

Contenido

1. Pertinencia Social.
2. Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.
3. Demanda del plan de estudios del programa educativo de Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo.
4. Oferta educativa.
5. Conclusión de Pertinencia Social.
6. Pertinencia Institucional.
7. Conclusión de Pertinencia Institucional.
8. Conclusiones y recomendaciones generales de pertinencia social e institucional.



Análisis metodológico del Estudio

Pertinencia Social

- Contexto social de la disciplina: Contexto interno, externo.
- Oferta educativa y mercado laboral (ocupaciones alternas al programa educativo).

Pertinencia Institucional

- Estado del arte de la disciplina (Listados de principales instituciones que ofertan el programa educativo, tipo de modalidad, proyección de escenario competitivo, perfil de ingreso-egreso y los créditos).
- Marco institucional (Proceso normativo en la alineación del objetivo del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo).

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Pertinencia social: Metodología, categoría y descripción

De acuerdo con el Manual para la Elaboración de Estudios de Pertinencia y Factibilidad de Programas Educativos emitido por la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2022) el estudio de pertinencia social **evalúa los aspectos de pertinencia del programa educativo** y se aplica tanto en programas vigentes como de nueva creación.

Cabe mencionar que en el punto **contexto social de la disciplina**, se analiza el contexto externo e interno del **funcionamiento** del programa educativo tanto en la **educación superior mexicana**, el comportamiento en el mercado laboral, los indicadores de calidad y costo-beneficio del programa (en caso de que los rubros se encuentren disponibles para la disciplina).

Así también, en el punto de **oferta educativa** es una **descripción** en materia de cuadro comparativo de programas educativos, donde se analiza a profundidad **las modalidades, perfiles de ingreso-egreso, competencias y otros aspectos** (en caso de que los rubros se encuentren disponibles para la disciplina).



Pertinencia social: Metodología, categoría y descripción

- Sobre **demanda educativa**, trata de **identificar el comportamiento histórico** del programa educativo, la **demanda social**, el contexto y la relación con ingreso-egreso (en caso de que los rubros se encuentren disponibles para la disciplina).
- En **mercado laboral**, es el **análisis del mercado laboral nacional**, las necesidades de los profesionistas del programa educativo a **empresas, organizaciones** y los **requerimientos profesionales que demandan** (en caso de que los rubros se encuentren disponibles para la disciplina).



Pertinencia Institucional: Metodología, categoría y descripción

Estos estudios, detectan la necesidad de actualizar, reestructurar, o en caso necesario, suspender o cerrar el programa educativo, lo cual, permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional. En el presente apartado es relevante dar cuenta que es necesario el apoyo de la coordinación del programa educativo para realizar el análisis en conjunto.

Estado del arte de la disciplina, se elaboran: Listados de principales instituciones que ofertan el programa educativo, tipo de modalidad, proyección de escenario competitivo, perfil de ingreso-egreso y los créditos.

El Marco institucional permite dar cuenta del proceso normativo en la alineación del objetivo del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE).



Pertinencia Social

La Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda es una disciplina que refiere Topete (2004) vive en **condiciones de cambio y necesidad**. Actualmente el sector textil, diseño y gestión de moda, se encuentran mediados por los procesos de la **globalización, avances científicos y tecnológicos**, entre ellos incluso los medios de comunicación.

A lo referido en contexto con los estudios de pertinencia; da cuenta de la congruencia entre la nueva oferta educativa, las necesidades del desarrollo social, económico y del entorno en el que se insertará el egresado de la profesión en cuestión.



Pertinencia Social

Contexto social de la disciplina

- Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo
- Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo
- Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo
- Demanda del programa educativo en el sector productivo local

Oferta educativa

- Descripción del programa educativo en programas similares
- Descripción del programa educativo en la institución
- Análisis FODA

Demanda educativa

- Programas afines del programa educativo

Mercado laboral

- Factor ocupacional de similares del programa educativo



Contexto social de la disciplina

En un estudio realizado por García (2022) retoma la perspectiva de Lipovetsky quien identificó a mediados de 1960 que la moda y su diseño institucionalizó **el consumo**, ya no solamente en la necesidad de vestir, también, en la **posición económica, política, social y otras**. Esto se convierte en una **necesidad de mejorar la apariencia externa y la indumentaria** también contiene un ejercicio de poder.



