACIÓN INTEGRAL</b>	Para contribuir a desarrollar armónicamente los aspectos de salud, arte, deporte, humanidades y responsabilidad social, el alumno deberá desarrollar actividades extra curriculares que podrán consistir en cursos, sem-variantes, talleres, entre otros, previo análisis de pertinencia por el Comité Técnico Curricular, a través del Coordinador de Carrera, en función al plan de formación integral. Estas se registrarán en la historia académica del estudiante como formación integral (L3091) y se le otorgará un valor de cinco créditos en el área de formación básica común (según el resolutorio 9 del Dictamen de modificación del plan de estudios).									
<b>SERVICIO SOCIAL</b>	Los alumnos tendrán la opción de darse de alta para la prestación del servicio social al cumplir el 60% de sus créditos y este consta de 480 horas.									
<b>TUTORÍAS</b>	Para la planeación de sus estudios y mejora de su proceso de aprendizaje, el alumno recibirá apoyo tutorial desde su ingreso a la licenciatura. Las tutorías se ofrecerán siguiendo los lineamientos determinados por el Programa de Acción Tutorial, bajo la responsabilidad de la Coordinación de Carrera y la Coordinación de Servicios Académicos (según el resolutorio 9 del Dictamen de modificación del plan de estudios).									



# LDIA

**Imagen No. 6**  
Malla curricular de la Universidad de Monterrey

**MAPA CURRICULAR**

LINT UDEM-

	Nivel básico		Nivel intermedio			Nivel avanzado		Evaluación	
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Estudios de diseño	DX1001 Estudio experimental 12	AH1011 Estudio de composición 12	AH1012 Estudio del espacio habitable 12	AH1013 Estudio del espacio comercial 12	AH1014 Estudio del espacio público 12	AH1015 Estudio del espacio institucional 12	AH2010 Estudio integral I 12	AH2011 Estudio integral II 12	
Materias de tecnología y construcción		AH2102 Materiales para interiores 6	AH2103 Componentes de la arquitectura 6	AH2104 Instalaciones para espacios interiores 6	AH2105 Iluminación 6	AH2106 Sistemas inteligentes y de confort 6		AH2302 Gestión de proyectos de interiorismo 6	AH2207 Emprendimiento de negocios de diseño 6
Materias de comunicación	DX1003 Dibujo y representación 6		AH2101 Comunicación del proyecto 6				Electiva/concentración 6	Electiva/concentración 6	Electiva/concentración 6
Materias de representación	AH2012 Geometría descriptiva 6	AH2013 Representación arquitectónica 6	AH2014 Representación arquitectónica digital 6	AH2015 Representación gráfica arquitectónica digital 3D 6			Electiva general 6		Electiva general 6
Materias de profesionalización	AH1010 Estudio de introducción al diseño 6					Prácticas profesionales I 3	Prácticas profesionales I 3	AH3003 Proyecto de Evaluación Final PEF I 3	AH3004 Proyecto de Evaluación Final PEF II 3
Materias de teoría y crítica	DX1005 Fundamentos de la cultura visual 6	AH2201 Historia del diseño de interiores 6		AH2202 Historia del diseño de interiores en México y LATAM 6	AH2203 Análisis del panorama actual del diseño 6	AH2208 Diseño participativo 3			
Materias interdisciplinarias		AH2301 Conceptualización 3	AH2204 Experimentación de materiales de madera y derivados 6	AH2205 Experimentación de materiales moldeables 6	AH2206 Experimentación de componentes mecánicos electrónicos de fabricación digital 6				
Materias de estudios generales	DX1201 Pensamiento Crítico y Creativo 6	FM1147 Matemáticas para diseño 6	FM1202 Pensamiento Científico y Tecnológico 6	HU2025 Antropología Filosófica 6	HU2026 Ética Social Cristiana 6	AD1201 Sostenibilidad y Responsabilidad Social 6	CSI201 Retos y Dinámicas Globales 6	PSI201 Fundamentos de la Salud y Bienestar 6	
Materias cocurriculares	Seminario de Inducción 1	CI1201 Retos de la Comunicación Contemporánea 3	Cocurricular 3	Cocurricular 3	Taller de formación social 1	Cocurricular 3	Cocurricular 3	AD1203 Tendencias en el liderazgo 3	
CRÉDITOS	42 CRÉDITOS	42 CRÉDITOS	42 CRÉDITOS	42 CRÉDITOS	36 CRÉDITOS	30 CRÉDITOS	33 CRÉDITOS	39 CRÉDITOS	24 CRÉDITOS

Fuente: Universidad de Monterrey

Consultado: 14 de Agosto del 2023 en <https://crgs.udem.mx/artes-arquitectura-y-diseño/academia/profesional/licenciatura-en-diseño-de-interiores>

### 4.3. Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo

Actualmente la Licenciatura en Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez se encuentra metodológicamente de acuerdo con las necesidades actuales con los criterios que cumplen con la calidad y que fomenten la mejora continua atendiendo las recomendaciones que la organización acreditadora les esté emitiendo tras la evaluación, la acreditación por parte del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD) tiene una vigencia de 5 años para posteriormente volverse a evaluar.

