



MARZO 2023

**ESTUDIO DE PERTINENCIA Y
FACTIBILIDAD DEL PROGRAMA
EDUCATIVO DE LICENCIATURA
EN DISEÑO GRÁFICO**

**DIRECCIÓN GENERAL DE
PLANEACIÓN Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL**

**SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
DE LA COMPETITIVIDAD
ACADÉMICA**

Contenido

1. CONTEXTO SOCIAL DE LA DISCIPLINA	4
1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	4
1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo	5
1.2.1 Contexto Nacional	6
1.2.2 Contexto Estatal	8
1.2.3 Contexto regional	9
1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo	10
1.3.1 Plan Nacional	10
1.3.2 Plan Estatal	12
1.3.3 Plan Municipal	15
1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local	17
1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local	20
2. OFERTA EDUCATIVA	22
2.1 Descripción del programa educativo en programas similares	22
2.2 Descripción del programa educativo en la institución	25
2.3 Análisis FODA de la Licenciatura en Diseño Gráfico	25
3. DEMANDA EDUCATIVA	27
3.1 Programas afines al programa educativo	27
3.2 Egreso afines al programa educativo y la UACJ	29
3.3 Encuesta a 2 años de egreso	29
4. MERCADO LABORAL	31
4.1 Datos generales de los empleadores	34
4.2 Datos demográficos de los empleadores	34
4.3 Datos de la organización laboral	35
4.4 Factor ocupacional del profesionista del programa educativo	35
4.5 Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral	36
CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA SOCIAL	37
PERTINENCIA INSTITUCIONAL	42

5. RELACIÓN CON EL ESTADO DEL ARTE DE LA DISCIPLINA	42
5.1 Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo	44
5.2 Coherencia de la estructura curricular del programa educativo	48
5.3 Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo.....	54
5.4 Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo	56
5.5 Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ	57
6. MARCO INSTITUCIONAL.....	57
6.1 Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	57
7. INDICADORES DE DESEMPEÑO ACADÉMICO	61
7.1 Evolución de la matrícula del 2019-I a 2021-II	61
7.2 Evolución de la tasa de eficiencia terminal de las últimas 3 generaciones.....	61
7.3 Inserción laboral en el campo de la disciplina	64
CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA INSTITUCIONAL	65
FACTIBILIDAD	67
8.RECURSOS HUMANOS	67
8.1 Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios del IADA	68
9. INFRAESTRUCTURA	68
9.1 Infraestructura del programa educativo	68
10. CAPACIDAD FINANCIERA.....	70
10.1 Capacidad financiera del programa educativo	70
CONCLUSIONES DE FACTIBILIDAD.....	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES DE PERTINENCIA SOCIAL, INSTITUCIONAL, VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD	72
Referencias consultadas	76

PERTINENCIA SOCIAL

1. CONTEXTO SOCIAL DE LA DISCIPLINA

1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo

El diseño gráfico es una disciplina que actualmente plantea la visión desde una disciplina compleja, respaldada por un corpus teórico y práctica profesional (Pontis, 2009). El mismo tiene incidencia desde términos sociales, políticos, económicos, urbanos, entre otros (Nariño, 2018). Es adecuado mencionar que el diseño en gran medida se ha dedicado al marketing y procesos de consumismo, sin embargo, también ha tenido principal participación en realizar productos que tienen por objetivo disminuir el consumo, la contaminación, concientización social, entre otras alternativas (Acero y Marín, 2020).

A nivel internacional, desde Tiburcio (2015) se hace expreso que el diseñador tiene por convicción y praxis la caracterización del contexto y la objetivación social como parte fundamental de su hacer. El diseño cuenta con esa relación técnica-artística que tiene su punto fundamental al plano social y se ajusta al pensamiento y acción de los entornos.

La historia del diseño gráfico en México data en un punto de inflexión el 12 de octubre de 1968. La Universidad Iberoamericana en el año referido fue la primera institución que ofreció el programa (Balcázar, 2019 en Rodríguez, Trejo y Hernández, 2020).

La demanda actual del diseñador gráfico menciona Morillo (s.f.) se encuentra como una de las Programa Educativos más rentables. Actualmente desde el contexto privado y público, existe la necesidad de dar a conocer gráficamente avances, publicidad, informes, publicaciones, entre otros; ejercicio básico para los diseñadores.

En Perú se encontró en un estudio sobre el programa de estudio, que el 95% de los egresados encuestados trabaja actualmente en su especialidad, además, dentro de ese rango un 73% tiene empleo en una organización, 23% presta sus servicios profesionales y 2% se encuentra llevando cursos de posgrado. La referida Pontificia Universidad Católica del Perú, destaca que la condición contextual en el país es similar a la intervención realizada (Morillo, s.f.).

En México según Rodríguez, Trejo y Hernández (2020) existe una estimación basada en el crecimiento de la industria creativa nacional a partir del Instituto Mexicano de la Competitividad en un 7% del PIB en los últimos 10 años y ha crecido un 0.18% en el presente periodo del 2020.

Otro elemento relevante es que la Ciudad de México fue considerada la capital mundial del diseño en el 2018. No obstante, es la primera metrópoli en Latinoamérica en ser galardonada como sede de publicación en plataformas web, tal como: Design Week.

El panorama para el diseño gráfico en México según Tiburcio (2015) es favorable por los cambios actuales en la revolución tecnológica, el fenómeno ha definido factores positivos que tienen en consecuencia el ejercicio profesional con mayor peso y un renombre en diferentes entornos de globalización y comunicación.

1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo

El diseñador gráfico tiene en los contextos de demanda de generación de conocimiento tres elementos que conforman el objeto de estudio: Diseño gráfico del contexto (político, social, marketing, otros), oportunidad de mejorar la conciencia social y caracterizar (Imagen No.1).

Imagen No.1

Solución de problemas sociales y demanda de generación



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Es referencia a la línea temporal, a partir de Salinas (2019) el diseño gráfico en su formalidad cuenta con apenas medio siglo en México. Sin embargo, existen antecedentes del oficio ligados a la labor del artista. Existía una necesidad imperante de que existieran especialistas en el proceso de la promoción, gestión y realización de diseño en materia gráfica. Las bases del oficio se

encuentran en las “altas culturas de Mesoamérica” donde existían especialistas para comunicarse mediante ideogramas, signos y representaciones gráficas. En la etapa de la Colonización y Virreinato en 1521 existe la cultura en los contextos gráficos, la Nueva España a partir de Juan Pablos, acompañado por el tipógrafo Antonio de Espinosa y Pedro Ocharte, fueron el inicio de tres siglos de obra gráfica. No fue hasta el siglo XVIII que llega la litografía a México y ofrece artísticas con medio económico y con público masivo, el movimiento se mantuvo hasta el siglo XIX, seguido, con el destacado Vicente Rojo se formó un guion de oficio de jóvenes comprometidos con el diseño gráfico colaborando en grandes empresas y primeras generaciones de universitarios que estudiaron en el país la disciplina (Tabla No. 1).

Tabla No. 1
Comportamiento histórico de la Licenciatura en Diseño Grafico

Temporalidad	Demanda de generación y productividad
Altas culturas de Mesoamérica	Especialistas de comunicación de ideogramas, signos y representaciones gráficas, vinculación entre mayas, mixtecos y aztecas
Colonización y Virreinato – 1521	Borrado de cultura en contextos gráficos y llegada de la Nueva España a partir de Juan Pablos y el tipógrafo Antonio de Espinosa y Pedro Ocharte (obra gráfica)
Siglo XVIII	Litografía con medio económico y público masivo
Siglo XX	Rafael López Castro, Luis Almeida, Germán Montalvo, Azul Morris, Efraín Herrera, Peggy Espinosa y Pablo Rulfo

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.2.1 Contexto Nacional

México cuenta con 32 entidades federativas y con una población de 126,014,024 de personas. El total de viviendas en el país asciende a 35,219,141 y el grado promedio de escolaridad de la población con 15 o más años es de 9.7 años (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022). En datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022) identifica que al corte del primer trimestre del 2022 un total de 56.1 millones de personas se encuentran ocupadas desempeñando alguna actividad de corte laboral en los distintos tipos de contrato, de los cuales, 34 millones son hombres y 22.1 millones son mujeres. En materia de sector económico, 6.5 millones (11.6%) labora en el sector primero, 14.2 millones (25.3%) en secundaria o industrial y 35.1 millones (62.5%) en terciario o de servicios.

Además, en materia de vulnerabilidad, estado de la cuestión y problemas del país, a partir de información de Gobierno de México (2016) “México es uno de los países más vulnerables del mundo ante los efectos del cambio climático debido a su ubicación geográfica y características

sociales”. Ello, debido a que su localización entre dos océanos, latitud y relieves lo hacen vulnerable geográficamente. No obstante, otra de las condiciones apremiantes son los factores que señalan los académicos Rodríguez, Trejo y Hernández (2020) México carece de aportaciones gráficas en el intercambio cultural, existe la necesidad de instrumentar la conciencia y las funciones. Ya que las condiciones de aportación colaborativa (de contenido cultural, conciencia y funcional) desde los enfoques de la Universidad Autónoma de Barcelona presentan: 1) Diferentes dinámicas de colaboración (participación, cooperación e interacción), 2) desde la jerarquía y modos de relación entre los agentes implicados (diseñadores, usuarios, clientes), 3) distintas fases de desarrollo proyectual (análisis, proceso creativo, implementación y 4) diversas disciplinas (industrial, gráfico y sistemas) (Tabla No. 2).

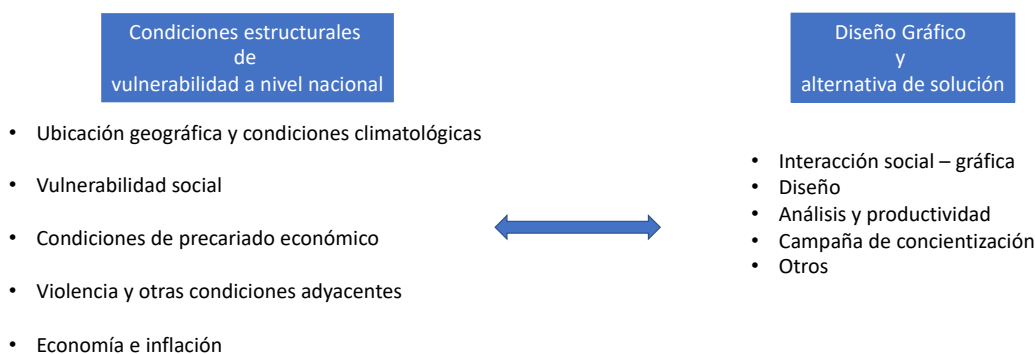
Tabla No. 2
Indicadores de carencia y necesidades del país

Indicador	Solución
Dinámica de colaboración	Participación, cooperación e interacción
Jerarquía y modos de relación entre agentes implicados	Diseñadores, usuarios y clientes
Fases de desarrollo proyectual	Análisis, procesos creativos e implementación
Diversas disciplinas	Industrial, gráfico y sistemas

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En conjunto, la demanda social radica en la generación por parte del diseñador gráfico en partir de la condición de aportación gráfica en cuestión de generar espacios de discusión, percepción, visión y otros; en los problemas que atañen el país desde el corte político, social, económico, cultural, violencia, entre otros (Imagen No. 2).

Imagen No. 2
Demanda Nacional en solución de problemas y el profesionista



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.2.2 Contexto Estatal

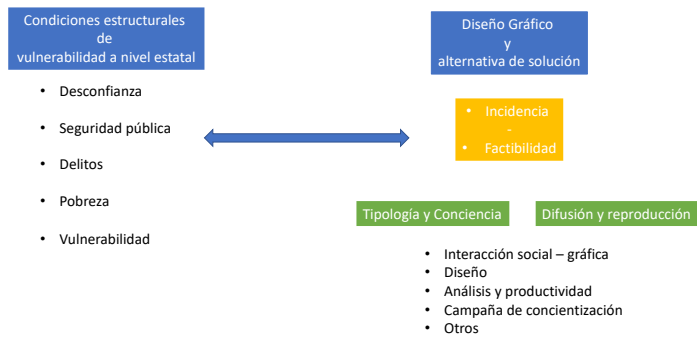
Chihuahua es un Estado de México que cuenta con un total de 67 municipios, con una extensión de 12.6% del territorio nacional. El total de la población es de 3,741,869 habitantes que representa el 3% del total del país. La distribución de la población es 87% urbana y 13% rural, a comparación a nivel nacional el dato radica en 79% y 21% respectivamente. El sector que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB) es el comercio con una aportación de 3.6% en el contexto nacional (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

En materia ocupacional Chihuahua cuenta en el primer trimestre del 2022 con una población económicamente activa de 1.74 millones de personas. La fuerza laboral corresponde en materia percentil 38.30% mujeres y 61.70% hombres, con un salario promedio de \$6,920.00 pesos M.N. al mes. Las ocupaciones que concentran mayor número de trabajadores son ensambladores y montadores de partes eléctricas y electrónicas (76,000 empleados/as), empleados de ventas, despachadores y dependientes en comercios (65,500 empleados/as) y comerciantes en establecimientos (59,400 empleados/as). Por otro lado, la tasa de desempleo es de 2.60% (45,100 personas) (Data México Beta, 2022).

En conjunto de los temas en estado de alerta y vulnerabilidad del estado de Chihuahua destacan: Desconfianza en servidores públicos relacionados con la seguridad, carencia y pobreza y violencia organizada. La demanda para la solución del problema Estatal en relación con las áreas de oportunidad del diseño gráfico radica en la generación de promoción, diseño, colaboración visual y gráfica, en las intervenciones del Estado, Asociaciones Civiles, corporativos privados, entre otros. El diseñador gráfico como lo refiere Valenzuela (2021) tiene incidencia en “informar sobre el cómo identificar los diferentes tipos (...) hacer conciencia (...) e identificar la importancia” (p.19). Su factibilidad como formación tiene la capacidad de “difundir el material gráfico y digital informativo sobre el objeto (...) y cuenta con el objetivo y medios para reproducirlo” (p.19) (Imagen No. 3).

Imagen No. 3

Demanda Estatal en solución de problemas y el profesionista



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.2.3 Contexto Regional

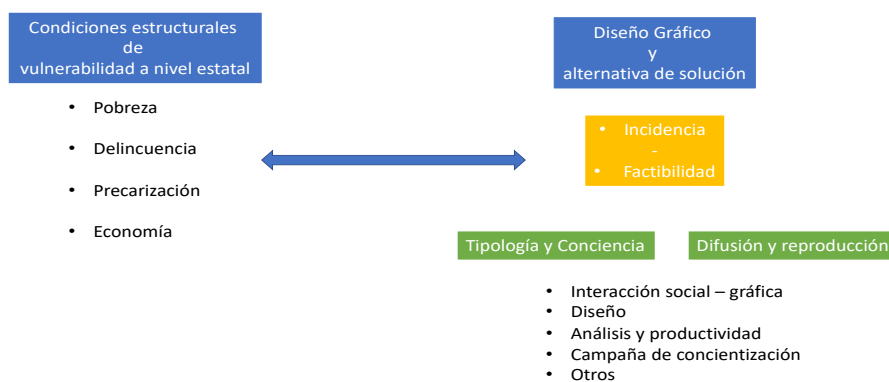
Ciudad Juárez es una ciudad ubicada al norte del estado de Chihuahua y colinda con El Paso, Texas, Estados Unidos. El último censo en 2020 registró un total de 1,512,450 habitantes en la ciudad, con 50% hombres y 50% mujeres. Aproximadamente 140,364 habitantes rondan entre los 10 a 14 años, 138,623 entre los 15 a 19 años, 138,623 de 20 a 24 años; en su conjunto concentran el 27.40% de la población total. Es necesario hacer referencia que la población creció los últimos 10 años en un 13.50% (Gobierno de México, 2022).

Respecto a la población económicamente activa, cerca del 60% es activa, del cual en el universo corresponden 64.90% formales y 35.10% informales. El salario promedio es de \$7,590.00 para el índice formal y \$5,690.00 pesos M.N. para el índice informal. En contexto de género, 61.70% de la ocupación son hombres y 38.30% mujeres. El principal sector de empleo es la industria manufacturera a partir de los parques industriales, el municipio cuenta con un total de 35 parques industriales (Gobierno de México, 2022).

En conjunto la vulnerabilidad regional radica en la precarización económica, sobre todo de la vulnerabilidad, carencia y la delincuencia organizada. La demanda para la solución del problema regional en las áreas de oportunidad del diseñador gráfico a partir de Dagatti & Siganevich (2013) están en la estandarización de nuevos gráficos y visuales, que den cuenta de las condiciones reales de pobreza, delincuencia, precarización, entre otros; para generar la conciencia social en sintonía con otros principios de acción (Imagen No. 4).

Imagen No. 4

Demanda regional en la solución de problemas y el profesionista



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo

1.3.1 Plan Nacional

Según la Secretaría de Gobernación (2019) a través del Diario Oficial de la Federación en su Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2024 cuenta con tres grandes ejes: Política y gobierno, política social y economía (Tabla No. 3).

Tabla No. 3
Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Política y Gobierno	Erradicar la corrupción, el dispendio y la frivolidad Recuperar el estado de derecho Separar el poder político del poder económico Cambio de paradigma en seguridad	Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia Garantizar empleo, educación, salud y bienestar Pleno respeto a los derechos humanos Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad Reformular el combate a las drogas Emprender la construcción de la paz Recuperación y dignificación de las cárceles Articular la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz Repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas Establecer la Guardia Nacional Coordinaciones nacionales, estatales y regionales Estrategias específicas
Política Social	Construir un país con bienestar Desarrollo sostenible	El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez Jóvenes Construyendo y Escribiendo el Futuro Sembrando Vida Programa Nacional de Reconstrucción Desarrollo Urbano y Vivienda Tandas para el Bienestar
Economía	Detonar el crecimiento	Creación del Banco del Bienestar

	Mantener finanzas sanas No más incrementos impositivos Rescate del sector energético Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Ciencia y Tecnología	Aeropuerto Internacional "Felipe Ángeles" en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada
--	--	--

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

La Licenciatura en Diseño Gráfico tiene por objetivo general del programa:

Preparar profesionistas que solucionen problemas de comunicación visual en los ámbitos comercial, corporativo e institucional, organizando y proyectando desde la información hasta su aplicación en una identidad gráfica con mensajes visuales en forma de cartel, señal, logotipo, etc.; que diseñen una gran variedad de productos editoriales y que colaboren activamente con conceptos gráficos en campañas de publicidad (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2022).

Es relevante dar cuenta que el/la profesionista en diseño gráfico soluciona problemas de comunicación, mismos que están ligados a lo comercial, institucional y lo corporativo. Ello tiene sincronía con el apartado política y gobierno en la generación de repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas, ello desde la concientización por medio de la comunicación visual en términos institucionales. Incluso repercute directamente en los objetivos y cambios de paradigma, ya que, ante un cambio, reforma o acción, la comunicación es imperante entre la administración de gobierno y la población. En adición, en el eje de política social, la difusión en comunicación por diferentes medios estratégicos es primordial para el proceso, identificación de resultados e incluso impacto de los programas; por ende, se da por entendido que desde el programa para el bienestar de las personas adultas mayores hasta las tandas para el bienestar; el plan de estudios de diseño gráfico es pertinente. Misma situación en el eje economía, ya que las acciones afirmativas y creación de programas deben tener comunicación, generación de informes y sobre todo ser visuales.

Por tanto, es posible que la intervención sea en términos de investigación académica, análisis en comunicación, o bien, en intervención de comunicación visual en las áreas institucionales (Tabla No. 4).