Fuente: Google imágenes

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Contexto internacional

En términos históricos la moda y su confección, así como su distribución y divulgación, **Europa ha sido el continente en punta de lanza en generar un espacio de hito.** No obstante, cada espacio genera su propia historia desde términos lineales e impactos culturales, así como de uso de contenidos.



Fuente: Google imágenes

Demanda en la generación del conocimiento

Temporalidad	Condición
México prehisánico	Tradicón textil de: Códices, escultura, pintura mural y hallazgos arqueológicos
1994 – 1997	Incremento exponencial de importaciones Tratado de Libre Comercio de América del Norte y ampliación textil globalizada Inversión textil del vestido
Siglo XXI	Crisis económica y baja textil Ropa y calzado asociados a la creatividad y bajos costos Llegada de la disciplina de la moda y la gestión

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo



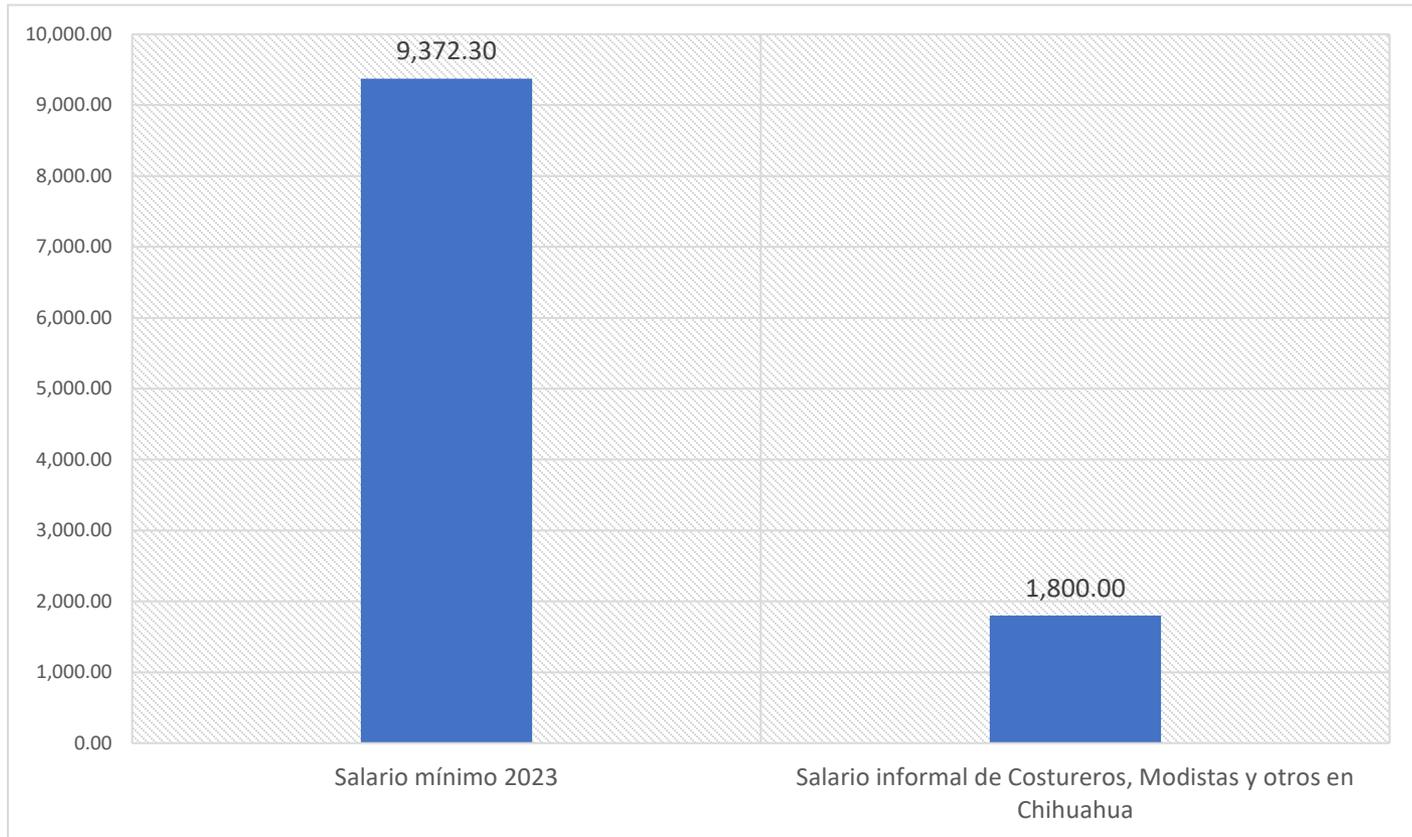
Vulnerabilidad y desarrollo social: Contexto Nacional