#### 4.4. Potencia de aporte al campo de conocimiento del programa educativo

En la presente se toma por referencia el programa educativo de Licenciatura en Diseño de Interiores de la UACJ. La relación radica en el potencial aporte al campo de conocimiento de la administración y negocios a partir de eficiencias de campo en sincronía con la experiencia que desempeñan los egresados en ocupación. Ya que el potencial aporte radica en la ocupación y generación de conocimiento (Tabla No. 24).

**Tabla No. 24**  
Aporte al campo contexto comparativo

Programa	Institución	No. de encuestas, sexo de los participantes, ocupación		Relación con el área laboral		Nivel jerárquico en el área laboral		Percepción nominal		Grado de satisfacción con la UACJ				
		2020												
		Rubro	Porcentaje (%)	Rubro	Porcentaje (%)	Nivel jerárquico	Porcentaje (%)	Percepción salarial (Mensual)	Porcentaje (%)	Índice de satisfacción				
Licenciatura en Diseño de Interiores	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	No. de Encuestados		9		Trabajo actual	55.6	Propietario	20	Menos de 10 mil	80	7.9 Muy satisfecho		
		Mujeres		88.89										
		Hombres		11.11		Más de 2 años en el trabajo	40	Mando o gerencia	20	Menos de 10 mil	80	7.9 Muy satisfecho		
		Relación Trabajo-Carrera	Total Coincidencia	20		Uso de inglés muy frecuente	20						Intermedio	60
			Mediana Coincidencia	20										
		Trabajo en sector privado		20		2021								
		No. de Encuestados		13		Trabajo actual		76.9		Propietario	30	10 y 20 mil	50	7.3 Muy satisfecho
		Mujeres		100		Desempleado		23.1						
		Hombres		0		Más de 2 años en el trabajo	60	Mando o gerencia	10	10 y 20 mil	50	7.3 Muy satisfecho		
		Relación Trabajo-Carrera	Total Coincidencia	30		Uso de inglés muy frecuente	20						Intermedio	60
			Adecuada Coincidencia	30										
		Trabajo en sector privado		50										

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 15 Agosto 2023.

En la institución se destaca que las competencias que son exigidas a nivel internacional para las profesionistas, tal como: Uso de la segunda lengua (inglés), experiencia, experiencia previa, manejo de software entre otras, se ven reflejadas en la encuesta realizada por la universidad. Es relevante, ya que los



resultados son favorables permaneciendo entre el 20% el uso muy frecuente del inglés en su trabajo cotidiano, percibiendo entre 10 y 20 mil pesos mensuales con 50% en 2021, en cuestión laboral se encuentran activos/as entre el 55.55% y 76.9%, con un 60% con más de 2 años en el trabajo, en ambas encuestas los egresados se consideran muy satisfechos con el programa.

#### 4.5. Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ

La Licenciatura en Diseño de Interiores en la aplicación del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) en la encuesta de seguimiento de egresados a 2 años aplicada en el periodo 2020 y 2021 en el campus Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA) del programa educativo, en un mapeo cualitativo se obtuvieron los siguientes datos en materia de: Responsabilidad social, responsabilidad ambiental, calidad del programa y comentarios adicionales (Tabla No. 25).

**Tabla No. 25**  
Percepción estudiantil sobre el programa educativo de  
Licenciatura en Diseño de Interiores

Programa	Responsabilidad social	Responsabilidad ambiental	Calidad del programa	Comentarios adicionales
Licenciatura en Diseño de Interiores	Mayor interacción con a la comunidad con los servicios de la UACJ. Mayor difusión de la carrera con las empresas.	Vincular proyectos de universitarios hacia la mejora de la sostenibilidad ambiental. Incluir el ámbito ambiental en todos los programas.	Actualizaciones más regulares para los docentes. Mayor formalidad de los docentes al impartir clases. Mejores métodos de enseñanza.	Guiar a los alumnos hacia proyectos realistas basados en la cotización.

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 15 Agosto 2023.

## 5. Marco institucional

El objetivo del apartado es identificar el marco normativo del Plan Institucional de Desarrollo del programa educativo, es decir, la alineación de los objetivos de la Licenciatura en Diseño de Interiores con el Plan Institucional de Desarrollo.

### 5.1. Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

El objetivo de la Licenciatura en Diseño de Interiores de la UACJ refiere:

“Capacitar al estudiante en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño, a través del proceso de la observación, investigación, dibujo bidimensional y tridimensional; que el alumno comprenda la aplicación y el análisis del conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales.”

Por su parte, el Plan de Desarrollo Dependencia de Educación Superior (PIDES) del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte refiere en su misión:

“Formar ciudadanos éticos, competentes y profesionalmente comprometidos, de manera integral en las áreas creativas y proyectuales, capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear, transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad.”