Tabla No. 4
Demanda Nacional en la solución de problemas del profesionista

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista
Política y Gobierno	Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia Garantizar empleo, educación, salud y bienestar Pleno respeto a los derechos humanos Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad Reformular el combate a las drogas Emprender la construcción de la paz Recuperación y dignificación de las cárceles Articular la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz Repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas Establecer la Guardia Nacional Coordinaciones nacionales, estatales y regionales
Política Social	El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez Jóvenes Construyendo el Futuro Jóvenes Escribiendo el Futuro Sembrando Vida Programa Nacional de Reconstrucción Desarrollo Urbano y Vivienda Tandas para el Bienestar
Economía	Creación del Banco del Bienestar Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada
Áreas de acción en el contexto Nacional	
Interacción social – gráfica	
Diseño	
Análisis y productividad	
Campaña de concientización	
Otros	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.3.2 Plan Estatal

En materia Estatal, la presente administración de Chihuahua cuenta con el Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027, el documento presenta cinco ejes: 1) Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua, 2) crecimiento económico innovador y competitivo, 3) ordenamiento territorial moderno y sustentable, 4) seguridad humana y procuración de justicia y 5) buen gobierno cercano y con instituciones sólidas (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2022) (Tabla No. 5).

Tabla No. 5

Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua	<p>Atención oportuna y de calidad de los servicios de salud a cargo del estado</p> <p>Promoción, prevención y control de enfermedades</p> <p>Protección contra riesgos sanitarios</p> <p>Inclusión social y sujetos prioritarios</p> <p>Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana</p> <p>Jóvenes con mejores opciones de vida</p> <p>Cobertura educativa</p> <p>Calidad educativa</p> <p>Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva</p> <p>La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social</p>	<p>Modernización del Parque Central en Ciudad Juárez</p> <p>Cobertura de servicios de salud</p> <p>Restitución de las estancias infantiles</p> <p>Abastecimiento de medicamento</p> <p>Programa: Adopta tu escuela</p> <p>Becas escolares</p> <p>Programa de clínicas móviles para lugares remotos.</p> <p>Desarrollo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo Creel</p> <p>Centro de Atención a las adicciones y salud Mental.</p> <p>Fortalecimiento del a infraestructura y el equipamiento hospitalario</p> <p>Creación de la Universidad del Béisbol</p>
Crecimiento económico innovador y competitivo	<p>Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas</p> <p>Economía social solidaria</p> <p>Desarrollo de capital humano para el empleo</p> <p>Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense</p> <p>Fomento industrial y atracción de inversiones</p> <p>Desarrollo sustentable del sector energético del estado</p> <p>Socialización de la ciencia en el estado</p> <p>Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable</p> <p>Fomento y desarrollo turístico estatal</p> <p>Fomento artesanal</p> <p>Campo competitivo</p> <p>Modernización de la justicia Laboral</p> <p>Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua</p>	<p>Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes</p> <p>Fortalecimiento del corredor turístico de Creel</p> <p>Creación del corredor turístico Parral – Jiménez</p> <p>Programa de Pueblos Tradicionales SPARK</p> <p>Impulso a MiPyMEs innovadoras</p> <p>Construcción del Rastro certificado TIF y empaedora</p> <p>Creación del corredor turístico de la manzana en Cuahtémoc y el queso en Guerrero</p> <p>Promoción turística</p> <p>Construcción de los Centros de Conciliación en el estado</p> <p>Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo</p> <p>Infraestructura y equipamiento acuícola</p> <p>Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados</p> <p>Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé</p> <p>Agencia Estatal de Energía</p> <p>Impulso del turismo médico</p> <p>Impulso Estrategias de especialización inteligente</p> <p>Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable</p>
Ordenamiento territorial moderno y sustentable	<p>Infraestructura de vías de comunicación de calidad, eficientes y seguras</p> <p>Transporte y movilidad urbana sustentable</p> <p>Gestión integral del agua</p> <p>Vivienda digna y de calidad</p> <p>Desarrollo urbano regional sustentable</p> <p>Cambio climático y cuidado del medio ambiente</p>	<p>Infraestructura básica de rehabilitación de calles y caminos rurales</p> <p>Sistema integral de transporte urbano digno y seguro</p> <p>Transporte BRT eficiente en Ciudad Juárez</p> <p>Programa de rehabilitación en rutas alimentadoras y troncales de transporte</p> <p>Programa de infraestructura de agua y drenaje</p> <p>Programa de infraestructura en espacios deportivos y escuelas en los municipios</p>

		Programa de transformación de Riberas del Bravo en Ciudad Juárez Construcción Gaza 2 en Ciudad Juárez Agua potable y drenaje en Ciudad Juárez Mejoramiento del a imagen urbana con programas de semaforización, señalamiento horizontal y vertical en carreteras y áreas urbanas Operación del Aeropuerto de Creel Construcción y ampliación de pasos a desnivel en Ciudad Juárez
Seguridad humana y procuración de justicia	Juntos por la seguridad ciudadana Profesionalización y especialización de los oficiales de policía Equipamiento e innovación tecnológica de la policía del Estado Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado Cultura de la protección civil Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal Movilidad vial Investigación y procuración de justicia Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos Rehabilitación y reinserción social Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia	Creación de la plataforma Centinela de Seguridad Pública: cámaras PTZ, cámaras lectoras de placas, drones, arcos, filtros y video walls Fortalecimiento de la Fiscalía Especializada en la Mujer Programa Estatal de Prevención y Justicia Cívica Implementación del Escuadrón Rosa Estrategia Sendero Seguro Establecimiento de Centros de Reacción Inmediata Fiscalía General del Estado / Poder Judicial Digitalizados
Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas	Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales Gobierno abierto y transparente Gobierno eficaz y eficiente Fortalecimiento de los ingresos públicos Deuda pública equilibrada Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos	Ley de ingresos y presupuesto de egresos balanceados Creación del sistema Chihuahua Digital, Una Cultura

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

El/la profesionalista en Diseño Gráfico es especialista en la producción de mensajes y comunicación visual en los entornos comerciales, corporativos e institucionales. Los enfoques del proceso social llevan una sincronía con todos los apartados, ya que la generación e intervención de la política de gobierno en materia comunitaria forzosamente es comunicada por diferentes medios incluso por transparencia frente a la población.

Como se hizo referencia, el especialista cuenta con la especialidad en promoción e intervención en comunicación visual, ello le permite impactar en cinco ejes de los cinco disponibles por el contexto de orden Estatal (Tabla No. 6).

Tabla No. 6
Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Estatal

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionalista	Campo de acción del profesionalista
Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua	Inclusión social y sujetos prioritarios Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana Jóvenes con mejores opciones de vida Cobertura educativa Calidad educativa Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social	Interacción social – gráfica Diseño Análisis y productividad Campaña de concientización Otros
Ordenamiento territorial,	Transporte y movilidad urbana sustentable Vivienda digna y de calidad	

moderno y sustentable	Desarrollo urbano regional sustentable	
Seguridad humana y procuración de justicia	<p>Juntos por la seguridad ciudadana</p> <p>Profesionalización y especialización de los oficiales de policía</p> <p>Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado</p> <p>Cultura de la protección civil</p> <p>Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil</p> <p>Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel Estatal</p> <p>Movilidad vial</p> <p>Investigación y procuración de justicia</p> <p>Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos</p> <p>Rehabilitación y reinserción social</p> <p>Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia</p>	
Buen gobierno, cercano y con instituciones solidas	<p>Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales.</p> <p>Gobierno abierto y transparente</p> <p>Gobierno eficaz y eficiente</p> <p>Fortalecimiento de los ingresos públicos</p> <p>Deuda pública equilibrada</p> <p>Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño</p> <p>Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos</p>	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.3.3 Plan Municipal

El Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 de la Heroica Ciudad Juárez, cuenta con cinco ejes: 1) Gobierno moderno, eficaz y transparente, 2) seguridad comunitaria, 3) economía para el bienestar, 4) orden territorial y urbano y 5) justicia social y equidad de género (Tabla No. 7).

Tabla No. 7
Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Gobierno moderno, eficaz y transparente	Consolidar un municipio honesto y de combate a la corrupción, mediante mecanismos que promuevan una eficiente rendición de cuentas, bajo criterios de gobierno abierto y transparencia proactiva	<p>Transparencia y rendición de cuentas</p> <p>Combate a la corrupción</p> <p>Disciplina financiera</p> <p>Gobernanza Municipal</p> <p>Administración eficiente e innovación gubernamental</p> <p>Planeación</p>
Seguridad comunitaria	Garantizar la integridad física, seguridad patrimonial y convivencia armónica, desde una perspectiva de vinculación entre, ciudadanos, policía municipal y con el orden Estatal y Federal	<p>Diagnóstico de la seguridad pública</p> <p>Geografía delictiva</p> <p>Estado de fuerza</p> <p>Prevención del delito</p> <p>Policía de proximidad</p> <p>Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública</p> <p>Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública</p> <p>Respeto a los Derechos Humanos</p> <p>Seguridad Vial</p> <p>Protección civil y servicios de emergencia</p>

Economía para el bienestar	Promover e incentivar las capacidades productivas, los servicios y la autogestión de los ciudadanos facilitando la apertura de las pequeñas y medianas empresas de actividades competitivas que fortalezcan y diversifiquen nuestra economía y que permitan generar bienestar para todos los juarenses	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo
Orden territorial y urbano	Garantizar que el desarrollo de Juárez, su infraestructura urbana y sus servicios públicos sean modernos y sustentables, que permita incrementar la plusvalía de nuestro municipio	Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental Planeación y ordenamiento Movilidad Medio ambiente Infraestructura urbana Servicios públicos
Justicia social y equidad de género	Generar condiciones que permite ser una sociedad más equitativa, en el que prevalezca la inclusión, la diversidad, la igualdad sustantiva de las mujeres y el apoyo a los grupos en situación vulnerable, en el que la educación, los valores culturales y el deporte sean elementos que coadyuven al desarrollo integral de nuestras familias	Diagnóstico del desarrollo social Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables Personas vulnerables Discriminación Salud pública Educación Arte y cultura Juventud Deportes Violencia contra las mujeres

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

A continuación, se presenta el impacto al Plan Municipal de desarrollo (Tabla No. 8)

Tabla No. 8
Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Municipal

Ejes	Sincronidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Gobierno moderno, eficaz y transparente	Transparencia y rendición de cuentas Combate a la corrupción Disciplina financiera Gobernanza Municipal Administración eficiente e innovación gubernamental Planeación	Interacción social – gráfica Diseño Análisis y productividad Campaña de concientización Otros
Seguridad comunitaria	Diagnóstico de la seguridad pública Geografía delictiva Estado de fuerza Prevención del delito Policía de proximidad Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública Respeto a los Derechos Humanos Seguridad Vial Protección civil y servicios de emergencia	

Orden territorial urbano	Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental Planeación y ordenamiento Movilidad Medio ambiente Infraestructura urbana Servicios públicos	
Economía para el bienestar	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo	
Justicia social y equidad de género	Diagnóstico del desarrollo social Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables Personas vulnerables Discriminación Salud pública Educación Arte y cultura Juventud Deportes Violencia contra las mujeres	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local

De acuerdo con Valdovinos (2021) existe una demanda latente en los programas de diseño gráfico en Ciudad Juárez vinculado a la industria maquiladora. La industria maquiladora es la principal fuente de empleo en la ciudad, la forma de trabajo implica apoyos visuales para que las distintas áreas puedan conocer los pasos y poder hacer el producto eficientemente. Lo visual, es el objetivo principal del diseñador gráfico, resolver la imagen visual aporta las instrucciones racionales para quien realiza el proceso y genera un producto, en este caso, el indicado por la industria maquiladora.

El diseñador gráfico en la mayoría de las ocasiones trabaja en contratos temporales en empresas externas u outsourcing (Valdovinos, 2021). Esta condición limita la presencia de los diseñadores en los espacios en un entorno de mayor pertinencia y garantía de empleabilidad. Sin embargo, la necesidad de comunicación es de primer orden, grandes empresas de venta, gobiernos, instituciones de educación, entre otras; tienen la obligación de mostrar su trabajo, calidad y garantía al tercero.

Por lo anterior, Valdovinos (2021) identifica en su estudio contextualizado en Ciudad Juárez que la demanda del diseñador gráfico debe incluir en la solución de problemas sociales de la comunicación la perspectiva de: Competencia del saber, hacer y ser (Tabla No. 9).

Tabla No. 9
Demanda del programa educativo del problema social y solución

No.	Saber	Hacer	Ser
1	Manejar identidad visual, diseño editorial, diseño digital y páginas web, 3D, fotografía y video, animación y gráficos interactivos	Trabajar bajo presión a través de una adecuada planeación	Servicial, empático, atento e inclusivo
2	Manejar software como ilustrador, Photoshop, InDesign, Corel Draw, 3D y Office	Desarrollar contenidos además de los conceptos de diseño, redactando con estilo y buena ortografía	Sensible a la gente, siendo más humano y atento a personas con su diversidad y a los ambientes de trabajo
3	Manejar redes sociales, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, entre otros	Moverse entre las diferentes disciplinas del diseño y otras ajenas con las que se convive en el ambiente	Líder como agente de cambio y transformación
4	Interpretar y aplicar lineamientos corporativos y manejo de identidad corporativa	Transformar el entorno a través de una comunicación visual dinámica y efectiva	Propositivo, experimental, creativo e innovador
5	Saber de producción, venta, comunicación y mercadotecnia, comercio electrónico y mercadotecnia digital	Evitar comunicados aburridos y convertirlos en interesantes, atractivos y memorables	Proactivo, curioso, analítico, crítico, investigador, observador
6	Manejar intranet, redes de pantallas digitales y medios de comunicación interna	Promover la integración hacia la cultura y valores	Adaptable al cambio, para trabajar en espacios característicos
7	Saber de comunicación organizacional y administración de la comunicación.	Desarrollar habilidades de comunicación verbal y relaciones humanas interactivas	Adaptable a lo que necesite el proyecto y las circunstancias
8	Dominar el inglés y un tercer idioma	Salir de su mundo, abrirse a los demás, convivir y alimentarse de las experiencias y la convivencia con todos en la planta e interactuar con todo el personal	Abierto a otras maneras de trabajar y a nuevas tecnologías
9	Planeación, administración, gestión, control y evaluación de proyectos, manejo del enfoque a resultados, registro y reportes de producción, establecer prioridades y propuestas de mejora continua	Ser un agente de cambio y transformación hacia un mundo sostenible	Abierto a usar elementos de seguridad personal en vestimenta

10	Entender la dinámica y necesidades de la maquila Escuchar para entender el problema y las necesidades del cliente y empleado	Beneficiar a la comunidad de las empresas y resolver las necesidades	Orientado a resultados, ágil, flexible y rápido de procesos
11	Observar e identificar las necesidades o problemas. Atender a una comunidad grande de empleados, necesidades diversas, perspectivas múltiples y percepciones distintas	Desarrollar un diseño más democrático, más participativo, donde confluyan más puntos de vista en el diseño final porque después de todo afecta a mucha gente	Económico al desarrollar la idea, revisarla, gestionarla e implementarla
12	Reconocer el ambiente de trabajo, formas de trabajar y de relacionarse, entender la cultura visual de los grupos	Aplicar sus competencias de investigación para aumentar su entendimiento de la dinámica social	Observador para identificar necesidades o problemas que desde la comunicación visual se pueden resolver
13	Crear sistemas de comunicación visual para construir una fábrica visual. Apoyar con los recursos gráficos a la fábrica y la línea de producción y mejorar procesos, ambientes, mobiliario y comunicación	Desarrollar una visión más global, no quedarse solo con diseño gráfico y buscar desarrollo en otras áreas que enriquezcan su talento y su capacidad para resolver problemas	Abierto al trabajo en equipo, dar y recibir ayuda de manera colaborativa
14	Investigar, observar y técnicas de recolección de datos cuantitativos y cualitativos	Romper los esquemas de los diseñadores y buscar posibilidades de desarrollo y oportunidades para crear proyectos de comunicación innovadores y diferentes	Visionario en sus metas a corto, mediano y largo plazo
15	Conectar con los jóvenes y nuevas generaciones y aprovechar la experiencia de los adultos	Capacitarse en producción y edición de video, por el incremento del uso del video en la industria Desarrollar otras actividades como deportes, arte y cultura, música, arte y oficios, cine, exposiciones, entre otras	Mentalidad de diseño ligada a la cultura y objetivos de la organización Respetuoso del perfil y la cultura de los empleados Receptivos a saber de otras cosas y hacer otras cosas además de su profesión Propositivo, con hambre de transformar el mundo y salirse de su zona de confort

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

La correlación entre el programa educativo, la problemática y las condiciones de perspectiva, cuentan con armonía en el Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (2021), donde la misión es:

“El Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte es la dependencia de educación superior de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez que tiene la misión de formar ciudadanos éticos, competentes y profesionalmente comprometidos, de manera integral en las áreas creativas y proyectuales, capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso

socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear, transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad” (p.2-3).

No obstante, la sincronía se encuentra presente en el perfil de egreso y el campo laboral:

Perfil de egreso:

“Solucionar problemas de comunicación gráfica comercial, corporativa e institucional; generar ideas y soluciones creativas en cualquier proyecto de diseño gráfico a nivel Nacional e Internacional; y representar gráficamente conceptos mediante técnicas tradicionales y digitales, entre otros aspectos” (Programa de Licenciatura en Diseño Gráfico, 2022, p.1).

Campo laboral:

“En instituciones públicas y privadas, en diseño de imagen corporativa; diseño editorial; diseño de estrategias publicitarias; director creativo en agencias de diseño y publicidad; diseño de entorno (señalética, stands, escenografías, etc.); como ejecutivo de cuentas de empresas creativas, diseñador web y digital, consultor de comunicación visual, ilustrador, diseñador de sistemas de identidad (branding), diseño de envase y embalaje, animación y edición de video, y fotografía, entre otros puestos”(Programa de Licenciatura en Diseño Gráfico, 2022, p.1).

1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) perteneciente a la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica (SPCOA) y a la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPDI), en su encuesta de egresados seguimiento a 2 años de la Licenciatura en Diseño Gráfico con egreso en 2018 (realizada en 2020), 27 personas como ámbito poblacional total de la encuesta, dijeron en materia de trayectoria laboral que 63% sí trabajaba (17 personas) y 37% no trabajaba (10 personas). Del universo referido como trabajador/a, 41.2% tiene de 1 a 2 años en su empleo, 29.4% de 1 a 6 meses, 17.6% más de dos años. En relación trabajo-programa educativo 41.2% se comparte entre total coincidencia y adecuada coincidencia, 8 de cada 10 personas con empleo sincroniza la relación trabajo-programa educativo. 47.1% trabaja en el sector público y 47.1% privado. La percepción mensual 64.7% percibe menos de \$10 mil pesos M.N. y 35.3% entre \$10 y \$20 mil pesos M.N. Por último, cuentan con un nivel de satisfacción de 7.1 (muy satisfecho en la escala de semaforización) (Tabla No. 10).

