



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ



JUNIO 2023

**ESTUDIOS DE CONTEXTUALIZACIÓN
Y FACTIBILIDAD DEL PROGRAMA
EDUCATIVO DE LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN EN EL INSTITUTO
DE CIENCIAS SOCIALES Y
ADMINISTRACIÓN**

DIRECCIÓN GENERAL DE
PLANEACIÓN Y DESARROLLO
INSTITUCIONAL

SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN DE
LA COMPETITIVIDAD ACADÉMICA

Contenido

1. Contexto social de la disciplina	1
1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo.....	1
1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.....	3
1.2.1 Contexto Nacional.....	3
1.2.2 Contexto Estatal.....	4
1.2.3 Contexto Regional.....	5
1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo.....	6
1.3.1 Plan nacional.....	6
1.3.2 Plan Estatal.....	8
1.3.3 Plan Municipal.....	10
1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local	12
1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local	13
1. Oferta educativa	14
1.1. Descripción del programa educativo en programas similares.....	14
1.2. Descripción del programa educativo en la Institución	16
1.3. Análisis FODA de la Licenciatura en Administración de Empresas.....	16
2. Demanda educativa	17
2.1. Programas afines al programa educativo	17
2.2. Encuesta a 2 años de egreso.....	18
3. Mercado laboral.....	19
3.1. Datos generales de los empleadores.....	21
3.2. Datos demográficos de los empleadores.....	22
3.3. Datos de la organización laboral.....	23
3.4. Factor ocupacional.....	23
3.5. Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral.....	24
Conclusión de Contextualización social	24
Contextualización institucional.....	27
4. Relación con el estado del arte de la disciplina	27
4.1. Contextualización de la fundamentación teórica del programa educativo.....	29

4.2.	Coherencia de la estructura curricular del programa educativo	33
4.3.	Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo	39
4.4.	Potencia de aporte al campo de conocimiento del programa educativo.....	39
4.5.	Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ	40
5.	Marco institucional	42
5.1.	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	42
6.	Indicadores de desempeño académico	46
6.1.	Evolución de la matrícula 2018-II a 2021-II.....	46
6.2.	Evolución de la tasa eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones	46
6.3.	Composición de la matrícula por lugar de origen	48
6.4.	Inserción laboral en el campo de la disciplina	49
	Conclusión de contextualización institucional.....	49
	Factibilidad.....	52
7.	Recursos humanos	52
7.1.	Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios de la Licenciatura en Administración de Empresas- ICSA	52
8.	Infraestructura	53
8.1.	Infraestructura del programa educativo.....	53
9.	Capacidad financiera.....	55
9.1.	Capacidad financiera del programa educativo	55
	Conclusiones de factibilidad	55
	Referencias Consultadas	57

1. Contexto social de la disciplina

1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo

La profesión de la administración de empresas es una de las profesiones más antiguas en la humanidad, se encarga de que los recursos sean aprovechados de mejor manera apoyando al desarrollo de las organizaciones sociales desde la época prehispanica por las tribus nómadas desde la recolección de frutas, caza de animales y posteriormente con el descubrimiento de la agricultura que genera el establecimiento de comunidades (Origen y Desarrollo de la Administración, 2007). En culturas como la egipcia, china y romana les permitió organizarse para la construcción de obras arquitectónicas monumentales.

Grandes filósofos han contribuido en el desarrollo de la administración como Sócrates que la define como una habilidad separada del conocimiento técnico y la experiencia, Platón en su obra “La República” define la administración de los negocios públicos, mientras que Aristóteles en su libro “La Política” señala 3 formas de administración pública (monarquía, aristocracia y democracia), Sun Tzu con “El Arte de la Guerra” con influencia de la organización militar trata sobre la unidad de mando, planeación, organización, principios de autoridad, escala de jerarquía, principios de dirección entre otros conceptos (Chiavenato, 2006).

Las cualidades de un profesionista en administración de empresas son comunicativas, gerenciales, creativas, liderazgo, planeación, manejo del tiempo, capacidad de negociación y pensamiento estratégico. Puede desempeñar sus labores en todo tipo de industria sea pública o privada, es una profesión con demanda en la toma de decisiones y dirección de negocios, las funciones básicas de un administrador de empresas son como: Analizar las diversas áreas para establecer objetivos y metas siempre ideando estrategias para su ejecución, motivar al personal de la empresa para que aumente su productividad, evaluar el desempeño de la empresa, rendimiento y comunicar los resultados, fomentar y reconocer las habilidades de su equipo para asegurar un cambio positivo en el personal (Indeed, 2023).

Las tasas actuales de ocupación, desde el Observatorio Laboral (2022) describe a la Licenciatura en Administración de Empresas con 1,091,842 mil profesionistas ocupados, con 49% hombres y 51% mujeres en ingreso mensual promedio de \$13,137.00 pesos Moneda Nacional (M.N.) siendo la profesión número 1 en las profesiones relacionadas al área Económico-Administrativa con mayor cifra de profesionistas ocupados (Tabla No. 1).

Con base en las cifras de ocupación los profesionistas de las áreas de Administración y gestión de empresas presenta un total de profesionistas ocupados en el país de 1,091,842 siendo una de las principales profesiones a nivel país en el área Económico-administrativa.

1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional del programa educativo.

La Administración de Empresas se considera un conjunto de actividades encargadas de realizar las políticas y programas de gobiernos centrada en la planeación, coordinación y control de las operaciones de gobierno. La demanda de generación de conocimiento de esta profesión tiene su origen en México con el primer registro de la administración pública que data de 1958 por la Escuela Nacional de Ciencia Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, a partir de los años setenta el Estado necesitaba mayor número de administradores públicos y comenzaron a establecerse mayor número de programas en universidades públicas y privadas. En 1982 inició la Licenciatura en Administración Pública dentro de los Programas de Estudios Internacionales con la finalidad de que tuvieran una visión más amplia de los problemas de la administración pública a los que se enfrentaba México (Pardo, 2000).

Tabla No. 2
Comportamiento histórico de la Licenciatura en Administración de Empresas

Temporalidad	Demanda de generación y productividad
2,500,000 a.C.	Época primitiva, surge la división del trabajo en relación al sexo y edad de los individuos.
3,000 a.C. – 476 d.C.	Época Antigua, surgen conceptos aportados por filósofos como Sócrates, Platón, Aristóteles y Pericles.
1780	Revolución Industrial, con la máquina de vapor se modificó la estructura social y laboral.
1890	Surgen los primeros emporios industriales lo que dio inicio a mayor número de demanda de administradores.
1900	Surge la teoría de Henry Fayol. Considerado el padre de la "Administración Moderna".

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

1.2.1 Contexto Nacional

México cuenta con 32 entidades federativas y con una población de 126,014,024 de personas. El total de viviendas en el país asciende a 35,219,141 y el grado promedio de escolaridad de la población con 15 o más años es de 9.7 años (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022). En datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022) se

identifica que al corte del primer trimestre del 2022 un total de 56.1 millones de personas se encuentran ocupadas desempeñando alguna actividad de corte laboral en los distintos tipos de contrato, de los cuales, 34 millones son hombres y 22.1 millones son mujeres. En materia de sector económico, 6.5 millones (11.6%) labora en el sector primario, 14.2 millones (25.3%) en secundario u industrial y 35.1 millones (62.5%) en terciario o de servicios.

Con base en el Observatorio Laboral (2022) las tendencias de empleo Profesional hasta el cuarto trimestre del 2022 muestran que el número de profesionistas ocupados en el país es de 10.8 millones de personas, las carreras con mayor número de ocupados son administración y gestión de empresas (1,204,467), derecho (955,649) y contabilidad y fiscalización (813,352).

1.2.2 Contexto Estatal

Chihuahua es un estado de México que cuenta con un total de 67 municipios, con una extensión de 12.6% del territorio nacional. El total de la población es de 3,741,869 habitantes que representa el 3% del total del país. La distribución de la población es 87 % urbana y 13 % rural, a comparación a nivel nacional el dato radica en 79% y 21% respectivamente. El sector que más aporta al PIB es el comercio con 3.6% en el contexto nacional (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

En el cuarto trimestre de 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y empleo (ENOE), el ingreso promedio mensual de los profesionistas ocupados del país es de \$13,342.00. En cuatro de las diez áreas de conocimiento Ingeniería, Manufactura construcción son de las áreas con un ingreso más elevado con \$14,955, después Tecnologías de la Información y la Comunicación con \$14, 686 y en tercer lugar Administración y negocios con \$14,039 pesos mensuales (Observatorio Laboral, 2022).

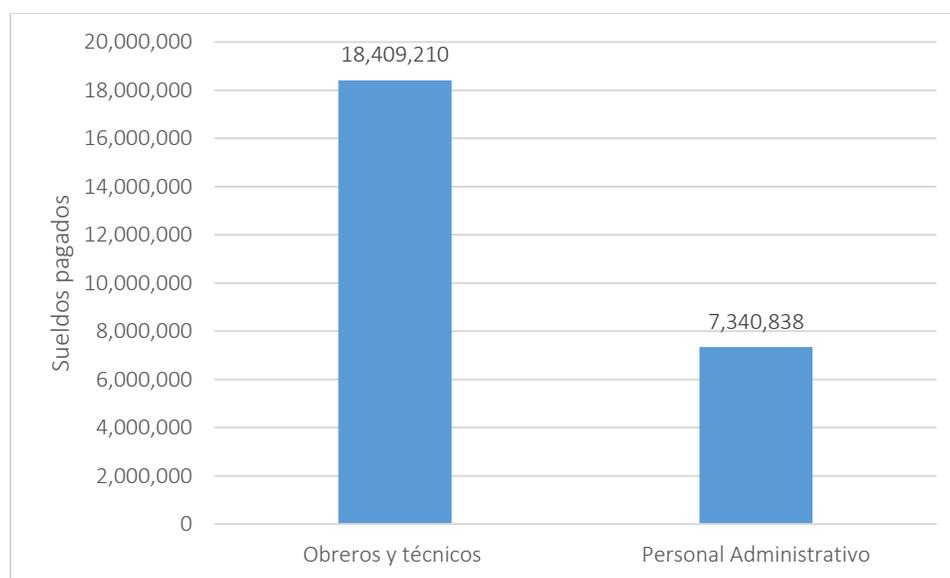
El número de profesionistas del estado de Chihuahua es de 311,715 con un promedio de ingreso mensual de \$15,814 del cual el 53% son hombres y 47% son mujeres.

1.2.3 Contexto Regional

Ciudad Juárez está ubicada al norte del estado de Chihuahua y colinda con El Paso, Texas, Estados Unidos. El último censo en 2020 registró un total de 1,512,450 habitantes en la ciudad, con 50% hombres y 50% mujeres. Aproximadamente 140,364 habitantes rondan entre los 10 a 14 años, 138,623 entre los 15 a 19 años, 135,291 de 20 a 24 años; en su conjunto concentran el 27.40% de la población total. Es necesario hacer referencia que la población creció los últimos 10 años en 13.50% (INEGI, 2023).

Con base en la Información Estadística mensual emitida por Asociación de Maquiladoras-INDEX Juárez, las empresas IMMEX en materia de sueldos pagaron a sus trabajadores en Cd. Juárez un total de 25,750 millones de pesos al mes de mayo del 2023 como se puede observar en la Gráfica No. 1 entre personal operativo y administrativo.

Gráfica No. 1
Numero de sueldos pagados a personal de las empresas IMMEX en 2023



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023. **Consultado en:** <https://indexjuarez.com/wp-content/uploads/2023/07/28-de-Julio-2023.pdf>

1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo

1.3.1 Plan nacional

Según la Secretaría de Gobernación (2019) a través del Diario Oficial de la Federación el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2024 cuenta con tres grandes ejes: Política y gobierno, política social y economía (Tabla No. 3).

Tabla No. 3
Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024

Ejes	Objetivos	Cambio de paradigma
Política y Gobierno	<p>Erradicar la corrupción, el despido y la frivolidad</p> <p>Recuperar el estado de derecho</p> <p>Separar el poder político del poder económico</p> <p>Cambio de paradigma en seguridad</p>	<p>Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia</p> <p>Garantizar empleo, educación, salud y bienestar</p> <p>Pleno respeto a los derechos humanos</p> <p>Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad</p> <p>Reformular el combate a las drogas</p> <p>Emprender la construcción de la paz</p> <p>Recuperación y dignificación de las cárceles</p> <p>Articular la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz</p> <p>Repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas</p> <p>Establecer la Guardia Nacional</p> <p>Coordinaciones Nacionales, Estatales y Regionales</p> <p>Estrategias específicas</p>
Política Social	<p>Construir un país con bienestar</p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores</p> <p>Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad</p> <p>Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez</p> <p>Jóvenes Construyendo el Futuro</p> <p>Jóvenes Escribiendo el Futuro</p> <p>Sembrando Vida</p> <p>Programa Nacional de Reconstrucción</p> <p>Desarrollo Urbano y Vivienda</p> <p>Tandas para el Bienestar</p>

Economía	Detonar el crecimiento Mantener finanzas sanas No más incrementos impositivos Rescate del sector energético Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Ciencia y tecnología	Creación del Banco del Bienestar Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada
-----------------	--	---

Fuente: Página electrónica del Gobierno de México. Julio 2023. **Consultado en:**
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=0

La Licenciatura en Administración de Empresas tiene por objetivo general “Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas” (UACJ, 2023).