En materia de visión:

La visión del PIDES del IADA hacia el 2024 se presenta desde cuatro puntos de vista que resaltan las aspiraciones de la institución:

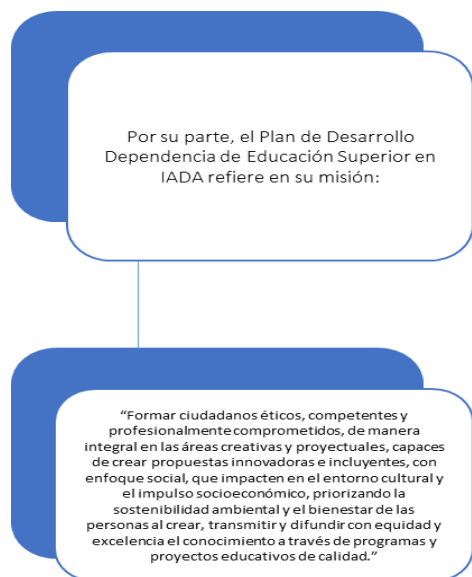
Se distingue por su calidad transformadora de la realidad social, con una perspectiva propositiva, cultura y global, sus egresados son creativos e innovadores que buscan dar soluciones integrales y sostenibles a los problemas de la sociedad fronteriza

1. Formar ciudadanos competentes profesionalmente y comprometidos con la sustentabilidad.
2. Generar, aplicar y difundir conocimiento que contribuya al desarrollo sustentable y al bienestar social.
3. Contribuir al desarrollo social y económico a través de la vinculación con los sectores público, privado y social.
4. Consolidar la cultura, el arte y el deporte como elementos formativos y transformadores de las comunidades.

Respecto a la alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo, se encontró que (Imagen No. 7).

### Imagen No. 7

#### Alineación del Programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo



El objetivo del programa educativo de la Licenciatura en Diseño de Interiores de la UACJ refiere:

"Capacitar al estudiante en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño, a través del proceso de la observación, investigación, dibujo bidimensional y tridimensional; que el alumno comprenda la aplicación y el análisis del conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales."

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 18 Agosto 2023.

Existe la alineación ya que el objetivo del programa educativo de Licenciatura en Diseño de Interiores IADA-UACJ tiene en sus condiciones “integrar la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales.”, por lo que tiene relación con el Plan de Desarrollo de IADA ya que refiere en su misión formar ciudadanos “capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear, transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad.”

Por lo anterior, el diagnóstico por instituto destaca algunos datos importantes a tomar en cuenta para evaluar la alineación de los objetivos como el que en la actualidad en IADA se identifican alrededor de 3,064 alumnos inscritos en diversos programas de licenciatura (UACJ, s/f, p. 35). Por lo anterior, el diagnóstico a nivel instituto destacan algunos datos importantes a tomar en cuenta para evaluar la alineación a los objetivos: Número de docentes por nivel educativo, docentes por tipo de contratación, entre otros. Además, el rendimiento de estudiantes, movilidad de estudiantes, estadísticas de educación superior de estudiantes de ingreso por entidad de bachillerato, matrícula total de la licenciatura (Tablas No. 26-31).

**Tabla No. 26**  
Diagnóstico del IADA en la condición de la  
Licenciatura en Diseño de Interiores

No. de docentes participantes en el Programa Educativo	Grado académico			Con reconocimiento	
	Doctorado	Maestría	Licenciatura	SNI	PRODEP
49	4	26	19	4	10

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 de Agosto 2023.

**Tabla No. 27**  
Rendimiento de estudiantes

Periodo	Primer ingreso	Egresado	Titulado
2020-2021	152	25	22

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 Agosto 2023.

**Tabla No. 28**  
Movilidad de estudiantes

Periodo	Total	Entidad federativa	Extranjero
2021-2022	0	0	0

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Información obtenida de la 911.9ª, 2021-2022, consultada el 15 agosto del 2023.

**Tabla No. 29**  
Estadísticas de educación superior de estudiantes de ingreso por entidad de bachillerato

Entidad	Cantidad
Chihuahua	48
Baja California Sur	1
Veracruz	1
Estados Unidos (Fuera de México)	1
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023. Información obtenida de la 911.9ª el 16 de agosto del 2023.

**Tabla No. 30**  
Matrícula total por semestre de la Licenciatura en Diseño de Interiores durante el periodo 2021-2022

Periodo 2021 – 2022	Cantidad	Discapacidad	Nacidos fuera de México	Hablantes de lenguas indígenas
Primero	73	3	2	0
Segundo	44	2	0	0
Tercero	32	2	0	0
Cuarto	84	0	2	1
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Información obtenida de la 911.9ª el 15 agosto 2023.

**Tabla No. 31**  
Indicadores de trayectoria

Condición	Periodo				
	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Porcentaje de deserción	9.14	15.69	9.90	10.85	13.74
Porcentaje de reprobación	19.67	15.54	14.07	19.66	17.06

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 agosto 2023.