Tabla No. 10

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años, 2020 (generación 2018)

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)	
Trabajo – ocupación	Tiene empleo	63	
Antigüedad laboral (años)	1 a 2	41.2	
	2 o más	17.6	
Relación trabajo – programa educativo	Coincidencia	Total	41.2
		Adecuada	41.2
Ámbito de trabajo	Sector	Privado	47.1
		Público	47.1
Percepción mensual (pesos M.N.)	\$10 a \$20 mil	35.3	
	Menos de \$10 mil	64.7	
Rubro	Descripción	Ponderación	
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho	7.1 (en escala del 0 al 10)	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En la encuesta del PISE realizada en el periodo 2021 a 30 egresados del 2019, en seguimiento de 2 años, dijeron en materia de trayectoria laboral que el 80% trabaja y 20% no trabaja. Del universo de trabajadores que corresponde a 24 personas, refieren en 41.7% de 1 a 2 años trabajando, 33.33% más de 2 años, 20.8% de 6 meses a 1 año y de 1 a 6 meses en 4.2%. La relación trabajo-programa educativo se divide en 37.5% total coincidencia, 33.3% adecuada coincidencia, 20.8% mediana coincidencia y 4.2% en baja y nula. Cerca del 70.8% trabaja en el sector privado y 29.2% en público. El ingreso mensual es de 62.5% entre \$10 y \$20 mil, 33.33% menos de 10 mil y 4.2% de \$20 a \$25 mil pesos M.N. mensuales. El nivel de satisfacción es 7.6 (muy satisfecho en la escala de semaforización) (Tabla No. 11).

Tabla No. 11

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años, 2021 (generación 2019)

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)	
Trabajo – ocupación	Tiene empleo	80	
Antigüedad laboral (años)	1 a 2	41.7	
	más de 2	33.3	
Relación trabajo – Programa educativo	Coincidencia	Total	37.5
		Adecuada	33.3
		Mediana	20.8
		Bajo y nula	4.2
Ámbito de trabajo	Sector	Privado	70.8
		Público	29.2
Percepción mensual	Entre \$10 y \$20 mil	62.5	

(pesos M.N.)	Menos de \$10 mil	33.3
	\$20 a \$25 mil	4.2
Rubro	Descripción	Ponderación
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho	7.6 (en escala del 0 al 10)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En la comparativa es visible los siguientes contextos:

1. Existe un porcentaje de aumento de 63% de trabajo para egresados 2018 a 80% egresados 2019.
2. La antigüedad laboral es similar en ambos egresados, siendo el grueso poblacional de 1 a 2 años en el empleo, es decir, desde el egreso o a pocos meses de egresar.
3. La percepción salarial pasó de 64.7% menos de \$10 mil a 62.5% entre \$10 y \$20 mil pesos mensuales, mejorando el estado económico de egresados.
4. La escala de satisfacción del Programa Educativo (PE) se mantiene en la semaforización, sin embargo, mantuvo un crecimiento de 0.5.
5. Por lo referido, la condición de demanda en el sector productivo local es alto ya que 8 de cada 10 egresados cuentan con empleo que tiene relación con su especialidad. La satisfacción es adecuada, además, 8 de cada 10 personas que tiene empleo tiene relación con su especialidad.

2. OFERTA EDUCATIVA

2.1 Descripción del programa educativo en programas similares

Con base en datos del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (2022) existen un total de 53 programas de Diseño Gráfico (Tabla No. 12).

Tabla No. 12
Programas de Diseño Gráfico acreditados en el COMAPROD

Universidad	Organismo acreditador	Acreditación	Nombre de programa
Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes	COMAPROD	Vigente	Diseño
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (UdG)			Diseño para la Comunicación Gráfica
Universidad La Salle			Diseño Gráfico y Digital
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)			
Universidad Iberoamericana Puebla			Diseño interactivo y animación
Universidad Autónoma de Baja California (UABC)			Diseño Gráfico
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)			
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)			
Universidad Autónoma de Baja California (UABC-Mexicali)			
Universidad Intercontinental			
Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FES Acatlán)			
Universidad Anáhuac Puebla			
Universidad de Monterrey			
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL-Unidad Mederos)			
Universidad del Valle de México Tlalpan (UVM)			
Universidad Anáhuac Cancún			
Universidad De La Salle Bajío			
Universidad Anáhuac México Norte			
Universidad Marista de Mérida			
Universidad Autónoma de San Luis Potosí			
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas			
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)			
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)			
Instituto Tecnológico de Sonora (ITS)		No vigente	Diseño Gráfico
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)			
Universidad del Valle de México Campus San Rafael (UVM-San Rafael)			Diseño Gráfico y multimedia
Universidad del Noreste	Diseño		
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)			

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

De los referidos, se toman los últimos 5 programas acreditados en la actualidad para generar el análisis del perfil de egreso, modalidad de estudios y créditos y/o semestres (Tabla No. 13).

Tabla No. 13

Relación de instituciones que ofertan el programa educativo

Universidad	Organismo acreditador	Perfil de egreso	Modalidad	Créditos y/o semestres
Universidad Autónoma de Baja California (UABC)	COMAPROD	El licenciado en Diseño Gráfico será un profesionista con formación integral que le permitirá resolver los problemas de comunicación visual de su sociedad, mediante la investigación, planeación, coordinación y gestión de proyectos gráficos a partir del uso de las herramientas y la tecnología contemporáneo, capaz de proponer soluciones para entornos físicos y/o virtuales. Tales Diseños se gestarán bajo la toma de decisiones con criterio ético y crítico considerando la sustentabilidad del proyecto en el entorno y su contribución para mejora la calidad de vida del ser humano	Presencial	10 semestres
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)		Profesional que maneja con excelencia los procesos para la elaboración, evaluación y desarrollo de proyectos de diseño de cualquier índole y bajo diversas condiciones. Capaz de crear y transmitir mensajes a través del contenido visual. Empático con sus semejantes y participativo para el desarrollo del trabajo colaborativo. Buen dominio de tecnologías análogas y digitales para decidir eficientemente la aplicación que se hará de las mismas en función de las demandas del proyecto de diseño mediante la práctica y experimentación	Presencial/Línea	10 semestres
Universidad de Monterrey (UDEM)		Ser profesionista experto en comunicación visual, capaz de colaborar en equipos multidisciplinarios, de adaptarse a nuevas tecnologías, realizar investigación y análisis de información pertinentes para el desarrollo exitoso de estrategias Generar soluciones de comunicación gráfica y de diseño estratégico pertinentes para la mejora continua de productos y servicios, a través de metodologías de diseño que faciliten la toma de decisiones Desarrollar un pensamiento crítico y analítico que favorezca la generación de propuestas integrales de diseño gráfico para mejorar la percepción y experiencia del usuario con los productos y servicios Capaz de crear nuevos esquemas de modelos de negocios en productos y servicios empleando diferentes procesos de gestión y administración de proyectos	Semi-presencial	9 semestres
Universidad de Guadalajara (UdG)		Será un profesional capaz de identificar, analizar y diagnosticar necesidades de comunicación gráfica para planear, proponer, producir y coordinar proyectos funcionales y efectivos, de diseño gráfico centrados en el usuario, a través de medios impresos, digitales y alternos, sustentados en un proceso creativo y metodológico que resuelvan problemas de comunicación a nivel local, nacional e internacional, en beneficio del ámbito social y productivo, considerando la ética, responsabilidad social, innovación, sustentabilidad, actuando con sensibilidad y una actitud crítica respeto al entorno y al ser humano		483 créditos

<p>Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)</p>	<p>COMAPROD CIEES IAC</p>	<p>Formar Licenciados/as en Diseño Gráfico capaces de desarrollar eficientemente productos de comunicación visual a través de la aplicación de los principios fundamentales de la imagen, con actitud estratégica, transdisciplinar e innovadora, socialmente responsable, críticos y con sentido humano; diseñar estrategias visuales integrales de manera colaborativa, con compromisos y ética, para solucionar creativamente problemas de comunicación simples y complejos en organizaciones públicas y privadas a nivel local, nacional y global; así como, dirigir y administrar productos y servicios profesionales y especializados mediante la planeación estratégica, dirección creativa y la comprensión tecnológica, conscientes del contexto social y cultural. Todo esto con la finalidad de contribuir al desarrollo de la cultura y la sociedad, al reducir la complejidad del entorno y hacerlo más inteligible, al optimizar la información de los objetos para su uso eficaz y mejorar el significado y transmisión de los mensajes al usuario individual y colectivamente</p>		<p>9 semestres</p>
--	-----------------------------------	---	--	--------------------

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

2.2 Descripción del programa educativo en la Institución

En el presente apartado en materia de sección se divide: Nombre del programa educativo, nombre de la institución, tipo de institución, localidad-estado, modalidad, acreditación y duración (Tabla No. 14).

Tabla No. 14
Descripción de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la UACJ

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Diseño Gráfico
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Tipo de institución	Pública – Autónoma
Localidad – Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Semi – presencial
Acreditación	Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD)
Duración	9 semestres, 350 créditos (310 créditos obligatorios y 40 créditos optativos)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

2.3 Análisis FODA de la Licenciatura en Diseño Gráfico

El Plan de estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico es un programa acreditado por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD) y está conformado por 4 niveles de formación (Tabla No. 15).

Tabla No. 15
Descripción de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la UACJ

Nivel de formación	Porcentaje (%)	Créditos	Asignaturas
Principiante	30.85	108	18
Intermedio	32.57	114	19
Avanzado	25.14	88	12
Total obligatorios	88.56	310	49
Optativa	11.44	40	5 (8 créditos, puede ser variable)
Total programa	100	350	Por lo menos 54

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Por objetivo general:

Preparar profesionistas que solucionen problemas de comunicación visual en los ámbitos comercial, corporativo e institucional, organizando y proyectando desde la información hasta su aplicación en una identidad gráfica con mensajes visuales en forma de cartel, señal, logotipo, etc.; que diseñen una gran variedad de productos editoriales y que colaboren activamente con conceptos gráficos en campañas de publicidad.

En relación con lo anterior, con la finalidad de identificar sus fortalezas y debilidades; estas condiciones fueron tomadas a partir de la encuesta de seguimiento de egresados a 5 años¹ en el periodo 2020 de la licenciatura en cuestión. Dicho análisis destaca las fortalezas y se enfatizan las debilidades, con ello, existe la fundamentación de que los egresados transitaron el plan de estudios y tuvieron la formación con una relación longitudinal de 5 años de egreso (Tabla No. 16).

Tabla No. 16
Análisis FODA, resultados de la encuesta de seguimiento a egresados a 5 años, 2020 (egreso 2015)

Fortalezas	Situación de riesgo
Población egresada muy satisfecha con el programa educativo Alta tasa de estudios de posgrado al egresar 60% de egresados tiene empleo 66.66% relación adecuada entre trabajo y programa educativo 33.33% es mando o gerente en su lugar de trabajo	Fortalecer el uso de un segundo idioma tal como el inglés, ya que existe un 100% de su uso para quienes desempeña una actividad laboral 66.7% consideran sólo aceptable la formación que recibieron

¹ Metodología de corte cuantitativo, descriptiva y longitudinal; su objetivo es conocer el desarrollo profesional y la relación del trabajo de egresados con los estudios realizados en la institución, es decir, su licenciatura y/o posgrado; la aplicación es virtual y telefónica.

100% está contratado por tiempo completo Más de 2 años en su empleo	
Debilidades	Amenazas
Baja tasa de encuestados en la población (5 personas)	No presenta

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

3. DEMANDA EDUCATIVA

3.1 Programas afines al programa educativo

Sobre los programas afines de Diseño Gráfico, se compara la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Universidad de Monterrey (UEM), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ); en contexto de localidad y la relación entre aspirantes y aceptados, como la eficiencia terminal a partir de egresados (Tabla No. 17 y Gráfica No. 1 y 2).

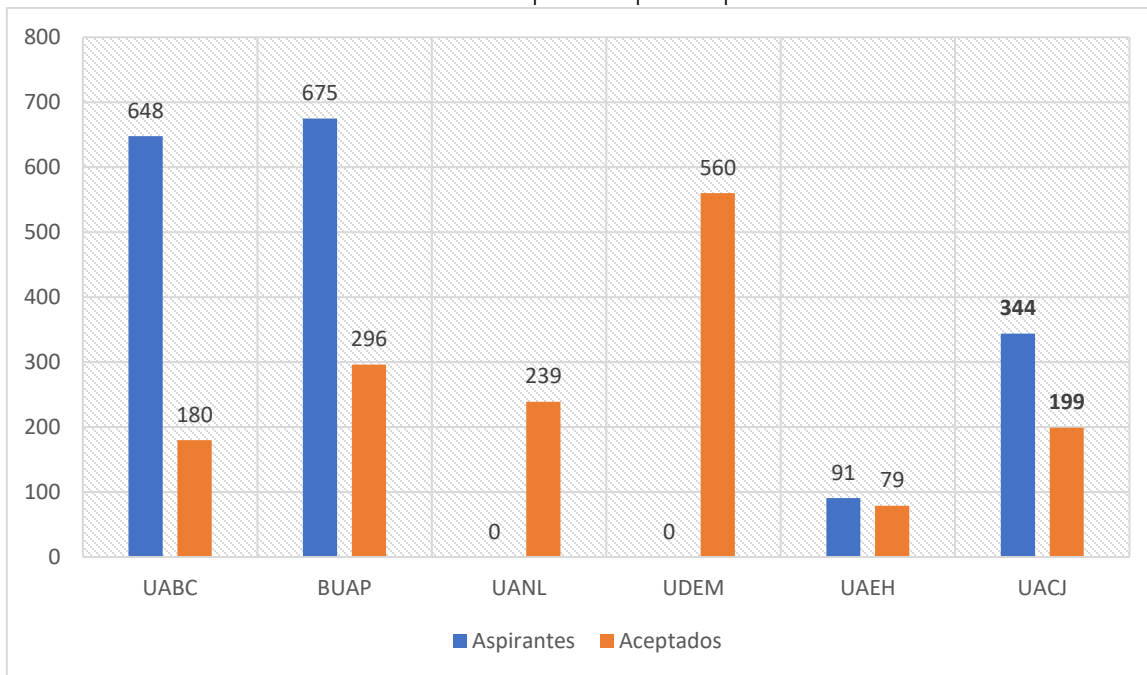
Tabla No. 17
Programas afines al programa educativo, aspirantes, aceptados y egreso

Institución	Localidad	Aspirantes	Aceptados	Egreso
Universidad Autónoma de Baja California (UABC)	Valle de las Palmas Mexicali	648 (periodo 2019)	180 (periodo 2019)	22 (periodo 2019)
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	Puebla	675 (periodo 2019 I y II)	296 (periodo 2019 I y II)	77 (periodo 2019 I y II)
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	San Pedro Garza García	No refiere información (periodo 2020 I y II)	239 (periodo 2020 I y II)	179 (periodo 2020 I y II)
Universidad de Monterrey (UEM)	San Pedro Garza García	No refiere información (periodo 2020 I y II)	560 (periodo 2020 I y II)	343 (periodo 2020 I y II)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	Actopan	91 (periodo 2020 I y II)	79 (periodo 2020 I y II)	93 (periodo 2020 I y II)

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez	344 (periodo 2020 I y II)	199 (periodo 2020 I y II)	50 (periodo 2020 I y II)
--	---------------	------------------------------	------------------------------	-----------------------------

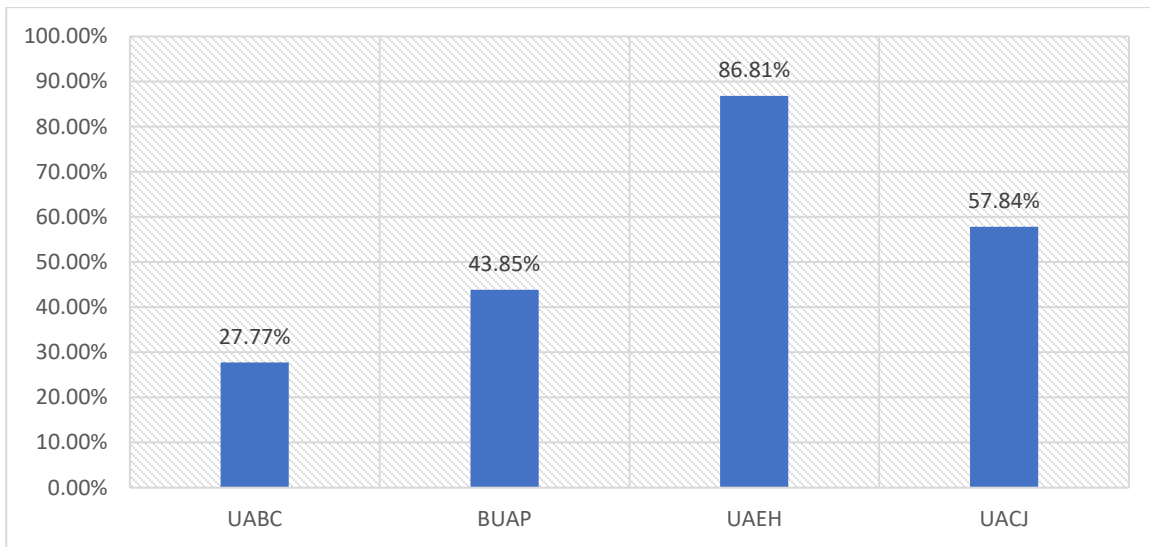
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Gráfica No. 1
Relación de aspirantes por aceptados



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Gráfica No. 2
Relación de aceptados por institución

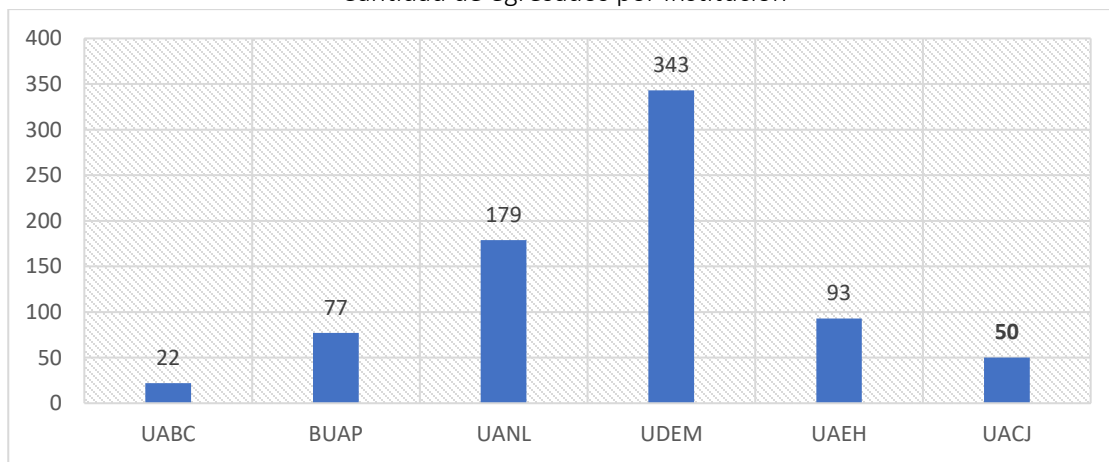


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

3.2 Egreso afines al programa educativo y la UACJ

En materia de egresados el contexto de 22 es en UABC, 77 BUAP, seguido 179 de la UANL, 343 de la UDEM, 93 de la UAEH y en UACJ un total de 50 (Gráfica No. 3).

