

Estudio de Factibilidad y Pertinencia del Programa Educativo Licenciatura en Diseño Gráfico

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica
Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia

Marzo 2023



Contenido

1. Pertinencia Social.
2. Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.
3. Demanda del plan de estudios del programa educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo.
4. Oferta educativa.
5. Estudios de pertinencia realizados en Instituciones Educativas en México para el Programa Educativo de Licenciatura en Diseño Gráfico.
6. Conclusión de Pertinencia Social.
7. Pertinencia Institucional.
8. Indicadores de desempeño académico.
9. Conclusión de Pertinencia Institucional.
10. Factibilidad.
11. Conclusiones y recomendaciones generales de pertinencia social, institucional, viabilidad y factibilidad.



Análisis metodológico del Estudio

Pertinencia social

- Contexto social de la disciplina: Contexto interno, externo.
- Oferta educativa y mercado laboral.
- Indicadores de calidad y costo-beneficio del programa.

Pertinencia Institucional

- Desempeño e impacto institucional.
- Estado del arte de la disciplina (Listados de principales instituciones que ofertan el programa educativo, tipo de modalidad, proyección de escenario competitivo, perfil de ingreso-egreso y los créditos).
- Marco institucional (Proceso normativo en la alineación del objetivo del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo).
- Indicadores de desempeño académico (Evolución de la trayectoria escolar).

Factibilidad

- Evaluación de aspectos que determinan la viabilidad operativa del programa educativo.
- Recursos humanos.
- Infraestructura y capacidad financiera.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Pertinencia social: Metodología, categoría y descripción

De acuerdo con el Manual para la Elaboración de Estudios de Pertinencia y Factibilidad de programas educativos emitido por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2022) el estudio de pertinencia social **evalúa los aspectos de pertinencia del programa educativo** y se aplica tanto en programas vigentes como de nueva creación.

Cabe mencionar que en el punto **contexto social de la disciplina**, se **analiza el contexto externo e interno del funcionamiento** del programa educativo tanto en la **educación superior mexicana, el comportamiento en el mercado laboral, los indicadores de calidad y costo-beneficio del programa.**

Así también, en el punto de **oferta educativa** es una **descripción** en materia de cuadro comparativo de programas educativos, donde se analiza a profundidad **las modalidades, perfiles de ingreso-egreso, competencias y otros aspectos.**

Sobre **demanda educativa**, trata de **identificar el comportamiento histórico** del programa educativo, **la demanda social, el contexto y la relación con ingreso-egreso.**

En **mercado laboral**, es el **análisis del mercado laboral nacional**, las necesidades de los profesionistas del programa educativo a **empresas, organizaciones y los requerimientos profesionales que demandan.**



Pertinencia Institucional: Metodología, categoría y descripción

Estos estudios, **detectan la necesidad de actualizar, reestructurar, o en caso necesario, suspender o cerrar el programa educativo**, lo cual, **permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional**. En el presente apartado es relevante dar cuenta que es necesario el apoyo de la coordinación del programa educativo para realizar el análisis en conjunto, tanto en materia de relación del estado del arte de la disciplina, marco institucional e indicadores de desempeño académico.

Estado del arte de la disciplina, se elaboran: **Listados de principales instituciones que ofertan el programa educativo, tipo de modalidad, proyección de escenario competitivo, perfil de ingreso-egreso y los créditos**.

El **Marco institucional** permite dar cuenta del **proceso normativo en la alineación del objetivo del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo**. Además, se debe abordar datos similares a los lineamientos por parte de organismos nacionales y/o internacionales, describen también el organismo acreditador y lo normativo al interior de la institución.

En **indicadores de desempeño académico**, la evolución de la trayectoria escolar que permite dar cuenta y predecir el comportamiento del programa educativo.



Factibilidad: Metodología, categoría y descripción

Los estudios de **factibilidad** hacen referencia a la **evaluación de aspectos que determinan la viabilidad operativa del programa educativo** y aplica tanto en programas vigentes como de nueva creación. Es un estudio que se encuentra en coordinación con dependencias coadyuvantes ya que requiere evaluar: **Recursos humanos, infraestructura y capacidad financiera**. Por lo tanto, lo **factible es aquello que está disponible y permite integrar tanto el recurso administrativo, la infraestructura y lo financiero, con relación a la eficiencia**.

Para el aspecto **recursos humanos**, se analiza el costo financiero para la universidad y la contribución al desarrollo académico por área.

Por **infraestructura**, en materia de capacidad instalada para el programa educativo, hace notar el rubro entre la capacidad instalada y las condiciones óptimas para el desarrollo del programa. Asimismo, la **capacidad financiera permite dar cuenta del costo y las fuentes disponibles de financiamiento**.



Pertinencia Social

El diseño gráfico es una disciplina que actualmente plantea la visión desde una disciplina compleja, respaldada por un corpus teórico y práctica profesional (Pontis, 2009).

El mismo tiene incidencia desde términos sociales, políticos, económicos, urbanos, entre otros (Nariño, 2018).

Los estudios de pertinencia dan cuenta de la congruencia entre la nueva oferta educativa, las necesidades del desarrollo social, económico y del entorno en el que se insertará el egresado.



Pertinencia Social

Contexto social de la disciplina

- Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo
- Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo
- Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo
- Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local
- Demandas del programa educativo en el sector productivo local

Oferta educativa

- Descripción del programa educativo en programas similares
- Descripción del programa educativo en la institución
- Análisis FODA de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Demanda educativa

- Programas afines del programa educativo
- Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ
- Encuesta de egresados a 2 y 5 años de egreso

Mercado laboral

- Datos generales de los empleadores, explicación metodológica
- Datos generales de los empleadores
- Datos de la organización laboral
- Factor ocupacional del profesionista del programa educativo
- Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral



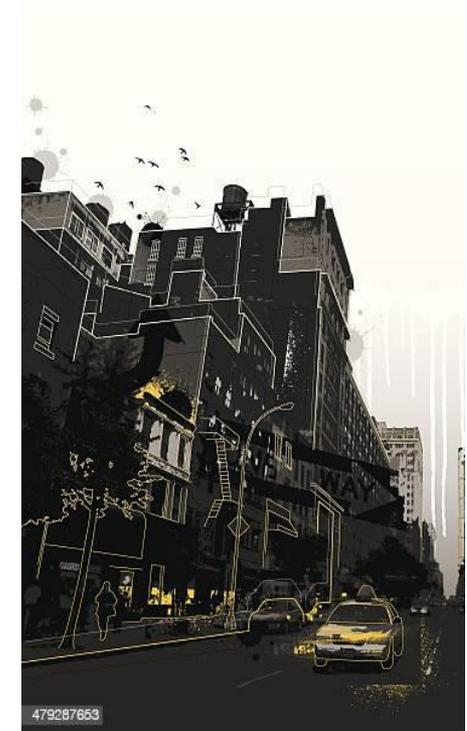
Contexto social de la disciplina

A nivel internacional, desde Tiburcio (2015) se hace expreso que el diseñador tiene por convicción y praxis la **caracterización del contexto y la objetivación social como parte fundamental de su hacer**. El diseño cuenta con esa relación técnica-artística que tiene su punto fundamental al plano social y se ajusta al pensamiento y acción de los entornos.

La historia del Diseño Gráfico en México data en un punto de inflexión el **12 de octubre de 1968**. La **Universidad Iberoamericana** en el año referido fue la primera institución que ofreció el programa (Balcázar, 2019 en Rodríguez, Trejo y Hernández, 2020).

La **demanda actual del diseñador gráfico** menciona Morillo (s.f.) se encuentra como uno de los programas educativos **más rentables**.

En Perú se encontró en un estudio sobre el programa de estudio, que el 95% de los egresados encuestados trabaja actualmente en su especialidad, además, dentro de ese rango un 73% tiene empleo en una organización, 23% presta sus servicios profesionales y 2% se encuentra llevando cursos de posgrado.

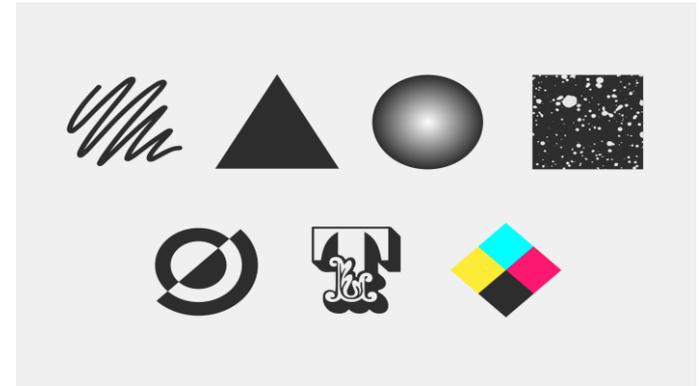


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Contexto internacional

- El diseñador tiene la convicción y praxis, de **dedicarse al diseño, marketing, consumismo, pero también, a las alternativas de concientización social** (Pontis, 2009; Nariño, 2018)
- En Sudamérica 95% de egresados trabaja actualmente en su **especialidad**, del cual, 73% en organización privada, 23% de forma independiente y 2% lleva curso de posgrado (Pontificia Universidad de Perú)
- El panorama en México es que la **Ciudad de México** fue considerada **la capital mundial del diseño** (Rodríguez, Trejo y Hernández, 2020)