Información del porcentaje de deserción obtenida de la Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, Fecha corte de la información: 09/08/2023,10:37pm. Información del porcentaje de reprobación obtenida de Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, Fecha corte de la información: 09/08/2023, 3:00 pm.

## 6. Indicadores de desempeño académico

El presente capítulo tiene por propósito hacer visible los indicadores de desempeño académico de estudiantes en la evolución de la trayectoria escolar. Entre los indicadores relevantes se encuentran: Evolución de matrícula de los últimos 4 periodos, evolución de tasa de eficiencia terminal 2 años, composición de la matrícula por lugar de origen, productividad, reconocimientos y campo de la disciplina.

### 6.1. Evolución de la matrícula 2018-II a 2021-II

**Tabla No. 32**  
Número de aspirantes, aceptados y tasa de absorción en la  
Licenciatura en Diseño de Interiores de la UACJ

Periodo	Aspirantes			Aceptados			Tasa de absorción		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total (%)
2018-II	35	7	42	33	7	40	94.29	100	95.24
2019-I	31	14	45	25	14	39	80.65	100	86.67
2019-II	60	9	69	44	6	50	73.33	66.67	72.46
2020-I	38	11	49	35	9	44	92.11	81.82	89.80
2020-II	67	14	81	47	8	55	70.15	57.14	67.90
2021-I	43	6	49	38	3	41	88.37	50	83.67
2021-II	92	18	110	59	15	74	64.13	83.33	67.27

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Consultado: 16 de agosto 2023 en Plataforma de Trayectorias Escolares con fecha de corte de la información: 26/04/2023- 8:07pm.

### 6.2. Evolución de la tasa eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones

La Licenciatura en Diseño de Interiores en las últimas 5 generaciones cuenta con una relación de deserción que va desde 50% hasta un máximo de 76.67%, la estandarización del semáforo señala a las mismas entre

“aceptable” y “precaución”, siendo verde y amarillo (respectivamente) favorable, en este sentido, la condición es de precaución no se encuentra reflejado en este programa educativo, siendo favorable para las 5 generaciones con mayor porcentaje de eficiencia terminal 2014-II, la semaforización del promedio del índice de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones se encuentra con un 27.6.

**Tabla No. 33**

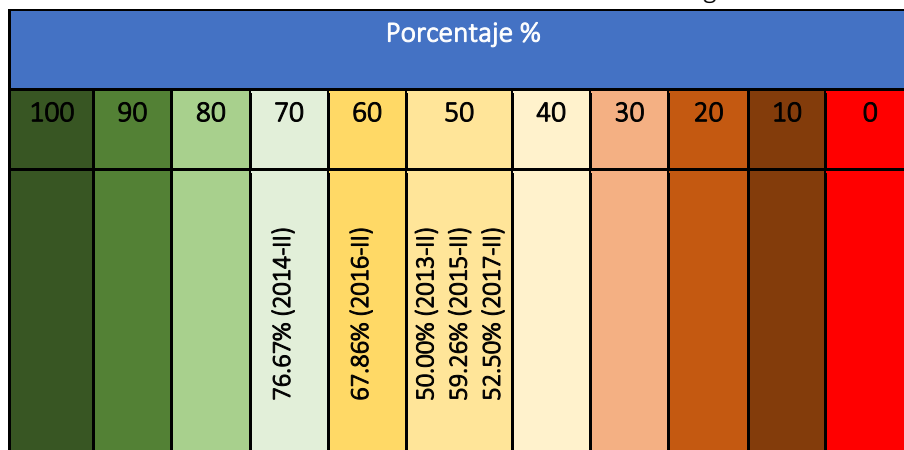
Comportamiento histórico de la tasa eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones

Generación	Nuevo Ingreso	Deserción	%	Reprobación	%	Rezagados	Rezago	Egresados	Eficiencia terminal %	Titulados	%	% de Titulación Neta
2013-II	52	26	50	6	11.54	0	0.00	20	38.46	18	90	34.62
2014-II	60	46	76.67	5	8.33	0	0.00	9	15.00	9	100	15.00
2015-II	54	32	59.26	9	16.67	1	1.85	12	22.22	9	75	16.67
2016-II	56	38	67.86	6	10.71	5	8.93	7	12.50	4	57.14	7.14
2017-II	40	21	52.50	5	12.50	12	30	2	5.00	1	50	2.50

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Fecha de corte de la información 25/04/2023-10:35 am.

**Imagen No. 8**

Semaforización índice de eficiencia terminal últimas 5 generaciones



**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 de Agosto 2023.

**Imagen No. 9**

Semaforización del promedio del índice de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones



**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 Agosto 2023. Información obtenida de la Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, sección eficiencia terminal 2022-II con fecha de corte de la información 30/03/2023-12:15am.