Demanda	Alta demanda	Mediana demanda	Baja demanda
Acabado de cuero y piel	Aplica	No aplica	
Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos			
Fabricación de prendas de vestir y acabados textiles			
Fabricación de prendas de vestir exclusivamente			
Áreas de acción en el contexto Nacional			
Informal	<p>Mayor porcentaje (93.62%) debido a enfoques de necesidad de empleabilidad, aproximadamente 13,500 personas en la entidad de mayor ocupación (Costureros, modistas y otros)</p> <p>Debido a la informalidad, no existe un dato exacto</p>		
Formal	Solo el 6.38% de todo el país pertenece a este rubro		
Mayor ocupación	72.8% realiza fabricación de prendas de vestir		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Abril 2023.



Vulnerabilidad y desarrollo social: Contexto Estatal



Nota: El salario mínimo en el estado del estado de Chihuahua es de \$312.41 con corte a 30 días. Abril 2023.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Vulnerabilidad y desarrollo social: Contexto Regional

En materia regional no existen datos en materia de costureros y otras ocupaciones similares de la **presente** que tengan una relación de ocupación y otras vertientes.

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo



Demanda en la solución de problemas sociales

Contexto		
Nacional	Estatad	Local
<p>Es relevante dar cuenta, que por lo menos en el eje central o eje directo, no existen políticas Nacionales, Estatales y Locales, para la intervención y manejo de condiciones estructurales para una mejora sustancial respecto a la expertis del profesionista</p>		

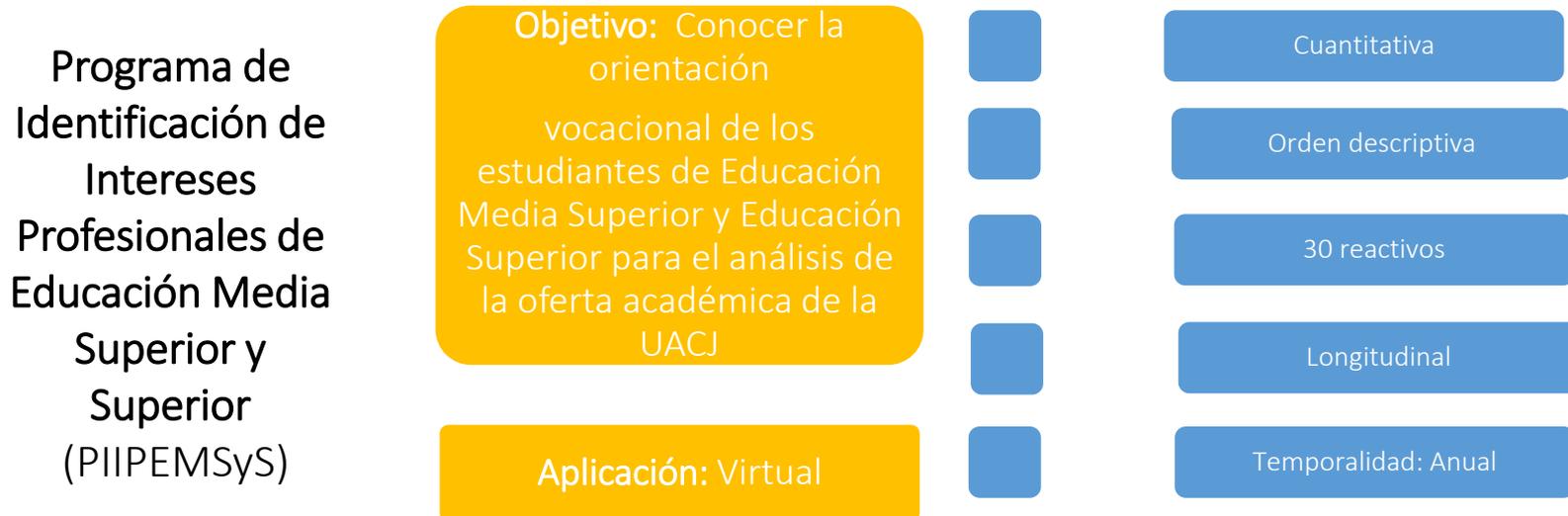


Metodología empleada para los Estudios de Desarrollo Institucional:

Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior
(PIPEMSyS)



Diseño metodológico del instrumento de medición para la demanda del programa educativo en el sector productivo local



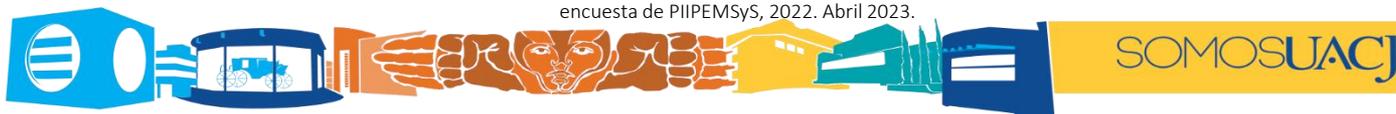
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Resultados de la encuesta del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Estudios de Media Superior y Superior (PIPEMSyS), 2022

Segmentos	Incidencia		Porcentaje (%)
Datos generales	Sexo	Hombres	40.69
		Mujeres	59.31
	Edad (años)	16 a 18	84.30
		15 o menos	11.60
	Ciudad donde vive	Juárez	90.40
		Cuauhtémoc	7.80
Nuevo Casas Grandes		1.80	
Datos académicos	¿Qué piensa hacer al terminar estudios?	Trabajar y estudiar	60.00
		Continuar con mis estudios	40.00
	Áreas del conocimiento de interés o facilidad	Humanidades y de la conducta	14.80
		Artes, diseño y/o música	14.50
		Sociales y economía	13.60
	Factores que influyeron en la elección de carreras de interés	Gusto o vocación	42.60
		Capacidades y habilidades	37.40
Campo amplio de empleo		6.50	
Percepción UACJ	Estudiará la licenciatura en su misma ciudad		63.10
	Estudiará en la UACJ		80.70
	Considera que la UACJ es la universidad idónea		36.10
	Ha escuchado hablar de la UACJ		72.80
	Ha visitado el portal WEB UACJ		36.00

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia/Resultados de la encuesta de PIPEMSyS, 2022. Abril 2023.



Oferta educativa



Comparativo del programa educativo ofertado a nivel Nacional

Institución	Perfil de egreso	Modalidad	Temporalidad
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato (UTSOE)	El programa educativo de Técnico Superior Universitario en Diseño y Moda Industrial Área Producción formará profesionistas competentes que contribuyen al desarrollo sustentable del sector productivo a través del diseño, confección de prendas y la innovación en los procesos de producción textil	Presencial	6 cuatrimestres
Universidad de Guadalajara (UdG)	El Diseñador de Moda de la Universidad de Guadalajara es consciente del entorno social, ambiental, comercial y momento histórico en el cual se encuentra, es generador de tendencias con base en el análisis de estos factores, creando así elementos de autenticidad. Es ético, es capaz de gestionar recursos en mercados globales, es profundo conocedor de las líneas de producción de la industria lo cual da como resultado un profesionista selectivo, creativo e innovador tanto con empresas tradicionales como de nueva generación, tiene la visión para crecer y adaptar con base en la detección de necesidades sociales		8 semestres
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	El egresado(a) tendrá la capacidad de apego a las normas técnicas que aplican en los procesos industriales para el diseño, planificación, producción, fabricación y comercialización de productos de la moda		
Universidad Autónoma de Tlaxcala (UAT)	El perfil de egreso del Licenciado en Diseño Textil se conforma con las siguientes competencias genéricas propias de todos los egresados de la Universidad Autónoma de Tlaxcala y las específicas de la profesión		
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)	El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos, culturales y gubernamentales en las siguientes instituciones u organizaciones: Empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda; Empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras		9 semestres

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia, Abril 2023.