Demanda en la generación de conocimiento a nivel nacional

Temporalidad	Demanda de generación y productividad
Altas culturas de Mesoamérica	Especialistas de comunicación de ideogramas, signos y representaciones gráficas, vinculación entre mayas, mixtecos y aztecas
Colonización y Virreinato – 1521	Borrado de cultura en contextos gráficos y llegada de la Nueva España a partir de Juan Pablo y el tipógrafo Antonio de Espinosa y Pedro Ocharte (obra gráfica)
Siglo XVIII	Litografía con medio económico y público masivo
Siglo XX	Rafael López Castro, Luis Almeida, Germán Montalvo, Azul Morris, Efraín Herrera, Peggy Espinosa y Pablo Rulfo

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo



Contexto Nacional: Vulnerabilidad y desarrollo social

Demanda	Indicador	Solución	Nivel de demanda
Ubicación geográfica y condiciones climatológicas (Gobierno de México, 2016)	Dinámica de colaboración escasa	Interacción social-gráfica, diseño, análisis y productividad	Alta
Vulnerabilidad social, condiciones socioeconómicas y culturales de marginación (Gobierno de México, 2016)	Dinámica de colaboración escasa, fases de desarrollo inconexas, ausencia de comunicación e implementación		
Condición de precariado económico (Gobierno de México, 2016)			
Violencia, economía e inflación (Gobierno de México, 2016)			

Condiciones estructurales de vulnerabilidad a nivel nacional

- Ubicación geográfica y condiciones climatológicas
- Vulnerabilidad social
- Condiciones de precariado económico
- Violencia y otras condiciones adyacentes
- Economía e inflación



Diseño Gráfico y alternativa de solución

- Interacción social – gráfica
- Diseño
- Análisis y productividad
- Campaña de concientización
- Otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022; Coneval, 2022. Marzo 2023.



Contexto Estatal: Vulnerabilidad y desarrollo social

Demanda	Indicador	Solución	Nivel de demanda
Desconfianza en servidores públicos: Relacionados con la seguridad, carencia y pobreza (Data México Beta, 2022)	Ausencia de colaboración entre diseño gráfico y los problemas estructurales, situación que marca la ausencia de comunicación en acciones afirmativas del Estado	Interacción social-gráfica, diseño, análisis y productividad	Alta
Violencia organizada: Ausencia de seguridad pública (Data México Beta, 2022)			
Vulnerabilidad (Data México Beta, 2022)			

Condiciones estructurales de
vulnerabilidad a nivel estatal

- Desconfianza
- Seguridad pública
- Delitos
- Pobreza
- Vulnerabilidad



Diseño Gráfico y alternativa de
solución

Incidencia

-
Factibilidad

Tipología y conciencia

Difusión y reproducción

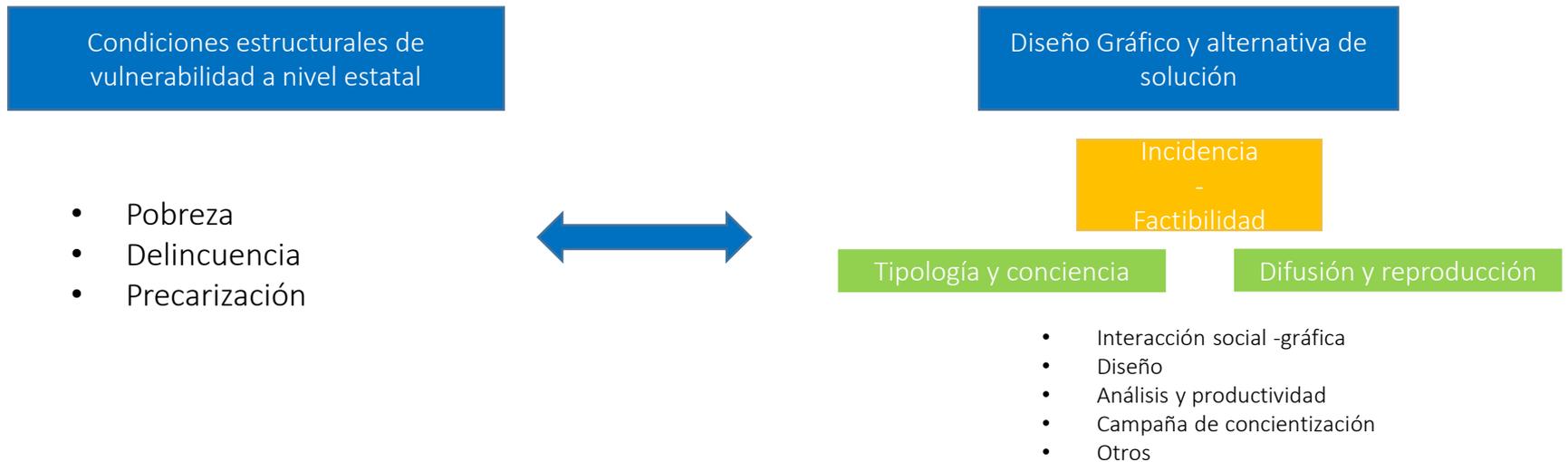
- Interacción social-gráfica
- Diseño
- Análisis y productividad
- Campaña de concientización
- Otros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019, 2022; Coneval, 2020; Data México, 2022. Marzo 2023.



Contexto Regional: Vulnerabilidad y desarrollo social

Demanda	Indicador	Solución	Nivel de demanda
Vulnerabilidad (Data México Beta, 2022)	Ausencia de colaboración entre Diseño Gráfico y los problemas estructurales, situación que marca la ausencia de comunicación en acciones afirmativas del Estado	Interacción social-gráfica, diseño, análisis y productividad	Alta
Carencia (Data México Beta, 2022)			
Delincuencia organizada (Data México Beta, 2022)			



Fuente:(Gobierno de México, 2022; CONEVAL, 2020; Plan Estratégico Juárez A.C., 2021. Marzo 2023.



Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del Diseñador/a Gráfico	Campo de acción
Política y Gobierno	Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia Garantizar empleo, educación, salud y bienestar Pleno respeto a los derechos humanos Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad Reformular el combate a las drogas Emprender la construcción de la paz Recuperación y dignificación de las cárceles Articular y repensar la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz Establecer la Guardia Nacional y reorientar las Fuerzas Armadas Coordinaciones nacionales, estatales y regionales	Interacción social – gráfica Diseño
Política Social	El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez Jóvenes Construyendo el Futuro y Escribiendo el Futuro Sembrando Vida Programa Nacional de Reconstrucción Desarrollo Urbano y Vivienda Tandas para el Bienestar	Análisis y productividad Campaña de concientización Otros
Economía	Creación del Banco del Bienestar Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada	

Fuente. Pagina electrónica del Gobierno de México. Marzo 2023.



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Estatal

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua	Inclusión social y sujetos prioritarios Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana Jóvenes con mejores opciones de vida Cobertura y calidad educativa Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social	
Ordenamiento territorial, moderno y sustentable	Transporte y movilidad urbana sustentable Vivienda digna y de calidad Desarrollo urbano regional sustentable	Interacción social – gráfica
Seguridad humana y procuración de justicia	Juntos por la seguridad ciudadana Profesionalización y especialización de los oficiales de policía Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado Cultura de la protección civil Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal Movilidad vial Investigación y procuración de justicia Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos Rehabilitación y reinserción social Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia	Diseño Análisis y productividad Campaña de concientización Otros
Buen gobierno, cercano y con instituciones solidas	Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales Gobierno abierto, transparente, eficaz y eficiente Fortalecimiento de los ingresos públicos Deuda pública equilibrado Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño Administración eficaz y eficiente de los recursos público	

Fuente: Página electrónica del Gobierno del Estado. Marzo 2023.



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Municipal

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Gobierno moderno, eficaz y transparente	Transparencia y rendición de cuentas Combate a la corrupción Disciplina financiera Gobernanza Municipal Administración eficiente e innovación gubernamental Planeación	Interacción social – gráfica Diseño Análisis y productividad Campaña de concientización Otros
Seguridad comunitaria	Diagnóstico de la seguridad pública Geografía delictiva Estado de fuerza Prevención del delito Policía de proximidad Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública Respeto a los Derechos Humanos Seguridad Vial Protección civil y servicios de emergencia	
Orden territorial urbano	Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental Planeación y ordenamiento Movilidad Medio ambiente Infraestructura urbana Servicios públicos	
Economía para el bienestar	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo	
Justicia social y equidad de género	Diagnóstico del desarrollo social Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables Personas vulnerables Discriminación Salud pública Educación Arte y cultura Juventud Deportes Violencia contra las mujeres	

Fuente: Página electrónica del Gobierno Municipal. Marzo 2023.



Metodología empleada para los Estudios de Desarrollo Institucional:

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados
(PISE)



Diseño metodológico de los instrumentos de medición para la demanda del programa educativo en el sector productivo local

Programa
Institucional de
Seguimiento a
Egresados
(PISE)

Objetivo: Conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

Aplicación: Virtual y telefónica.

Cuantitativa

Orden descriptiva

63 reactivos

Longitudinal

Temporalidad: 2 y 5 años

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Demanda del programa educativo en el sector productivo local

Resultados de la encuesta de Seguimiento de egresados a dos años de la Licenciatura en Diseño Gráfico, 2020
(generación 2018)

Rubro	Incidencia		Porcentaje (%)
Trabajo – ocupación	Tiene empleo		63
Antigüedad laboral (años)	1 a 2		41.2
	2 o más		17.6
Relación trabajo – programa educativo	Coincidencia	Total	41.2
		Adecuada	41.2
Ámbito de trabajo	Sector	Privado	47.1
		Público	47.1
Percepción mensual (pesos M.N.)	\$10 a \$20 mil		35.3
	Menos de \$10 mil		64.7
Rubro	Descripción		Ponderación
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho		7.1 (en escala del 0 al 10)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia/Resultados de la encuesta de Seguimiento de egresados a 2 años, generación 2018. Marzo 2023.