El programa educativo de la Licenciatura en Administración de Empresas aporta al campo de la economía desde la cuestión administrativa, finanzas y la producción de bienes y servicios mediante la generación de profesionistas que interceden en impulsar la reactivación, mercado interno de empleo. La demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional radica directamente en el proceso de reactivación económica (Tabla No. 4).

Tabla No. 4
 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional

Eje	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Economía	Detonar el crecimiento Mantener finanzas sanas Rescate del sector energético Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Ciencia y tecnología	Creación, supervisión, generación de calidad de servicios, otros

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

1.3.2 Plan Estatal

En materia estatal, la presente administración de Chihuahua cuenta con el Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027, el documento presenta cinco ejes: 1) Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua, 2) Crecimiento económico innovador y competitivo, 3) Ordenamiento territorial moderno y sustentable, 4) Seguridad humana y procuración de justicia y 5) Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2022) (Tabla No. 5).

Tabla No. 5
Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua	Atención oportuna y de calidad de los servicios de salud a cargo del estado Promoción, prevención y control de enfermedades. Protección contra riesgos sanitarios Inclusión social y sujetos prioritarios Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana. Jóvenes con mejores opciones de vida Cobertura educativa Calidad educativa Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social	Modernización del Parque Central en Ciudad Juárez Cobertura de servicios de salud Restitución de las estancias infantiles Abastecimiento de medicamento Programa: Adopta tu escuela Becas escolares Programa de clínicas móviles para lugares remotos Desarrollo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo Creel Centro de Atención a las adicciones y salud Mental Fortalecimiento de la infraestructura y el equipamiento hospitalario Creación de la Universidad del Béisbol
Crecimiento económico innovador y competitivo	Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas Economía social solidaria Desarrollo de capital humano para el empleo Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense Fomento industrial y atracción de inversiones Desarrollo sustentable del sector energético del estado Socialización de la ciencia en el estado Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable Fomento y desarrollo turístico estatal Fomento artesanal Campo competitivo Modernización de la justicia Laboral Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua	Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes Fortalecimiento del corredor turístico de Creel Creación del corredor turístico Parral – Jiménez Programa de Pueblos Tradicionales SPARK Impulso a MiPyMEs innovadoras Construcción del Rastro certificado TIF y empacadora Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero Promoción turística Construcción de los Centros de Conciliación en el estado Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo Infraestructura y equipamiento acuícola Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé Agencia Estatal de Energía Impulso del turismo médico Impulso estrategias de especialización inteligente Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable
Ordenamiento territorial moderno y sustentable	Infraestructura de vías de comunicación de calidad, eficientes y seguras Transporte y movilidad urbana sustentable Gestión integral del agua Vivienda digna y de calidad	Infraestructura básica de rehabilitación de calles y caminos rurales Sistema integral de transporte urbano digno y seguro Transporte BRT eficiente en Ciudad Juárez Programa de rehabilitación en rutas alimentadoras y troncales de transporte Programa de infraestructura de agua y drenaje

	<p>Desarrollo urbano regional sustentable</p> <p>Cambio climático y cuidado del medio ambiente</p>	<p>Programa de infraestructura en espacios deportivos y escuelas en los municipios</p> <p>Programa de transformación de Riberas del Bravo en Ciudad Juárez</p> <p>Construcción Gaza 2 en Ciudad Juárez</p> <p>Agua potable y drenaje en Ciudad Juárez</p> <p>Mejoramiento de la imagen urbana con programas de semaforización, señalamiento horizontal y vertical en carreteras y áreas urbanas</p> <p>Operación del Aeropuerto de Creel</p> <p>Construcción y ampliación de pasos a desnivel en Ciudad Juárez</p>
<p>Seguridad humana y procuración de justicia</p>	<p>Juntos por la seguridad ciudadana</p> <p>Profesionalización y especialización de los oficiales de policía</p> <p>Equipamiento e innovación tecnológica de la policía del Estado</p> <p>Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado</p> <p>Cultura de la protección civil</p> <p>Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil</p> <p>Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal</p> <p>Movilidad vial</p> <p>Investigación y procuración de justicia</p> <p>Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos</p> <p>Rehabilitación y reinserción social</p> <p>Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia</p>	<p>Creación de la plataforma Centinela de Seguridad Pública: cámaras PTZ, cámaras lectoras de placas, drones, arcos, filtros y video walls</p> <p>Fortalecimiento de la Fiscalía Especializada en la Mujer</p> <p>Programa Estatal de Prevención y Justicia Cívica</p> <p>Implementación del Escuadrón Rosa</p> <p>Estrategia Sendero Seguro</p> <p>Establecimiento de Centros de Reacción Inmediata</p> <p>Fiscalía General del Estado / Poder Judicial Digitalizados</p>
<p>Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas</p>	<p>Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales</p> <p>Gobierno abierto y transparente</p> <p>Gobierno eficaz y eficiente</p> <p>Fortalecimiento de los ingresos públicos</p> <p>Deuda pública equilibrada</p> <p>Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño</p> <p>Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos</p>	<p>Ley de ingresos y presupuesto de egresos balanceados</p> <p>Creación del sistema Chihuahua Digital, Una Cultura</p>

Fuente: Página electrónica del Gobierno de Chihuahua. Julio 2023. Consultado en: <https://www.congresochihuahua2.gob.mx/biblioteca/iniciativas/archivosIniciativas/17946.pdf>

El/la profesionista en Licenciatura en Administración de Empresas con base en su área de experiencia se encuentra cercano al eje crecimiento económico innovador y competitivo, ya que el fomenta conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país

Como se ha hecho referencia, el profesionista en Administración de Empresas cuenta con la especialidad en crecimiento económico respecto al eje, ya que representan el área donde existe mayor ocupación de profesionistas en el país (Tabla No. 6).

Tabla No. 6

Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Estatal

Ejes	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
Crecimiento económico innovador y competitivo	Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas Economía social solidaria Desarrollo de capital humano para el empleo Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense Fomento industrial y atracción de inversiones Desarrollo sustentable del sector energético del estado Socialización de la ciencia en el estado Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable Fomento y desarrollo turístico estatal Fomento artesanal Campo competitivo Modernización de la justicia laboral Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua	Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes Fortalecimiento del corredor turístico de Creel Creación del corredor turístico Parral – Jiménez Programa de Pueblos Tradicionales SPARK Impulso a MiPyMEs innovadoras Construcción del Rastro certificado TIF y empaedora Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero Promoción turística Construcción de los Centros de Conciliación en el estado Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo Infraestructura y equipamiento acuícola Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé Agencia Estatal de Energía Impulso del turismo médico Impulso Estrategias de especialización inteligente Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.3.3 Plan Municipal

El Plan Municipal de Desarrollo (PMD) 2021-2024 de la Heroica Ciudad Juárez, cuenta con 5 ejes: 1) Gobierno moderno, eficaz y transparente, 2) Seguridad comunitaria, 3) Economía para el bienestar, 4) Orden territorial y urbano y 5) Justicia social y equidad de género (Tabla No. 7).

Tabla No. 7

Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Gobierno moderno, eficaz y transparente	Consolidar un municipio honesto y de combate a la corrupción, mediante mecanismos que promuevan una eficiente rendición de cuentas, bajo criterios de gobierno abierto y transparencia proactiva	Transparencia y rendición de cuentas Combate a la corrupción Disciplina financiera Gobernanza Municipal Administración eficiente e innovación gubernamental Planeación

Seguridad comunitaria	Garantizar la integridad física, seguridad patrimonial y convivencia armónica, desde una perspectiva de vinculación entre, ciudadanos, policía municipal y con el orden estatal y federal	<p>Diagnóstico de la seguridad pública</p> <p>Geografía delictiva</p> <p>Estado de fuerza</p> <p>Prevención del delito</p> <p>Policía de proximidad</p> <p>Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública</p> <p>Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública</p> <p>Respeto a los Derechos Humanos</p> <p>Seguridad Vial</p> <p>Protección civil y servicios de emergencia</p>
Economía para el bienestar	Promover e incentivar las capacidades productivas, los servicios y la autogestión de los ciudadanos Facilitando la apertura de las pequeñas y medianas empresas de actividades competitivas que fortalezcan y diversifiquen nuestra economía y que permitan generar bienestar para todos los juarenses	<p>Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez</p> <p>Productividad y competitividad económica municipal</p> <p>Diversificación económica</p> <p>Sector rural</p> <p>Comercio en vía pública</p> <p>Emprendedores</p> <p>Turismo</p>
Orden territorial y urbano	Garantizar que el desarrollo de Juárez, su infraestructura urbana y sus servicios públicos sean modernos y sustentables, que permita incrementar la plusvalía de nuestro municipio	<p>Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental</p> <p>Planeación y ordenamiento</p> <p>Movilidad</p> <p>Medio ambiente</p> <p>Infraestructura urbana</p> <p>Servicios públicos</p>
Justicia social y equidad de género	Generar condiciones que permite ser una sociedad más equitativa, en el que prevalezca la inclusión, la diversidad, la igualdad sustantiva de las mujeres y el apoyo a los grupos en situación vulnerable, en el que la educación, los valores culturales y el deporte sean elementos que coadyuven al desarrollo integral de nuestras familias	<p>Diagnóstico del desarrollo social</p> <p>Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables</p> <p>Personas vulnerables</p> <p>Discriminación</p> <p>Salud pública</p> <p>Educación</p> <p>Arte y cultura</p> <p>Juventud</p> <p>Deportes</p> <p>Violencia contra las mujeres</p>

Fuente: Página electrónica del Gobierno de la H. Ciudad Juárez. Julio 2023. Consultado en: https://www.juarez.gob.mx/cms/cover/Plan_Municipal_de_Desarrollo_2021_2024.pdf

Así también, el/la profesionista en Licenciatura en Administración de Empresas en su área de desempeño tiene sincronía con economía para el bienestar, sobre todo en la rama de productividad y competitividad económica municipal, diversificación económica, sector rural, comercio en vía pública, emprendedurismo y turismo.

A lo indicado, el impacto al Plan Municipal de Desarrollo es el siguiente (Tabla No. 8).

Tabla No. 8

Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Municipal

Eje	Sincronicidad, demanda social e intervención del profesionista	Campo de acción del profesionista
-----	--	-----------------------------------

Economía para el bienestar	Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo	Jefatura en supervisión del diagnóstico de desarrollo económico Gestor de productividad y competitividad económica municipal Emprendedurismo en pequeñas y medianas empresas
----------------------------	--	--

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Marzo 2023.

1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local

En materia de la vinculación con el perfil del egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas, refiere la institución:

Objetivo general:

Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas.

Atributos del egresado:

- El Administrador de Empresas es un profesional con alto grado de responsabilidad y creatividad
- Comprometido en el ejercicio de un liderazgo entusiasta
- Capaz de aplicar y desarrollar habilidades de dirección, comunicación y de sinergia en cualquier tipo de organización
- Apto para la toma de decisiones y la adaptabilidad al cambio.

1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local

Tabla No. 9

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años 2020

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Trabajo – ocupación	Tiene empleo	79.2
Antigüedad laboral	Más de 2 años	63.2
Relación trabajo – programa educativo	Total, coincidencia	39.5
Ámbito de trabajo	Sector privado	78.9
Percepción mensual (pesos M.N)	Entre \$10 y \$20 mil	50
Rubro	Descripción	Ponderación
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho	8.1

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, Seguimiento a egresados 2 años Consultado el 27 de julio de 2023.

Tabla No. 10

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años, 2021 (generación 2019)

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Trabajo-ocupación	Trabaja actualmente	81.1
Antigüedad laboral	Entre 1 y 6 meses	25.6
Relación trabajo-programa educativo	Total, coincidencia	25.6
Ámbito de trabajo	Privado	74.4
Percepción mensual (pesos M.N)	Entre \$10 y \$20 mil	62.8
Rubro	Descripción	Ponderación
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho	8.1

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, Seguimiento a egresados 2 años Consultado el 27 de junio de 2023.

En la comparativa es visible los siguientes contextos:

1. En la obtención de trabajo de la encuesta de seguimiento a egresados del 2020 a la del 2021 tuvo un ascenso de 79.2% a 81.1% la ocupación de egresados.
2. En el rubro de trabajo relacionado al programa educativo la total coincidencia paso de 39.5 a 25.6 en el 2021.
3. Mientras que la satisfacción del programa en ambas encuestas de seguimiento a egresados 2020 y 2021 a dos años se mantiene como “Muy satisfecho”.

Por lo referido, con base en las encuestas de seguimiento a egresados de dos años se puede observar que la demanda es alta en relación con la Licenciatura en Administración de Empresas en el rubro de trabajo, antigüedad laboral y percepción mensual.

1. Oferta educativa

1.1.Descripción del programa educativo en programas similares

En el siguiente apartado se hace referencia a 5 programas de Licenciatura en Administración de Empresas actualmente vigente en el 2023, que se encuentran acreditados por el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA), los mencionados en esta sección tienen el carácter de pertenecer a instituciones públicas (Tabla No.11).