Descripción de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda que se oferta en la UACJ

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Tipo de institución	Pública – Autónoma
Localidad – Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Presencial
Acreditación	Pendiente
Duración	8 semestres (318 créditos)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Análisis FODA

Fortalezas	Situación de riesgo
<p>Único programa ofertado en materia de escuela pública en el Estado de Chihuahua</p> <p>Segunda área de mayor interés profesional en materia de artes, diseño y/o música. Ello, basado en la aplicación de Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPEMSyS) en el periodo 2021 en materia de Áreas del conocimiento de interés o facilidad</p>	<p>No se encuentra en ejes centrales de intervención en materia de gobierno Federal, Estatal y Regional</p>
Debilidades	Amenazas
<p>No se percibe</p>	<p>Austeridad y recorte presupuestal para la Educación Superior (ES)</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Instituciones que ofertan la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda



Programas afines al programa educativo, índice de retención y deserción de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda

2021-2022				
Institución	Estado	Total de estudiantes	Índice de retención (%)	Índice de deserción (%)
Universidad de Guadalajara (UdG)	Jalisco	349	0.9374	0.0626
Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA)	Aguascalientes	100	0.9564	0.0436

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Resultados de la encuesta de egresados de la Universidad Tecnológica de México, 2023

Institución	Rubros
Universidad Tecnológica de México (UNITEC)	9 de cada 10 egresados tienen empleo
	Bolsa de trabajo de 39 mil vacantes
	Logran resultados superiores a la media nacional del EGEL

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Conclusión de Pertinencia Social



Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación final
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	2.0	Pertinencia social
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demanda del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 2.0		
Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	10.0	6.0
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
Demanda educativa	Programas afines	Programas afines del programa educativo	10.0	
		Análisis de suficiencia de demanda 10.0		
Mercado laboral	Factor ocupacional	Factor ocupacional actividades similares (Sastres, Modistos, Costureras y Confeccionadores de Prendas de Vestir)	2.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Pertinencia Institucional



Pertinencia Institucional

Relación con el estado del arte de la disciplina

Marco institucional

Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo

Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo

Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo

Alineación de la misión del Instituto, el Plan Institucional de Desarrollo y los objetivos del programa educativo



El Instituto de
Arquitectura,
Diseño y Arte,
refiere en su
misión:

Formar ciudadanos éticos, competentes y profesionalmente comprometidos, de manera integral en las áreas creativas y proyectuales, capaces de crear propuestas innovadoras e incluyentes, con enfoque social, que impacten en el entorno cultural y el impulso socioeconómico, priorizando la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas al crear, transmitir y difundir con equidad y excelencia el conocimiento a través de programas y proyectos educativos de calidad.

El objetivo
de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la
Moda de la UACJ refiere:

Formar profesionales capaces de resolver problemas a partir del conocimiento académico, práctico y del entorno sociocultural, con la finalidad de generar propuestas funcionales, estéticas, innovadoras, viables y sustentables, por medio de prendas de vestir, accesorios, complementos, marcas, negocios y experiencias.

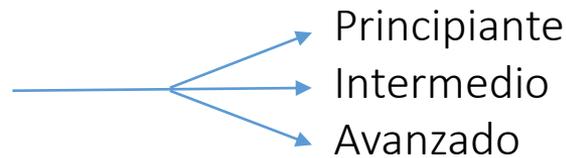
Este/a profesional demuestra dominio de las tendencias del diseño de la moda y genera valor al gestionar recursos integrales para establecer marcas y negocios de este giro para el mercado local, nacional e internacional, considerando el pensamiento estratégico, el trabajo multidisciplinario y colaborativo, así como los principios éticos.

Fuente: Página electrónica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Abril 2023.