Gráfica No. 3
Cantidad de egresados por Institución



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

3.3 Encuesta a 2 años de egreso

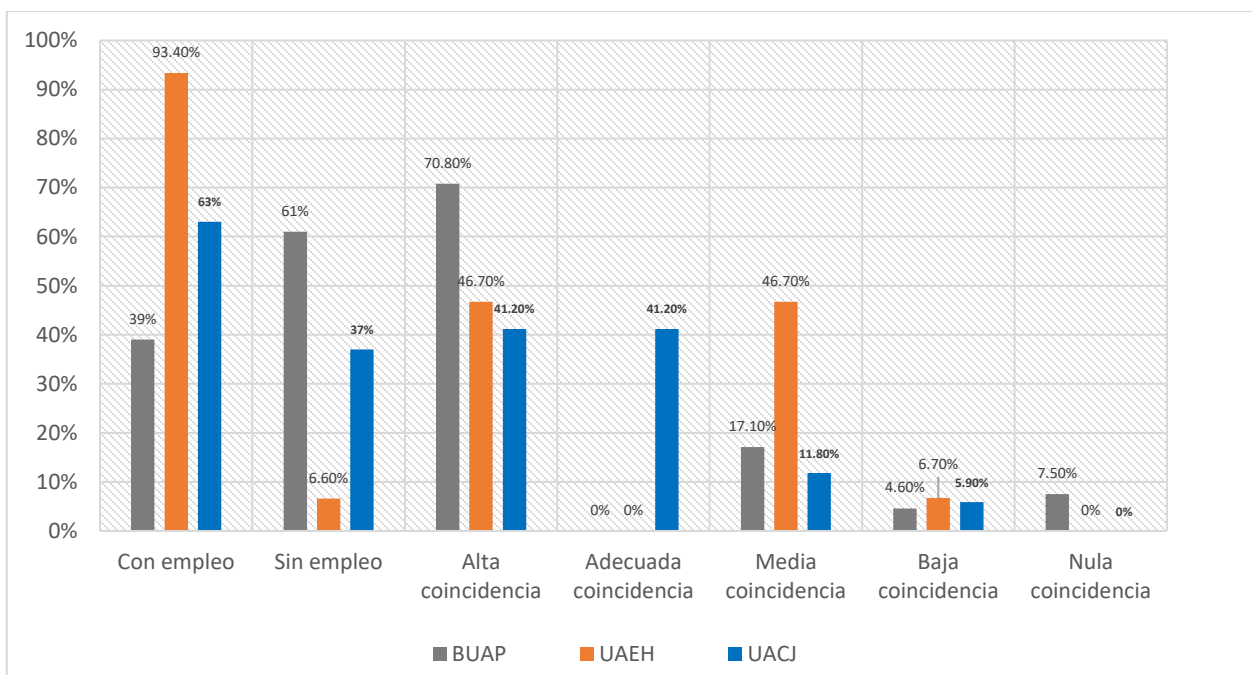
Destaca en el contexto de egreso y encuesta de seguimiento a 2 años que la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez cuentan con las tasas más altas de empleo en 93.4% y 63% respectivamente. Otro dato relevante es la tasa de coincidencia entre trabajo y programa educativo donde el valor más alto le corresponden a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Tabla No. 18 y Gráfica No. 4).

Tabla No. 18
Resultados de la encuesta de egresados a dos años

Institución	Localidad	Encuestados	Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez, Chihuahua	27	Trabaja	Sí	63
				No	37
			Coincidencia laboral con el PE	Alta	41.2
				Adecuada	41.2
				Media	11.8
				Baja	5.8
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	Actopan, Hidalgo	15	Trabaja	Sí	93.4
				No	6.6
			Coincidencia laboral con el PE	Alta	46.7
				Adecuada	0
				Media	46.7
				Baja	6.6
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	Puebla, Puebla	240	Trabaja	Sí	39
				No	61
			Coincidencia laboral con el PE	Alta	70.8
				Adecuada	0
				Media	17.1
				Baja	4.6
Nula	7.5				

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Gráfica No. 4
Resultados de la encuesta a dos años de egreso por institución



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

4. MERCADO LABORAL

El mercado laboral para las personas profesionistas en artes en el país según el Observatorio Laboral (2021) en 5 programas educativos: Artes, programas multidisciplinarios o generales, bellas artes, diseño, música y artes escénicas y técnicas audiovisuales y producción de medios. Señala mayor ingreso mensual promedio a diseño, seguido de técnicas audiovisuales y producción de medios, después artes y programas multidisciplinarios o generales, música y artes escénicas y bellas artes. Es relevante y pertinente socialmente en ámbito laboral que diseño es la de mayor ingreso (Tabla No. 19 y Gráfica No. 5).

Tabla No. 19

Promedio de ingreso mensual por programa educativo y ocupación por sexo a nivel nacional

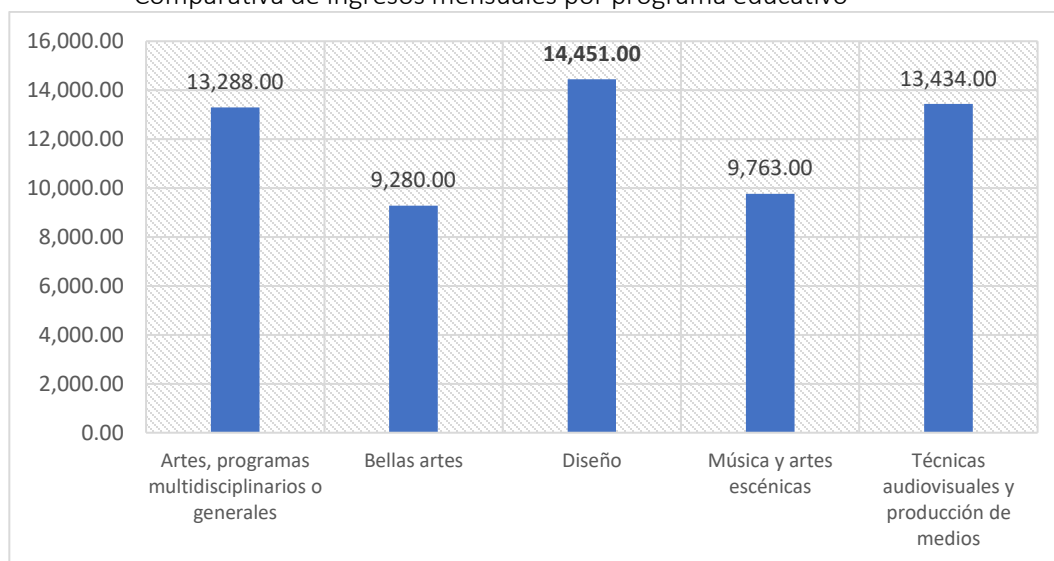
No.	Programa educativo	Ocupados (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (M.N.)
-----	--------------------	------------------------------	-------------	-------------	---------------------------------

1	Diseño	52,800	28.5	71.5	\$14,451.00
2	Técnicas audiovisuales y producción de medios	163,933	54.5	45.6	\$13,434.00
3	Artes, programas multidisciplinarios o generales	10,434	42.2	57.8	\$13,288.00
4	Música y artes escénicas	33,949	59.7	40.3	\$ 9,763.00
5	Bellas artes	20,643	43.8	56.2	\$ 9,280.00

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Gráfica No. 5

Comparativa de ingresos mensuales por programa educativo

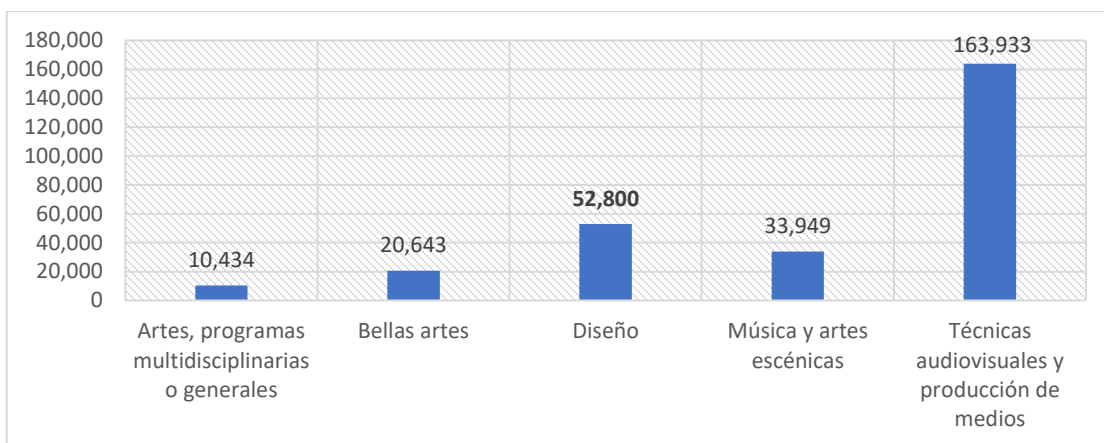


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Es importante dar cuenta que en términos de ocupación el programa educativo en técnicas audiovisuales y producción de medios tiene una relación superior de más de 100 mil personas en ocupación en materia laboral, seguido diseño, música y artes escénicas, bellas artes, programas multidisciplinarios o generales (Gráfica No. 6).

Gráfica No. 6

Comparativa de ocupación por programa educativo (miles de personas)



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En materia de diseñadores en México existe en la actualidad discusiones sobre un replanteamiento sobre su impacto, cambio y bienestar social. Según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2020) el diseño y la imagen tienen la necesidad de redimensionar desde la transdisciplina y la interculturalidad a favor del cambio social. Por cambio social se hace notar: Visibilización de necesidades públicas, condiciones operantes de logros, pertinencias, entre otros.

García (2015) investigó el lugar que los diseñadores gráficos le otorgan a su profesión inicial y académica en la construcción de identidad. El programa educativo ha llegado en términos académicos a partir de la primera década del siglo XXI a la apertura de posgrados entre especialidades, maestrías y doctorados. No sólo se enfoca en el producto, también, en la investigación y la incidencia en términos estructurales de la imagen institucional, formal, informal y otros. Por tanto, el diseño ha pugnado por validar sus procesos de investigación dentro de la academia frente a otras tradiciones de producción de conocimiento.

Otro dato relevante que aporta García (2015) es que en 1960 se creó la primera certificación universitaria para diseño gráfico en Gran Bretaña. La profesión desde la segunda mitad del siglo XX ha generado conocimiento más allá de la sistematización. “En México, las condiciones para ingresar a la academia (como profesor de tiempo completo) o ascender en sus escalafones se han ajustado a las de otras latitudes, pues el grado de doctor y la publicación de investigaciones son requisitos básicos” (García, 2015, p.131 en García, 2000; Gil et al., 1994). Ese fue una de las condiciones por las cuales se generó un espacio para la investigación en el país (Tabla No. 20).

Tabla No. 20
El programa educativo y su comportamiento en México

Autores	Descripción
García, 2015	1960 – primera certificación universitaria en Gran Bretaña
García, 2015 en García 2000	Siglo XX - Sistematización de conocimiento – ingreso a la academia e investigación
García, 2015	Siglo XXI - Apertura de posgrados en México
ANUIES, 2020	Actualidad – necesidad del impacto social en el diseño y la imagen

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

4.1 Datos generales de los empleadores

De acuerdo al Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), que se conforma de 2 estudios: El Estudio de Empleadores (EEm) el cual es comparado con la opinión de los egresados en relación con las dificultades que enfrentó para obtener su empleo con las expectativas de los empleadores, así como la pertinencia de los programas educativos, el segundo estudio integra el PEEPS, es el estudio de Percepción Social, el cual tiene por objetivo conocer el impacto y percepción de la comunidad juarense respecto a los servicios que brinda la institución.

En el periodo 2021 el programa educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico se realizaron 6 encuestas a empleadores sobre la percepción de los egresados y su relación con la evaluación del egresado y los niveles de satisfacción. Con base en lo referido se desarrollan en el presente capítulo: Datos generales de los empleadores, datos de la organización laboral, factor ocupacional del profesionista del PE, evaluación del egresado de la institución y vinculación con la institución de satisfacción de empleadores sobre el programa educativo y el desempeño laboral.

4.2 Datos demográficos de los empleadores

Destacan los datos demográficos que los rangos de edad se encuentran en 50% para personas de 40 a 44 años, 16.7% dividió en tres grupos etarios: 25 a 29, 30 a 34 y 45 o más. Con una antigüedad en el puesto de trabajo en un 50% de 6 a 9 años, seguido de 16.7% dividido en tres subgrupos: 1 a 3 años, 3 a 6 años y más de 12 años. Esto destaca que los empleadores en su mayoría tienen experiencia de por lo menos 9 años (Tabla No. 21).

Tabla No. 21
Resultados de la encuesta de empleadores

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
-------	------------	----------------

Estado civil	Casado/a	50
	Soltero/a	50
Género	Mujer	50
	Hombre	50
Rango de edad (años)	25 a 29	16.7
	30 a 34	16.7
	40 a 44	50
	45 o más	16.7
Nivel Jerárquico	Intermedio	16.7
	Superior	16.7
	Propietario	66.7
Máximo grado de estudios	Licenciatura	50
	Maestría	50
Antigüedad en el puesto (años)	1 a 3	16.7
	3 a 6	16.7
	6 a 9	50
	más de 12	16.7

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

4.3 Datos de la organización laboral

El país de ubicación es México en el municipio de total ubicación Juárez, de corte privado y público, siendo el sector económico de actividad laboral en un 16.7% secundaria, 33.3% terciario y 50% cuaternario (Tabla No. 22).

Tabla No. 22
Datos de la Organización laboral

Rubro	Descripción	Porcentaje (%)
País de ubicación	México	100
Estado de ubicación	Chihuahua	100
Municipio de mayor participación	Juárez	100
Giro de la empresa	De servicios	50
	Otro	33.3
	Comercial	16.7
Régimen jurídico de la empresa	Privado	66.7
	Público	33.3
Sector económico	Secundario	16.7
	Terciario	33.3
	Cuaternario	50
Tipos de discapacidad de las personas contratadas	Presencia	0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

4.4 Factor ocupacional del profesionista del programa educativo

En referencia, el profesionista en Diseño Gráfico se encuentra en el lugar encuestado del empleador y en promedio cuentan con por lo menos 1 a 2 elementos con un porcentaje de 50%, seguido de 33.3% entre 3 a 5 y por último en 16.7% más de 10 egresados (Tabla No. 23).

Tabla No. 23
Ocupación del profesionista

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
¿Cuenta con profesionistas de la UACJ?	Sí	100
Profesionistas de la UACJ que laboran en su área	1 a 2	50
	3 a 5	33.3
	más de 10	16.7

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

4.5 Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral

En la evaluación destaca que los egresados de diseño gráfico cuentan con la actividad profesional de supervisión y mando medio y operativo, 50% en cada uno respectivamente. Las características deseables son diversas: Iniciativa, experiencia, estabilidad laboral, disponibilidad, entre otras. Así también, consideran que las características por desarrollar son: Iniciativa, experiencia, estabilidad laboral, resolución y análisis del problema, creatividad e imaginación, presentación y liderazgo. En la semaforización en un 8.7 los empleadores están satisfechos lo que se refleja en un “muy satisfecho” (Tabla No. 24).

Tabla No. 24
Evaluación del egresado

Rubro	Descripción	Porcentaje (%)
Actividad/es profesional/es de egresados	Supervisión y mando medio	50
	Operativo	50
Referencia para su contratación	Currículum Vitae	16.7
	Ser prestador/a de servicio social y/o prácticas profesionales	16.7
	Recomendación	33.3
	Otro	33.3
Características deseables en el egresado de la UACJ	Iniciativa	5.6
	Experiencia	11.1
	Estabilidad laboral	11.1
	Disponibilidad	11.1
	Creatividad e imaginación	16.7

	Conocimiento de área	5.6
	Liderazgo	16.7
	Trabajo en equipo	5.6
	Responsabilidad y organización	5.6
	Manejo de herramientas especializadas	11.1
Características poco desarrolladas en el profesionista de la UACJ	Iniciativa	22.2
	Experiencia	16.7
	Estabilidad laboral	5.6
	Resolución y análisis de problemas	16.7
	Creatividad e imaginación	11.1
	Presentación	5.6
	Liderazgo	22.2
Facilidad con la que el profesionista de la UACJ adquirió la formación complementaria para alcanzar la competencia exigida en el puesto asignado	Normal	50
	Muy fácil	16.6
	Fácil	16.7
	Difícil	16.7
Perfil del egresado congruente con el campo laboral	De acuerdo	66.7
	Totalmente de acuerdo	16.7
Rubro	Descripción	Ponderación
Nivel de satisfacción de los empleadores respecto al programa educativo evaluado	Muy satisfecho	8.5
Nivel de satisfacción del egresado en su desempeño laboral	Muy satisfecho	8.7

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA SOCIAL

En el marco de referencia de los 4 apartados da cuenta que en términos sociales a partir de pertinencia social existe un contexto social de la disciplina que demanda la generación de conocimiento en hacer visible las diferentes prácticas a términos sociales y allegarse al contexto de la investigación académica. El diseño gráfico es una disciplina que plantea la visión compleja y que tiene por objetivo diseñar y dar mensajes con alternativas de concientización social y otras técnicas fundamentales y objetivos. La demanda actual del diseñador gráfico se encuentra como una de los Programa Educativos más eficaces. Actualmente desde el contexto privado y público, existe la necesidad de dar a conocer gráficamente avances, publicidad, informes, publicaciones, entre otros; ejercicio básico para los diseñadores.

En materia de pertinencia social, la demanda radica en la generación por parte del diseñador gráfico en generar espacios de discusión, percepción, visión y otros; en los problemas que atañen el país desde el corte político, social, económico, cultural, violencia, entre otros.

Es relevante dar cuenta que el/la profesionalista en diseño gráfico soluciona problemas de comunicación, mismos que están ligados a lo comercial, institucional y lo corporativo. Ello tiene sincronía con los planes de desarrollo nacionales, estatales e incluso el regional. La demanda del diseñador gráfico se divide en tres herramientas: Saber, hacer y ser; condiciones que están vinculadas con el perfil de egreso de la universidad.

Perfil de egreso:

“Solucionar problemas de comunicación gráfica comercial, corporativa e institucional; generar ideas y soluciones creativas en cualquier proyecto de diseño gráfico a nivel nacional e internacional; y representar gráficamente conceptos mediante técnicas tradicionales y digitales, entre otros aspectos” (Programa de Licenciatura en Diseño Gráfico, 2022, p.1).

Campo laboral:

“En instituciones públicas y privadas, en diseño de imagen corporativa; diseño editorial; diseño de estrategias publicitarias; director creativo en agencias de diseño y publicidad; diseño de entorno (señalética, stands, escenografías, etc.); como ejecutivo de cuentas de empresas creativas, diseñador web y digital, consultor de comunicación visual, ilustrador, diseñador de sistemas de identidad (branding), diseño de envase y embalaje, animación y edición de video, y fotografía, entre otros puestos”(Programa de Licenciatura en Diseño Gráfico, 2022, p.1).

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) perteneciente a la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica y la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, en su encuesta aplicada de seguimiento de 2 años a egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico con egreso en 2018 (realizada en 2020), encontró en trayectoria laboral que 63% sí trabajaba (17 personas) y 37% no trabajaba (10 personas). Del universo referido como trabajador/a, 41.2% tiene de 1 a 2 años en su empleo, 29.4% de 1 a 6 meses, 17.6% más de dos años. En relación trabajo-programa educativo 41.2% se comparte entre total coincidencia y adecuada coincidencia, 8 de cada 10 personas con empleo sincroniza la relación trabajo-programa educativo. 47.1% trabaja en el sector público y 47.1% privado. La percepción mensual 64.7% percibe menos de \$10 mil pesos y 35.3% entre \$10 y \$20 mil pesos. Por último, cuentan con un nivel de satisfacción de 7.1 (muy satisfecho en la escala de semaforización).

En la encuesta del PISE realizada en el periodo 2021 a 30 egresados del 2019, en seguimiento de 2 años, dijeron en materia de trayectoria laboral que el 80% trabaja y 20% no trabaja. Del universo de trabajadores que corresponde a 24 personas, refieren en 41.7% de 1 a 2 años trabajando, 33.33% más de 2 años, 20.8% de 6 meses a 1 año y de 1 a 6 meses en 4.2%. La relación trabajo-programa educativo se divide en 37.5% total coincidencia, 33.3% adecuada coincidencia, 20.8% mediana coincidencia y 4.2% en baja y nula. Cerca del 70.8% trabaja en el sector privado y 29.2% en público. El ingreso mensual es de 62.5% entre \$10 y \$20 mil pesos, 33.33% menos de \$10 mil y 4.2% de \$20 a \$25 mil pesos M.N. El nivel de satisfacción es 7.6 (muy satisfecho en la escala de semaforización).