Tabla No. 11
Relación de instituciones que ofertan el programa educativo

Universidad	Organismo acreditador	Perfil de egreso	Modalidad	Créditos y/o semestres
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	CACECA	<p>Poseerá conocimientos que le permitan diseñar y establecer estructuras y procedimientos administrativos que faciliten el logro de los objetivos de las organizaciones en sus diferentes funciones y niveles jerárquicos.</p> <p>Formular y poner en acción estrategias, tácticas, políticas, presupuestos y programas para alcanzarlos eficientemente.</p> <p>Habilidades para comunicarse en idioma inglés, promover el desarrollo del razonamiento lógico y la comprensión lectora. Desarrollar creativamente la elaboración de presentaciones e informes ejecutivos.</p> <p>Actitudes como categorizar reflexiva y críticamente las nuevas propuestas teóricas y técnicas que surjan en su profesión. Demostrar un sentido de pertenencia, así como el interés por el conocimiento y la investigación.</p> <p>Responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible del país y ética en el ejercicio de su profesión y espíritu de servicio.</p>	Presencial	8 semestres 408 créditos (336 créditos obligatorios, 56 créditos optativos profesionalizantes, 16 créditos optativos complementarios)
Instituto Tecnológico Nacional (ITN)	CACECA	<p>Integra los procesos gerenciales, de administración, de innovación y las estrategias para alcanzar la productividad y competitividad de las organizaciones. Adapta las etapas de los procesos a las nuevas tendencias y enfoques de la administración, para la optimización de los recursos y el manejo de los cambios organizacionales, de acuerdo a las necesidades del entorno. Desarrolla habilidades directivas basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para el crecimiento de la organización.</p> <p>Crea y desarrolla proyectos sustentables aplicando métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista. Dirige la organización hacia la consecución de sus objetivos, a</p>	Presencial	9 semestres 260 Créditos

		<p>través de la coordinación de esfuerzos y el desarrollo creativo. Diseña organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social identificando las oportunidades de negocios. Interpreta y aplica el marco legal vigente nacional e internacional, para dar certeza jurídica a las organizaciones. Interpreta información financiera y económica para la toma de decisiones en las organizaciones. Desarrolla el capital humano a través de la utilización de técnicas y herramientas gerenciales para la toma de decisiones. Implementa y administra sistemas de gestión de calidad para orientarlos a la mejora continua, con la finalidad de lograr la eficacia y eficiencia de la organización. Aplica las tecnologías de la información y comunicación en el diseño de estrategias que optimicen el trabajo y desarrollo de las organizaciones. Posee una visión multidisciplinaria para generar acciones ante escenarios de contingencia salvaguardando la integridad humana. Diseña estrategias de mercadotecnia basadas en el análisis de la información interna y del entorno global, para asegurar el éxito de la comercialización de bienes y servicios de las organizaciones.</p>		
Universidad de Guadalajara (UDG)	CACECA	<p>El profesionalista poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales. Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional. Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad. d. Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable. Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.</p>	Presencial	412 Créditos (124 créditos área de formación básica común, 128 área de formación básica particular obligatoria, 108 área de formación especializante obligatoria, 24 área de formación especializante selectiva y 28 de área de formación optativa abierta)
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	CACECA	<p>El Administrador de Empresas es un profesional con alto grado de responsabilidad y creatividad, comprometido en el ejercicio de un liderazgo entusiasta, capaz de aplicar y desarrollar habilidades de dirección, comunicación y de sinergia en cualquier tipo de organización; está apto asimismo para la toma de decisiones y la adaptabilidad al cambio.</p>	Presencial	10 semestres 358 Créditos (318 créditos obligatorios, 40 Créditos optativos)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 31 de julio de 2023. Consultado en: Universidad Nacional Autónoma de México <http://oferta.unam.mx/administracion.html>, Instituto Tecnológico Nacional <https://www.italtamira.edu.mx/licenciatura-en-administracion>, Universidad de Guadalajara <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/> y Universidad Autónoma de Ciudad Juárez <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60>.

1.2.Descripción del programa educativo en la Institución

En el presente apartado se muestra la Tabla No. 12, en la que se divide en Nombre del programa educativo, nombre de la institución, localidad-estado, modalidad, acreditación y duración.

Tabla No. 12

Descripción de la Licenciatura en Administración de Empresas

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Administración de Empresas
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Tipo de institución	Pública-Autónoma
Localidad-Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Presencial
Acreditación	Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas Contables y Afines
Duración	10 semestres (318 créditos obligatorios y 40 optativos: total 358)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación y Competitividad Académica /Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

1.3.Análisis FODA de la Licenciatura en Administración de Empresas

El plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas en la UACJ está avalado por el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA), está compuesto por 3 niveles:

Tabla No. 13

Descripción de la Licenciatura en Administración de Empresas en la UACJ

Nivel de formación	Porcentaje (%)	Créditos	Asignaturas
Principiante			
Intermedio			
Avanzado			
Total, obligatorios	92.14	409	53
Optativa			
Total, programa	100	433	y optativas

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica /Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

Por objetivo general:

Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas.

Con base en el objetivo general y con el propósito de identificar las fortalezas y debilidades del programa a partir de la encuesta de seguimiento a 5 años en el periodo 2022 de la Licenciatura en Administración de Empresas fundamentado en que los egresados transitaron el plan de estudios y tuvieron la formación con una relación longitudinal de 5 años de egreso.

Tabla No. 14

Análisis FODA, resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a 5 años, 2022 (egreso 2017)

Fortalezas	Situación de riesgo
Es una de las profesiones con mayor número de profesionistas empleados a nivel nacional. De los egresados de la generación 2019 el 81.1% trabajan actualmente percibiendo entre \$10 y \$20 mil un 62.8% La relación trabajo-programa es total coincidencia con un 25.6%. Un 74.4% de los empleos son en el sector privado.	Ninguna
Debilidades	Amenazas
Es importante que la malla curricular se encuentre disponible en la página de promoción de la carrera.	Ninguna

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Resultados de la encuesta de egresados a 5 años (Generación 2020). Julio 2023.

2. Demanda educativa

2.1. Programas afines al programa educativo

Sobre los programas educativos afines la Licenciatura en Administración de Empresas, se compara a nivel regional-estatal, ya que existen más de 48 programas educativos similares acreditados por Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA), Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C (ACCECISO), Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET) y el Comité Mexicano de Acreditación de la Educación Agronómica A.C. (COMEAA). Para realizar una comparativa en cuestión de demanda educativa de matrícula y egreso a la Universidad de

Guadalajara (UDG) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) mismas que fueron evaluadas por ACCESISO y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) por CACECA, se puede apreciar que existe mayor demanda del programa en la UDG, lo que tiene un impacto significativo en la cuestión del egreso, seguido de UACJ-ICSA en cuestión de matrícula con 1,692 como se puede observar en la Tabla No. 15.

Tabla No. 15

Programas afines al programa educativo matrícula y egreso, 2022-2023

2022-2023			
Institución	Localidad	Matrícula	Egreso
Universidad de Guadalajara (UDG)	Guadalajara	2,877	207
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	Ciudad de México	1,077	141
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	ICSA	1,692	96
	DMCU	623	36
	DMCG	80	4

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Información consultada en: <http://www.escolar.udg.mx/estadisticas> y [https://transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/anuario2022/Anuario Estadístico UAM 2022.pdf](https://transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/anuario2022/Anuario_Estadistico_UAM_2022.pdf)

2.2. Encuesta a 2 años de egreso

Destaca en el contexto de egreso solamente la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) cuenta con la aplicación y publicación de información en materia de encuesta a egresados. No obstante, se busca hacer una comparación con otras instituciones que lleven a cabo este programa y mantengan su información pública, sin embargo, no existe una relación de publicación para corroborar los datos. Por ello, en la presente se toma la encuesta de seguimiento de egresados a 2 años de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UACJ. Encuesta de seguimiento de egresados a 2 años de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UACJ (Tabla No. 16), en el periodo 2021.

Tabla No. 16

Resultado de la encuesta de seguimiento de egresados a 2 años de la UACJ, 2021

Institución	Localidad	Aspirantes		Aceptados		A 2 años de egreso	Porcentaje (%)
		323 Total		252 Total			
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
	Ciudad Juárez	143	180	110	142	Titulado	98.1
						Tiene empleo	81.1

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Más de 2 años con empleo	41.9
	Total, coincidencia relación trabajo – programa educativo	25.6
	Adecuada coincidencia trabajo – programa educativo	44.2
	Sector privado	74.4
	Percepción salarial mensual: \$10 a \$20 mil pesos M.N.	62.8
	Nivel jerárquico: Intermedio	74.4
	Descripción	Ponderación
	Muy satisfecho con la formación	8.1

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Resultados de la encuesta de egresados a 2 años 2021. Consultado el 28 de julio del 2023.

3. Mercado laboral

El mercado laboral para las personas profesionistas en ingeniería en el país según el Observatorio Laboral (2022)² en 7 programas educativos: Administración y gestión de empresas, Comercio, Contabilidad y fiscalización, Economía, Finanzas, banca y seguros, Mercadotecnia y publicidad y Negocios y administración, programas multidisciplinarios o generales; señala mayor ingreso mensual promedio al programa educativo de Finanzas, banca y seguros, seguido de Comercio y en séptimo lugar Administración y gestión de empresas (Tabla No. 17).

Tabla No. 17

Promedio de ingreso mensual por programa educativo y ocupación por sexo a nivel nacional

No.	Programa educativo	Ocupados (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (pesos M.N.)
1	Finanzas, banca y seguros	61,524	53	47	\$22,189.00
2	Comercio	281,002	49	51	\$15,780.00
3	Economía	81,937	58	42	\$15,256.00
4	Mercadotecnia y publicidad	162,979	47	53	\$14,269.00

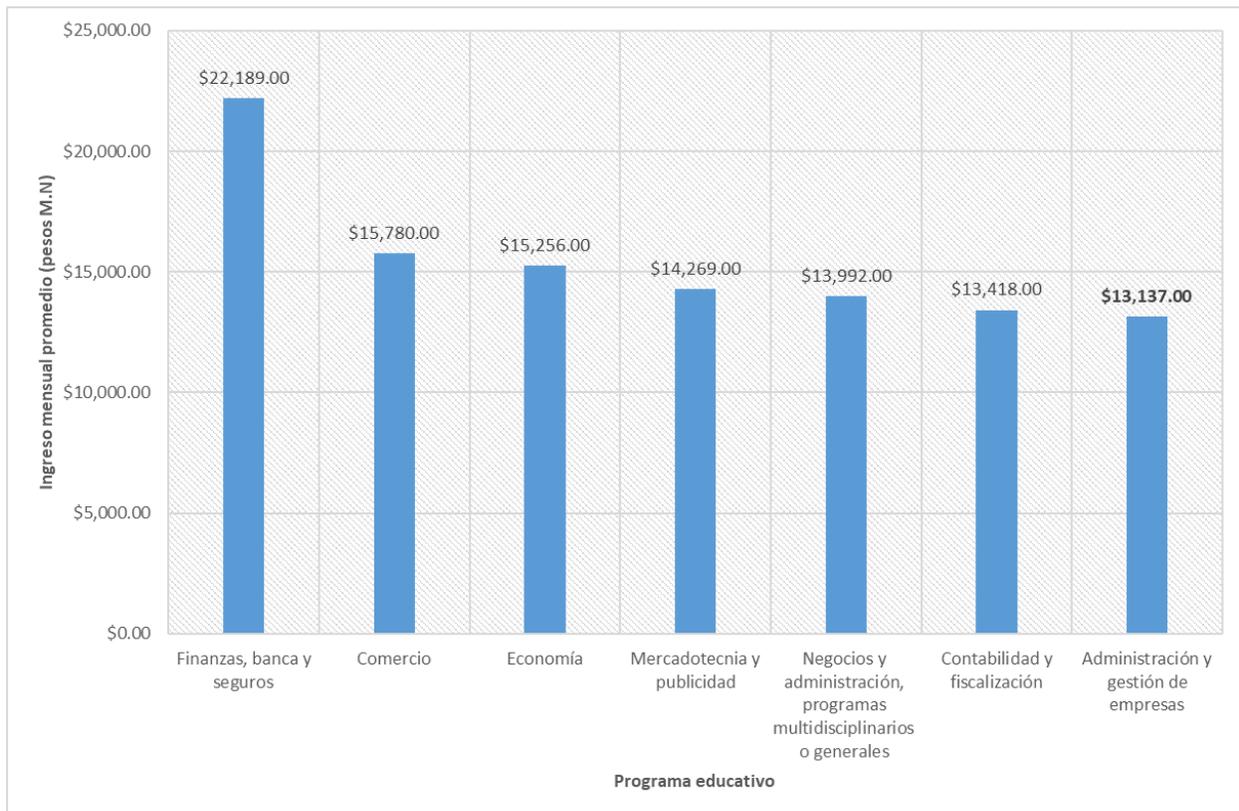
² Cifras actualizadas al cuarto trimestre de 2022 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Secretaría del Trabajo y Prevención Social- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

5	Negocios y administración, programas multidisciplinares o generales	271,982	55	45	\$13,992.00
6	Contabilidad y fiscalización	803,231	51	49	\$13,418.00
7	Administración y gestión de empresas	1,091,842	49	51	\$13,137.00

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. **Consultado en:** Observatorio Laboral <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Administrativo.html>

Señala en primer lugar Finanzas, banca y seguros con un ingreso mensual promedio de \$22,189.00 M.N. y en séptimo lugar Administración y gestión de empresas con \$13,137.00 como se puede observar en la Gráfica No. 2.