Fundamentación teórica del programa educativo

Métodos de investigación
Teoría de la moda
Fundamentos de diseño
Historia
Segunda lengua (inglés)
Investigación
Prácticas profesionales
Servicio Social



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Conclusión de Pertinencia Institucional



A favor	Áreas de oportunidad
<p>Existe la alineación entre la misión del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA), el Plan Institucional del Desarrollo y el objetivo de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ.</p> <p>Tuvo una relación satisfactoria en materia de percepción en el estudio de PIPEMSyS en la aplicación del periodo 2021.</p> <p>En materia de percepción de la UACJ, un 63.1% considera que estudiará la licenciatura en su misma ciudad. No obstante, de la población total un 80.7% considera que estudiará en la UACJ, donde, 36.1% considera que es la escuela idónea ya que ofertan la carrera de su interés.</p>	<p>Es un programa educativo de reciente creación, por tanto, no existen áreas de oportunidad.</p>

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



A favor

El programa educativo de la UACJ es hasta **91.5% más económico** que otras universidades privadas que lo ofertan en el Estado. En términos de información pública, el Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura, refiere en precios para 2023, que el pago por **mes es de \$4,900.00 M.N.** más una inscripción de **\$2,800.00 M.N. por semestre**, lo que tiene una relación de pago cada seis meses en conjunto de **\$32,200.00 M.N.** Con relación a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, el pago promedio de inscripción es de **\$2,250.00 M.N. por semestre**, más un pago de **\$32.00 M.N. por crédito cursado**, en general se cursan 48 créditos por semestre, por tanto, se suma \$2,250.00 M.N. más \$1,536.00 de créditos, con un gran total de **\$3,786.00 M.N.** La comparativa es abrumadora, ya que el gran total del Instituto Marcela Camarillo Diseño y Alta Costura es de \$32,200.00 M.N. y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez \$3,786.00, en materia porcentual, **tomando al Instituto como 100% la UACJ tiene una relación de 8.50%.**

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Conclusión de Pertinencia Institucional

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación final
Relación con el estado del arte de la disciplina	Pertinencia, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte	Pertinencia de la fundamentación teórica	10.0	Pertinencia institucional 10.0
		Coherencia de la estructura curricular	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento	10.0	
		Evaluación del estado del arte de la disciplina	10.0	
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	10.0	
		Evaluación del marco institucional	10.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Conclusiones y recomendaciones generales de pertinencia social e institucional



Pertinencia Social

En materia estatal, Chihuahua cuenta con un salario **promedio mensual** de personas que se dedican a ser Costureros, Modistas y otros, en los **\$1,800.00 pesos M.N.** salario por **debajo de la media y del salario mínimo**. Si bien, esto **no representa** de forma directa a las personas egresadas de estudio de diseño y gestión de la moda, son datos contextuales con los cuales se queda al margen.

En materia de egresados, a nivel licenciatura **es un programa de reciente creación**, tal como lo demuestran instituciones como: TecMilenio, Escuela de Diseño de Modas de Baja California, Universidad del Valle de México (UVM), Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), entre otras. No obstante, en el contexto de población ocupada de Sastres, Modistos, Costureras y Confeccionadores de Prendas de Vestir, **existe un comportamiento más amplio de actividad económica y laboral**. Por esa razón **no existen estudios que refrenden el seguimiento de egresados y la pertinencia social como institucional**.



En materia de **fortalezas** cuenta con que es el **único programa ofertado** en materia de escuela pública en el Estado de Chihuahua, además, en la aplicación del **Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPEMSyS)** en el periodo 2021 el **área de artes, diseño y/o música**, fue la **segunda área de mayor interés** para ingresar a la licenciatura por parte de la población que estudia nivel bachillerato. En situación de **riesgo**, **no se encuentra en ejes centrales de intervención en materia de gobierno Federal, Estatal y Regional**. En debilidades, no se perciben y en **amenazas**, se encuentra la **condición de la austeridad y recorte presupuestal para la Educación Superior (ES)**.



Indicadores

Contexto social de la disciplina 2.0; la demanda y la tasa actual de ocupación no se encuentra visible debido a que es una licenciatura de reciente creación. No obstante, en ocupaciones de contexto similar la percepción salarial es menor al salario mínimo y contexto en materia informal.

Oferta educativa 10.0; ofertada únicamente en el Estado, no existe una licenciatura pública similar en el Estado.

Demanda educativa 10.0; en la aplicación del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIPEMSyS) en el periodo 2021 el área de artes, diseño y/o música, fue la segunda área de mayor interés para ingresar a la licenciatura por parte de la población que estudia el nivel de Educación Media Superior (EMS).

Mercado laboral, 2.0; no cuenta con antecedentes y el enfoque más cercano tiene una relación con un salario por debajo del mínimo.