### 6.3. Composición de la matrícula por lugar de origen

A partir de los datos estadísticos de Educación Superior por Carrera 911.9A (2021-2022) el programa educativo es de corte escolarizado y la composición de la matrícula por lugar de origen son en su mayoría de la entidad de Chihuahua con hasta 90.98%, donde, 9 de cada 10 estudiantes pertenece al estado y en segundo lugar 7.3% a otra entidad federativa y solamente un 1.72% pertenece a Estados Unidos (Tabla No. 34).

**Tabla No. 34**  
Composición de la matrícula por lugar de origen

Lugar de origen	Cantidad	Porcentaje (%)
Chihuahua	212	90.98
Otra entidad federativa	17	7.3
Estados Unidos	4	1.72
<b>Total</b>	<b>233</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Información obtenida de la 911.9ª el 16 agosto 2023.



## 6.4. Inserción laboral en el campo de la disciplina

**Tabla No. 35**

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a 5 años, 2020 y 2021

Incidencia 2020			Incidencia 2021		
Rubro		Porcentaje	Rubro		Porcentaje
Total, de encuestas		2			4
Género	Mujeres	100	Mujeres		100
	Hombres	-	Hombres		-
Rango de edad (años)	25 a 29	50	25 a 29		100
	30 a 34	50	30 a 34		-
Máximo grado de estudios	Licenciatura	100	Licenciatura		75
	Maestría	-	Maestría		25
Inserción laboral	-	100	-		100
Tiempo en el ámbito laboral (años)	2	100	2		100
Relación trabajo-programa educativo	Coincidencia	Total	50	Coincidencia	Total
		Adecuada	50		Mediana
Sector laboral	Privado	-	Privado		25
	Público	100	Público		75
Ingreso mensual (pesos M.N.)	\$10 a \$20 mil	100	\$10 y \$20 mil		50
	Más de \$45 mil	-	\$25 y \$35		25

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 Agosto 2023.

## Conclusión de contextualización institucional

### A favor:

El programa educativo de Licenciatura en Diseño de Interiores ofertado en la UACJ cumple con los criterios establecidos por COMAPROD compuesto por 10 categorías que son el programa académico, currículum, servicios, infraestructura y equipamiento, marco normativo, investigación, alumnos, egreso, vinculación y planeación y gestión administrativa y financiera, la acreditación tiene una duración de 5 años (COMAPROD, 2017), como se puede apreciar en los siguientes párrafos descriptivos de la carrera:

Existe la alineación entre el objetivo del Programa Educativo y el Plan de Desarrollo Dependencia de Educación en el Instituto de Arquitectura Diseño y Arte (IADA) ya que el objetivo de la Licenciatura en Diseño de Interiores tiene en sus condiciones “Capacitar al estudiante en la interpretación, organización y representación gráfica de los conceptos básicos del diseño, a través del proceso de la observación, investigación, dibujo bidimensional y tridimensional; que el alumno comprenda la aplicación y el análisis

del conocimiento formal del Diseño Interior, a través de las habilidades adquiridas, integrando la investigación en los procesos de diseño y el manejo de nuevas tecnologías para la representación gráfica, así como los conocimientos técnicos de construcción y presupuestos, además de interpretar los ambientes generados, tomando en cuenta los fundamentos de la ergonomía, las técnicas en el diseño y la manufactura de mobiliario, textiles y de objetos artesanales; y consolidar el aprendizaje, mediante un acercamiento al campo laboral a través de la planeación, organización, dirección y control de proyectos integrales.”.

El núcleo docente está compuesto por un 49% por honorarios, 46.94% de medio tiempo y 4.08% de contratos por tiempo completo para la atención de 253 alumnos inscritos en la carrera en el semestre agosto-diciembre 2022. En tema de egresados para el 2022-II con 8 egresados, 2021-II con 6 egresados y en el 2020-II con 10 egresados, cuestión de titulación para el 2020-II con 3 titulados, 2021-II con 4 titulados y el 2022-II con 5 titulados. En cuestión de la matrícula por semestre el alumnado se encuentra con 73 en primero, 44 en segundo, 32 en tercero y 84 en cuarto semestre.