Demanda del programa educativo en el sector productivo local

Resultados de la encuesta de Seguimiento de egresados a dos años de la Licenciatura en Diseño Gráfico, 2021
(generación 2019)

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)	
Trabajo – ocupación	Tiene empleo	80	
Antigüedad laboral (años)	1 a 2	41.7	
	más de 2	33.3	
Relación trabajo – Programa educativo	Coincidencia	Total	37.5
		Adecuada	33.3
		Mediana	20.8
		Bajo y nula	4.2
Ámbito de trabajo	Sector	Privado	70.8
		Público	29.2
Percepción mensual (pesos M.N.)	Entre \$10 y \$20 mil	62.5	
	Menos de \$10 mil	33.3	
	\$20 a \$25 mil	4.2	
Rubro	Descripción	Ponderación	
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho	7.6 (en escala del 0 al 10)	

Nota: La escala de **satisfacción** del programa educativo es de **7.1** en el **2018** y **7.6** en el **2019**.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia/Resultados de la encuesta de Seguimiento de egresados a 2 años, generación 2019. Marzo 2023.



Comparativa del seguimiento de egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UACJ durante 2018 y 2019

■ 2018 ■ 2019



1. Existe un porcentaje de **aumento de 63%** de trabajo para egresados 2018 a **80%** egresados 2019.
2. La **antigüedad laboral** es similar en ambos egresados, siendo el grueso poblacional de **1 a 2 años en el empleo**.



Oferta educativa



Comparativo de la Licenciatura en Diseño Gráfico ofertados a nivel nacional

Descripción del programa educativo en programas similares

Con base en los datos del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD, 2022) existen 53 programas de Gráfico.



Descripción de la Licenciatura en Diseño Gráfico ofertado en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Diseño Gráfico
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Tipo de institución	Pública – Autónoma
Localidad – Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Semi – presencial
Acreditación	Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD)
Duración	9 semestres, 350 créditos (310 créditos obligatorios y 40 créditos optativos)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Análisis FODA de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UACJ

Fortalezas	Situación de riesgo
<p>Población egresada muy satisfecha con el programa educativo</p> <p>Alta tasa de estudios de posgrado al egresar</p> <p>60% de egresados tiene empleo</p> <p>66.66% relación adecuada entre trabajo y programa educativo</p> <p>33.33% es mando o gerente en su lugar de trabajo</p> <p>100% está contratado por tiempo completo</p> <p>Más de 2 años en su empleo</p>	<p>Fortalecer el uso de un segundo idioma tal como el inglés, ya que existe un 100% de su uso para quienes desempeña una actividad laboral</p> <p>66.7% consideran sólo aceptable la formación que recibieron</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Baja tasa de encuestados en la población (5 personas)</p>	<p>No presenta</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



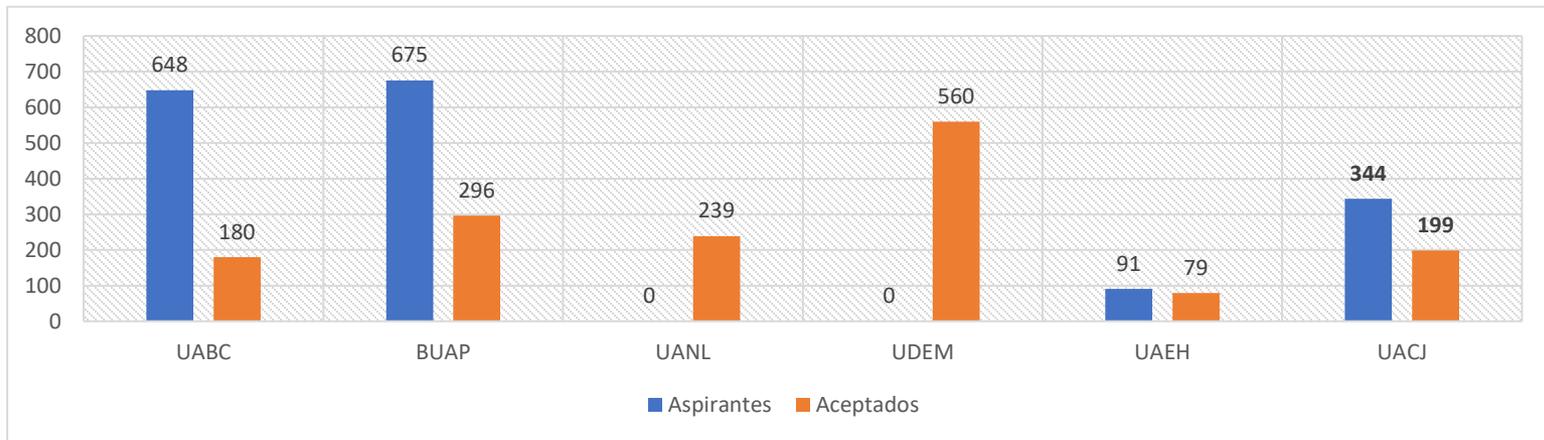
Principales Instituciones de Educación Superior acreditadas que ofertan la Licenciatura en Diseño Gráfico

Institución	Localidad	Aspirantes	Aceptados	Egreso
Universidad Autónoma de Baja California (UABC)	Valle de las Palmas Mexicali	648 (periodo 2019)	180 (periodo 2019)	22 (periodo 2019)
Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Puebla (BUAP)	Puebla	675 (periodo 2019 I y II)	296 (periodo 2019 I y II)	77 (periodo 2019 I y II)
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	San Pedro Garza García	No refiere información (periodo 2020 I y II)	239 (periodo 2020 I y II)	179 (periodo 2020 I y II)
Universidad de Monterrey (UEM)	San Pedro Garza García	No refiere información (periodo 2020 I y II)	560 (periodo 2020 I y II)	343 (periodo 2020 I y II)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	Actopan	91 (periodo 2020 I y II)	79 (periodo 2020 I y II)	93 (periodo 2020 I y II)
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez	344 (periodo 2020 I y II)	199 (periodo 2020 I y II)	50 (periodo 2020 I y II)

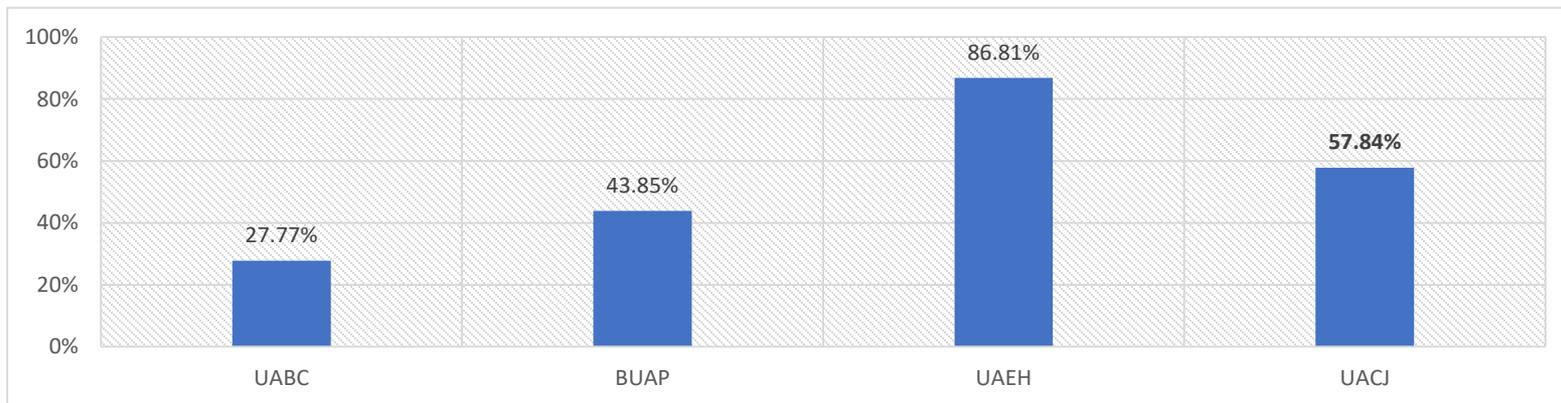
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Comparativo de aspirantes y aceptados en las Instituciones de Educación Superior para la Licenciatura en Diseño Gráfico, periodo 2021-2022