Gráfica No. 2
Comparativa de ingresos mensuales por programa educativo.

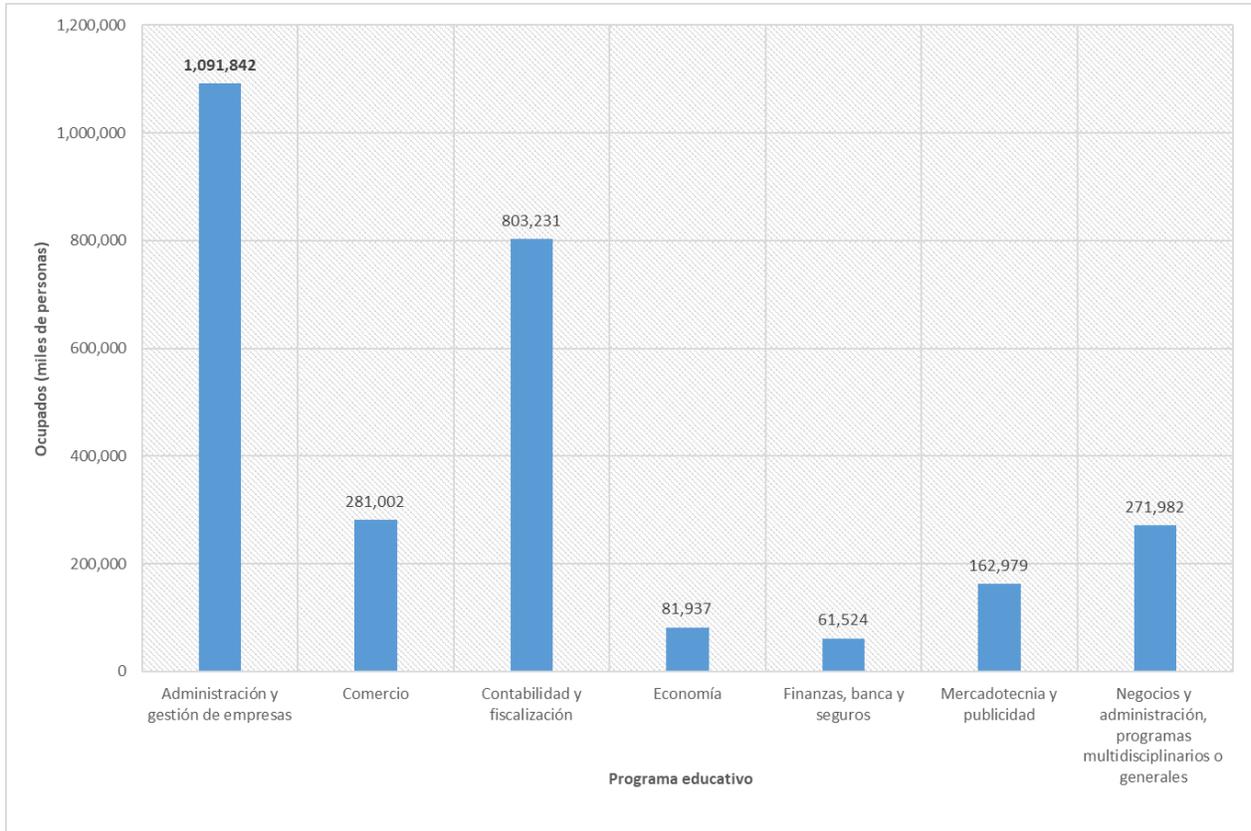


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación y Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

Es importante dar cuenta que en términos de ocupación el programa educativo en Licenciatura en Administración de Empresas tiene una relación de 1,091,842 personas en materia laboral siendo el primer lugar en ocupación, seguido de Comercio y Contabilidad y fiscalización (Gráfica No. 3).

Gráfica No. 3

Comparativa de ocupación por programa educativo (miles de personas)



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación y Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

3.1. Datos generales de los empleadores

De acuerdo al Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), se conforma de 2 estudios el Estudio de Empleadores (EEm) el cual es comparado con la opinión de los egresados en relación con las dificultades que enfrentó para obtener su empleo con las expectativas de los empleadores, así como la pertinencia de los programas educativos, el segundo estudio que integra el PEEPs, es el estudio de Percepción Social el cual tiene por objetivo conocer

el impacto y percepción de la comunidad juarenses respecto a los servicios que brinda la institución. En el periodo 2021 se realizaron 8 encuestas a empleadores de la Licenciatura en Administración de Empresas sobre la percepción de los egresados y su relación con la evaluación de este, así como los niveles de satisfacción. Con base en lo referido se desarrollan en el presente capítulo: Datos generales de los empleadores, datos de la organización laboral, factor ocupacional del profesionista del PE, evaluación del egresado de la institución y vinculación con la institución de satisfacción de empleadores sobre el programa educativo y el desempeño laboral.

3.2. Datos demográficos de los empleadores

Destacan los datos demográficos que los rangos de edad se encuentran un 50% entre los 35 a 39 años y un 25% entre 24 años y menos, seguido de que los empleadores encuestados se encuentran en un mando superior (62.5%) y propietario (12.5%). Con una antigüedad en el puesto de un 12.5% de 3 a 6 años, un 12.5% de 6 a 9 años y 25% en más de 12 años (Tabla No. 18).

Tabla No. 18

Resultados de la encuesta de empleadores

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Estado civil	Casado	75
	Soltero	25
Género	Mujer	62.5
	Hombre	37.5
Rango de edad (años)	45 o más	25
	35 a 39	50
	24 años y menos	25
Nivel jerárquico	Superior	62.5
	Propietario	12.5
Máximo grado de estudios	Maestría	25
	Licenciatura	75
Antigüedad en el puesto (años)	3 a 6	12.5
	6 a 9	12.5
	Más de 12	25

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023.

3.3. Datos de la organización laboral

El país de ubicación es México, el estado de ubicación único es Chihuahua, representando Ciudad Juárez 87.5% y Casas Grandes 12.5% de presencia, el giro de la empresa con un 25% en servicios, 25% en comercial y 25% en industrial, el sector económico de la actividad laboral terciario con un 50% (Tabla No. 19).

Tabla No. 19
Datos de la organización laboral

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
País de ubicación	México	100
Estado de ubicación	Chihuahua	100
Municipio de mayor participación	Juárez	87.5
	Casas Grandes	12.5
Giro de la empresa	Servicios	25
Régimen jurídico de la empresa	Sector privado	62.5
	Público	25
Sector Económico de la actividad laboral	Primario	25
	Secundario	25
	Terciario	50
Tipos de discapacidad de las personas contratadas por la empresa relacionadas al rubro	Física y/o motriz	75

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Estudio de empleadores y percepción social 2021, consultado el 28 de julio del 2023.

3.4. Factor ocupacional

En referencia, el profesionista se encuentra en un 100% de los lugares que se encuestó y un 50% de los profesionistas fueron contratados por su currículum vitae (Tabla No. 20).

Tabla No. 20
Ocupación del profesionista

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
¿Cuenta con profesionistas de la UACJ?	Sí	100
Número de profesionistas UACJ	Más de 10	50
Actividades profesionales del egresado	Supervisión y mando medio	37.5
	Mando y toma de decisiones	50
Referencia de contratación	Currículum vitae	37.5

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Estudio de empleadores y percepción social 2021, consultado el 28 de julio del 2023.

3.5. Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral

En la evaluación destaca que los egresados tienen hasta un 12.5% en características como resolución y análisis de problemas, iniciativa (25%), liderazgo (8.3) y Experiencia (12.5%), los empleadores los describen como profesionistas que adquieren fácilmente la formación complementaria para desarrollar su trabajo así mismo el egresado considera que la formación que recibe en el ámbito universitario es muy satisfactoria ya que tiene relación con el trabajo que se debe realizar en el ejercicio de la profesión.

Tabla No. 21
Evaluación del egresado

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Características deseables del egresado	Resolución y análisis de problemas	12.5
	Iniciativa	25
	Liderazgo	8.3
	Experiencia	12.5
Características poco desarrolladas en el profesionista	Liderazgo	12.5
	Experiencia	4.2
	Iniciativa, estabilidad laboral, relaciones interpersonales, otros	4.2
Facilidad de adquirir formación complementaria	Normal	87.5
	Fácil	12.5
Perfil del egresado en congruencia con el campo laboral	De acuerdo	87.5
Rubro	Descripción	Ponderación
Nivel de satisfacción de empleadores sobre programa educativo evaluado	Muy satisfecho	8.6
Nivel de satisfacción del egresado en su desempeño laboral	Muy satisfecho	8.8

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 28 julio 2023.

Conclusión de Contextualización social

En el marco de referencia de los 4 apartados, da cuenta que en términos sociales a partir de Contextualización social, existe un contexto social de la disciplina que demanda la generación de conocimiento en hacer visibles las diferentes prácticas sociales, que llevan a los contextos de perfiles de profesionistas que apoyen en la intervención de internacionalización de empresas, la respuesta ante las

necesidades de profesionalización en conocimientos de matemáticas, ciencias naturales, experiencia, práctica, criterio, desarrollo de responsabilidad social y basados en tres habilidades fundamentales: 1) Conocimiento y capacidad de aplicación de las ciencias, 2) Conocimiento de la realidad y su problemática y 3) Capacidad de desarrollo de soluciones innovadoras y aplicables.

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) perteneciente a la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica (SPCOA) y la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPDI), en la encuesta aplicada de seguimiento de egresados a 2 años de la Licenciatura en Administración de Empresas con egreso en 2018 (realizada en 2020) y 2021, destacan los siguientes puntos:

1. En la obtención de trabajo en la encuesta de seguimiento del 2020 y 2021 se mantiene entre 100% y 86.1%.
2. En cuestión de antigüedad laboral con más de 2 años con un porcentaje de 83.3 a 64.5%.
3. En relación con el trabajo-programa educativo en ambos momentos con adecuada coincidencia entre un 83.3% y un 35.5%.
4. En el ámbito laboral principalmente enfocado al sector privado entre 66.7% a 71%.
5. La percepción mensual continua estable entre 10 y 20 mil pesos al mes de 33.3% a 38.7%.
6. En la satisfacción del programa educativo se mantiene el porcentaje entre 8.4 y 8.0 en donde los egresados señalan como muy satisfechos con el programa.

En materia de evaluación se presentan los siguientes criterios e indicadores:

Contexto social de la disciplina 10.0; Como profesión se encuentra dentro de las 5 mejores pagadas con un ingreso promedio \$13,137.00 pesos M.N mensuales y con la ocupación número 1 con mayor índice de profesionistas empleados.

Oferta educativa 10.0; la Licenciatura en Administración de Empresas es ofertada a nivel nacional en más de 46 programas educativos similares acreditados por CACECA y CACEI, en modalidad presencial y con demanda educativa. Para el programa ofertado por la UACJ 2022-II se obtuvieron un total de 663 aspirantes por lo que la oferta y la relación de demanda es necesaria.

Demanda educativa 10.0; en los datos presentes de la institución se aprecia que la demanda educativa es necesaria, con 342 estudiantes de nuevo ingreso, una matrícula total de 1,692. Con base en la encuesta de seguimiento el 70% de los egresados logran su titulación.

Mercado laboral 10.0; un 86.1% de los egresados se encuentran laboralmente activos, en empleos con más de 2 años con empleo en un 64.5% y una adecuada coincidencia con relación al trabajo con un 35.5%, con una percepción de salario mensual que va desde \$10,000.00 a \$20,000.00 pesos M.N. con un 38.7%.

La evaluación total de **Contextualización social radica en 10.0** (Tabla No. 22).

Tabla No. 22
Resultado de Estudio de Contextualización Social

Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de Contextualización	Evaluación final
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	10.0	
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demandas del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 10.0		
Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	10.0	Contextualización social 10.0
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 10.0		
Demanda educativa	Programas afines, egreso y encuestas	Programas afines del programa educativo	10.0	
		Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ		
		Encuesta a 2 y 5 años de egreso		
		Análisis de suficiencia de demanda 10.0		
Mercado laboral	Encuesta empleadores, factor ocupacional y desempeño laboral	Datos generales de los empleadores	10.0	
		Metodología		
		Datos de la organización laboral		
		Factor ocupacional del profesionista del programa educativo		
		Evaluación del egresado de la institución, satisfacción de empleadores y desempeño laboral		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

Contextualización institucional

La Contextualización institucional permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional del programa educativo. Permite detectar la necesidad de actualizar, reestructurar o en caso necesario, suspender o cerrar el programa. En el presente son 3 apartados que permiten por medio de la investigación documental y de campo, conocer la relación con el estado del arte de la disciplina, marco institucional e indicadores de desempeño académico.

4. Relación con el estado del arte de la disciplina

La presente plantea las tendencias y evolución reciente del campo de conocimientos de la disciplina y su aplicación. Análisis del plan de estudios, capacidades formativas del programa educativo, avances de la disciplina y capacidad de ofrecer una formación pertinente para los estudiantes. La evaluación se apoya de la visión de programas similares o afines en otras instituciones nacionales o extranjeras.

En la actualidad se identificaron 46 programas en 24 estados de la república y la Ciudad de México, donde se imparte el programa educativo de la Licenciatura en Administración (Tabla No. 23).