En la comparativa es visible los siguientes contextos:

- a) Existe un porcentaje de aumento de 63% de trabajo para egresados 2018 a 80% egresados 2019.
- b) La antigüedad laboral es similar en ambos egresados, siendo el grueso poblacional de 1 a 2 años en el empleo, es decir, desde el egreso o a pocos meses de egresar.
- c) La percepción salarial pasó de 64.7% menos de \$10 mil a 62.5% entre \$10 y \$20 mil mensuales, mejorando el estado económico de egresados.
- d) La escala de satisfacción del programa educativo se mantiene en la semaforización, sin embargo, mantuvo un crecimiento de 0.5.

Por lo referido, la condición de demanda en el sector productivo local es alto ya que 8 de cada 10 egresados cuentan con empleo que tiene relación con su especialidad. La satisfacción es adecuada, además, 8 de cada 10 personas que tiene empleo tiene relación con su especialidad.

El mercado laboral para las personas profesionistas en artes en el país según el Observatorio Laboral (2021) en 5 programas educativos: Artes, programas multidisciplinarios o generales, bellas artes, diseño, música y artes escénicas y técnicas audiovisuales y producción de medios. Señala mayor ingreso mensual promedio a diseño, seguido de técnicas audiovisuales y producción de medios, después artes y programas multidisciplinarios o generales, música y artes escénicas y bellas artes.

En ingreso mensual, destaca en primer lugar diseño, seguido de técnicas audiovisuales y producción de medios, artes, programas multidisciplinarios o generales, música y artes escénicas y bellas artes. Es relevante y pertinente socialmente en ámbito laboral que diseño es la de mayor ingreso.

En el periodo 2021 el programa educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico se realizaron 6 encuestas a empleadores sobre la percepción de los egresados y su relación con la evaluación del egresado y los niveles de satisfacción. En la evaluación destaca que los egresados de diseño gráfico cuentan con la actividad profesional de supervisión y mando medio y operativo, 50% en cada uno respectivamente. Las características deseables son diversas: Iniciativa, experiencia, estabilidad laboral, disponibilidad, entre otras. Así también, consideran que las características por desarrollar son: Iniciativa, experiencia, estabilidad laboral, resolución y análisis del problema, creatividad e imaginación, presentación y liderazgo. En la semaforización en un 8.7 los empleadores están satisfechos lo que se refleja en un “muy satisfecho”.

Por lo tanto, se hace mención que la Licenciatura en Diseño Gráfico es pertinente en el ámbito social y cuenta con las bases tanto teóricas como metodológicas para la generación de conocimiento y necesidad en términos concretos.

En materia de evaluación se presentan los siguientes criterios e indicadores:

Contexto social de la disciplina 10.0; existe pertinencia social, ya que la demanda radica en generar información, espacios de discusión, tener una visión y percepción de empatía a partir del diseño y la imagen, condición apremiante en la divulgación de información de corte político, social, económico, cultural, violencia, entre otros.

Oferta educativa 10.0; es el único programa que se oferta en Ciudad Juárez, desde la condición de escuela pública universitaria, además, cuenta con la acreditación de COMAPROD, donde, se garantiza al mismo como programa de calidad.

Demanda educativa 10.0; es relevante que se cuenta con un aumento de egresados ocupados, ello, a partir de la encuesta aplicada, donde, 80% de egresados cuentan con ocupación, además, los procesos de la percepción salarial se encuentran por encima de los datos del Observatorio Nacional, y las escalas de satisfacción del programa se encuentran favorable.

Mercado laboral 10.0; cerca del 80% de egresados que fueron encuestados, cuentan en sus primeros 2 años de egreso una condición de ocupación con sueldo competitivo.

La evaluación total de **pertinencia social radica en 10.0** (Tabla No. 25).

Tabla No. 25
Resultado del Estudio de Pertinencia Social

Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	10.0	Pertinencia social 10.0
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demandas del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 10.0		
Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	10.0	Pertinencia social 10.0
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
Demanda educativa	Programas afines, egreso y encuestas	Programas afines del programa educativo	10.0	Pertinencia social 10.0
		Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ		
		Encuesta a 2 y 5 años de egreso		
		Análisis de suficiencia de demanda. 10.0		
Mercado laboral	Encuesta empleadores, factor ocupacional y desempeño laboral	Datos generales de los empleadores	10.0	Pertinencia social 10.0
		Metodología		
		Datos de la organización laboral		
		Factor ocupacional del profesionista del programa educativo		
		Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores y desempeño laboral		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

PERTINENCIA INSTITUCIONAL

La pertinencia institucional permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional del programa educativo. Permite detectar la necesidad de actualizar, reestructurar o en caso necesario, suspender o cerrar el programa. En el presente son 3 apartados que permiten por medio de la investigación documental y de campo, conocer la relación con el estado del arte de la disciplina, marco institucional e indicadores de desempeño académico.

5. RELACIÓN CON EL ESTADO DEL ARTE DE LA DISCIPLINA

La presente plantea las tendencias y evolución reciente del campo de conocimientos de la disciplina y su aplicación. Análisis de plan de estudios, capacidades formativas del programa educativo, avances de la disciplina y capacidad de ofrecer una formación pertinente para los estudiantes. La evaluación se apoya de la visión de programas similares o afines en otras instituciones nacionales o extranjeras.

En la actualidad existen 27 programa de diseño gráfico (acreditados por la COMAPROD) ubicadas en 15 estados y la Ciudad de México, donde se imparte el programa educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico (Tabla No. 26).

Tabla No. 26

Relación de instituciones nacionales donde se imparte la Licenciatura en Diseño Gráfico

Estado	Ciudad o delegación	Universidad
Baja California	Tijuana	Universidad Autónoma de Baja California (UABC)
	Mexicali	Universidad Autónoma de Baja California (UABC-Mexicali)
Puebla	Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
		Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)
		Universidad Anáhuac Puebla
Nuevo León	San Nicolás de los Garza García	Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
	Monterrey	Universidad de Monterrey
		Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL-Unidad Mederos)
Ciudad de México	Ciudad de México	Facultad de Estudios Superiores Acatlán UNAM (FES Acatlán)
		Universidad del Valle de México Tlalpan (UVM)
		Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes
		Universidad del Valle de México Campus San Rafael (UVM-San Rafael)
Quintana Roo	Cancún	Universidad Anáhuac Cancún

León	Guanajuato	Universidad De La Salle Bajío
Puebla de Zaragoza	Puebla	Universidad Iberoamericana Puebla (IBERO Puebla)
Naucalpan de Juárez	Estado de México	Universidad Anáhuac México Norte
Mérida	Yucatán	Universidad Marista de Mérida
San Luis Potosí	San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)
Múltiples Estados	Múltiples ciudades	Universidad La Salle
Chihuahua	Ciudad Juárez	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)
Jalisco	Puerto Vallarta	U de Guadalajara Centro Universitario de la Costa (UdG)
Tamaulipas	Tampico	Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (IEST)
		Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
		Universidad del Noreste (UNE)
Sonora	Ciudad Obregón – Hermosillo	Instituto Tecnológico de Sonora (ITS)
Estado de México	Cuernavaca	Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
	Azcapotzalco	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En materia de programa educativo en el estado de Chihuahua, Ciudad Juárez a través de la UACJ, es la única institución que ofrece la licenciatura en contexto de universidad público con menores costo en relación con la privada. Por parte de la oferta educativa privada va desde la UNEA hasta el TecMilenio.

En sentido de pertinencia institucional, es relevante que la institución es quien ofrece en términos sociales y económicos, una de las ofertas con mayor accesibilidad e institucionalmente cuenta con la relación en cuestión (Tabla No. 27).

Tabla No. 27
Oferta Estatal de Diseño Gráfico

Sector	Nombre de institución	Sede – región
Privada	Universidad de Estudios Avanzados (UNEA)	Chihuahua, Chihuahua
	Centro Cultural Universitario (CCU)	Ciudad Juárez, Valle de Allende, Chihuahua, Cuauhtémoc, Camargo y Guachochi, del Estado de Chihuahua
	Universidad TecMilenio (sede Ciudad Juárez)	Ciudad Juárez, Chihuahua

Pública	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	
---------	---	--

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Para la generación del capítulo se realizará la comparativa entre el programa de la UACJ y 5 programas más: Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Universidad de Monterrey (UDEM) y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Dicha comparativa va desde la fundamentación teórica, coherencia de la estructura curricular y actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo y el potencial aporte al campo de conocimiento.

5.1 Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo

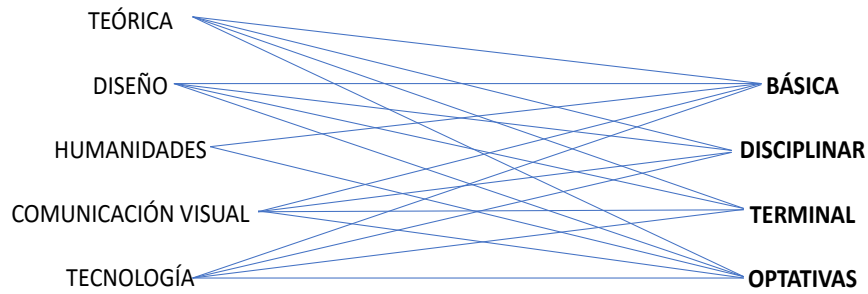
En el presente, la pertinencia y fundamentación teórica, cuenta con la acreditación de los programas por parte del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD) en materia de 6 programas: Universidad Autónoma de Baja California (UABC), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Universidad de Monterrey (UDEM), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

El objetivo es analizar la fundamentación teórica, coherencia estructural curricular y la actualidad de los enfoques metodológicos al campo del conocimiento. Ello, desde las instituciones referidas y los contextos.

En la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) las etapas de formación se divide en 4: Etapa básica, que plantea los conocimientos, habilidades y actitudes para la generación de la competencia básica e introducen al contextos multi e interdisciplinario de la metodología y la formación en diseño; etapa disciplinar, corresponde a la formación específica en profundizar en el orden teórico, metodológico y técnico, orientado sobre todo al aprendizaje de 33 unidades con 175 créditos; etapa terminal, es la etapa de refuerzo teórico-práctico específico de la programa educativo; se plantea el cierre de aprendizaje de técnicas y procedimientos para la práctica profesional y la generación de productos finales; optativa, con materias libres de formación similar (Imagen No. 5).

Imagen No. 5

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad Autónoma de Baja California

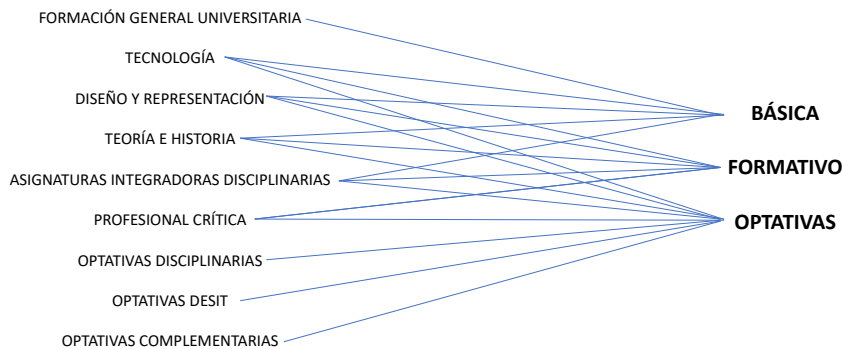


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), existen en formación 3 niveles: Etapa básica, la formación tiene que ver con el contexto general universitaria, parte de una relación de aprendizaje en lengua extranjera, área de tecnología, diseño y representación, teoría e historia e integración disciplinaria de talleres; nivel formativo, relacionado al área de tecnología, diseño, y presentación y representación, teoría e historia, integración disciplinaria, práctica profesional y asignaturas integradoras; optativas disciplinares, llevar materias relacionadas con el diseño, arquitectura y otros, que tienen una condición optativa y de libre elección (Imagen No. 6).

Imagen No. 6

Fundamentación teórica del programa educativo en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



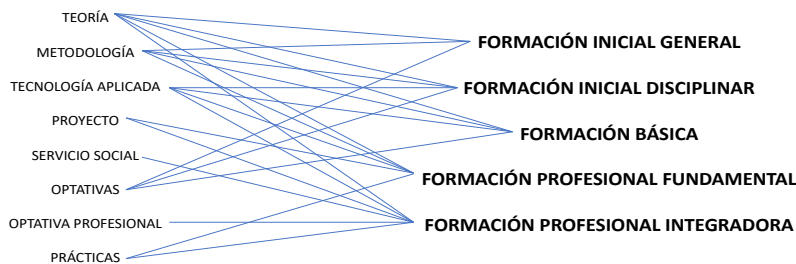
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En la Universidad Autónoma de Nuevo León existe una relación de 5 bases de formación: Formación inicial general, se basa en el enfoque teórico de tronco común, junto a la metodología, tecnología aplicada e incluso optativas; formación inicial disciplinaria, relacionada al comienzo de materias teóricas, metodológicas, aplicadas y de proyecto relacionado al diseño; formación básica,

es el cierre del primer ciclo de la fundamentación práctica y teórica; La formación profesional fundamental, es el inicio del segundo ciclo, mismo que está relacionado desde la teoría aplicada, tecnología, metodología, proyecto, servicio social y optativas; formación profesional integradora, relacionada con la práctica laboral, y los contextos de proyecto de investigación y producto final (Imagen No. 7).

Imagen No. 7

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad Autónoma de Nuevo León

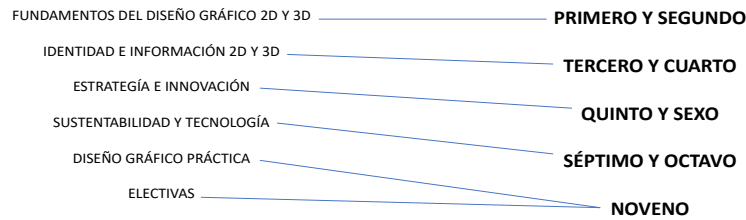


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En la Universidad de Monterrey (UEM) existe una división de 5 enfoques: Primero y segundo, es la fundamentación del diseño gráfico en 2D y 3D, va desde el estudio experimental, dibujo y representación, fundamentación del diseño gráfico, cultura visual, medios impresos y digitales, herramientas digitales, conceptualización e incluso teoría en materia de filosofía e historia del diseño gráfico; tercero y cuarto, es la identidad e información de 2D y 3D, relacionado con el estudio del diseño de la identidad, diseño informativo, texto tipográfico, diseño de letra, imagen en movimiento, estudio de publicaciones, gestión de fotografía, entre otros; quinto y sexto, relacionado a la estrategia e innovación, en estudios de publicación, mercadotecnia, gestión y operación de proyectos de diseño, empaque, diseño y experiencia; Séptimo y octavo, enfocado en la sustentabilidad y tecnología, en diseño de servicio, estudio integral de diseño, seminario de tendencias del diseño, diseño sustentable, prácticas profesionales del diseño gráfico, entre otras materias optativas; noveno, es el programa de evaluación final, además, se divide con la presentación de producto. La presente formación de programa es distinta al resto, es necesario dar cuenta que el contexto general y particular tiene una relación con ser una institución privada de educación superior en el país (Imagen No .8).

Imagen No. 8

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad de Monterrey

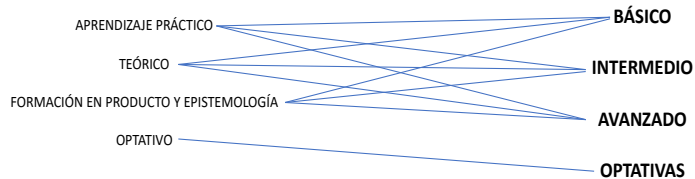


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) cuenta con un programa institucional dividido en 8 semestres, en la información en línea no determina niveles, sin embargo, es claro que el objetivo está en 4 espacios: Básico, aprendizaje práctico y teórico tanto en diseño, historia del diseño, teoría de la forma y color, tipografía y otros; intermedio, proceso de formación en práctica y teoría además de talleres; avanzado, relación de prácticas profesionales y emprendedurismo; optativo, es la última de las condiciones que se presenta en todos los niveles (Imagen No. 9).

Imagen No. 9

Fundamentación teórica del programa de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

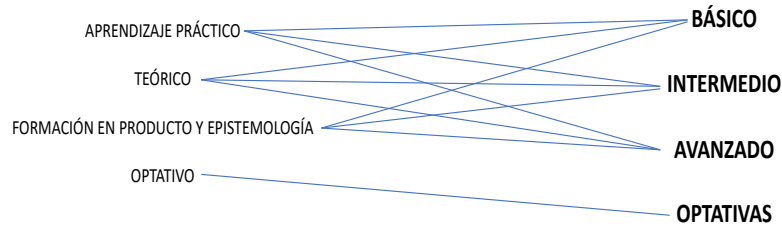


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez se divide en 4 espacios: Nivel principiante, tiene una relación con la metodología, la teoría y la introducción a ciertas líneas tal como el análisis de la cultura, las matemáticas, fundamentos del dibujo, expresión plástica, entre otros; nivel intermedio, talleres en producción, producto de fotografía, principios de investigación, teoría en publicidad, identidad, entre otros; nivel avanzado, taller en retórica, diseño, avance en marca, envase, formación empresarial y prácticas profesionales; optativa, son todas las materias relacionadas que están en materia del departamento (Imagen No. 10).

Imagen No. 10

Fundamentación teórica del programa de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En conclusión, del presente apartado, existe una sincronización en la mayoría de los programas, siendo la UDEM una de las instituciones que cuenta con una diferencial en el contexto del seguimiento con sus estudiantes, sin embargo, en términos concretos entendemos que la condición es similar de la UACJ con la UABC, BUAP, UANL y UAEH; A lo referido, se realiza una comparativa y da cuenta de su pertinencia del enfoque tanto metodológico como práctico del programa en la institución.

5.2 Coherencia de la estructura curricular del programa educativo

En análisis consta de la coherencia de la estructura curricular dividida en campos de conocimiento, tal como: Teórico, metodológico e interdisciplinario; seccionado por asignaturas en las etapas formativas de los estudiantes del programa (básico, intermedio y avanzado). A lo referido, se realiza una comparativa entre distintos programas similares que son acreditados por el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD). No obstante, el recurso de la “malla curricular” se presenta en algunos programas educativos que por medio de su oferta lo tienen en el ámbito público, cabe destacar que ante la ausencia se remonta a que la información no está disponible (Tabla No. 28, Imágenes 11-15).