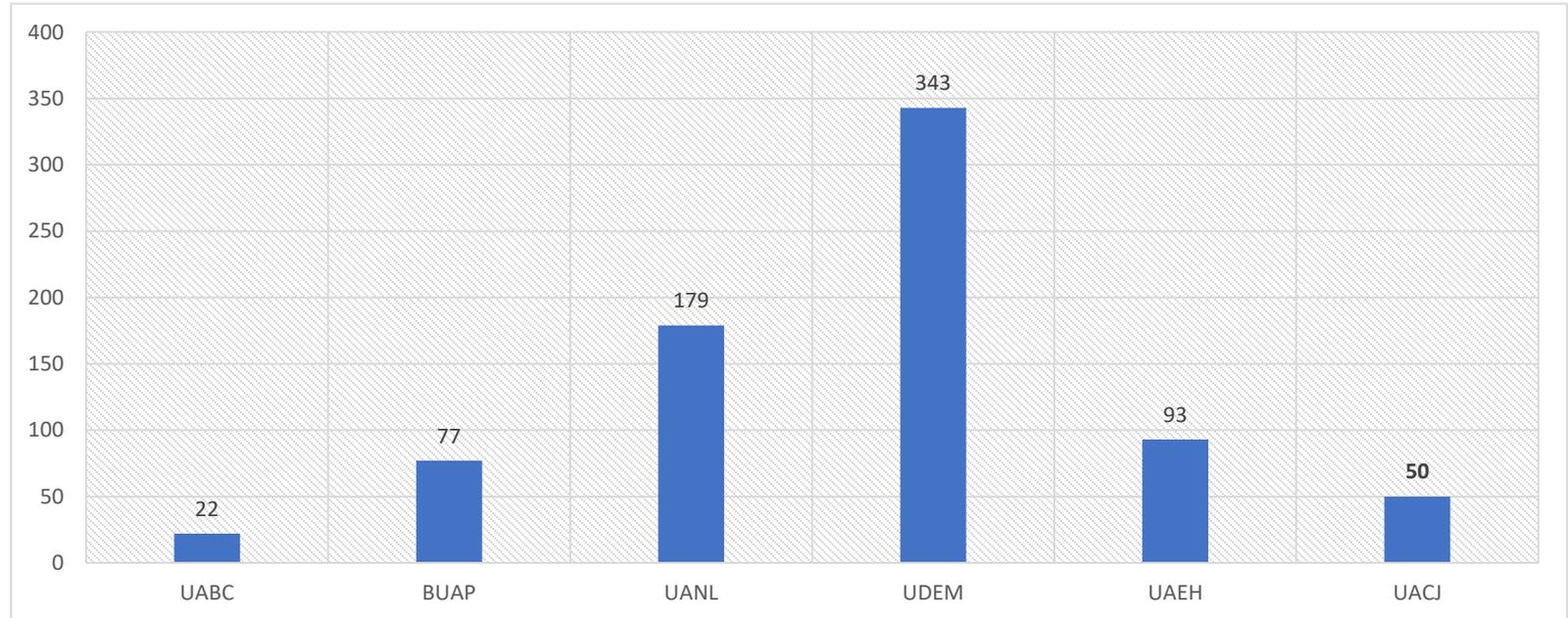
Correlación de aceptados en las Instituciones de Educación Superior para la Licenciatura en Diseño Gráfico, periodo 2021-2022



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico a nivel nacional, periodo 2019-2022



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



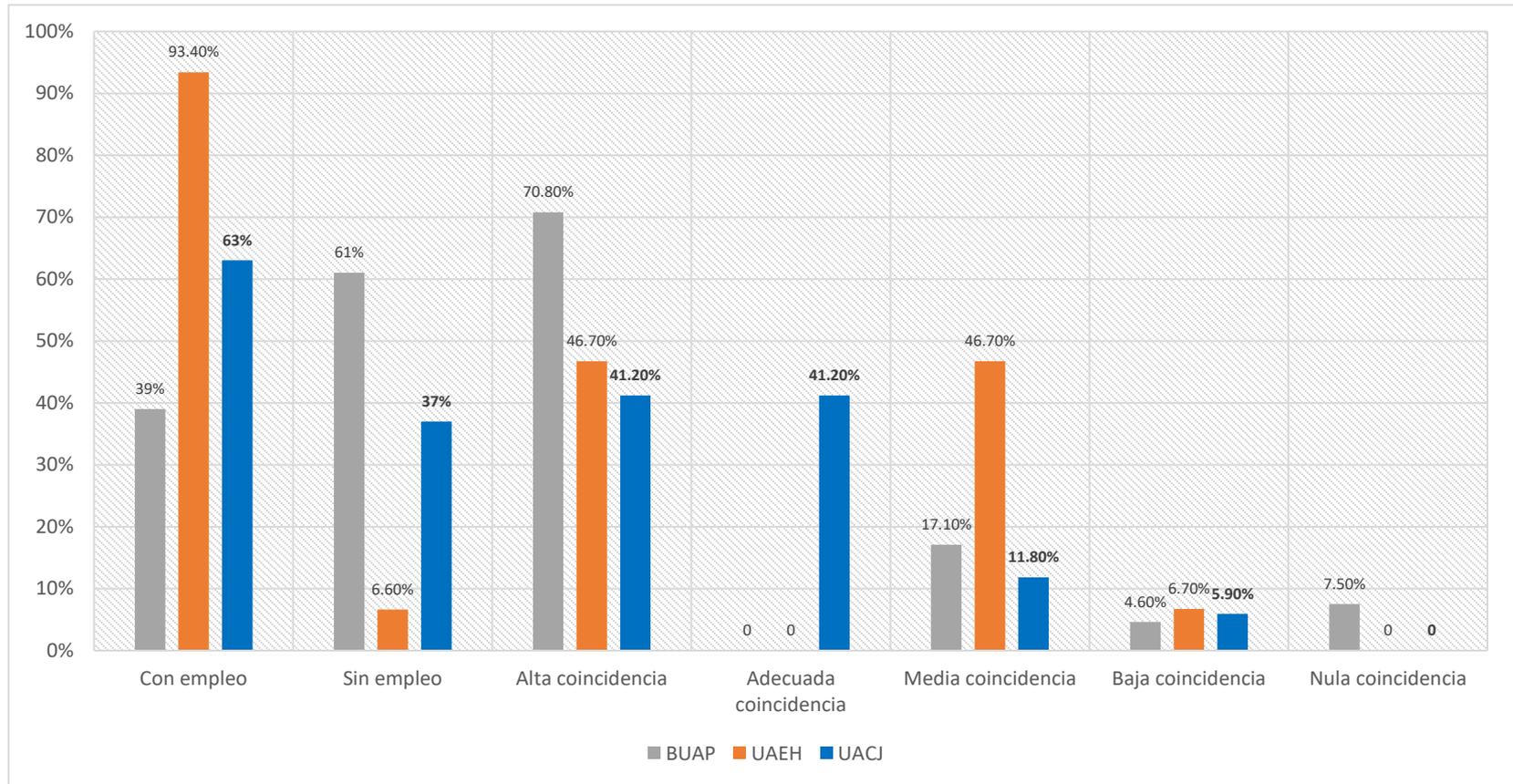
Comparativo de las encuestas a 2 años de egreso por Institución

Institución	Localidad	Encuestados	Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez, Chihuahua	27	Trabaja	Sí	63
				No	37
			Coincidencia laboral con el PE	Alta	41.2
				Adecuada	41.2
				Media	11.8
Baja	5.8				
Nula	0				
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	Actopan, Hidalgo	15	Trabaja	Sí	93.4
				No	6.6
			Coincidencia laboral con el PE	Alta	46.7
				Adecuada	0
				Media	46.7
Baja	6.6				
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	Puebla, Puebla	240	Trabaja	Sí	39
				No	61
			Coincidencia laboral con el PE	Alta	70.8
				Adecuada	0
				Media	17.1
Baja	4.6				
Nula	7.5				

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Indicador: Empleabilidad de acuerdo a la encuesta a 2 años de egreso, por Institución Educativa



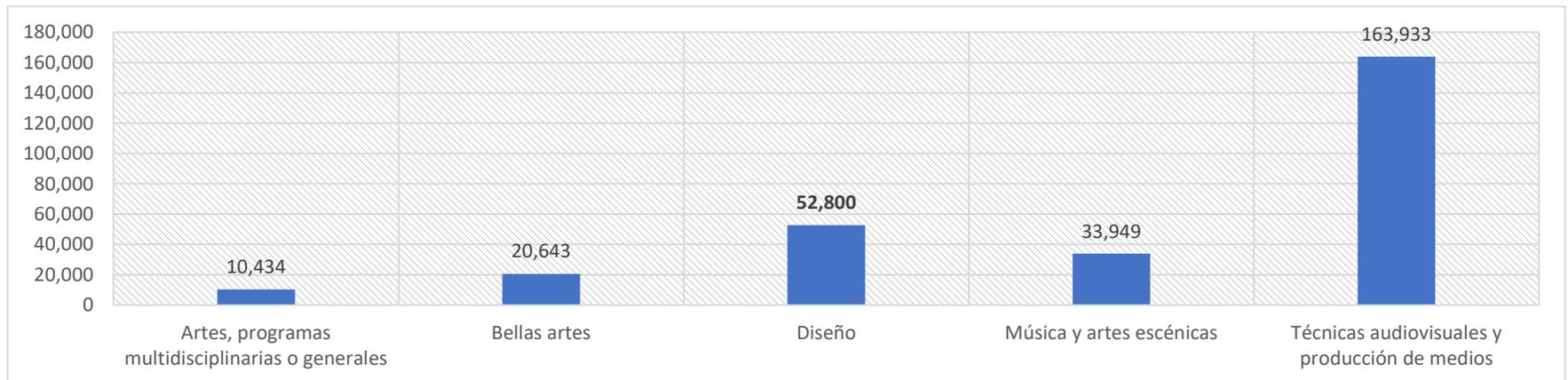
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Indicador: Promedio de ingreso mensual por programa educativo y ocupación por sexo a nivel nacional

No.	Programa educativo	Ocupados (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (M.N.)
1	Diseño	52,800	28.5	71.5	\$14,451.00
2	Técnicas audiovisuales y producción de medios	163,933	54.5	45.6	\$13,434.00
3	Artes, programas multidisciplinarios o generales	10,434	42.2	57.8	\$13,288.00
4	Música y artes escénicas	33,949	59.7	40.3	\$ 9,763.00
5	Bellas artes	20,643	43.8	56.2	\$ 9,280.00