La evaluación total de pertinencia social radica en 6.0



Pertinencia Institucional

Existe la **alineación** entre la misión del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA), el Plan Institucional del Desarrollo y el objetivo de la Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda de la UACJ.

La Licenciatura en Diseño y Gestión de la Moda tuvo una **relación satisfactoria** en materia de **percepción** en el estudio Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior y Superior (PIIPEMSyS) en la aplicación del periodo 2021, en materia de percepción de la UACJ, un **63.1%** considera que **estudiará la licenciatura en su misma ciudad**, situación donde la UACJ tiene presencia en los 3 municipios. No obstante, de la población total un **80.7%** considera que **estudiará en la UACJ**, donde, **36.1%** considera que es la **escuela idónea ya que ofertan la carrera de su interés**. Asimismo, 72.8% ha escuchado hablar de la universidad y 36% ha visitado el portal WEB de la UACJ.

El programa educativo de la UACJ es hasta **91.5%** más económico que otras universidades privadas que lo ofertan en el Estado.

Es un programa educativo de reciente creación, por tanto, **no existen áreas de oportunidad**.



Indicadores

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; Existe coherencia en fundamentación teórica de plan curricular en relación con los programas educativos similares.

Marco institucional 10.0; Se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte.

Con un resultado de pertinencia institucional de 10.0



Evaluación, resultados globales de factibilidad

Ejes	Aspecto	Ponderación (%)	Evaluación	Valor	Ponderación (%)	Evaluación	Porcentaje (%)
Pertinencia social	Contexto social de la disciplina	25	2.0	0.5	50.0	6.0	30.0
	Oferta educativa	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral	25	2.0	0.5			
Pertinencia institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	50.00	10.0	5.0	50.0	10.0	50.0
	Marco institucional	50.00	10.0	5.0			
PERTINENCIA							80.0

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Abril 2023.



Referencias consultadas

Data México. (2023, Abril 04). *Data México*. Retrieved from Data México:
<https://datamexico.org/es/profile/institution/centro-de-diseno-de-modas>

Data México. (2023). *Informalidad y formalidad laboral de Sastres y Modistos*. México: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Retrieved from [https://datamexico.org/es/profile/occupation/sastres-y-modistos-costureras-y-confeccionadores-de-prendas-de-vestir#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20ocupada%20de%20Sastres,empleo%20informal%20\(99.7k\)](https://datamexico.org/es/profile/occupation/sastres-y-modistos-costureras-y-confeccionadores-de-prendas-de-vestir#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20ocupada%20de%20Sastres,empleo%20informal%20(99.7k)).

García-Rodríguez, M. (2022). *Signos de la moda en la indumentaria contemporánea mexicana a través de la imagen fotográfica: el caso de Mercedes Benz Fashion Week México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2023, Abril 11). *IMCO*. Retrieved from IMCO:
<https://imco.org.mx/comparacarreras/universidades/214>

Topete Salmorán, A. (2004). *Evaluación del programa de Licenciatura en Diseño textil*. México: Universidad Iberoamericana.

UNITEC. (2023). Estudio egresados 2023. *Licenciatura en Diseño de Modas*, 1-9. Retrieved from <https://287524.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/287524/01.UNITEC/pdfs/folletos-carreras/licenciatura-en-diseno-de-modas.pdf>



Mtra. María Esther Mears Delgado
**Dirección General de Planeación y Desarrollo
Institucional**

Dra. Katya Aimeé Carrasco Urrutia
**Subdirección de Planeación de la
Competitividad Académica**

Dr. Hugo Martínez Ochoa
Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia
Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas
Asistente Profesional de Estudios de Factibilidad y Pertinencia
Ing. Eunice Aranda Montoya
Jefatura de Estadística Institucional
Ing. César Alonso Rivas Flores
Ing. Jesús Arenas Martínez
Asistente Profesional de Automatización de Datos
Mtra. Rosaura Gatica Castillo
Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional
Lic. Marisela Gameros González
**Asistente Profesional de Estudios de Empleadores y Percepción
Social**
Lic. Jorge Luis Escárcega Lechuga
**Asistente Profesional de Estudios de Media Superior y Superior
de Egreso**



SOMOSUACJ