Tabla No. 23
Relación de instituciones nacionales donde se imparte la
Licenciatura en Administración de Empresas

Estado	Número de sedes	Ciudad o delegación	Institución
Baja California Norte	3	Mexicali Tijuana	Instituto Tecnológico de Tijuana Universidad Autónoma de Baja California (Campus Valle de Mexicali) Universidad autónoma de Baja California (Tijuana, Unidad Tecate)
Baja California Sur	1	La Paz	Instituto Tecnológico de la Paz
Campeche	1	Ciudad del Carmen	Universidad Autónoma del Carmen Campus I
Chihuahua	3	Juárez Nuevo Casas Grandes	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (Instituto de Ciencias Sociales y Administración) (División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria) (División Multidisciplinaria de Nuevo Casas Grandes)
Ciudad de México	3	Ciudad de México	Universidad Nacional Autónoma de México (Ciudad Universitaria, Sistema de universidad abierta y educación a distancia (SUAYED) (Semipresencial y a distancia) Instituto Politécnico Nacional
Coahuila	2	Coahuila	Universidad Autónoma de Coahuila
Colima	2	Colima	Instituto tecnológico de Colima Universidad de Colima

Estado de México	1	Estado de México	Universidad Politécnica de Texcoco
Guanajuato	2	León Celaya	Universidad Nacional Autónoma de México Universidad de Guanajuato
Hidalgo	2	Hidalgo	Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo Universidad Politécnica de Tulancingo
Jalisco	1	Guadalajara	Universidad de Guadalajara
Michoacán	2	Lázaro Cárdenas Morelia	Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas Instituto Tecnológico de Morelia
Nuevo León	1	Nuevo León	Universidad Autónoma de Nuevo León
Oaxaca	1	Tuxtepec	Instituto Tecnológico de Tuxtepec
Puebla	2	Puebla Tehuacán	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Instituto Tecnológico de Tehuacán
Quintana Roo	2	Playa del Carmen Cancún	Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (Campus Playa del Carmen) Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (Campus Cancún)
San Luis Potosí	1	San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Sinaloa	2	Sinaloa Guasave	Universidad Autónoma de Sinaloa (Campus Unidad Regional Centro Norte) (Campus Guasave)
Sonora	3	Caborca San Luis Río Colorado Hermosillo	Universidad de Sonora (Universidad Regional Caborca) Universidad Estatal de Sonora (Unidad Académica San Luis Río Colorado) Unidad de Sonora (Unidad regional del Centro, Hermosillo)
Tabasco	1	Tabasco	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Tamaulipas	3	Ciudad Victoria Matamoros Altamira	Universidad Politécnica de Victoria Instituto Tecnológico de Matamoros Instituto Tecnológico de Altamira
Tlaxcala	1	Calpulalpan	Universidad Autónoma de Tlaxcala (Unidad Académica Multidisciplinaria, Campus Calpulalpan)
Veracruz	4	Boca de Río Úrsulo Galván San Andrés Tuxtla Minatitlán	Instituto Tecnológico de Boca del Río Instituto Tecnológico Agropecuario Núm. 18, Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla Instituto Tecnológico de Minatitlán
Yucatán	1	Valladolid	Universidad de Oriente (Campus Valladolid)
Zacatecas	1	Zacatecas	Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas Occidente

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

En materia de programa educativo en el estado de Chihuahua, existen 3 sedes, 2 en Ciudad Juárez en el campo de Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) y en campus División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria (DMCU) y 1 sede en División Multidisciplinaria en Nuevo Casas Grandes, dicho programa impartido por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) cuenta con la acreditación emitida por CACECA. Para la generación del capítulo se realizará la comparativa entre el programa educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), con la Universidad Nacional Autónoma de

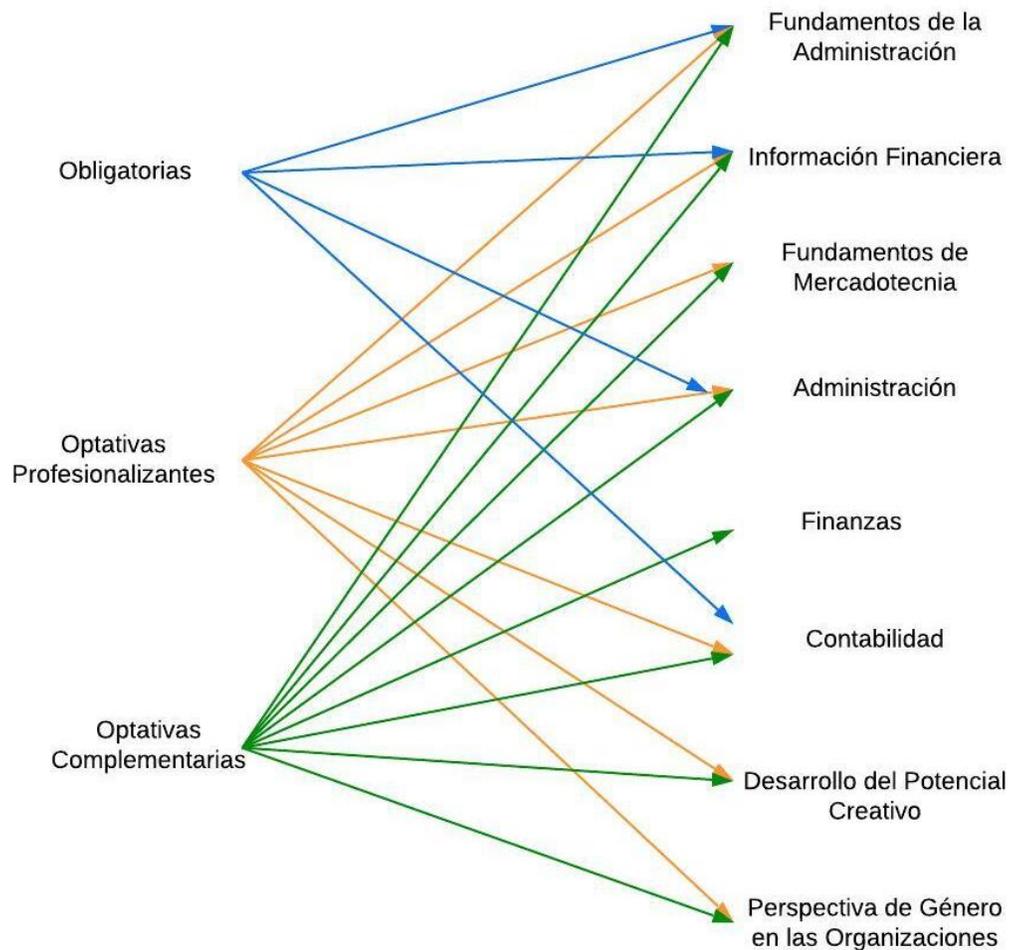
México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Autónoma de Guadalajara (UDG), dicha comparativa va desde la fundamentación teórica, coherencia de la estructura curricular del programa educativo, actualidad de los enfoques metodológicos y el potencial aporte al campo de conocimiento.

4.1. Contextualización de la fundamentación teórica del programa educativo

En el presente, la Contextualización y fundamentación teórica, está relacionada con el objetivo de analizar las directrices desde el campo de conocimiento de las instituciones dichas y los contextos datos. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) tiene como objetivo que el profesionista en administración de empresas obtenga conocimientos generales que le permitan diseñar y establecer estructuras y procedimientos administrativos que faciliten el logro de los objetivos de las organizaciones en sus diferentes funciones y niveles jerárquicos y formular y poner en acción estrategias, tácticas, políticas y programas para alcanzarlos eficientemente. Su malla curricular se divide en 8 semestres con un total de 50 asignaturas y 408 créditos, 41 de esas asignaturas son obligatorias (con 336 créditos), siete optativas profesionalizantes (con 56 créditos) y los dos restantes son optativas complementarias (con 16 créditos) (UNAM, 2021) (Imagen No. 2).

Imagen No. 2

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad Nacional Autónoma de México

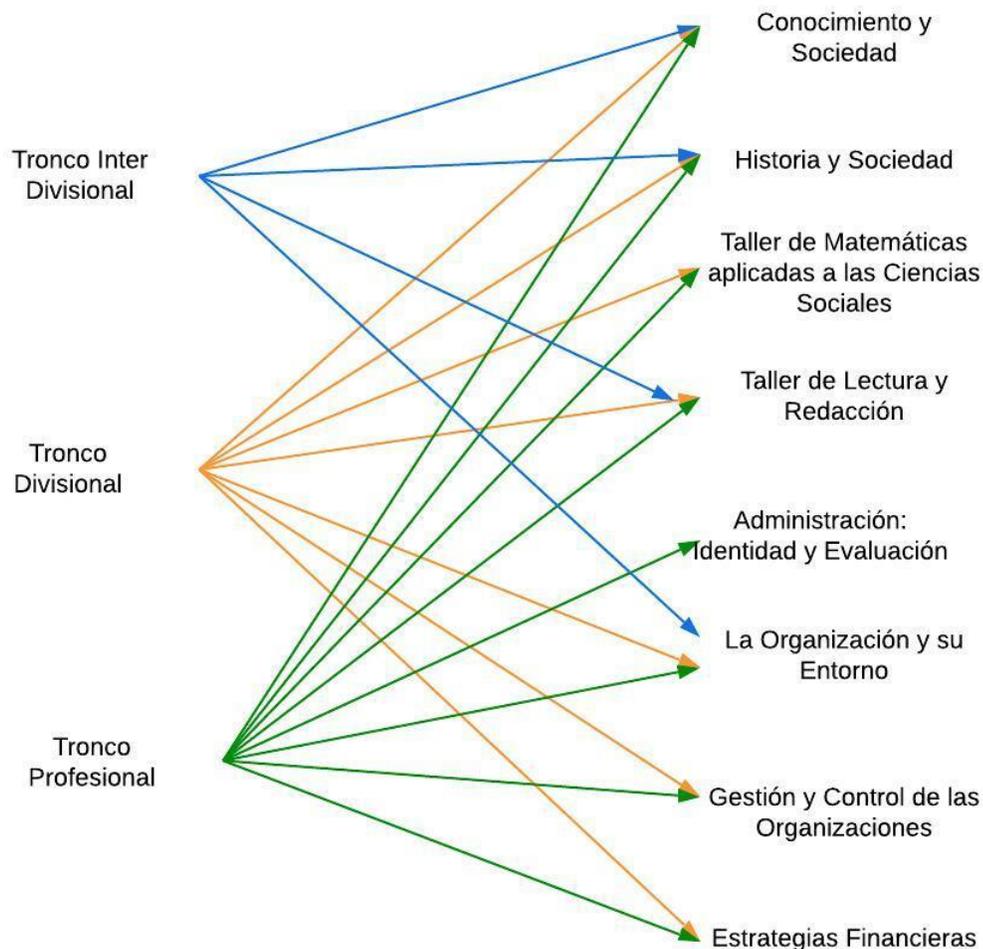


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Consultado en: <http://oferta.unam.mx/administracion.html>

Por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) fomenta las habilidades para la investigación con una perspectiva crítica e innovadora con la finalidad de que el egresado tenga la capacidad de creación y desarrollo de organizaciones productoras de bienes y de servicios relacionados al sector privado público y social. La estructura del plan de estudios está dividida en 3 troncos; el Tronco Inter Divisional (Primer trimestre lectivo), Tronco Divisional (los dos siguientes trimestres), Tronco Profesional (los siguientes 9 trimestres), cada módulo está integrado por 4 componentes que son el Marco Teórico-conceptual, la Investigación modular, el lenguaje matemático-computacional y el Marco Teórico-práctico. Tiene una duración de doce trimestres que comprenden 4 años y 424 créditos (UAM, 2023) (Imagen No. 3).