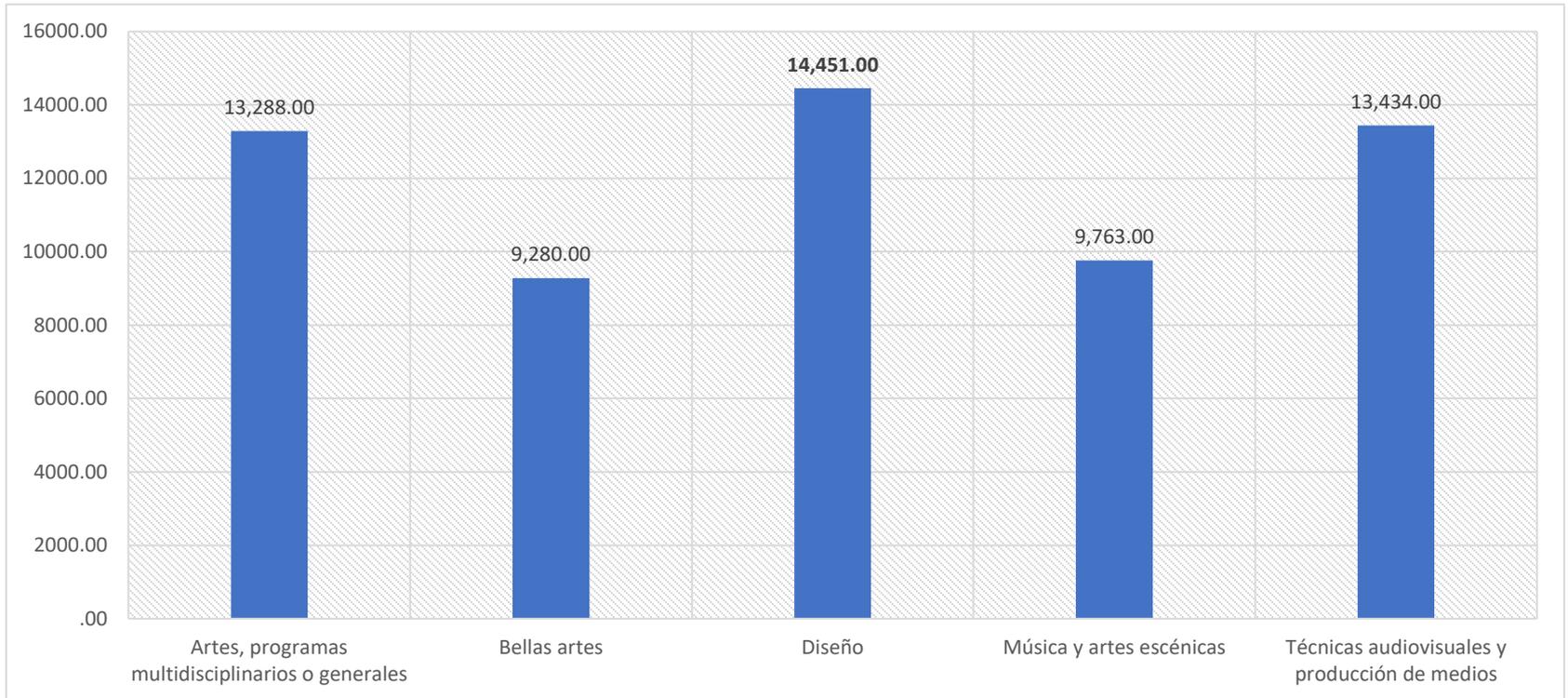
Indicador: Ocupación (miles de personas)



Fuente: Observatorio Laboral (2021). Marzo 2023.



Indicador: Ingreso mensual



Fuente: Observatorio Laboral (2021). Marzo 2023.



Encuesta del Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) – UACJ, caso Licenciatura en Diseño Gráfico

De acuerdo al Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), se conforma de 2 estudios: **El Estudio de Empleadores (EEm)** el cual es comparado con la opinión de los egresados en relación a las dificultades que enfrentó para obtener su empleo con las expectativas de los empleadores, así como la pertinencia de los programas educativos, el segundo estudio que integra el PEEPS, **es el Estudio de Percepción Social**, el cual tiene por objetivo conocer el impacto y percepción de la comunidad juarense respecto a los servicios que brinda la institución.

En el periodo 2021 se realizaron **6 encuestas** a empleadores de la **Licenciatura en Diseño Gráfico** sobre la percepción de los egresados de dicho programa y su relación con la evaluación del egresado así como los niveles de satisfacción.

Metodología del instrumento de evaluación

Quantitativo de orden descriptivo – longitudinal

Objetivo: Conocer la percepción y opinión del sector laboral nivel local, regional nacional e internacional respecto a la detección de las necesidades futuras de formación, competencias y valoración del desempeño profesional que tiene la población egresada hacia el mejoramiento de la calidad educativa y la empleabilidad en el mercado laboral actual.

Aplicación: Virtual y vía telefónica.

Recolección de datos: Distribución a través de los egresados, quienes comparten el acceso electrónico de las encuestas con sus jefes inmediatos.

Reactivos: 52

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores UACJ (2021)

Rubro	Descripción	Porcentaje (%)
País de ubicación	México	100
Estado de ubicación	Chihuahua	100
Municipio de mayor participación	Juárez	100
Giro de la empresa	De servicios	50
	Otro	33.3
	Comercial	16.7
Régimen jurídico de la empresa	Privado	66.7
	Público	33.3
Sector económico	Secundario	16.7
	Terciario	33.3
	Cuaternario	50
Tipos de discapacidad de las personas contratadas	Presencia	0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia/ Resultados de la encuesta de Empleadores 2021. Marzo 2023.



Resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores UACJ (2021)

Rubro	Descripción	Porcentaje (%)
Actividad/es profesional/es de egresados	Supervisión y mando medio	50
	Operativo	50
Referencia para su contratación	Currículum Vitae	16.7
	Ser prestador/a de servicio social y/o prácticas profesionales	16.7
	Recomendación	33.3
	Otro	33.3
Características deseables en el egresado de la UACJ	Iniciativa	5.6
	Experiencia	11.1
	Estabilidad laboral	11.1
	Disponibilidad	11.1
	Creatividad e imaginación	16.7
	Conocimiento de área	5.6
	Liderazgo	16.7
	Trabajo en equipo	5.6
	Responsabilidad y organización	5.6
Manejo de herramientas especializadas	11.1	
Características poco desarrolladas en el profesionista de la UACJ	Iniciativa	22.2
	Experiencia	16.7
	Estabilidad laboral	5.6
	Resolución y análisis de problemas	16.7
	Creatividad e imaginación	11.1
	Presentación	5.6
Facilidad con la que el profesionista de la UACJ adquirió la formación complementaria para alcanzar la competencia exigida en el puesto asignado	Liderazgo	22.2
	Normal	50
	Muy fácil	16.6
	Fácil	16.7
Perfil del egresado congruente con el campo laboral	Difícil	16.7
	De acuerdo	66.7
	Totalmente de acuerdo	16.7

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia/ Resultados de la encuesta de Empleadores 2021. Marzo 2023.



Resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores UACJ (2021)

Rubro	Descripción	Ponderación
Nivel de satisfacción de los empleadores respecto al programa educativo evaluado	Muy satisfecho	8.5
Nivel de satisfacción del egresado en su desempeño laboral		8.7

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia/ Resultados de la encuesta de Empleadores 2021. Marzo 2023.



Conclusión de Pertinencia Social



Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	10.0	Pertinencia social 10.0
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demandas del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 10.0		
Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	10.0	Pertinencia social 10.0
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
Demanda educativa	Programas afines, egreso y encuestas	Programas afines del programa educativo	10.0	Pertinencia social 10.0
		Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ		
		Encuesta a 2 y 5 años de egreso		
		Análisis de suficiencia de demanda. 10.0		
Mercado laboral	Encuesta empleadores, factor ocupacional y desempeño laboral	Datos generales de los empleadores	10.0	Pertinencia social 10.0
		Metodología		
		Datos de la organización laboral		
		Factor ocupacional del profesionista del programa educativo		
		Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores y desempeño laboral		



Pertinencia Institucional



Pertinencia Institucional

Relación con el estado del arte de la disciplina

Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo

Coherencia de la estructura curricular del programa educativo

Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo

Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo

Marco institucional

Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

Indicadores de desempeño académico

Evolución de matrícula del 2018-II a 2021-II

Evolución de tasa de eficiencia terminal últimas 3 generaciones

Composición de la matrícula por lugar de origen

Productividad académica de estudiantes

Reconocimiento a estudiantes

Inserción laboral en el campo de la disciplina



Instituto de
Arquitectura,
Diseño y Arte,
refiere en su
misión:

Formar ciudadanos éticos, competentes y profesionalmente comprometidos, de manera integral en las áreas creativas y proyectuales, capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear, transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad.