#### **Áreas de oportunidad:**

En la actualidad en el Instituto de Arquitectura Diseño y Arte hay cerca de 3,146 alumnos inscritos en diversos programas de licenciatura y posgrado. Es importante prestar atención en relación con las condiciones de deserción escolar del programa de Diseño de Interiores ya que al 2022-II se tiene un 12.78% y en materia de rezago existe una incidencia del 15.15%. En materia de aspirantes para el 2023-I se recibieron 95 solicitudes de las cuales 70 fueron aceptadas en comparación con años anteriores como 2021-II se recibieron 110 solicitudes de las cuales 74 fueron aprobadas, la eficiencia terminal se encuentra en 27.59% en la semaforización del 2022-I con el egreso de 8 alumnos. En un periodo del 2018-II al 2023-I solo se han titulado 82 estudiantes se recomienda mayor seguimiento en cuestión de tutorías para disminuir la deserción escolar y contribuir a la eficiencia terminal. En cuestión de docencia el programa educativo cuenta con un 48.98% de Profesores de Tiempo Completo, un 46.94% de Honorarios y un 4.08% de Medio Tiempo lo que equivale a que cuenta con una planta docente adecuada para atender a los 253 alumnos que se encuentran activos en el programa es importante señalar que en las encuestas de percepción a egresados a 5 años (PlatEDi,2020, 2022) refieren comentarios de mejora como la necesidad de mejorar la planta docente en relación a que el profesorado está más enfocado a la investigación y no a la docencia puesto que necesitan actualización y mayor preparación en relación a los métodos de enseñanza, así como también mayor formalidad de los docentes y rigor en la ejecución de sus asignaturas, dentro de estas observaciones al equipo docente es importante invitar externos de otras universidades a dar charlas para nutrir el aprendizaje. El programa de la Licenciatura en Diseño de Interiores fue acreditado

por el COMAPROD con validez del 3 de noviembre del 2017 al 3 de noviembre del 2022, se concluye que el PE se encuentra en competitividad con otros PE a nivel nacional en cuestión de contenido así como también se encuentra en un estatus adecuado en cuestión de infraestructura, sin embargo recomendamos mayor atención al fortalecimiento al núcleo docente, mejorar la relación del PE con los empleadores y mayor atención y seguimiento al alumnado para obtener mejores resultados en eficiencia terminal.

**Relación con el estado del arte de la disciplina** 10.0; Existe coherencia en fundamentación teórica del plan curricular en relación con los programas educativos similares acreditados. No obstante, la UACJ cumple con lo referido por COMAPROD donde el mapa curricular obligatorio tiene sincronía con el estado del arte, disciplina y contextualización.

**Marco institucional** 10.0; Se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

**Indicadores de desempeño académico** 5.0; Indicadores de desempeño académico: en cuestión de la evolución de la matrícula en el 2013-II se tuvo un nuevo ingreso de 52, 2014-II con 60, 2015-II con 54, 2016-II con 56 y 2017-II con 40 gradualmente ha ido incrementando el alumnado de nuevo ingreso, es importante señalar que en cuestión del porcentaje de titulación ha disminuido de 34.52% a 2.50%. En la UACJ se cuenta con 4 carreras relacionadas al Diseño dentro de las cuales Diseño industrial en un periodo del 2018-II a 2023-I han egresado 138 alumnos siendo la que muestra mayor número de egreso, mientras que Diseño urbano y de paisaje en un periodo del 2019-I al 2023-I han egresado 12 alumnos. Por lo que se considera que el desempeño académico de Diseño de Interiores se encuentra en desarrollo.

Con un resultado de **contextualización institucional de 9.4** (Tabla No. 36).

**Tabla No. 36**  
Evaluación de contextualización institucional

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de contextualización	Evaluación
Relación con el estado del arte de la disciplina	Contextualización, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte	Contextualización de la fundamentación teórica	10.0	Contextualización institucional
		Coherencia de la estructura curricular	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento	10.0	
		Evaluación del estado del arte de la disciplina	10.0	
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el Plan	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	10.0	9.4

	Institucional de Desarrollo	Evaluación del marco institucional	10.0	
Indicadores de desempeño académico	Matrícula, eficiencia terminal, productividad, inserción laboral	Evolución de matrícula del 2018-II a 2021-II	5.0	
		Evolución de la tasa eficiencia terminal en las últimas 5 generaciones	5.0	
		Composición de la matrícula por lugar de origen	10.0	
		Productividad académica de estudiantes	10.0	
		Reconocimiento a estudiantes	10.0	
		Inserción laboral en el campo del a disciplina	10.0	
		Evaluación de indicadores de desempeño académico	8.3	

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 18 Agosto 2023.

# Factibilidad

## 7. Recursos humanos

Por estudio de factibilidad se hace referencia a la evaluación de aspectos que determinan la viabilidad operativa del programa educativo y aplica tanto en nuevos programas como aquellos que tienen trayectoria. Se contextualiza los recursos humanos, infraestructura y capacidad financiera; con base en ello se realiza recomendaciones de lo factible del núcleo académico, la relación entre el grado académico y calidad de docentes y el plan de estudios, la infraestructura y la capacidad financiera.

Cabe hacer mención que la factibilidad en materia de presentación de resultados se inclina a la factibilidad técnica y académica, trazada en recursos humanos (salones, horarios disponibles, laboratorios y oficinas de coordinación) y capacidad financiera (costo anual por estudiante, costo de operación y recursos anuales). En su conjunto generan los procesos de evaluar si el programa educativo está en condiciones de capacidades técnicas y sus interfaces para la mejora en caso de ser necesario (Marcano, Freire & Ortiz, 2015).

### 7.1. Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios del programa de Diseño de Interiores en IADA

**Tabla No. 37**

Personal docente que participa en el programa educativo

Condición	Cantidad	Porcentaje (%)
Profesor de tiempo completo	24	48.98
Profesor de medio tiempo	2	4.08
Honorarios	23	46.94

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 de Agosto 2023.