Imagen No. 3

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad Autónoma Metropolitana

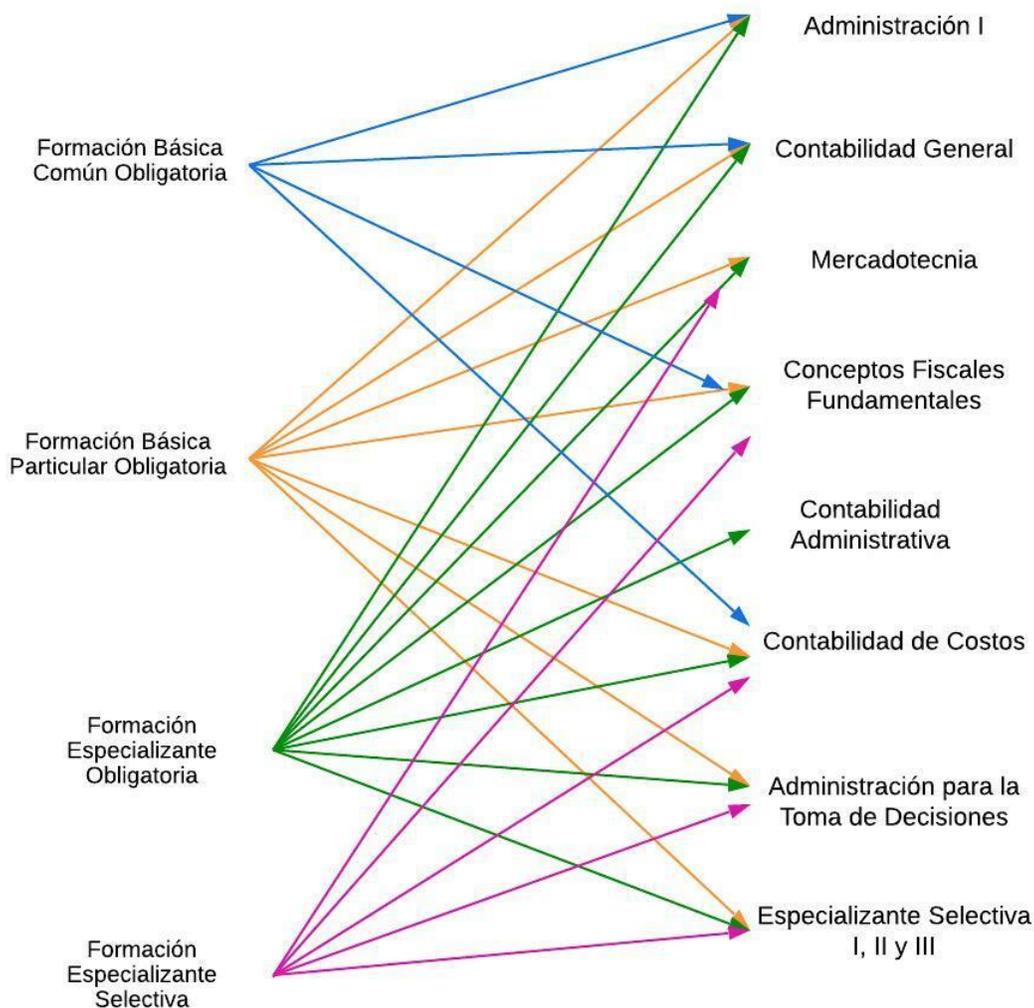


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Consultado en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/index.php/ladm-plan-de-estudios>

La Universidad de Guadalajara se enfoca en fortalecer las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr objetivos con apego a las leyes, normas y principios que rigen a la sociedad, divide su malla curricular en Formación Básica Común Obligatoria (124 créditos), Formación Básica Particular Obligatoria (128 créditos), Formación Especializante Obligatoria (108 créditos), Formación Especializante Selectiva (24 créditos) y formación Optativa Abierta (24 créditos) que conforman un total de 412 créditos a cursar en 8 semestres (Imagen No.4).

Imagen No. 4

Fundamentación teórica del programa educativo en la Universidad de Guadalajara



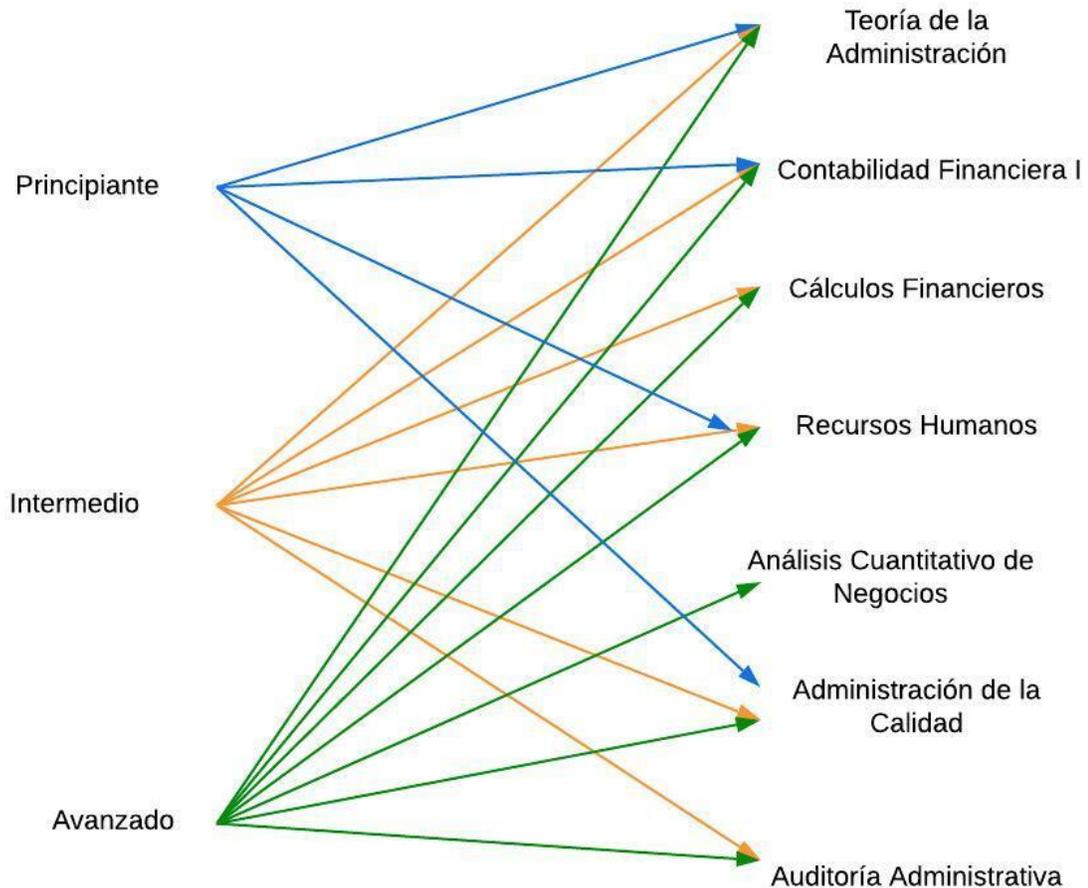
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. **Consultado en:** <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2>

Por su parte la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la visión del programa de Administración de Empresas Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financiero y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el

funcionamiento operativo eficiente de las empresas. Con un total de 358 créditos distribuidos en 10 semestres en principiante, intermedio y avanzado (Imagen No. 5).

Imagen No. 5

Fundamentación teórica del programa educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. **Consultado en:** <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60#PEyLGACTab>

4.2. Coherencia de la estructura curricular del programa educativo

El análisis consta de la coherencia de la estructura curricular dividida en campos de conocimiento, tal como teórico, metodológico e interdisciplinario; seccionado por asignaturas en las etapas formativas de los

estudiantes del programa educativo (básico, intermedio, avanzado). A lo referido, se realiza una comparativa entre distintos programas similares que son acreditados- no obstante, el recurso de la “malla curricular” se presenta en algunos programas educativos que por medio de su oferta lo tienen en el ámbito público (Tabla No. 24, imagen 5-8).

Tabla No. 24

Fundamentación teórica de los Programas de Administración de Empresas

Programa	Institución	Campo teórico	Campo metodológico	Campo interdisciplinario
		Asignaturas		
Licenciatura en Administración de Empresas	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Fundamentos de la Administración Teoría del Conocimiento Entorno de las Organizaciones Derecho Corporativo Empresarial	Administración Pública Información Financiera Presupuestos Técnicas de Negociación Empresarial	Estadística Inferencial Ética en las Organizaciones Autoconocimiento, Autoformación y Humanismo
	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	Investigación de Mercados Aspectos Fiscales de la Empresa Estudio del Trabajo y Ergonomía Análisis y Diseño de Sistemas de Información	Formas y Procesos Organizacionales Recursos Humanos Microeconomía Contabilidad y Costos	Conocimiento y Sociedad Historia y Sociedad Taller de Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales Taller de Lógica
	Universidad de Guadalajara (UDG)	Administración I Economía I y II Desarrollo Organizacional Investigación de Mercados Mercadotecnia Conceptos Fiscales Fundamentales	Contabilidad General Contabilidad Administrativa Auditoría Administrativa Contabilidad de Costos Administración para la Toma de Decisiones	Expresión Oral y Escrita Estadística I y II Matemáticas I y II Conceptos Jurídicos Fundamentales Metodología y Práctica de la Investigación
	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Fundamentos Básicos de la Administración Teoría de la Administración Recursos Humanos Finanzas I y II	Contabilidad de Costos Contabilidad Administrativa Administración de Calidad Auditoría Administrativa	Estadística Inferencial Matemáticas Básicas Informática Competencias para el ejercicio ciudadanía

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Julio 2023. Consultado en: UNAM <http://oferta.unam.mx/administracion.html>, UAM <http://dcsh.xoc.uam.mx/index.php/ladm-plan-de-estudios>, UDG <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2> y UACJ <https://www.uacj.mx/oferta/programas.html?programa=35100&60#PEyLGACTab>

Imagen No. 5

Malla curricular de la Universidad Nacional Autónoma de México

ADMINISTRACIÓN FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN Total de créditos: 408	
PRIMER SEMESTRE 12 Fundamentos de Administración 08 Conceptos Jurídicos Fundamentales 08 Estadística Descriptiva 08 Teoría del Conocimiento 08 Tecnologías de Información y Comunicación 08 Entorno de las Organizaciones	SEGUNDO SEMESTRE 08 Organización y Procedimientos 08 Derecho Laboral 08 Estadística Inferencial 08 Principios y Técnicas de Investigación 08 Información Financiera 08 Macroeconomía
TERCER SEMESTRE 08 Dirección 08 Derecho Corporativo Empresarial 08 Comportamiento en las Organizaciones 08 Fundamentos de Mercadotecnia 08 Costos 08 Microeconomía 08 Desarrollo Sustentable y las Organizaciones	CUARTO SEMESTRE 08 Planeación y Control 08 Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones 08 Planeación e Integración de los Recursos humanos 08 Sistemas de Información de Mercadotecnia 08 Presupuestos 08 Ética en las Organizaciones 08 Optativa de Elección Complementaria
QUINTO SEMESTRE 08 Técnicas, Enfoques y Temas Administrativos Contemporáneos 08 Matemáticas Financieras 08 Desarrollo y Calidad de Vida para los Recursos Humanos 08 Plan de Mercadotecnia 08 Administración de Cadenas de Suministro	SEXTO SEMESTRE 08 Administración de Organizaciones del Sector Social 08 Finanzas Corporativas 08 Administración de la Remuneración 08 Técnicas de Negociación Empresarial 08 Administración Estratégica de Operaciones de Bienes y Servicios 08 Optativa de Elección Profesionalizante
SÉPTIMO SEMESTRE 08 Administración Pública 08 Instrumentos Financieros 08 Creación de Organizaciones 08 Administración Táctica de Operaciones de Bienes y Servicios 08 Optativa de Elección Complementaria 08 Optativa de Elección Profesionalizante	OCTAVO SEMESTRE 08 Administración Estratégica 08 Administración de Proyectos de Inversión 08 Optativa de elección Profesionalizante 08 Optativa de elección Profesionalizante 08 Optativa de elección Profesionalizante 08 Optativa de elección Profesionalizante
Áreas de las Asignaturas Optativas de Elección Profesionalizantes	
Administración Mercadotecnia Recursos Humanos Operaciones Finanzas Matemáticas	Costos Contabilidad Economía Investigación y Ética Fiscal Derecho Auditoría
Lista de Asignaturas Optativas de Elección Complementarias	
08 Autoconocimiento, Autoformación y Humanismo 08 Comunicación y Expresión Escrita en las Organizaciones 08 Educación y Administración 08 Ética, Literatura y Organizaciones 08 Hombre y Sociedad 08 Acoso Moral Laboral/Mobbing 08 Perspectiva de Género en las Organizaciones 08 Teoría de la Argumentación para las Disciplinas Administrativas	08 Historia de las Empresas y los Grupos Empresariales en México 08 Desarrollo del Potencial Creativo 08 Los Derechos de las Personas en las Organizaciones 08 Comportamiento Ejecutivo 08 Prospección y Megatendencias 08 Coaching 08 Programación Neurolingüística 08 Diferentes Tipos de Textos que se emplean en el Trabajo Académico

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México Consultado: 30 de julio 2023 en:

<http://oferta.unam.mx/planestudios/administracionfca-plandeestudios13.pdf>

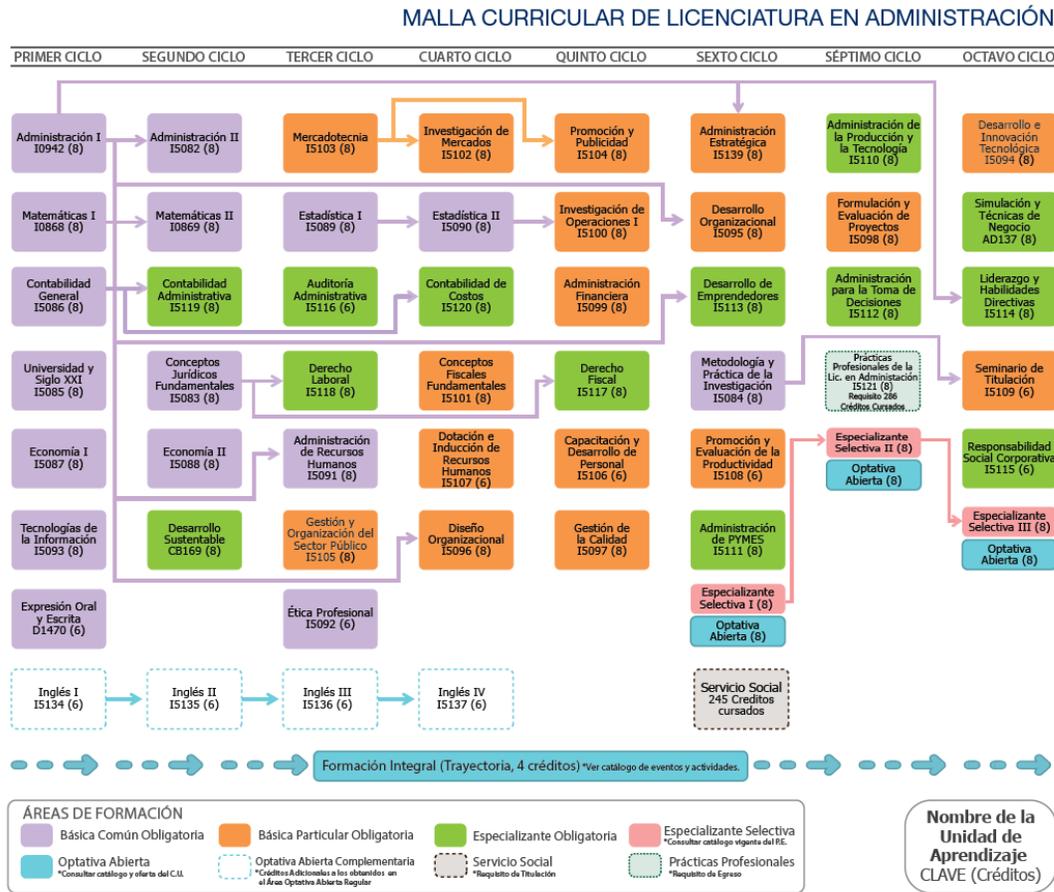
Imagen No. 6

Malla curricular de la Universidad Autónoma Metropolitana

TRONCO INTERDIVISIONAL				
TRIM	MÓDULO			
1°	Conocimiento y Sociedad			
TRONCO DIVISIONAL				
TRIM	MÓDULO			
2°	Historia y Sociedad + Taller de matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales o Taller de lógica, lectura y redacción			
3°	México: economía, política y sociedad + Taller de matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales o Taller de lógica, lectura y redacción			
TRONCO PROFESIONAL				
TRIM	MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL	MARCO TEÓRICO- PRÁCTICO	LENGUAJE MATEMÁTICO- COMPUTACIONAL	INVESTIGACIÓN
4°	Administración: Identidad y Evolución.	Formas y Procesos Organizacionales	Álgebra Lineal	Descriptiva
5°	El individuo, el Grupo y La Organización	Recursos Humanos	Cálculo Diferencial e Integral	Descriptiva
6°	La Organización y su Entorno	Microeconomía	Probabilidad y Estadística I	Descriptiva
7°	Gestión y control De Las Organizaciones	Contabilidad y Costos	Probabilidad y Estadística II	Descriptiva
8°	Estrategias de Mercadotecnia	Investigación de Mercados	Matemáticas Financieras	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
9°	Estrategias Financieras	Aspectos Fiscales de la Empresa	Programación Lineal, Redes e Inventarios	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
10°	Producción y Tecnología	Estudio del Trabajo y Ergonomía	Programación Dinámica, Reemplazo Harkov y Espera	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
11°	Sistemas, Decisiones e Información	Análisis y Diseño de Sistemas de Información	Competencia, Búsqueda y Simulación	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular
12 °	Planeación y Desarrollo de las Organizaciones	Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión	Sistemas Dinámicos y Juegos Operacionales	Explicativa, Propositiva, Problemática y Particular

Fuente: Universidad Autónoma Metropolitana Consultado: 31 de julio del 2023 en http://csh.izt.uam.mx/licenciaturas/administracion/MC_Adm.pdf

Imagen No. 7
Malla curricular de la Universidad de Guadalajara



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Fuente: Universidad Autónoma de Nuevo León, 30 de julio 2023. Consultado en: <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2>

Imagen No. 8
Malla curricular de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Nivel Principiante			Nivel Intermedio			Nivel Avanzado		
Prerrequisito Fundamentos basicos de la administracion Créd 8Clave CIA983114	Prerrequisito Contabilidad financiera I Créd 8Clave CIA300195	Prerrequisito CIA300195 Contabilidad de costos Créd 8Clave CIA300495	Prerrequisito CIA300495 Contabilidad administrativa Créd 8Clave CIA300395	Prerrequisito CIA983514 Principles of operations mana Créd 8Clave CIA983314	Prerrequisito JUR100095 Derecho laboral Créd 8Clave JUR121195	Prerrequisito CIA983414 Administración de la calidad Créd 8Clave CIA160795	Prerrequisito Seminario de investigacion I Créd 8Clave CIA987317	Prerrequisito Auditoria administrativa Créd 8Clave CIA140195
Prerrequisito Teoría de la administración Créd 8Clave CIA983214	Prerrequisito Calculos financieros Créd 8Clave UMA100395	Prerrequisito Fundamentos de teoría económica Créd 8Clave ECO100095	Prerrequisito CIA983114 Recursos humanos Créd 8Clave CIA120195	Prerrequisito CIA120795 Investigación de mercados Créd 8Clave CIA120595	Prerrequisito CIA320495 Finanzas II Créd 8Clave CIA340095	Prerrequisito CIA340095 Analisis cuantitativo de los negocios Créd 8Clave CIA983714	Prerrequisito Creacion y desarrollo de empresas Créd 8Clave CIA160095	Prerrequisito Estrategias del cambio organizacional Créd 8Clave CIA140295
Prerrequisito Ingles comunicativo (principiante) Créd 5Clave HUM993614	Prerrequisito Introduccion al estudio del derecho Créd 8Clave JUR100095	Prerrequisito Derecho mercantil I Créd 8Clave JUR120495	Prerrequisito CIA983114 Organizacion Créd 8Clave CIA120095	Prerrequisito UMA100395 Finanzas I Créd 8Clave CIA320495	Prerrequisito CIA983314 Value and supply chain management Créd 8Clave CIA983414	Prerrequisito HUM215700 Competencias para el ejercicio de la ciudadanía Créd 10Clave HUM215800	Prerrequisito Formulación y evaluación de proyectos de inversion Créd 5Clave	Prerrequisito CIA987317 Seminario de investigación II Créd 8Clave CIA987417
Prerrequisito Matematicas basicas Créd 8Clave	Prerrequisito Informatica Créd 8Clave UCO101295	Prerrequisito Estadística descriptiva Créd 8Clave UMA100195	Prerrequisito CIA983114 Mercadotecnia Créd 8Clave CIA120795	Prerrequisito HUM215600 Competencias para el desarro Créd 8Clave HUM215700	Prerrequisito CIA120095 Liderazgo y direccion de equipos Créd 8Clave CIA983614	Prerrequisito Valores en el ejercicio profesional Créd 8Clave CIA983814		
Prerrequisito Competencias comunicativas con enfoque Créd 8Clave HUM215600	Prerrequisito CIA983114 Planeacion y control Créd 8Clave CIA100295	Prerrequisito HUM993714 Ingles comunicativo (avanzado) Créd 5Clave HUM993814	Prerrequisito HUM993814 Taller de ingles para negocios Créd 8Clave CIA983514	Prerrequisito UMA100195 Estadística inferencial Créd 8Clave UMA100295	Prerrequisito Practicas profesionales Créd 8Clave CIA982614			
	Prerrequisito HUM993614 Ingles comunicativo (intermedio) Créd 5Clave HUM993714		Prerrequisito Servicio social (satca) Créd 8Clave CIS980108					

Créditos:74

Créditos:123

Créditos:125

Créditos obligatorios	327	<p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> * El total de asignaturas obligatorias por nivel dependerá de la necesidad del Programa. * En caso de que alguna asignatura tenga prerrequisito señalar la clave de ésta. 	Servicio social: a partir de nivel intermedio (6 Créditos)	<p>Materia de enlace previo para cursar asignatura.</p> <p>Créditos correspondientes según el total de horas asignadas.</p>	<p>Prerrequisitos</p> <p>Materia</p> <p>Clave</p> <p>Créditos</p>	<p>Nombre de la materia.</p> <p>Datos alfanuméricos.</p>
Créditos optativos	40		Total de horas para Prácticas Profesionales=			
Créditos totales	367		<p>Créditos obligatorios:</p> <p>Créditos optativos:</p> <p>Total créditos:</p>			

Fuente: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

4.3. Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo

Actualmente la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez se encuentra metodológicamente de acuerdo con las necesidades actuales con los criterios que cumplen con la calidad y que fomenten la mejora continua atendiendo las recomendaciones que la organización acreditadora les esté emitiendo tras la evaluación, la acreditación por parte del Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas Contables y Afines (CACECA) tiene una vigencia de 5 años para posteriormente volverse a evaluar.

4.4. Potencia de aporte al campo de conocimiento del programa educativo

En la presente se toma por referencia el programa educativo de Licenciatura en Administración de Empresas de la UACJ. La relación radica en el potencial aporte al campo de conocimiento de la administración y negocios a partir de eficiencias de campo en sincronía con la experiencia que desempeñan los egresados en ocupación. Ya que el potencial aporte radica en la ocupación y generación de conocimiento (Tabla No. 25).

Tabla No. 25
Aporte al campo contexto comparativo

Programa	Institución	No. de encuestas, sexo de los participantes, ocupación		Relación con el área laboral		Nivel jerárquico en el área laboral		Percepción nominal		Grado de satisfacción con la UACJ
		2020								
		Rubro	Porcentaje (%)	Rubro	Porcentaje (%)	Nivel jerárquico	Porcentaje (%)	Percepción salarial (Mensual)	Porcentaje (%)	Índice de satisfacción
Licenciatura en Administración de Empresas	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	No. de Encuestados	48	Trabajo actual	79.2	Operativo	13.2	10 y 20 mil	50	8.1
		Mujeres	60.42							
		Hombres	39.58	Más de 2 años en el trabajo	63.2	Mando o gerencia	10.5			
		Relación Trabajo-Carretera	Total Coincidencia	39.5	Uso de inglés muy frecuente					
			Adecuada Coincidencia	31.6		Intermedio	65.8			

	Trabajo en sector privado	78.9							
2021									
	No. de Encuestados	53	Trabajo actual	81.1	Operativo	14	10 y 20 mil	62.8	8.1
	Mujeres	56.60	Desempleado	18.9					
	Hombres	43.40	Más de 2 años en el trabajo	41.9	Mando o gerencia	9.3	10 y 20 mil	62.8	8.1
Relación Trabajo-Carrera	Total Coincidencia	25.6	Uso de inglés muy frecuente	20.9					
	Adecuada Coincidencia	44.2							
	Trabajo en sector privado	74.4							

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 9 Agosto 2023.

En la institución se destaca que las competencias que son exigidas a nivel internacional para las profesionistas, tal como: Uso de la segunda lengua (inglés), experiencia, experiencia previa, manejo de software entre otras, se ven reflejadas en la encuesta realizada por la universidad. Es relevante, ya que los resultados son favorables permaneciendo entre el 28.9% y 20.9% el uso del inglés en su trabajo cotidiano, percibiendo entre 10 y 20 mil pesos mensuales un 50% y 62.8%.

4.5. Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ

La Licenciatura en Administración de Empresas en la aplicación del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) en la encuesta de seguimiento de egresados a 2 años aplicada en el periodo 2020 y 2021 en el campus Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) del programa educativo, en un mapeo cualitativo se obtuvieron los siguientes datos en materia de: Responsabilidad social, responsabilidad ambiental, calidad del programa y comentarios adicionales (Tabla No. 26).

Tabla No. 26
Percepción estudiantil sobre el programa educativo de
Licenciatura en Administración de Empresas

Programa	Responsabilidad social	Responsabilidad ambiental	Calidad del programa	Comentarios adicionales
Licenciatura en Administración de empresas	Más unión con el sector público.	Aprovechar más los espacios que brinda la UACJ para sensibilizar	Más practica laboral. Profundizar en las nuevas tecnologías y	Clases optimas acerca del SAT

	Más proyectos de innovación.	sobre el medio ambiente. Más difusión en alumnos y personal de la Universidad con respecto al reciclaje, campañas sobre plantar árboles y limpia de espacios públicos.	el beneficio para los estudiantes. Mayor realidad de la teoría con la práctica.	finanzas personales. Es una gran institución.
--	------------------------------	---	--	--

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 9 Agosto 2023.

5. Marco institucional

El objetivo del apartado es identificar el marco normativo del Plan Institucional de Desarrollo del programa educativo, es decir, la alineación de los objetivos de la Licenciatura en Administración de Empresas con el Plan Institucional de Desarrollo.

5.1. Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

El objetivo de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UACJ refiere:

“Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas.”

Por su parte, el Plan de Desarrollo Dependencia de Educación Superior (PIDES) del Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) refiere en su misión:

“El Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) es una dependencia de educación superior, enfocada en las ciencias sociales, jurídicas, administrativas y las humanidades; comprometida en el análisis, generación, transmisión y participación en los procesos sociales de nuestra comunidad a fin de incidir en la solución de problemas locales y regionales. Trabajamos en la formación de mujeres y hombres profesionistas competentes para su inserción propositiva en nuestra sociedad, bajo los más altos estándares calidad.”