Tabla No. 28
Fundamentación teórica

Programa	Institución	Campo básico	Campo intermedio/interdisciplinar	Campo avanzado/terminal
Licenciatura en Diseño Gráfico	Universidad Autónoma de Baja California (UABC)	14 unidades de aprendizaje obligatorias para	33 unidades de aprendizaje obligatorias para un total de 175 créditos	14 unidades de aprendizaje obligatorias con 73 créditos, además,

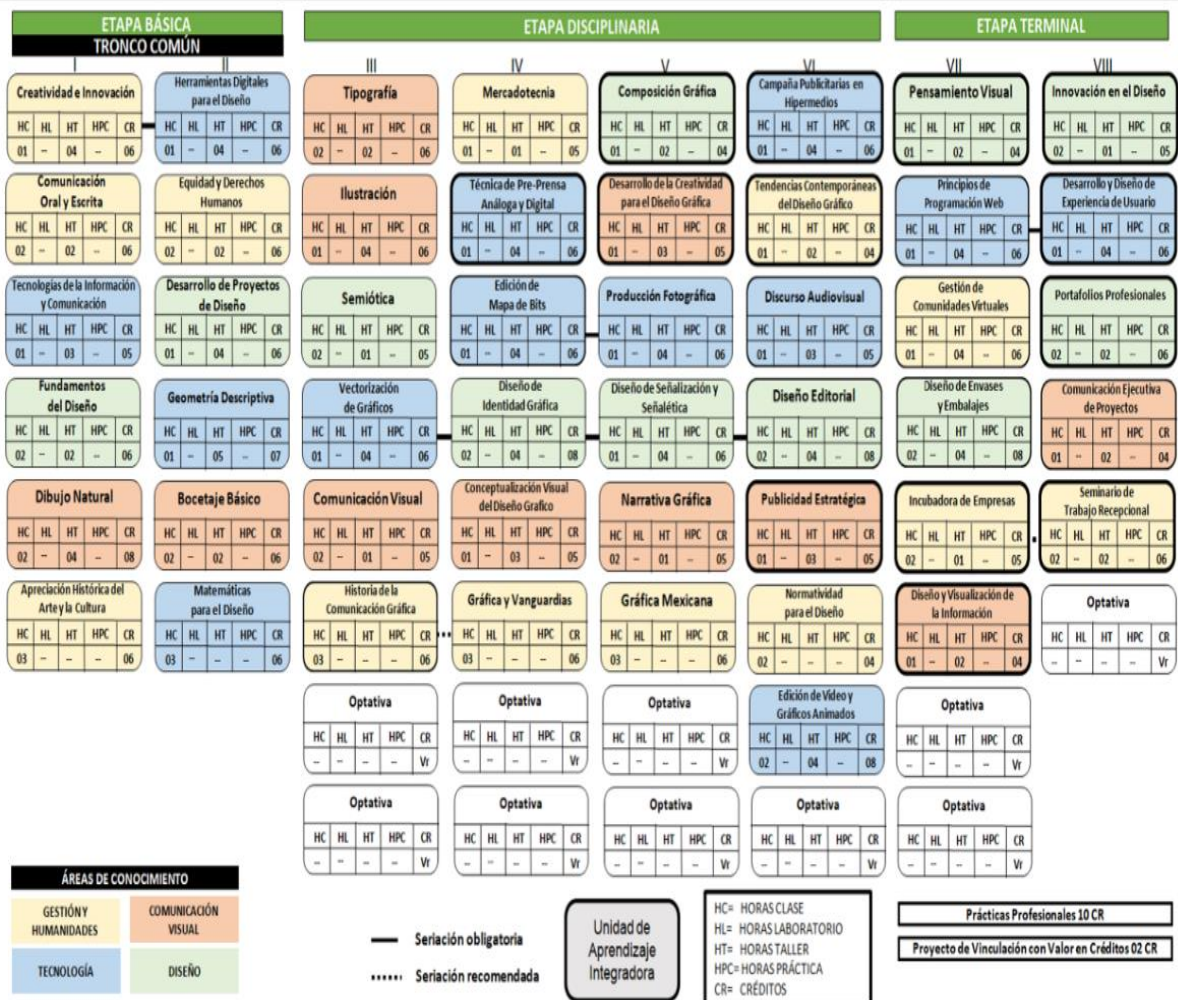
		un total de 86 créditos		se realizan 15 créditos de prácticas profesionales
Licenciatura en Diseño Gráfico	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	30 unidades de aprendizaje obligatorias para un total de 130 créditos	32 unidades de aprendizaje obligatorias para un total de 139 créditos	
Licenciatura en Diseño Gráfico	Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	16 unidades de aprendizaje obligatorias para un total de 45 créditos	41 unidades de aprendizaje obligatorias para un total de 158 créditos	
Licenciatura en Diseño Gráfico	Universidad de Monterrey (UEM)	11 unidades de aprendizaje obligatorias	17 unidades de aprendizaje obligatorias y 1 electiva	19 unidades de aprendizaje obligatorias y 1 electiva
Licenciatura en Diseño Gráfico	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	18 unidades de aprendizaje obligatorias	20 unidades de aprendizaje obligatorias y electivas	8 unidades de aprendizaje obligatorias y electivas
Licenciatura en Diseño Gráfico	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	18 unidades de aprendizaje obligatorias	19 unidades de aprendizaje obligatorias	10 unidades de aprendizaje obligatorias, servicio social, y 2 talleres de diseño gráfico

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Imagen No. 11

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Baja California

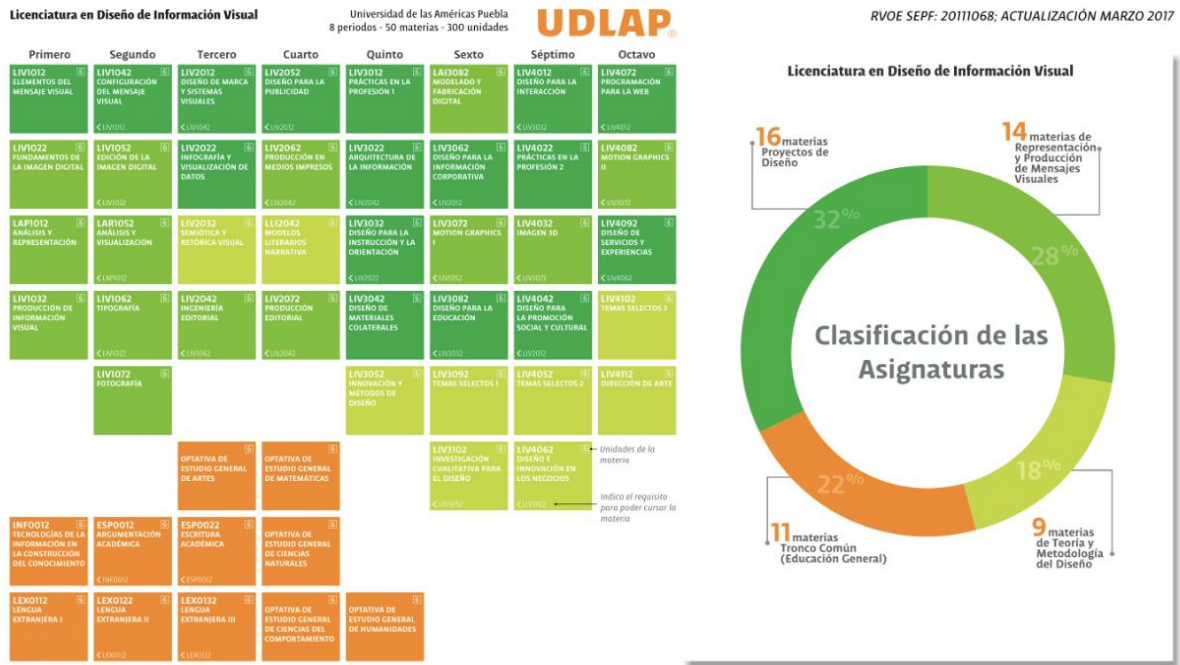
Mapa curricular 2022-2



Fuente: Universidad Autónoma de Baja California, 2022. Marzo 2023.

Imagen No. 12

Malla curricular de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Fuente: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2017. Marzo 2023.

Imagen No. 13

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Nuevo León



Fuente: Universidad Autónoma de Nuevo León, 2020. Marzo 2023.

Imagen No. 14

Malla curricular de la Universidad de Monterrey

	DISCIPLINA		DISEÑO DE IDENTIDAD		SISTEMA DE INFORMACIÓN		ESTRATEGIAS		PRÁCTICA	
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO	
ÁREA PROFESIONAL	DG1100 12 Estudio de Introducción al Pensamiento Visual	DG1120 12 Estudio de Fundamentos del Diseño Gráfico	DG2200 12 Estudio de Diseño de Identidad Básica Forma y Significado	DG2220 12 Estudio de Diseño de Sistemas de Identidad	DG3300 12 Estudio de Diseño de Sistemas de Información 2D	DG3320 12 Estudio de Diseño de Sistemas de Información 3D	DG4400 12 Estudio de Estrategias de Diseño	DG4420 12 Estudio Profesional de Diseño		
	AA1211 6 Dibujo al Natural y Figura Humana	DG1125 6 Herramientas Digitales para el Diseño	DG2205 6 La Letra Tipográfica	DG2225 6 Texto Tipográfico	DG3305 6 Sistema Tipográfico	DG3325 6 Diseño de Páginas WEB Formativo	DG4405 6 Introducción al Diseño de Tipos de Letra	DG4425 6 Diseño de Tipos de Letra	DG4435 6 Portafolio	
	DG1110 6 Fotografía Formativa para Diseñadores	DG1130 6 Estrategia para la Creación de Imágenes	DG2210 6 Video Formativo para Diseñadores	DG2230 6 Animación Gráfica Formativa	DG3310 6 Medios Audiovisuales	DG3330 6 Del Modernismo al Presente en el Diseño	DG4410 6 Diseño para Nuevos Medios Digitales	DI3310 6 Soluciones Interdisciplinarias de Diseño		
	DG1115 6 Introducción al Diseño Gráfico	DG1135 6 Producción de Diseño Gráfico Digital	DG2215 6 Medios Impresos y Digitales	DG2235 6 Fotografía Profesional de Objeto			CI2300 6 Publicidad	CI2305 6 Campañas Publicitarias	DG4440 6 Seminario de Diseño Gráfico	
ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS					AD1400 6 Mercadotecnia					
					TRES CONCENTRACIONES BRANDING Y EMPAQUE - DISEÑO EDITORIAL - DISEÑO DE INFORMACIÓN - ELECTIVAS		DG3330 6 Materiales y Formas	DG3330 6 Branding de Empaque y Espacios	DG3330 6 Sistemas e Información	
CURSOS GENERALES OBLIGATORIOS	Liderazgo en las Organizaciones 6	Interpretación de Información Estadística 6	Contextos Internacionales Comparados 6	Pensamiento Social de la Iglesia 6			DG3330 6 Texto e Imagen	DG3330 6 Estructuras Encuadernadas	DG3330 6 Formatos de Publicaciones y Editoriales	
	CURSOS GENERALES ELECTIVOS	Escritos Académicos 6	Competencias Globales 6	Curso General Electivo A2 6			Curso General Electivo A2 6	DG3330 6 Iconografía y Signos	DG3330 6 Sistemas Interactivos	DG3330 6 Información Aplicada
							DG3330 6 Est. Selectos de Diseño Gráfico	DG3330 6 Est. Actuales de Diseño Gráfico	DG3330 6 Est. Generales de Diseño Gráfico	
PRÁCTICAS PROFESIONALES Y PEF							Servicio Social	DG4430 6 Programas de Estancias Profesionales	DG4445 12 Programa de Evaluación Final	
	36 CRÉDITOS		36 CRÉDITOS		36 CRÉDITOS		42 CRÉDITOS		24 CRÉDITOS	
330 CRÉDITOS										

Fuente: Universidad de Monterrey, 2020. Marzo 2023.

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

IADA		Mapa Curricular			
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte		Diseño Gráfico			
2015		2015			
Nivel Principiante		Nivel Intermedio		Nivel Avanzado	
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 7 DES20400	INGLÉS COMUNICATIVO PRINCIPANTE 5 HUM999614	DISEÑO TIPOGRÁFICO 8 DIS341200	DISEÑO EDITORIAL 8 DIS142200	MARCA Y ENVASE 8 DIS343000	PRÁCTICAS PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO 8 DIS143800
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS CON ENFOQUE DE GÉNERO 8 HUM215600	METODOLOGÍA DEL DISEÑO 8 DIS140700	IDENTIDAD Y SISTEMAS VISUALES 8 DIS341300	COMPUTACIÓN GRÁFICA 5 DIS142300	DISEÑO MULTIMEDIA 8 DIS343100	TALLER DE SÍNTESIS DE DISEÑO GRÁFICO 6 DIS143700
TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO I 5 DIS232300	TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO II 5 DIS140800	INFODISEÑO 6 DIS341400	PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN 6 DIS232500	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO I 12 DIS343200	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO II 12 DIS23287
FUNDAMENTOS DEL DIBUJO 5 DIS206000	GEOMETRÍA 7 DIS232600	COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO HUMANO SUST. 8 HUM215700	ANIMACIÓN I 5 DIS142400	ANIMACIÓN II 5 DIS343500	FORMACIÓN EMPRESARIAL 6 DIS144700
BOCETAJE E ILUSTRACIÓN 5 DIS232300	INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN 5 DIS232000	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA 5 DIS341900	INGLÉS COMUNICATIVO INTERMEDIO 5 HUM999734	INGLÉS COMUNICATIVO AVANZADO 6 HUM999714	PROCESOS Y COSTOS EN EL DISEÑO 6 DIS143800
EXPRESIÓN PLÁSTICA 5 DIS232300	PERCEPCIÓN Y COLOR 6 DIS140900	PRE-PRENSA DIGITAL 6 DIS341600	TALLER DE PRODUCCIÓN I 5 DIS142600	SERVICIO SOCIAL OPTATIVA 480 HORAS 6	
ANÁLISIS DE LA CULTURA DEL ARTE 8 DIS206700	MATEMÁTICAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO 5 DIS141000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD 6 DIS361104	TALLER DE PRODUCCIÓN II 5 DIS142700		
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 6 DIS148500	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN 6 DIS200500	FOTOGRAFÍA I 5 DIS341700	FOTOGRAFÍA II 5 DIS142800	TALLER DE RETÓRICA Y SEMIÓTICA DE LA IMAGEN 6 DIS342000	
DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO 6 DIS140600	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL DISEÑO 6 DIS200500	LABORATORIO DE ERGONOMÍA PARA DISEÑO GRÁFICO 5 DIS341800	VIDEO DIGITAL 7 DIS142900		
Notas: * El total de asignaturas obligatorias por nivel dependerá de la necesidad del programa * En caso de que alguna asignatura tenga prerrequisito señalar la clave de esta		Notas: * Servicio Social: a partir de nivel Intermedio (5 créditos) * Total de horas para Prácticas Profesionales = 900		Créditos obligatorios: 310 Créditos optativos: 40 Total de créditos: 350	

Fuente: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2015. Marzo 2023.

En relación con la información, es visible que el programa muestra una respuesta adecuada a los requerimientos actuales en los rubros referidos, ello, desde el parámetro comparativo con los otros programas en las instituciones visitadas.

5.3 Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo

En particular la COMAPROD actualmente guía y refiere que la Licenciatura en Diseño Gráfico necesita 5 enfoques: Intencionalidad, comprender e interpretar cómo es que el Programa Académico plantea propósitos, estrategias, medios, acciones y formas de evaluación; congruencia, comprender e interpretar el programa académico si son congruentes en las relaciones con los diversos niveles de planeación; interdependencia, el cómo las relaciones se llevan entre elementos de la didáctica, funciones sustantivas, elementos y funciones; adecuación, comprender e interpretar la forma en cómo el programa académico se vincula en las necesidades de la sociedad, mercado laboral, regional, entre otras; exterioridad, comprender e interpretar si el programa académico establece juicios de valores exógenos sobre su forma de pensar la disciplina y su educación superior (Tabla No. 29).

Tabla No. 29
Reforma curricular y adaptación del programa educativo

Visión del Diseño Gráfico en la actualidad	Materia curricular en la UACJ	Nivel
1. Intencionalidad	Historia del diseño gráfico Análisis de la cultura y el arte	Principiante
	Principios de investigación Introducción a la publicidad	Intermedio
	Investigación para diseño gráfico I Investigación para el diseño gráfico II	Avanzado
2. Congruencia	Percepción del color Matemáticas para el diseño gráfico	Principiante
	Taller de semiótica y diseño Diseño tipográfico Computación gráfica Animación I Taller de producción I Taller de producción II	Intermedio
	Marca y envase Diseño multimedia Prácticas profesionales de diseño gráfico	Avanzado

3. Interdependencia	Diseño gráfico en México Bocetaje e Gráfico Expresión plástica Geometría Fundamentos del diseño	Principiante
	Identidad y sistemas visuales Infodiseño Fotografía I Introducción a la mercadotecnia Diseño editorial Fotografía II Video digital	Intermedio
4. Adecuación	Metodología del diseño Técnica del diseño II Introducción a la teoría del diseño Fundamentos del dibujo Introducción a la imagen Tecnología para el diseño I	Principiante
	Laboratorio de ergonomía para el diseño gráfico Taller de retórica y semiótica de la imagen Taller de discurso para el diseño gráfico	Intermedio
	Animación II Taller de síntesis de diseño gráfico	Avanzado
5. Exterioridad	Teorías de la comunicación Competencias comunicativas con enfoque de género Ingles Comunicativo	Principiante
	Pre-prensa digital Competencias para el desarrollo humano sustentable con enfoque de género Ingles Comunicativo	Intermedio
	Procesos y costos en el diseño Formación empresarial Ingles comunicativo	Avanzado

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

El programa educativo de la Licenciatura en Diseño Gráfico ofertado en la UACJ cumple con los 5 temas de necesidad actual de la COMAPROD, ello, mediante su mapa curricular obligatoria, ello es adecuado ya que la relación del estado del arte, la disciplina y la pertinencia de fundamentación teórica se contiene sincrónica. Existe la coherencia de la actualidad del enfoque metodológico y cuenta con la configuración del saber.

5.4 Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo

En la presente se toma por referencia el programa educativo de Licenciatura Diseño Gráfico de la UACJ y la UAEH. La relación radica en el potencial aporte al campo de conocimiento de diseño gráfico de eficiencias de campo en sincronía con la experiencia que desempeñan los egresados en la ocupación. Ya que la potencia aporte radica en la ocupación y generación de conocimiento (Tabla No. 30).

Tabla No. 30
Comparativo de estudios de egresados de la UACJ (2021) y la UAEH (2017)

Programa	Institución	A 2 años de egreso		
		Rubro	Condición	Porcentaje (%)
Licenciatura en Diseño Gráfico	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	Muestra: 15 encuestas		
		Actividad laboral	Sí	53.5
		Sector productivo	Privado	100
		Ingreso mensual (pesos M.N.)	\$5 mil a \$10 mil	40
			Menos o igual a \$5 mil	13.3
			\$10 a \$15 mil	6.7
	No respondió	40		
Licenciatura en Diseño Gráfico	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Muestra: 30 encuestas		
		Actividad Laboral	Sí	80
		Régimen jurídico	Público	29.2
			Privado	70.8
		Ingreso mensual promedio (pesos M.N.)	Entre \$10 y \$20 mil	62.5
			Menos de \$10 mil	33.3
\$20 a \$25 mil	4.2			

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En ambas instituciones da cuenta que el aporte al campo radica mayormente al sector privado, las condiciones de aporte en el contexto de diseño se dan hasta en un 80% de personas que trabaja con una tasa superior a la de la UACJ respecto a la UAEH. Además, las condiciones de percepción salarial son más adecuadas en UACJ respecto a UAEH, con hasta 6 de cada 10 empleados entre los \$10 a \$20 mil pesos M.N. mensuales. Las condiciones se encuentran en mejores contextos para los egresados de UACJ desde obtención de empleo como enfoque de percepción salarial.

5.5 Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ

La Licenciatura en Diseño Gráfico en la aplicación del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) en la encuesta de seguimiento a 2 años aplicada en el periodo 2020 y 2021 en el campus IADA del programa educativo de Licenciatura Diseño Gráfico, en un mapeo cualitativo se obtuvieron los siguientes datos en materia de: Responsabilidad social, responsabilidad ambiental, calidad del programa y comentarios adicionales (Tabla No. 31).