El objetivo del programa de
la Licenciatura en Diseño Gráfico
de la UACJ refiere:

Preparar profesionistas que solucionen problemas de comunicación visual en los ámbitos comercial, corporativo e institucional, organizando y proyectando desde la información hasta su aplicación en una identidad gráfica con mensajes visuales en forma de cartel, señal, logotipo, etc.; que diseñen una gran variedad de productos editoriales y que colaboren activamente con conceptos gráficos en campañas de publicidad.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



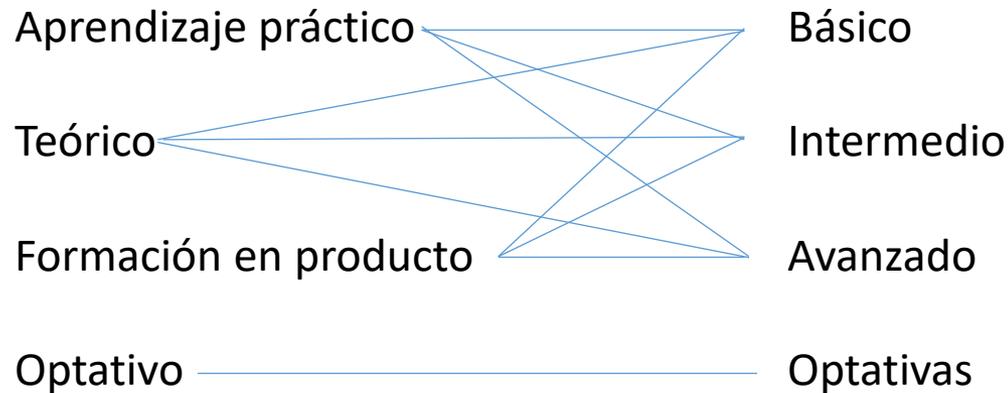
Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ

Programa	Responsabilidad social	Responsabilidad ambiental	Calidad del programa	Comentarios adicionales
Licenciatura en Diseño Gráfico	<p>Dar prioridad a la preparación de actividades de responsabilidad social</p> <p>Hacer reuniones con estudiantes sobre consejo universitario</p>	<p>Iniciativa de tener depósito de basura electrónica</p> <p>Transformar en total ecológico</p>	<p>Ayudar a los estudiantes a conseguir empleo</p> <p>Actualizar docentes y el programa</p>	Profesores mejor calificados para impartir clase

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Fundamentación teórica de la Licenciatura en Diseño Grafico en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Indicadores de desempeño académico



Indicadores de desempeño académico

Aspirantes y aceptados en la Licenciatura en Diseño Gráfico, UACJ

Periodo	Aspirantes			Aceptados			Tasa de absorción		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total (%)
2019 - I	39	30	69	33	28	61	84.62	93.33	88.41
2019 - II	89	61	150	49	31	80	55.06	50.82	53.33
2020 - I	54	61	115	38	42	80	70.37	68.85	69.57
2020 - II	113	78	191	52	33	85	46.02	42.31	44.50
2021 - I	76	44	120	54	28	82	71.05	63.64	68.33
2021 - II	146	78	224	81	36	117	55.48	46.15	52.23

Evolución de la tasa de eficiencia terminal de las últimas 3 generaciones

Generación	Nuevo ingreso	Deserción	% de deserción	Reprobación	% de reprobación	Rezago	Egresados	% Eficiencia terminal	Titulados	% de Titulación neto
2013	70	40	57.14	5	7.14	1	1.43	24	22	31.43
2014	101	43	42.57	6	5.94	5	4.95	46.53	36	35.64
2015	44	22	50.00	4	9.09	9	9	20.45	7	15.91

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



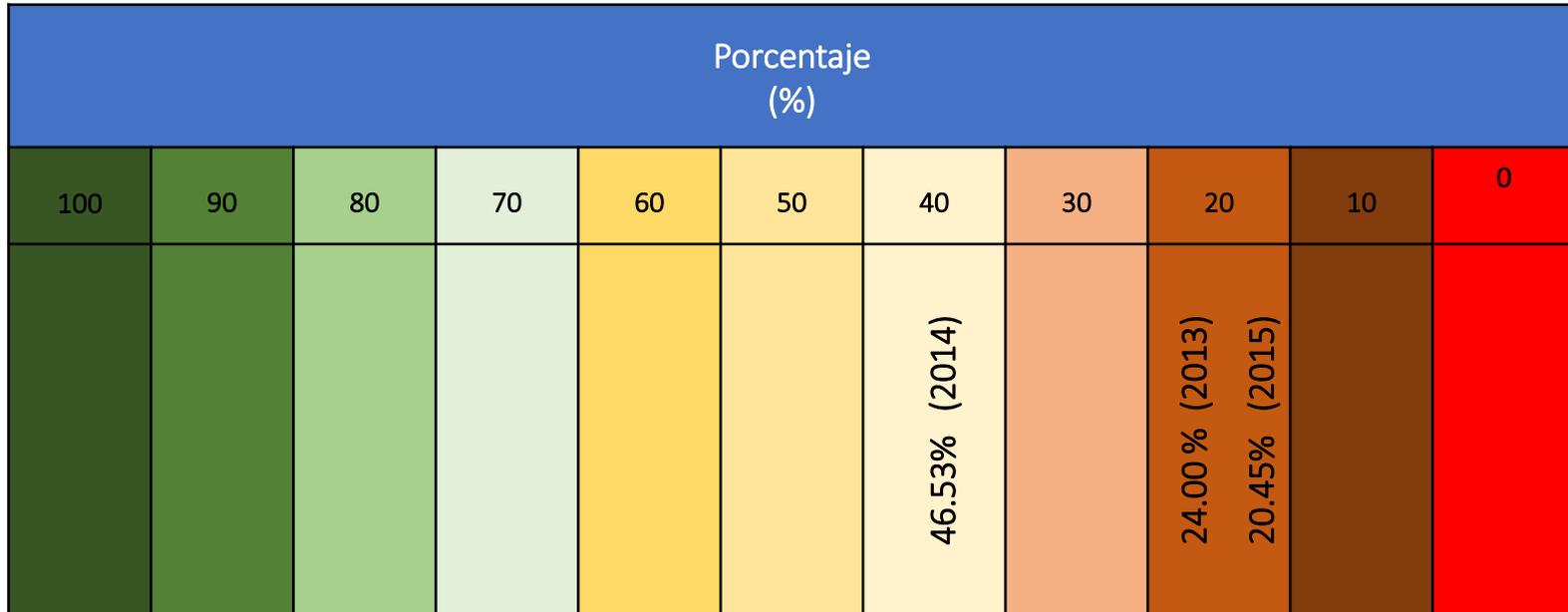
Semaforización: Índice de deserción escolar de las últimas 3 generaciones UACJ

Porcentaje (%)										
100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
					57.14% (2013)	50.00% (2015)	42.57% (2014)			

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Semaforización: Eficiencia terminal de las últimas 3 generaciones UACJ



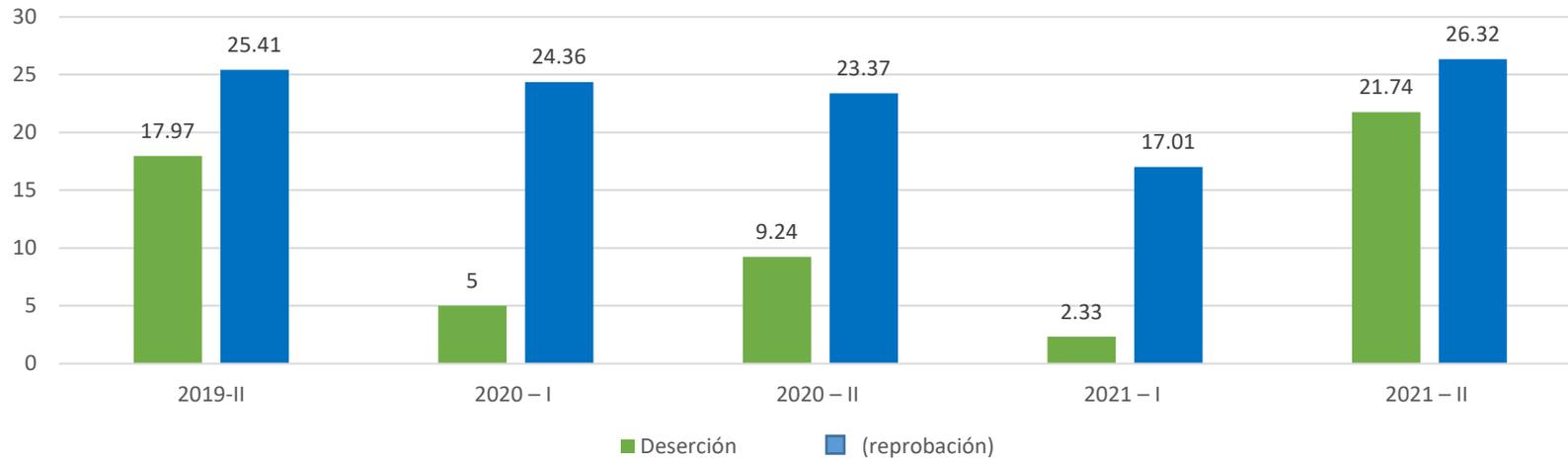
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Indicador de trayectoria escolar: Deserción y reprobación

Indicador	Periodo				
	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Porcentaje de Deserción	17.97	5.00	9.24	2.33	21.74
Porcentaje de Reprobación	25.41	24.36	23.37	17.01	26.32

Tendencia de deserción y reprobación en la Licenciatura en Diseño Gráfico



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Conclusión de Pertinencia Institucional



A favor	Áreas de oportunidad
<p>El programa cuenta con un plan curricular con sincronía en la acreditación por parte de la COMAPROD. Actualmente está vigente y se encuentra con los 5 indicadores a nivel nacional de pertinencia en el modelo de intervención desde el abordaje teórico y metodológico</p> <p>El principal aporte radica en el sector privado donde se encuentra la mayor empleabilidad. Es uno de los programas que tiene mejores condiciones laborales para egresados y que cuenta incluso con un enfoque salarial mayor que la media nacional. Existe la alineación entre el objetivo del programa y las condiciones de “competencia”, condiciones que son parte del objetivo general del Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior del IADA, se encuentra en una sincronía operativa mediante sus cartas descriptivas</p>	<p>Se hace referencia en la semaforización que la deserción ha tenido una relación que va desde 42.57% a 57.14% ello, tiene una relación de 5 de cada 10 estudiantes que no cuentan con la relación de continuidad</p> <p>Los índices de reprobación son bajos y la condición de egresados se encuentra en titulación neto en un 35.64% como contexto máximo, sin embargo, en la generación de 2015, misma que se proyecta como última generación con eficiencia terminal de 20.45%.</p> <p>Se identifica en términos de semaforización la deserción en "amarillo" y la eficiencia terminal en "naranja"</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Conclusión de Pertinencia Institucional