## 8. Infraestructura

Por infraestructura se realiza el análisis de la congruencia entre la infraestructura del programa educativo y las necesidades de acuerdo con la curricular del programa. Cada carta descriptiva cuenta con “las condiciones de operación”, por ello, el ejercicio consta entre la infraestructura disponible y la correlación con las condiciones de operación.

### 8.1. Infraestructura del programa educativo

La infraestructura de la Licenciatura en Diseño de Interiores se encuentra en existencia y en buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios incluso con los cambios por el contexto de pandemia, condición que ha generado espacios adecuados y cumple con ello, desde la matrícula hasta lo asignado (Tabla No. 38).

**Tabla No. 38**

Infraestructura del programa educativo y las condiciones de operación por materia

Materia	Nivel	Tipo de espacio	Condiciones de operación		Infraestructura existente
			Cupo (población)	Laboratorio	
Apuntes Arquitectónicos	Principiante	Salón	30	No	Existente
Representación Arquitectónica			30		
Técnicas de Expresión Gráfica I			30		
Idioma I			30		
Diseño I			30		
Diseño II			30		
Taller de Expresión Plástica I			30		
Geometría Descriptiva			30		
Geometría Tridimensional			30		
Color y Diseño			30		
Representación de Diseño de Interiores			30		
Interiorismo Sostenible			30		
Cultura del Arte I			30		
Cultura del Arte II			30		
Fundamentos del Interiorismo I			30		
Percepción del Interiorismo			30		

Antropometría y Diseño	Intermedio		30	
Cultura del Arte III			30	
Fundamentos del Interiorismo II			30	
Técnicas de Investigación para el Diseño I			30	
Competencias Comunicativas con Enfoque de Género			30	
Gráficos por Computadora I			30	
Gráficos por Computadora II			30	
Costos Presupuestos I			30	
Procedimientos de Construcción I			30	
Ergonomía			30	
Diseño del Mueble			30	
Textiles y Acabados			30	
Procedimientos de Construcción II			30	
Procedimientos de Construcción III			30	
Nuevas Tendencias en el Diseño de Interiores			30	
Psicología Ambiental			30	
Diseño Habitacional Arte y Estilo en el Interiorismo			30	
Diseño Educativo	Laboratorio y salón	30	No	
Diseño Comercial		30		
Técnicas de Investigación para el Diseño II		30		
Servicio Social		30		
Competencias para el Desarrollo Humano Sustentable con Enfoque de Género		30		
Gráficos por Computadora I		30		
Formación Social y Empresarial	Salón	30		
Administración de Obras		30		
Costos y Presupuestos II		30		
Seminario de Titulación		30		
Instalaciones		30		
Diseño de Iluminación		30		
Diseño Corporativo		30		
Diseño Recreativo		30		
Prácticas Profesionales		30		
Proyecto de Titulación		30		

Introducción a la Valuación Inmobiliaria para Interiores			30		
Competencias para el Ejercicio de la Ciudadanía con Enfoque de Género			30		

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 Agosto 2023.



## 9. Capacidad financiera

### 9.1. Capacidad financiera del programa educativo

La capacidad financiera de un programa educativo son las condiciones para operar conociendo los recursos a los que tiene acceso, si una institución o programa no cuenta con ella difícilmente puede ser viable para continuar operando (Araiza, 2019). En el caso de la Licenciatura en Diseño de Interiores tiene un gasto promedio programa educativo \$942.01 y el gasto promedio por departamento \$238,327.86, con un gasto promedio por área administrativa de \$4,964.54. Los presentes gastos del programa educativo en comparación con otros programas del Instituto de Arquitectura. Diseño y Arte se encuentran por debajo del programa educativo promedio por estudiante, con una matrícula de 253 alumnos como total del programa se considera que tiene una capacidad financiera adecuada.

**Tabla No. 39**  
Capacidad financiera del programa educativo

Gasto promedio 2022	Número de alumnos	Gasto promedio programa educativo	Gasto promedio departamento	Gasto promedio por área administrativa	Gasto promedio por instituto	Gasto promedio área central
238,327.86	253	942.01	20,198.54	4,964.54	26,105.07	29,178.75

**Nota:** Las cantidades son expresadas en Moneda Nacional

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 18 de agosto 2023.

## Conclusiones de factibilidad

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta que las condiciones de recursos humanos en el análisis de la conformación del núcleo académico básico son adecuadas ya que el 48.98% son docentes de tiempo completo, 4.08 % de Medio Tiempo y un 46.94 % en docentes por honorarios.