Tabla No. 31
Percepción estudiantil sobre el programa educativo de la
Licenciatura en Diseño Gráfico

Programa	Responsabilidad social	Responsabilidad ambiental	Calidad del programa	Comentarios adicionales
Licenciatura en Diseño Gráfico	Dar prioridad a la preparación de actividades de responsabilidad social Hacer reuniones con estudiantes sobre consejo universitario	Iniciativa de tener depósito de basura electrónica Transformar en total ecológico	Ayudar a los estudiantes a conseguir empleo Actualizar docentes y el programa	Profesores mejor calificados para impartir clase

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

6. MARCO INSTITUCIONAL

El objetivo del apartado es identificar el Marco Normativo del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) del programa educativo, es decir, la alineación de los objetivos de la Licenciatura en Diseño Gráfico con el Plan Institucional de Desarrollo.

6.1 Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

El objetivo de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UACJ refiere:

“Preparar profesionistas que solucionen problemas de comunicación visual en los ámbitos comercial, corporativo e institucional, organizando y proyectando desde la información hasta su aplicación en una identidad gráfica con mensajes visuales en forma de cartel, señal, logotipo, etc.; que diseñen una gran variedad de productos editoriales y que colaboren activamente con conceptos gráficos en campañas de publicidad”.

Instituto de Arquitectura Diseño y Arte, refiere en su misión:

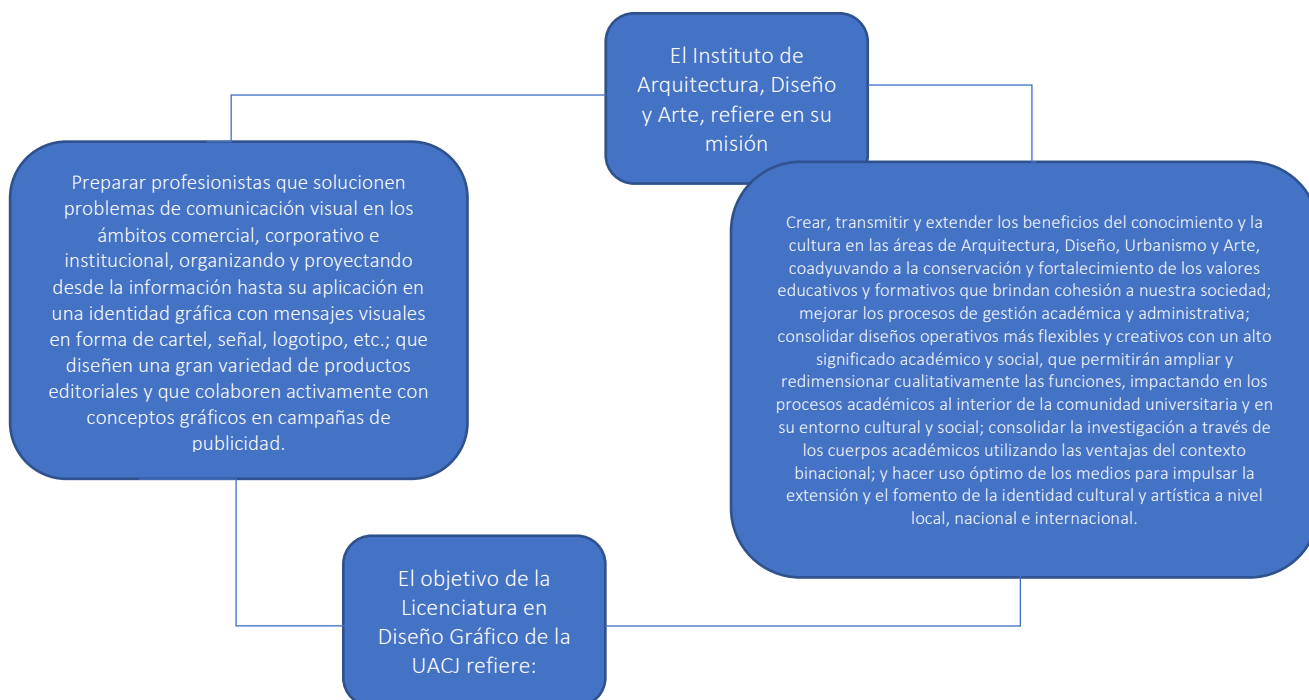
“El Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez tiene la misión de formar ciudadanos éticos, competentes y profesionalmente comprometidos, de manera integral en las áreas creativas y proyectuales, capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear, transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad”.

En materia de visión:

“El Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, se distingue por su calidad transformadora de la realidad social, con una perspectiva propositiva, cultural y global. Sus egresados son creativos e innovadores que buscan dar soluciones integrales y sostenibles a los problemas de la sociedad fronteriza”.

Respecto a la alineación de los objetivos del Programa Educativo con el Plan Institucional de Desarrollo, se encontró que (Imagen No. 16).

Imagen No. 16
Alineación Programa Educativo y Plan Institucional de Desarrollo



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Existe la alineación entre el objetivo del programa y las condiciones de “competencia”, condiciones que son parte del objetivo general del Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación del IADA, además, se encuentra en una sincronía operativa mediante sus cartas descriptivas.

No obstante, de acuerdo con la implementación del Plan Institucional de Desarrollo en materia de diagnóstico, se encuentra que:

Los planes y programas de estudio del IADA están actualizados en todos los posgrados y deben actualizarse en 4 PE de nivel pregrado (Arquitectura, Diseño Industrial, Diseño de Interiores y Publicidad); por lo que se considera necesario establecer una estrategia para la actualización curricular permanente, así como contar con estudios de factibilidad vigentes e indicadores para evaluar la efectividad de un plan de estudios. Los PE tienen una estructura curricular flexible lo que permite que los procesos de enseñanza - aprendizaje sean variables y que fortalezcan la formación de los estudiantes durante su trayectoria escolar. Una de las fortalezas del instituto es que se ha dado cumplimiento a la normativa institucional referente a las clases sello, competencias comunicativas, prácticas profesionales, servicio social, idioma, todas ellas de acreditación intracurricular. En la formación técnica del estudiante y existe una saturación de materias relacionadas con la teoría e investigación por lo que es pertinente modificar la manera de facilitar la creación de ambientes de aprendizaje que favorezcan un modelo de enseñanza centrado en el alumno que fomenten entre otras cosas, la producción colegiada y la generación de productos de investigación.

Se mantiene la consolidación de los Cuerpos Académicos, el trabajo docente se considera muy diversificado por la necesidad de atender la docencia en diversos grados académicos (licenciaturas y posgrados) y otras funciones que acompañan la labor académica. Es necesario atender problemáticas asociadas con la evaluación y valoración del trabajo investigativo con plataformas diferentes (PRODEP, SNI, CATHI), sin dejar de lado la necesidad de reforzar los programas educativos con nuevas plazas específicamente en la Licenciatura en Diseño Gráfico. Implementar estrategias que incentiven el desarrollo de la investigación en las áreas de competencia, así como facilitar un programa de capacitación y actualización tecnológica donde se considere a los profesores por honorarios.

Por lo tanto, se encuentra en buenos términos la presente.

Por lo referido, el diagnóstico a nivel instituto destacan algunos datos importantes a tomar en cuenta para evaluar la alineación de los objetivos, mismos que tiende a generar un aspecto de analizar la condición, cantidad, porcentaje y grado de estudios de los profesores que imparten clases en la licenciatura referida (Tablas No. 32-33).

Tabla No. 32

Personal docente por tipo de adscripción a la Licenciatura en Diseño Gráfico

Tipo de contratación del personal docente	Cantidad	Porcentaje (%)	Grado de estudios		
			Licenciatura	Maestría (%)	Doctorado (%)
Profesor/a de tiempo completo (PTC)	7	33.33	-	6	94
Profesor/a honorarios profesionales (PH)	14	66.66	12	88	-

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Tabla No. 33

Indicadores de trayectoria de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Indicador	Periodo				
	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Porcentaje de Deserción	17.97	5.00	9.24	2.33	21.74
Porcentaje de Reprobación	25.41	24.36	23.37	17.01	26.32

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Referente a las condiciones del diagnóstico del IADA, el programa educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico cuenta con una relación del 33.33% de tiempo completo, además, la deserción y rezago respecto a la semaforización ambos indicadores se encuentran en contextos favorables (Tabla No. 34).

Tabla No. 34

Relación entre la alineación de objetivos, diagnóstico 2021 en el Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior y la Licenciatura en Diseño Gráfico

Condición	Licenciatura en Diseño Gráfico
Planta docente	Aceptable

Deserción escolar	Aceptable (poner atención en aumento por periodo)
Reprobación	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

7. INDICADORES DE DESEMPEÑO ACADÉMICO

El presente capítulo tiene por propósito hacer visible los indicadores de desempeño académico de estudiantes en la evolución de la trayectoria escolar. Entre los indicadores relevantes se encuentran: Evolución de matrícula los últimos 4 periodos y evolución de tasa de eficiencia terminal 2 años.

7.1 Evolución de la matrícula del 2019-I a 2021-II

La Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez pertenece al Departamento de Diseño y se oferta en el Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte. En materia de aspirantes el promedio de absorción radica entre los 44.50% a un total ascendente a 88.41%, en las condiciones más recientes se encuentra entre los 68.33% a 52.23% (Tabla No. 35).

Tabla No. 35

Número de aspirantes y aceptados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UACJ

Periodo	Aspirantes			Aceptados			Tasa de absorción		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total (%)
2019 - I	39	30	69	33	28	61	84.62	93.33	88.41
2019 - II	89	61	150	49	31	80	55.06	50.82	53.33
2020 - I	54	61	115	38	42	80	70.37	68.85	69.57
2020 - II	113	78	191	52	33	85	46.02	42.31	44.50
2021 - I	76	44	120	54	28	82	71.05	63.64	68.33
2021 - II	146	78	224	81	36	117	55.48	46.15	52.23

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

7.2 Evolución de la tasa de eficiencia terminal de las últimas 3 generaciones

La Licenciatura en Diseño Gráfico en sus últimas 3 generaciones cuenta con niveles de deserción con un alza del 57.14% para la generación de 2013, una disminución al 42.57% en la generación

2014 y por último un aumento a un total de 50% para la generación del 2015. Ello, tiene un impacto de 24% en la eficiencia terminal en la generación 2013, 46.53% para 2014 y un total de 20.45% en la generación 2015. Existe una tendencia similar en la eficiencia similar entre 2013 y 2015, no obstante, existe un decremento visible para generación 2015 (Tabla No. 36).

Tabla No. 36

Comportamiento histórico de la tasa de eficiencia terminal de las últimas 3 generaciones

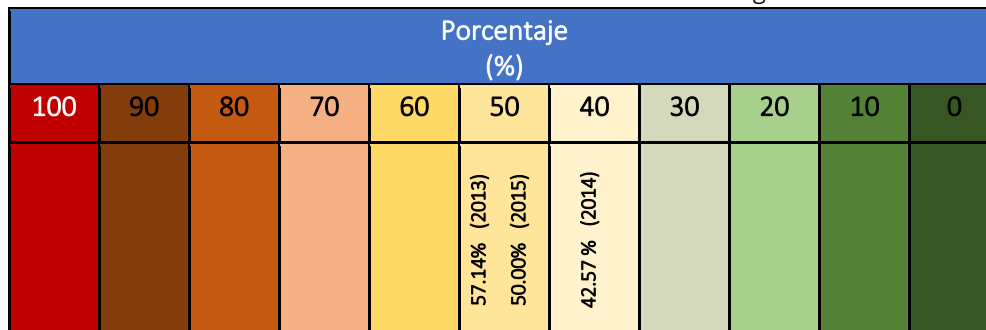
Generación	Nuevo ingreso	Deserción	% de deserción	Reprobación	% de reprobación	Rezago	Egresados	% Eficiencia terminal	Titulados	% de Titulación neto
2013	70	40	57.14	5	7.14	1	1.43	24	22	31.43
2014	101	43	42.57	6	5.94	5	4.95	46.53	36	35.64
2015	44	22	50.00	4	9.09	9	9	20.45	7	15.91

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Se hace referencia en la semaforización que la deserción ha tenido una relación que va desde 42.57% a 57.14%, ello, tiene una relación de 5 de cada 10 estudiantes que no cuentan con la relación de continuidad, además, los índices de reprobación son bajos y la condición de egresados se encuentra en titulación neto en un 35.64% como contexto máximo, sin embargo, en la generación de 2015, misma que se proyecta como última generación con 20.45%. En términos de semaforización la deserción se encuentra en contexto “amarillo” y la eficiencia terminal en “amarillo”. El promedio de la deserción escolar de las 3 generaciones es de 49.9% y del índice de eficiencia terminal 30.3% (Gráficas No. 7-8 e Imágenes No. 17-18).

Gráfica No. 7

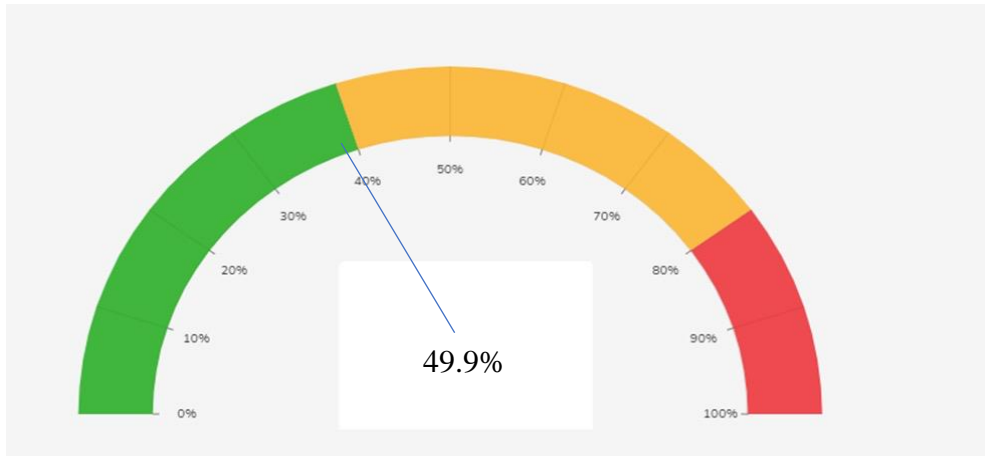
Semaforización del índice de deserción de las últimas 3 generaciones



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Imagen No. 17

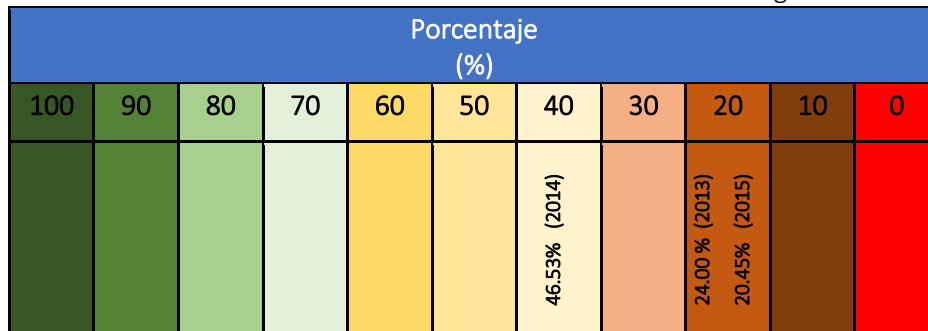
Semaforización del promedio de deserción escolar de las últimas 3 generaciones de la Licenciatura en Diseño Gráfico²



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Gráfica No. 8

Semaforización del índice de eficiencia terminal de las últimas 3 generaciones



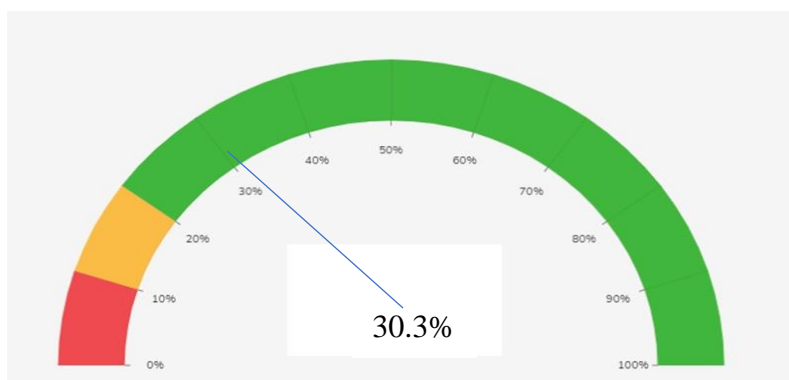
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Imagen No. 18

Semaforización del promedio de deserción escolar de las últimas 3 generaciones de la Licenciatura en Diseño Gráfico³

²Para el proceso metodológico del promedio de deserción se utilizaron números enteros, ya que la fórmula no permite el uso de decimales, misma que contiene la suma total de los valores entre el número de los valores.

³Para el proceso metodológico del promedio de deserción se utilizaron números enteros, ya que la fórmula no permite el uso de decimales, misma que contiene la suma total de los valores entre el número de los valores.



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

7.3 Inserción laboral en el campo de la disciplina

En la aplicación del periodo 2020 a seguimiento a egresados 5 años por parte del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) se realizaron 5 encuestas de la Licenciatura en Diseño Gráfico, donde destaca que 60% son hombres y 40% mujeres. El estado civil del total de los referidos es soltero con 100%. El rango de edad consta en 25 a 29 años en un 80% y 20% de 30 a 34 años. 60% trabaja actualmente, además, tiene con su empleo más de 2 años en un 100%, la relación entre trabajo y programa de estudio es 33.33% en total coincidencia, mediana coincidencia y nula coincidencia. En términos mayoritarios un 66.7% perciben entre los \$25 a \$35 mil pesos mensuales y 33.3% entre los \$20 a \$25 mil pesos. Los factores que valoran los empleadores para la contratación en un 50% tiene que ver con el dominio del inglés, seguido es el manejo de software en un 33.33% y 16.7% por experiencia previa. En términos estadísticos se encuentra hasta en un 6.8 en percentil del 0 al 10 de satisfechos los egresados, con una correlación positiva de “satisfecho” (Tabla No. 37).

Tabla No. 37
Resultados de la encuesta de seguimiento a 5 años de egreso,
periodo 2020

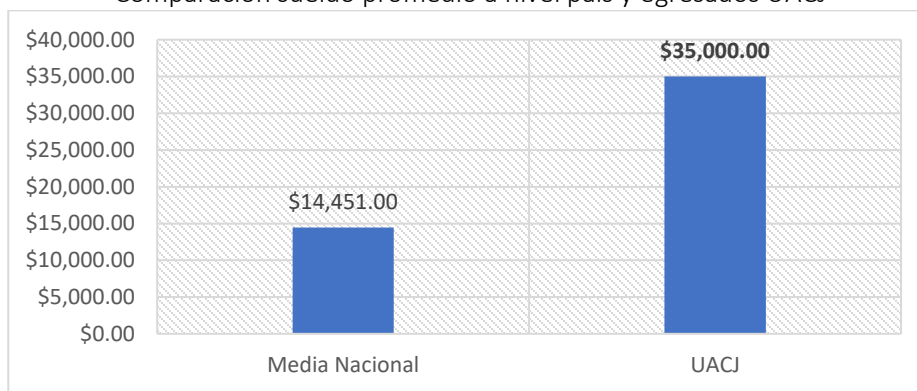
Rubro	Exponente	Porcentaje (%)
Monto de encuestas	5	100
Género	Hombres	60
	Mujeres	40
Estado civil	Solteros	100
Rango de edad	25 a 29	80

(años)		
Empleo más de 2 años	5	100
Relación entre trabajo y empleo	5 totalmente	33.33
Percepción salarial mensual (pesos M.N)	\$25 a \$35 mil	66.70
Factores relevantes para contratación	Dominio inglés	50
Rubro	Descripción	Ponderación
Percentil de satisfacción	Satisfecho	6.8 (escala del 0 al 10)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

En materia de ingresos la media nacional para diseñadores gráficos es \$14,451.00 mensuales y para la UACJ es \$25,000.00 a \$35,000.00 pesos M.N. mensuales. Se observa una condición de mejora en la institución respecto a la media nacional (Gráfica No. 9).