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación
Relación con el estado del arte de la disciplina	Pertinencia, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte	Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo	10.0	Pertinencia institucional 9.26
		Coherencia de la estructura curricular del programa educativo	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo	10.0	
		Evaluación del estado del arte de la disciplina	10.0	
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	10.0	
		Evaluación del marco institucional	10.0	
Indicadores de desempeño académico	Matrícula, eficiencia terminal, productividad, inserción laboral	Evolución de matrícula del 2019-I a 2021-II	8.0	
		Evolución de tasa eficiencia terminal últimas 3 generaciones	5.0	
		Composición de la matrícula por lugar de origen	10.0	
		Productividad académica de estudiantes	8.0	
		Reconocimiento a estudiantes	8.0	
		Inserción laboral en el campo de la disciplina	8.0	
		Evaluación de indicadores de desempeño académico	7.8	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



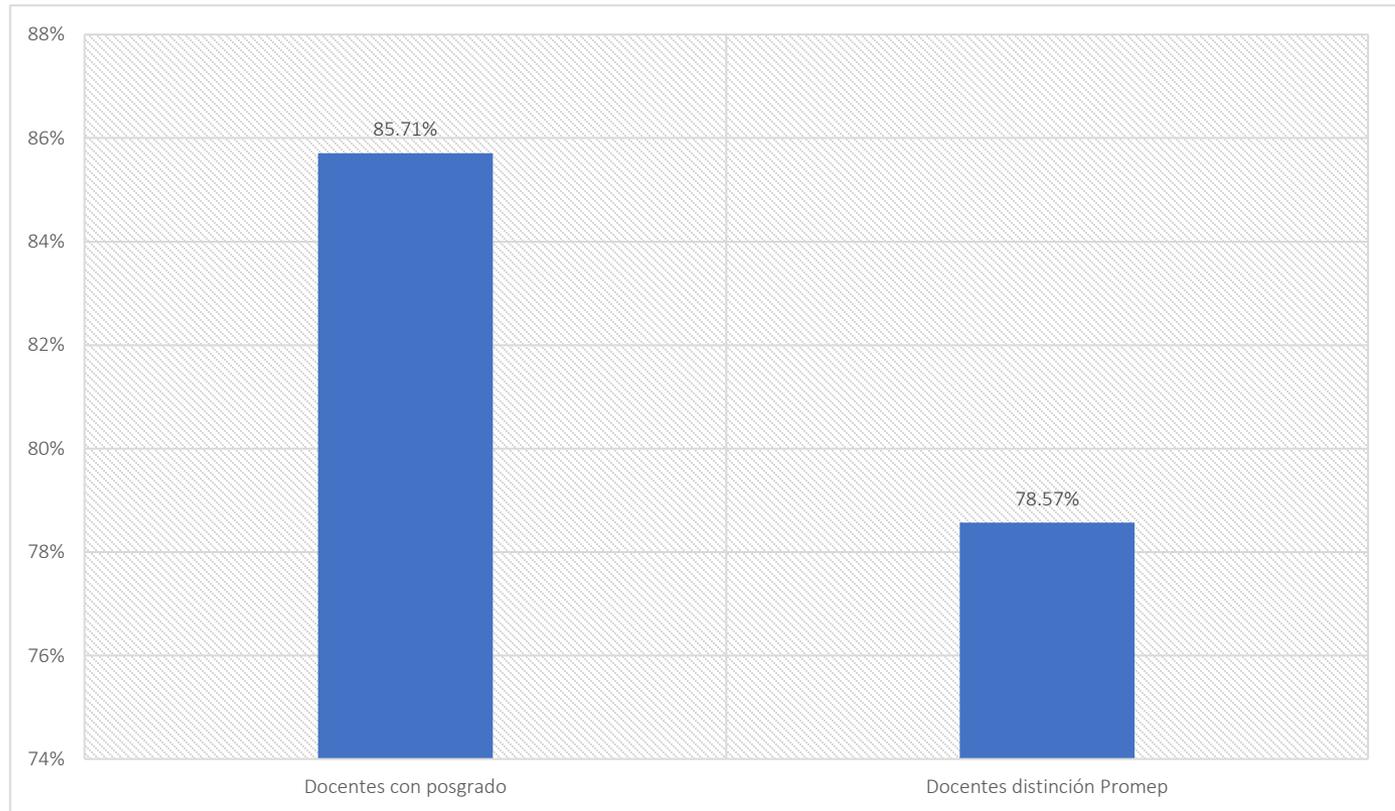
Factibilidad



Factibilidad

El programa cuenta con una incidencia alta de **85.71%** en docentes con posgrado y también, en una condición de **78.57%** de personal con distinción PRODEP.

Personal docente que participa en el programa educativo



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Infraestructura de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Infraestructura:
El mapa curricular contiene 49 materias (más servicio social).

Instalaciones:
Existente con laboratorios y población adecuada.

IADA		Mapa Curricular			
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte		Diseño Gráfico 2015			
Nivel Principiante		Nivel Intermedio		Nivel Avanzado	
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO 7 DIS200400	INGLÉS COMUNICATIVO PRINCIPANTE 5 HUM993614	DISEÑO TIPOGRÁFICO 8 DIS141200	DISEÑO EDITORIAL 8 DIS142200	MARCA Y ENVASE 8 DIS143000	PRÁCTICAS PROFESIONALES DE DISEÑO GRÁFICO 8 DIS143600
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS CON ENFOQUE DE GÉNERO 8 HUM215600	METODOLOGÍA DEL DISEÑO 8 DIS142700	IDENTIDAD Y SISTEMAS VISUALES 8 DIS141300	COMPUTACIÓN GRÁFICA 5 DIS142300	DISEÑO MULTIMEDIA 8 DIS143100	TALLER DE SÍNTESIS DE DISEÑO GRÁFICO II 6 DIS143700
TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO I 5 DIS232300	TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO II 5 DIS140800	INFODISEÑO 6 DIS141400	PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN 6 DIS325500	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO I 12 DIS143200	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO II 12 DIS231207
FUNDAMENTOS DEL DIBUJO 5 DIS200800	GEOMETRÍA 7 DIS232600	COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO HUMANO SUST. 8 HUM215700	ANIMACIÓN I 5 DIS142400	ANIMACIÓN II 5 DIS143300	FORMACIÓN EMPRESARIAL 6 DIS144700
BOCETAJE E ILUSTRACIÓN 5 DIS232100	INTRODUCCIÓN A LA IMAGEN 5 DIS320000	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA 5 DIS141900	INGLÉS COMUNICATIVO INTERMEDIO 5 HUM993714	INGLÉS COMUNICATIVO AVANZADO 5 HUM993714	PROCESOS Y COSTOS EN EL DISEÑO 6 DIS143800
EXPRESIÓN PLÁSTICA 5 DIS232200	PERCEPCIÓN Y COLOR 6 DIS140900	PRE-PRESA DIGITAL 6 DIS141600	TALLER DE PRODUCCIÓN I 5 DIS142600	SERVICIO SOCIAL OPORTUNO 480 HORAS	
ANÁLISIS DE LA CULTURA DEL ARTE 8 DIS200700	MATEMÁTICAS PARA EL DISEÑO GRÁFICO 5 DIS141000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD 6 DIS361104	TALLER DE PRODUCCIÓN II 5 DIS142700		
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 6 DIS140500	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN 6 DIS100900	FOTOGRAFÍA I 5 DIS141700	FOTOGRAFÍA II 5 DIS142800	TALLER DE RETÓRICA Y SEMIÓTICA PARA EL DISEÑO GRÁFICO 5 DIS142000	
DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO 6 DIS140600	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL DISEÑO 6 DIS100500	LABORATORIO DE ERGONOMÍA PARA DISEÑO GRÁFICO 5 DIS141800	VIDEO DIGITAL 7 DIS142900		
		TALLER DE SEMIÓTICA Y DISEÑO 5 DIS141100			

Notas:

- * El total de asignaturas obligatorias por nivel dependerá de la modalidad del programa.
- ** En caso de que alguna asignatura tenga prerrequisito señalar el nivel de esta.

Notas:

- * Servicio Social a partir de nivel intermedio (6 créditos)
- ** Total de horas para Prácticas Profesionales = 300

Créditos obligatorios: 330
Créditos optativos: 40
Total de créditos: 370

Fuente: Página electrónica de la UACJ



Capacidad financiera del programa educativo

Gasto Promedio 2022	Número de alumnos	Gasto promedio programa educativo	Gasto promedio departamento	Gasto promedio por área administrativa	Gasto promedio por instituto	Gasto promedio área central
\$425,262.97	579	\$734.48	\$20,198.52	\$4,964.54	\$25,897.54	\$29,178.75

Nota: Las cantidades son expresadas en Moneda Nacional (M.N)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Conclusiones de factibilidad

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de factibilidad	Evaluación
Recursos Humanos	Profesorado	Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios	10.0	Factibilidad 9.6
		Evaluación	10.0	
Infraestructura	Infraestructura del programa educativo	Infraestructura del programa educativo	10.0	
		Evaluación	10.0	
Capacidad financiera	Programa, costo por alumno	Capacidad financiera del programa educativo	9.0	
		Costo por alumno del programa educativo	9.0	
		Evaluación	9.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Conclusiones y recomendaciones generales de Pertinencia Social, Institucional, Viabilidad y Factibilidad



Pertinencia social

Existe una pertinencia social latente, donde, en términos sociales existe una demanda actual del diseñador gráfico en el ámbito de avances, publicidad, informes, publicaciones, entre otros; el diseñador gráfico soluciona problemas de comunicación. Genera una demanda en el saber, hacer y ser; condiciones cercanas y existentes en la sincronía del perfil del egreso y el campo laboral que presenta el programa en la UACJ.