La infraestructura del programa educativo se encuentra en existencia, la población alcanza a cubrir los espacios. En materia de capacidad financiera es adecuada tanto en inscripción anual y colegiatura, no genera cuota de recuperación ni gasto en material. El gasto promedio en 2022 fue de \$238,327.86 con un total de alumnos de 253. La condición de gasto promedio por departamento es de \$20,198.54 en donde el

promedio por área administrativa es de \$4,964.54. En contexto, el gasto promedio por instituto es de \$26,105.07 y el gasto promedio por área central \$29,178.75 pesos M.N.

En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

**Recursos humanos** 10.0; la conformación del núcleo básico es adecuada debido al alto perfil de tiempo completo, ya que garantiza la competitividad.

**Infraestructura** 10.0; cuenta con la existencia de aulas y laboratorios necesarios.

**Capacidad financiera** 10.0; es uno de los programas de menores costos en la institución en comparativa con programas similares, se considera que su capacidad financiera es favorable.

Ejes	Aspecto	Ponderación %	Evaluación	Valor	Ponderación %	Evaluación	%
Contextualización social	Contexto social de la disciplina	25	10.0	2.5	33.3	10.0	33.3
	Oferta educativa	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral	25	10.0	2.5			
Contextualización institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	33.33	10.0	3.3	33.3	8.6	25.82
	Marco institucional	33.33	10.0	3.3			
	Indicadores de desempeño académico	33.33	8.3	2.0			
Factibilidad	Recursos humanos	33.33	10.0	3.3	33.3	10.0	33.3
	Estructura	33.33	10.0	3.3			
	Capacidad financiera	33.33	10.0	3.3			
<b>CONTEXTUALIZACIÓN Y FACTIBILIDAD</b>							<b>92.42</b>

**Fuente:** Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 18 de agosto 2023.

## Referencias Consultadas

AMAC-Index Juárez. (2023). Información estadística, sueldos, prestaciones y contribuciones sociales. Consultado en: [28 de Julio 2023 \(indexjuarez.com\)](https://indexjuarez.com)

Araiza, E. (Noviembre de 2019). Capacidad financiera y bienestar de la población de bajos ingresos. El caso de amextra finanzas. Cuautla, Morelos , México.

EMIS Profesional (s.f.). Perfiles de compañías y estados financieros. <https://www-emis-com.ezproxy.uacj.mx/php/home>

Gobierno del Estado de Chihuahua (2022). Plan estatal del Estado de Chihuahua. Consultado en: <https://www.congresochoihuahua2.gob.mx/biblioteca/iniciativas/archivosIniciativas/17946.pdf>

Grimley, Ch. & Love, M. (2018). Color, espacio, y estilo: detalles para diseñadores de interiores (A. González, trad.; 3a ed.). Gustavo Gili. (Publicado originalmente en 2007)

INEGI. (2023). Estadísticas a propósito del día mundial de la población. Consultado en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP\\_DMPO23.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DMPO23.pdf)

Knackstedt, M. V. (2012). The interior design business handbook: A complete guide to profitability. (5a ed.) John Wiley & Sons. <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.uacj.mx/lib/uacj-ebooks/detail.action?docID=894249&query=%22interior%20design%22>

Lees-Maffei, G. (Primavera, 2008). Introduction: Professionalization as a focus in interior design history. Journal of Design History, 21(1), 1-18. Introduction: Professionalization as a Focus in Interior Design History on JSTOR (uacj.mx)

MEXTUDIA. (2023). Diseño de Interiores. Consultado en: <https://mextudia.com/carreras/diseno-de-interiores/>

SEP. (2022). 911, Estadística de educación superior por carrera 2021-2022. Licenciatura en Diseño de Interiores.

Tigerman, B. (Primavera, 2007). 'I am not a Decorator': Florence Knoll, the Knoll planning unit and the making of the modern office. Journal of Design History, 20(1), 61-74. 'I Am Not a Decorator': Florence Knoll, the Knoll Planning Unit and the Making of the Modern Office on JSTOR (uacj.mx)

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. (2023). Licenciatura en Diseño de Interiores. Consultado en: <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=52300&102#PEyLGACTab>

Universidad Autónoma de Ciudad. (2022). Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior-IADA. Consultado en: [https://www.uacj.mx/planeacion/documentos/planeacion/PIDE/PIDES\\_IADA.pdf](https://www.uacj.mx/planeacion/documentos/planeacion/PIDE/PIDES_IADA.pdf)

Universidad Autónoma de Ciudad. (s/f). Anuario estadístico 2022-2023. UACJ, México.

Universidad de Guadalajara. (2020) Licenciatura en Diseño de Interiores. Consultado en: <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-diseno-de-interiores-y-ambientacion/>

Universidad de Monterrey. (2023). Licenciatura en Diseño de Interiores. Consultado en: <https://crgs.udem.edu.mx/arte-arquitectura-y-diseno/academia/profesional/licenciatura-en-diseno-de-interiores>

Wolf, P. & Wolf, P. J. (2010). Graphic Design, Translated : A Visual Directory of Terms for Global Design. Quarto Publishing Group USA. <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.uacj.mx/lib/uacj-ebooks/detail.action?docID=3399711>