Gráfica No. 9
Comparación sueldo promedio a nivel país y egresados UACJ



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA INSTITUCIONAL

A favor:

El programa cuenta con un plan curricular con sincronía en la acreditación por parte de la COMAPROD. Actualmente está vigente y se encuentra con los 5 indicadores a nivel nacional de pertinencia en el modelo de intervención desde el abordaje teórico y metodológico.

El aporte principal radica en el sector privado donde se encuentra la mayor empleabilidad. Es uno de los programas que tiene mejores condiciones laborales para egresados y que cuenta incluso con un enfoque salarial mayor que la media nacional. Existe la alineación entre el objetivo del programa y las condiciones de “competencia”, condiciones que son parte del objetivo general

del Plan de Desarrollo de Dependencia de educación del IADA, además, se encuentra en una sincronía operativa mediante sus cartas descriptivas.

Áreas de oportunidad:

Se hace referencia en la semaforización que la deserción ha tenido una relación que va desde 42.57% a 57.14%, ello, tiene una relación de 5 de cada 10 estudiantes que no cuentan con la relación de continuidad, además, los índices de reprobación son bajos y la condición de egresados se encuentra en titulación neto en un 35.64% como contexto máximo, sin embargo, en la generación de 2015, misma que se proyecta como última generación con 20.45%. En términos de semaforización la deserción se encuentra en contexto “amarillo” y la eficiencia terminal en “amarillo”.

En materia de evaluación en el contexto de pertinencia institucional, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; el programa cuenta con un plan curricular en sincronía en la acreditación de COMAPROD. Condición que lo lleva a tener 5 indicadores a nivel nacional de pertinencia en el modelo de intervención tanto teórico como metodológico.

Marco institucional 10.0; se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

Indicadores de desempeño Académico 7.8; en materia de generaciones del 2013 a 2015, existe un decremento en la eficiencia terminal pasando de 24% a 20.45% (respectivamente), la condición se encuentra en riesgo “color amarillo”.

Con una calificación de la pertinencia institucional de 9.26 (Tabla No.38).

Tabla No. 38
Evaluación pertinencia institucional

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación
Relación con el estado del arte de la disciplina	Pertinencia, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte	Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo	10.0	
		Coherencia de la estructura curricular del programa educativo	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo	10.0	
		Evaluación del estado del arte de la disciplina	10.0	
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	10.0	

	Plan Institucional de Desarrollo	Evaluación del marco institucional	10.0	Pertinencia institucional 9.26
Indicadores de desempeño académico	Matrícula, eficiencia terminal, productividad, inserción laboral	Evolución de la matrícula del 2019-I a 2021-II	8.0	
		Evolución de tasa eficiencia terminal últimas 3 generaciones	5.0	
		Composición de la matrícula por lugar de origen	10.0	
		Productividad académica de estudiantes	8.0	
		Reconocimiento a estudiantes	8.0	
		Inserción laboral en el campo de la disciplina	8.0	
		Evaluación de indicadores de desempeño académico	7.8	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

FACTIBILIDAD

8.RECURSOS HUMANOS

Por estudio de factibilidad se hace referencia a la evaluación de aspectos que determinan la viabilidad operativa del programa educativo y aplica tanto en nuevos programas como aquellos que tienen trayectoria. Se contextualiza los recursos humanos, infraestructura y capacidad financiera; con base en ello se realiza recomendaciones de lo factible del núcleo académico, la relación entre el grado académico y calidad de docentes y el plan de estudios, la infraestructura y la capacidad financiera.

Cabe hacer mención que la factibilidad en materia de presentación de resultados se inclina a la factibilidad técnica y académica, trazada en recursos humanos (núcleo académico y correlación con el programa educativo), infraestructura (salones, horarios disponibles, laboratorios y oficinas de coordinación) y capacidad financiera (costo anual por estudiante, costo de operación y recursos anuales). En su conjunto generan los procesos de evaluar si el programa educativo está en condiciones de capacidades técnicas y sus interfaces para la mejora en caso de ser necesario (Marcano, Freire & Ortiz, 2015).

8.1 Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios del IADA

El programa cuenta con una incidencia alta de 85.71% en docentes con posgrado y también, en una condición de 78.57% de personal con distinción PRODEP (Tabla No. 39).

Tabla No. 39
Personal docente que participa en el programa educativo

No. de docentes	Grado académico			Con reconocimiento	
	Doctorado	Maestría	Licenciatura	SNI	PRODEP
42	20	16	6	15	33

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

9. INFRAESTRUCTURA

Por infraestructura se realiza el análisis de la congruencia entre la infraestructura del programa educativo y las necesidades de acuerdo con la curricular del programa educativo. Cada carta descriptiva cuenta con “las condiciones de operación”, por ello, el ejercicio consta entre la infraestructura disponible y la correlación con las condiciones de operación.

9.1 Infraestructura del programa educativo

La infraestructura la Licenciatura en Diseño Gráfico se encuentra en existencia y buenos términos la población alcanza a cubrir los espacios (Tabla No. 40).

Tabla No. 40
Infraestructura del programa educativo y las condiciones de operación por materia

Materia	Nivel	Tipo de espacio	Condiciones de operación		Infraestructura existente
			Cupo (Población)	Laboratorio	
Historia del diseño gráfico	Principiante	Salón	20	No	
Diseño gráfico en México			25		
Metodología del diseño			20		

Tecnología para el diseño II		Centro de computo	20	Si	Existente		
Percepción y color		Salón	20	No			
Matemáticas para el diseño gráfico			20				
Introducción a la teoría del diseño			25				
Análisis de la cultura y el arte			25				
Fundamentos del dibujo			20	Si			
Teorías de la comunicación			25	No			
Introducción a la imagen			30				
Bocetaje e ilustración			30				
Expresión plástica			25	Si			
Tecnología para el diseño I			20	No			
Geometría			20				
Fundamentos del diseño			20				
Competencias comunicativas con enfoque de género			40	No			
Inglés comunicativo (principiante)			40				
Taller de semiótica y diseño			Intermedio	Salón		20	No
Diseño tipográfico						20	
Identidad y sistemas visuales						20	
Infodiseño						25	Si
Pre-prensa digital						24	
Fotografía I						20	
Laboratorio de ergonomía para el diseño gráfico						25	No
Introducción a la mercadotecnia						30	
Diseño editorial						25	
Computación gráfica						20	Si
Animación I						20	No
Taller de producción I						20	Si
Taller de producción II						15	
Fotografía II						13	
Video digital						25	
Principios de investigación						25	No
Introducción a la publicidad						30	
Competencias para el desarrollo humano sustentable con enfoque de género						40	
Inglés comunicativo (intermedio)	40	Avanzado			No		
Taller de retórica y semiótica de la imagen	20					Si	
Taller de discurso para el diseño gráfico	20						
Marca y envase	25						
Investigación para diseño gráfico	10						
Procesos y costos en el diseño	30						
Formación empresarial	20						

Investigación para diseño gráfico II			10		
Prácticas profesionales de diseño gráfico			20		
Inglés comunicativo (avanzado)			20		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

10. CAPACIDAD FINANCIERA

10.1 Capacidad financiera del programa educativo

El gasto promedio en 2022 fue de \$425,262.97 pesos M.N. del programa dividido en los 579 estudiantes, el presente es de los programas con menores costos en correspondencia a otros de pregrado. El gasto promedio por departamento consta de \$20,198.52, donde, \$4,964.54 es el gasto promedio por área administrativa, \$25,897.54 gasto promedio por instituto, \$29,178.75 gasto promedio área central y gasto promedio 2022 de \$55,076.29 pesos (Tabla No. 41).

Tabla No. 41
Capacidad financiera del programa educativo

Gasto Promedio 2022	Número de alumnos	Gasto promedio programa educativo	Gasto promedio departamento	Gasto promedio por área administrativa	Gasto promedio por instituto	Gasto promedio área central
\$425,262.97	579	\$734.48	\$20,198.52	\$4,964.54	\$25,897.54	\$29,178.75

Nota: Las cantidades son expresadas en Moneda Nacional

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

CONCLUSIONES DE FACTIBILIDAD

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta de las condiciones de recursos humanos en el análisis de la conformación, en calidad adecuada, donde, existe incidencia alta de 85.71% en docentes con posgrado y también, en una condición de 78.57% de personal con distinción PRODEP.

La infraestructura de la Licenciatura en Diseño Gráfico se encuentra en existencia y buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios incluso con los cambios por el contexto de la pandemia, condición que ha generado espacios adecuados y cumple con condición, ello, desde la matrícula hasta los espacios asignados. En condición de capacidad financiera es de las más bajas con menores costos en correspondencia a otros de pregrado. El gasto promedio por departamento consta de \$20,198.52 pesos M.N., donde, \$4,964.54 es el gasto promedio por área administrativa, \$25,897.54 gasto promedio por instituto, \$29,178.75 gasto promedio área central y gasto promedio 2022 de \$55,076.29 pesos.

En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Recursos humanos 10.0; el profesorado se encuentra con altos niveles de competencia, 85.71% cuentan con posgrado y 78.57% en distinción PRODEP.

Infraestructura 10.0; cuenta con la existencia de aulas y laboratorios necesarios.

Capacidad financiera 9.0; es uno de los programas de menores costos en la institución en comparativa con programas similares. El gasto promedio por estudiante es de \$734.48 pesos M.N. en el programa educativo.

En términos concretos la calificación de la factibilidad es de 9.66 (Tabla No. 42).

Tabla No. 42
Evaluación de factibilidad

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de factibilidad	Evaluación final
Recursos Humanos	Profesorado	Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios	10.0	Factibilidad 9.6
		Evaluación	10.0	
Infraestructura	Infraestructura del programa educativo	Infraestructura del programa educativo	10.0	
		Evaluación	10.0	
Capacidad financiera	Programa, costo por alumno	Capacidad financiera del programa educativo	9.0	
		Costo por alumno del programa educativo	9.0	
		Evaluación	9.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES DE PERTINENCIA SOCIAL, INSTITUCIONAL, VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

Pertinencia social

Existe una pertinencia social latente, donde, en términos sociales existe una demanda actual del diseñador gráfico en el ámbito de avances, publicidad, informes, publicaciones, entre otros; el diseñador gráfico soluciona problemas de comunicación. Genera una demanda en el saber, hacer y ser; condiciones cercanas y existentes en la sincronía del perfil del egreso y el campo laboral que presenta el programa en la UACJ.

En la encuesta PISE realizada en 2020 y 2021 (respectivamente) se tuvo en comparativa una relación de aumento de trabajo en población egresada de hasta 80%, la antigüedad laboral destaca en 1 a 2 años, es decir, a pocos meses de egresar. No obstante, la relación de percepción salarial pasó de 64.7% de menos de \$10 mil mensuales a 62.5% entre los \$10 mil y \$20 mil pesos mensuales, ello quiere decir que subió la percepción salarial en la última encuesta. Asimismo, la escala de satisfacción del programa educativo se mantiene en crecimiento en la leyenda “muy satisfecho”.

Por lo referido, la condición de demanda en el sector productivo local es alto ya que 8 de cada 10 egresados cuentan con empleo que tiene relación con su especialidad. La satisfacción es adecuada, además, 8 de cada 10 personas que tiene empleo tiene relación con su especialidad.

El mercado laboral para las personas profesionistas en artes en el país según el Observatorio Laboral (2021) en 5 programas educativos: Artes, programas multidisciplinarios o generales, bellas artes, diseño, música y artes escénicas y técnicas audiovisuales y producción de medios. Señala mayor ingreso mensual promedio a diseño, seguido de técnicas audiovisuales y producción de medios, después artes y programas multidisciplinarios o generales, música y artes escénicas y bellas artes.

En ingreso mensual, destaca en primer lugar diseño, seguido de técnicas audiovisuales y producción de medios, artes, programas multidisciplinarios o generales, música y artes escénicas y bellas artes. Es relevante y pertinente socialmente en ámbito laboral que diseño es la de mayor ingreso.

Por lo tanto, se hace mención que la Licenciatura en Diseño Gráfico es pertinente en el ámbito social y cuenta con las bases tanto teóricas como metodológicas para la generación de conocimiento y necesidad en términos concretos.

En materia de evaluación se presentan los siguientes criterios e indicadores:

Contexto social de la disciplina 10.0; existe pertinencia social, ya que la demanda radica en generar información, espacios de discusión, tener una visión y percepción de empatía a partir del diseño y la imagen, condición apremiante en la divulgación de información de corte político, social, económico, cultural, violencia, entre otros.

Oferta educativa 10.0; es el único programa que se oferta en Ciudad Juárez, desde la condición de escuela pública universitaria, además, cuenta con la acreditación de COMAPROD, donde, se garantiza al mismo como programa de calidad.

Demanda educativa 10.0; es relevante que se cuenta con un aumento de egresados ocupados, ello, a partir de la encuesta aplicada, donde, 80% de egresados cuentan con ocupación, además, los procesos de la percepción salarial se encuentran por encima de los datos del Observatorio Nacional, y las escalas de satisfacción del programa se encuentran favorable.

Mercado laboral 10.0; cerca del 80% de egresados que fueron encuestados, cuentan en sus primeros 2 años de egreso una condición de ocupación con sueldo competitivo.

La evaluación total de **pertinencia social radica en 10.0.**

Pertinencia institucional

Áreas de fortaleza

El programa tiene sincronía en el ámbito de la acreditación con la COMAPROD. Los indicadores en términos de intervención en abordaje teórico y metodológico se encuentran empatado. El aporte principal radica en el sector privado con mayor empleabilidad. Incluso es uno de los programas del instituto con mayor incidencia al respecto y se encuentra en un modelo de relación significativa de programa-ocupación.

Se hace referencia en la semaforización que la deserción ha tenido una relación que va desde 42.57% a 57.14%, ello, tiene una relación de 5 de cada 10 estudiantes que no cuentan con la relación de continuidad, además, los índices de reprobación son bajos y la condición de egresados se encuentra en titulación neto en un 35.64% como contexto máximo, sin embargo, en

la generación de 2015, misma que se proyecta como última generación con 20.45%. En términos de semaforización la deserción se encuentra en contexto “amarillo” y la eficiencia terminal en “amarillo”.

En materia de evaluación en el contexto de pertinencia institucional, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; el programa cuenta con un plan curricular en sincronía en la acreditación de COMAPROD. Condición que lo lleva a tener 5 indicadores a nivel nacional de pertinencia en el modelo de intervención tanto teórico como metodológico.

Marco institucional 10.0; se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

Indicadores de desempeño Académico 7.8; en materia de generaciones del 2013 a 2015, existe un decremento en la eficiencia terminal pasando de 24% a 20.45% (respectivamente), la condición se encuentra en riesgo “color amarillo”.

Con una calificación de **pertinencia institucional de 9.26.**

Factibilidad

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta de las condiciones de recursos humanos en el análisis de la conformación, en calidad adecuada, donde, existe incidencia alta de 85.71% en docentes con posgrado y también, en una condición de 78.57% de personal con distinción PRODEP.

La infraestructura de la Licenciatura en Diseño Gráfico se encuentra en existencia y buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios. El gasto promedio por departamento consta de \$20,198.52, donde, \$4,964.54 es el gasto promedio por área administrativa, \$25,897.54 gasto promedio por instituto, \$29,178.75 gasto promedio área central y gasto promedio 2022 de \$55,076.29.

En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Recursos humanos 10.0; el profesorado se encuentra con altos niveles de competencia, 85.71% cuentan con posgrado y 78.57% en distinción PRODEP.

Infraestructura 10.0; cuenta con la existencia de aulas y laboratorios necesarios.

Capacidad financiera 9.0; es uno de los programas de menores costos en la institución en comparativa con programas similares. El gasto promedio por estudiante es de \$734.48 pesos en el programa educativo.

La evaluación de la **factibilidad es de 9.66**.

Tabla No. 43
Evaluación, resultados globales de factibilidad y pertinencia

Ejes	Aspecto	Ponderación (%)	Evaluación	Valor	Ponderación (%)	Evaluación	%
Pertinencia social	Contexto social de la disciplina	25	10.0	2.5	33.3	10.0	33.3
	Oferta educativa	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral	25	10.0	2.5			
Pertinencia institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	33.33	10.0	3.3	33.3	9.2	30.6
	Marco institucional	33.33	10.0	3.3			
	Indicadores de desempeño académico	33.33	7.8	2.5			
Factibilidad	Recursos humanos	33.33	10.0	3.3	33.3	9.6	31.9
	Estructura	33.33	10.0	3.3			
	Capacidad financiera	33.33	9.0	2.9			
PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD							95.5

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

Referencias consultadas

- Acero Gutiérrez, A., & Marín Álvarez, M. A. (2020). El papel del diseño gráfico y de productos ante la sociedad de consumo y su responsabilidad ecológica. *Difusión de Experiencias y Resultados de Investigación a Nivel Superior*, 1-94.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2020). *Destaca UAEM importancia del diseño para el cambio y bienestar social*. México: UAEM.
- Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño. (2022). *Acreditaciones*. México: Comapro.
- Dagatti, M., & Siganevich, P. (2013). El diseño gráfico en la era de "la precarización de sí". *deSignis*, 92-100.
- García Díaz, V. (2015). Entre la profesión inicial y la profesión académica: el dilema de los diseñadores gráficos de la UASLP. *Revista de Educación Superior*, 127-151.
- Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte. (2021). *Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior*. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Morillo Tarazona, D. (s.f.). *El mercado laboral en la carrera de diseño gráfico PUCP*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Nariño Sanabria, A. (2018). *El diseño gráfico como herramienta para el cambio social*. Colombia: Facultad de Arquitectura y Artes.
- Observatorio laboral. (2022). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. México: Gobierno de México.
- Pontis, S. (2009). Diseño gráfico: un novel objeto de investigación. Caso de estudio, el proceso de diseño. *ICONOFACTO*, 9-18.
- Rodríguez Gutiérrez, S., Trejo Alba, C., & Hernández Torres, E. L. (2020). Análisis prospectivo del diseño gráfico en México. *Revista de comunicación y diseño*, 109-120.
- Salinas Flores, O. (2019). El diseño gráfico en México. Un análisis histórico. *Revista Brasileira de Design da Informacao*, 184-197.
- Tiburcio García, C. (2015). La sociedad red del siglo XXI y el Diseño Gráfico: la Universidad Iberoamericana Puebla, su propuesta y sus implicaciones en la práctica profesional según alumnos, profesores y egresados. *Universidad Iberoamericana Puebla*, 1-237.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2020). *Resultados del estudio de egresados de la licenciatura en diseño gráfico*. Actopan, Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Valdovinos Rodríguez, S. E. (2021). El diseño gráfico y la industria maquiladora de Ciudad Juárez: diagnóstico sobre el empleo para la vinculación. *Investigación y Posgrado*, 1-20.
- Valenzuela Juárez, H. P. (2021). *Diseño de material digital para informar sobre la prevención de la violencia contra la mujer para el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA Ciudad de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.