En la encuesta PISE realizada en 2020 y 2021 (respectivamente) se tuvo en comparativa una relación de **aumento de trabajo** en población egresada de hasta 80%, la **antigüedad laboral destaca en 1 a 2 años**, es decir, a pocos meses de egresar. No obstante, la relación de percepción salarial pasó de 64.7% de menos de 10 mil mensuales a 62.5% entre los \$10 mil y \$20 mil mensuales, ello quiere decir **que subió la percepción salarial** en la última encuesta. Asimismo, la escala de satisfacción del programa educativo se mantiene en crecimiento en la leyenda “**muy satisfecho**”.



Por lo referido, la condición de demanda en el sector productivo local es alto ya que **8 de cada 10 egresados cuentan con empleo** que tiene relación con su especialidad. La satisfacción es adecuada, además, **8 de cada 10 personas que tiene empleo tiene relación con su especialidad.**

El mercado laboral para las personas profesionistas en artes en el país según el Observatorio Laboral (2021) en 5 programas educativos: Artes, programas multidisciplinarios o generales, bellas artes, diseño, música y artes escénicas y técnicas audiovisuales y producción de medios. **Señala mayor ingreso mensual promedio a diseño**, seguido de técnicas audiovisuales y producción de medios, después artes y programas multidisciplinarios o generales, música y artes escénicas y bellas artes. Es relevante y pertinente socialmente en ámbito laboral que diseño es la de mayor ingreso.

Por lo tanto, se hace mención que la **Licenciatura en Diseño Gráfico es pertinente** en el ámbito social y cuenta con las bases tanto teóricas como metodológicas para la generación de conocimiento y necesidad en términos concretos.



Indicadores

Contexto social de la disciplina 10.0; existe pertinencia social, ya que la demanda radica en generar información, espacios de discusión, tener una visión y percepción de empatía a partir del diseño y la imagen, condición apremiante en la divulgación de información de corte político, social, económico, cultural, violencia, entre otros.

Oferta educativa 10.0; es el único programa que se oferta en Ciudad Juárez, desde la condición de escuela pública universitaria, además, cuenta con la acreditación de COMAPROD, donde, se garantiza al mismo como programa de calidad.



Demanda educativa 10.0; es relevante que se cuenta con un aumento de egresados ocupados, ello, a partir de la encuesta aplicada, donde, 80% de egresados cuentan con ocupación, además, los procesos de la percepción salarial se encuentran por encima de los datos del observatorio nacional, y las escalas de satisfacción del programa se encuentran favorable.

Mercado laboral 10.0; cerca del 80% de egresados que fueron encuestados, cuentan en sus primeros 2 años de egreso una condición de ocupación con sueldo competitivo.

La evaluación total de pertinencia social radica en 10.0.



Pertinencia Institucional

El programa tiene sincronía en el ámbito de la acreditación con la **COMAPROD**. Los indicadores en términos de intervención en abordaje teórico y metodológico se encuentran empatado. El aporte principal radica en el **sector privado con mayor empleabilidad**. Incluso es uno de los programas del instituto con **mayor incidencia** al respecto y se encuentra en un modelo de relación significativa de programa-ocupación.

Se hace referencia en la semaforización que la **deserción** ha tenido una relación que va desde **42.57% a 57.14%**, ello, tiene una relación de **5 de cada 10 estudiantes** que no cuentan con la relación de continuidad, además, **los índices de reprobación son bajos** y la condición de egresados se encuentra en titulación neto en un 35.64% como contexto máximo, sin embargo, en la generación de 2015, misma que se proyecta como última generación con 20.45%. En términos de **semaforización** la **deserción** se encuentra en contexto “**amarillo**” y la **eficiencia terminal** en “**naranja**”.



En materia de evaluación en el contexto de pertinencia institucional, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; el programa cuenta con un plan curricular en sincronía en la acreditación de COMAPROD. Condición que lo lleva a tener 5 indicadores a nivel nacional de pertinencia en el modelo de intervención tanto teórico como metodológico.

Marco institucional 10.0; se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

Indicadores de desempeño Académico 7.8; en materia de generaciones del 2013 a 2015, existe un decremento en la eficiencia terminal pasando de 24% a 20.45% (respectivamente), la condición se encuentra en riesgo “color amarillo”.

En términos concretos la calificación de la **pertinencia institucional es 9.26**



Factibilidad

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta de las condiciones de **recursos humanos** en el análisis de la conformación, en calidad adecuada, donde, existe incidencia alta de **85.71% en docentes** con posgrado y también, en una condición de **78.57% de personal con distinción PRODEP**.

La **infraestructura** de la Licenciatura en Diseño Gráfico se encuentra en existencia y en buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios. El **gasto promedio por departamento consta de \$20,198.52 pesos**, donde, \$4,964.54 es el gasto promedio por área administrativa, \$25,897.54 gasto promedio por instituto, \$29,178.75 gasto promedio área central y gasto promedio 2022 de \$55,076.29.



En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Recursos humanos 10.0; el profesorado se encuentra con altos niveles de competencia, 85.71% cuentan con posgrado y 78.57% en distinción PRODEP.

Infraestructura 10.0; cuenta con la existencia de aulas y laboratorios necesarios.

Capacidad financiera 9.0; es uno de los programas de menores costos en la institución en comparativa con programas similares. El gasto promedio por estudiante es de \$734.48 pesos en el programa educativo.

En términos concretos la calificación de la factibilidad es de 9.66.



Evaluación, resultados globales de factibilidad y pertinencia

Ejes	Aspecto	Ponderación (%)	Evaluación	Valor	Ponderación (%)	Evaluación	%
Pertinencia social	Contexto social de la disciplina	25	10.0	2.5	33.3	10.0	33.3
	Oferta educativa	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral	25	10.0	2.5			
Pertinencia institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	33.33	10.0	3.3	33.3	9.2	30.6
	Marco institucional	33.33	10.0	3.3			
	Indicadores de desempeño académico	33.33	7.8	2.5			
Factibilidad	Recursos humanos	33.33	10.0	3.3	33.3	9.6	31.9
	Estructura	33.33	10.0	3.3			
	Capacidad financiera	33.33	9.0	2.9			
PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD							95.5

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.



Referencias consultadas

- Acero Gutiérrez, A., & Marín Álvarez, M. A. (2020). El papel del diseño gráfico y de productos ante la sociedad de consumo y su responsabilidad ecológica. *Difusión de Experiencias y Resultados de Investigación a Nivel Superior*, 1-94.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2020). *Destaca UAEM importancia del diseño para el cambio y bienestar social*. México: UAEM.
- Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño. (2022). *Acreditaciones*. México: Comaprod.
- Dagatti, M., & Siganevich, P. (2013). El diseño gráfico en la era de "la precarización de sí". *deSignis*, 92-100.
- García Díaz, V. (2015). Entre la profesión inicial y la profesión académica: el dilema de los diseñadores gráficos de la UASLP. *Revista de Educación Superior*, 127-151.
- Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte. (2021). *Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior*. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Morillo Tarazona, D. (s.f.). *El mercado laboral en la Programa Educativo de diseño gráfico PUCP*. Perú: Pontifica Universidad Católica del Perú.
- Nariño Sanabria, A. (2018). *El diseño gráfico como herramienta para el cambio social*. Colombia: Facultad de Arquitectura y Artes. Observatorio laboral. (2022). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. México: Gobierno de México.
- Pontis, S. (2009). Diseño gráfico: un novel objeto de investigación. Caso de estudio, el proceso de diseño. *ICONOFACTO*, 9-18.
- Rodríguez Gutiérrez, S., Trejo Alba, C., & Hernández Torres, E. L. (2020). Análisis prospectivo del diseño gráfico en México. *Revista de comunicación y diseño*, 109-120.
- Salinas Flores, O. (2019). El diseño gráfico en México. Un análisis histórico. *Revista Brasileira de Design da Informacao*, 184-197.
- Tiburcio García, C. (2015). La sociedad red del siglo XXI y el Diseño Gráfico: la Universidad Iberoamericana Puebla, su propuesta y sus implicaciones en la práctica profesional según alumnos, profesores y egresados. *Universidad Iberoamericana Puebla*, 1-237.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2020). *Resultados del estudio de egresados de la licenciatura en diseño gráfico*. Actopan, Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Valdovinos Rodríguez, S. E. (2021). El diseño gráfico y la industria maquiladora de Ciudad Juárez: diagnóstico sobre el empleo para la vinculación. *Investigación y Posgrado*, 1-20.
- Valenzuela Juárez, H. P. (2021). *Diseño de material digital para informar sobre la prevención de la violencia contra la mujer para el Centro de Investigación para la Prevención de la Violencia en Centroamérica CIPREVICA Ciudad de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.



SOMOSUACJ