En materia de visión:

La visión del PIDES del ICSA hacia el 2024 se presenta desde seis puntos de vista que resaltan las aspiraciones de la institución:

1. Una estructura educativa centrada en construir procesos de conocimiento en la comunidad

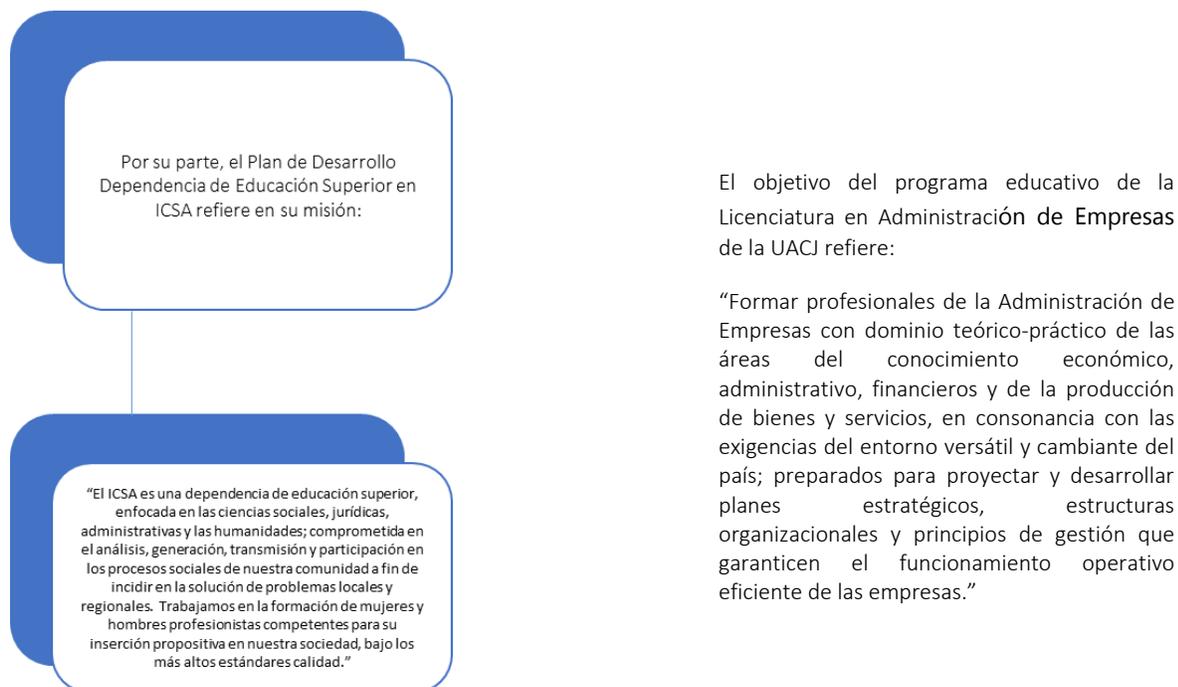
universitaria; promover la crítica constructiva, el compromiso social, las habilidades y competencias laborales necesarias ante un entorno flexible y complejo.

2. La habilitación del profesorado basados en el Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), la acreditación y reconocimiento de los programas educativos, y la consolidación de cuerpos académicos.
3. El reconocimiento internacional del Modelo Educativo UACJ.
4. La búsqueda de soluciones viables a la problemática económica, social, cultural y política, propia de su entorno.
5. La fortaleza de sus programas de vinculación con los sectores social, público y productivo.
6. Su alto sentido humanista.

Respecto a la alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo, se encontró que (Imagen No. 9).

Imagen No. 9

Alineación del Programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 9 Agosto 2023.

Existe la alineación ya que el objetivo del programa educativo de Licenciatura en Administración de Empresas del ICSA-UACJ tiene en sus condiciones “Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financiero y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas”, por lo que tiene relación con el Plan de Desarrollo de ICSA ya que refiere en su misión “El Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) es una dependencia de educación superior, enfocada en las ciencias sociales, jurídicas, administrativas y las humanidades; comprometida en el análisis, generación, transmisión y participación en los procesos sociales de nuestra comunidad a fin de incidir en la solución de problemas locales y regionales. Trabajamos en la formación de mujeres y hombres profesionistas competentes para su inserción propositiva en nuestra sociedad, bajo los más altos estándares calidad”. El formar profesionistas competitivos en programas de calidad para contribuir en su entorno desde la ciencia administrativa y humana por medio del análisis, generación y transmisión de procesos sociales de nuestra comunidad para incidir en la solución de problemas locales y regionales, por lo anterior, el diagnóstico por instituto destacan algunos datos importantes a tomar en cuenta para evaluar la alineación de los objetivos como el que en la actualidad en ICSA se identifican alrededor de 9,889 alumnos inscritos en diversos programas de licenciatura (UACJ, s/f, p. 38). Por lo anterior, el diagnóstico a nivel instituto destacan algunos datos importantes a tomar en cuenta para evaluar la alineación a los objetivos: Número de docentes por nivel educativo, docentes por tipo de contratación, entre otros. Además, el rendimiento de estudiantes, movilidad de estudiantes, estadísticas de educación superior de estudiantes de ingreso por entidad de bachillerato, matrícula total de la licenciatura (Tablas No. 27-32).

Tabla No. 27
Diagnóstico del ICSA en la condición de la
Licenciatura en Administración de Empresas

No. de docentes participantes en el Programa Educativo	Grado académico			Con reconocimiento	
	Doctorado	Maestría	Licenciatura	SNI	PRODEP
65	23	38	4	11	10

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 16 agosto 2023.

Tabla No. 28
Rendimiento de estudiantes

Periodo	Primer ingreso	Egresado	Titulado
2020-2021	1,111	226	235

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. 1 Agosto 2023.

Tabla No. 29
Movilidad de estudiantes

Periodo	Total	Entidad federativa	Extranjero
2021-2022	2	0	2

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Información obtenida de la 911.9ª, 2021-2022, consultada el 1 agosto del 2023.

Tabla No. 30
Estadísticas de educación superior de estudiantes de ingreso por entidad de bachillerato

Entidad	Cantidad
Chihuahua	374
Coahuila	3
Jalisco	2
Hidalgo	1
Veracruz	1
Estados Unidos (Fuera de México)	4
TOTAL	385

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Información obtenida de la 911.9ª el 1 de agosto del 2023.

Tabla No. 31
Matrícula total de la Licenciatura en Administración de Empresas durante el periodo 2021-2022

Periodo 2021 – 2022	Cantidad	Discapacidad	Nacidos fuera de México	Hablantes de lenguas indígenas
Primer semestre	1,640	81	21	7

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Información obtenida de la 911.9ª el 1 agosto 2023.

Tabla No. 32
Indicadores de trayectoria

Condición	Periodo				
	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Porcentaje de deserción	12.20	11.53	11.26	8.52	13.63
Porcentaje de reprobación	19.17	17.29	17.79	21.74	20.58

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

Información del porcentaje de deserción obtenida de la Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, Fecha corte de la información: 15/02/2023, 1:00 pm. Información del porcentaje de reprobación obtenida de Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, Fecha corte de la información: 15/02/2023, 1:00 pm.

6. Indicadores de desempeño académico

El presente capítulo tiene por propósito hacer visible los indicadores de desempeño académico de estudiantes en la evolución de la trayectoria escolar. Entre los indicadores relevantes se encuentran: Evolución de matrícula de los últimos 4 periodos, evolución de tasa de eficiencia terminal 2 años, composición de la matrícula por lugar de origen, productividad, reconocimientos y campo de la disciplina.

6.1. Evolución de la matrícula 2018-II a 2021-II

Tabla No. 33

Número de aspirantes, aceptados y tasa de absorción en la Licenciatura en Administración de Empresas de la UACJ

Periodo	Aspirantes			Aceptados			Tasa de absorción		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total (%)
2018-II	378	303	681	153	165	318	40.48	54.46	46.70
2019-I	178	163	341	145	124	269	81.46	76.07	78.89
2019-II	369	2995	664	169	151	320	45.80	51.19	48.19
2020-I	175	169	344	143	137	280	81.71	81.07	81.40
2020-II	389	295	684	191	171	362	49.10	57.97	52.92
2021-I	180	143	323	140	110	252	78.89	76.92	78.02
2021-II	373	282	655	314	237	551	84.18	84.04	84.12

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Fecha de corte de la información: 26/04/2023.

6.2. Evolución de la tasa eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones

La Licenciatura en Administración de Empresas en las últimas 5 generaciones cuenta con una relación de deserción que va desde 33.59% hasta un máximo de 35.97%, la estandarización del semáforo señala a las

mismas entre “aceptable” y “precaución”, siendo verde y amarillo (respectivamente) favorable, en este sentido, la condición es de precaución para los periodos 2015-II, 2016-II y 2017-II, siendo favorable para 2013-II y 2014-II, la semaforización del promedio del índice de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones se encuentra en desarrollo con un 18.9.

Tabla No. 34

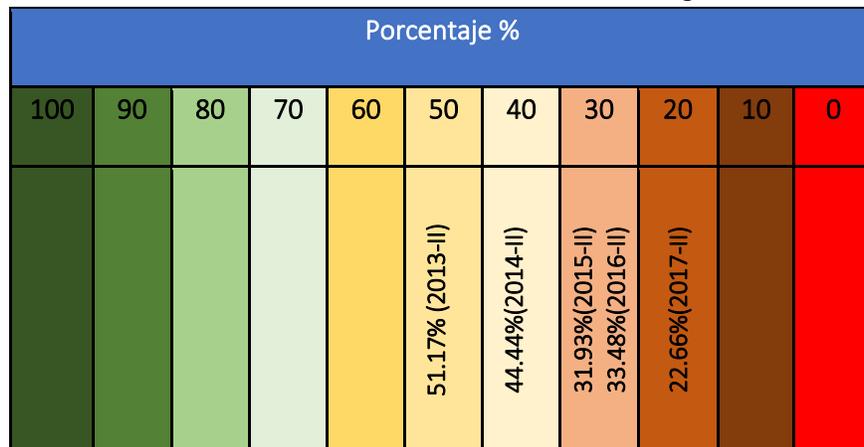
Comportamiento histórico de la tasa eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones

Generación	Nuevo Ingreso	Deserción	%	Reprobación	%	Rezagados	Rezago	Egresados	Eficiencia terminal %	Titulados	%	% de Titulación Neta
2013-II	256	86	33.59	37	14.45	2	0.78	131	51.17	122	93.13	47.66
2014-II	198	87	43.94	21	10.61	2	1.01	88	44.44	78	88.64	39.39
2015-II	238	108	45.38	46	19.33	8	3.36	76	31.93	70	92.11	29.41
2016-II	224	79	35.27	51	22.77	19	8.48	75	33.48	67	89.33	29.91
2017-II	278	100	35.97	54	19.42	61	21.94	63	22.66	47	74.60	16.91

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023. Fecha de corte de la información 25/04/2023-10:35 am.

Imagen No. 10

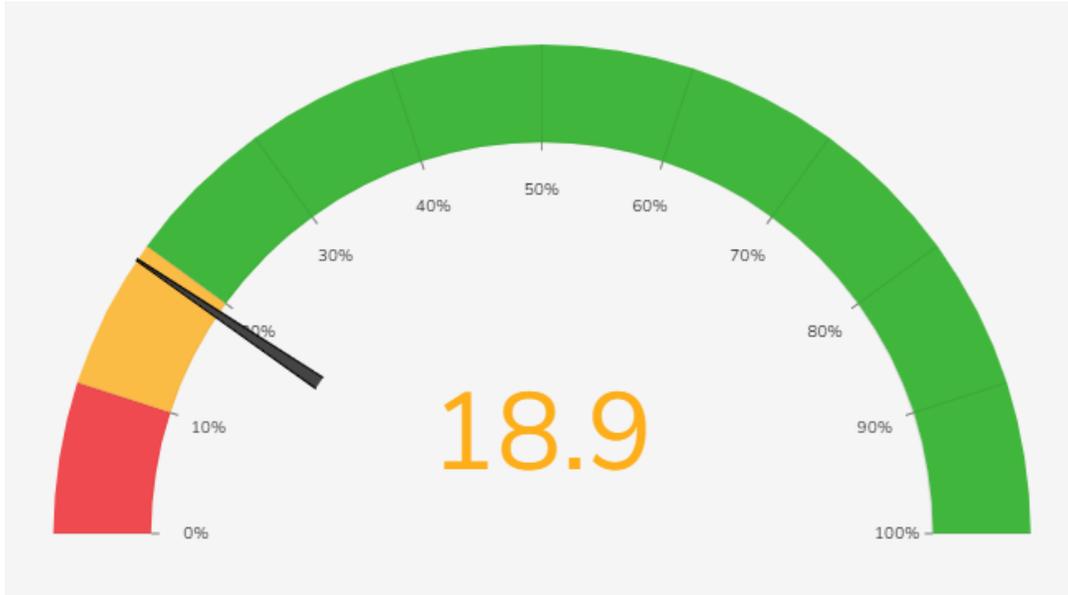
Semaforización índice de eficiencia terminal últimas 5 generaciones



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

Imagen No. 11

Semaforización del promedio del índice de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023. Información obtenida de la Plataforma de Indicadores de Trayectoria Escolar, sección eficiencia terminal con fecha de corte de la información 30/03/2023-12:15am.

6.3. Composición de la matrícula por lugar de origen

A partir de los datos estadísticos de Educación Superior por Carrera 911.9A (2022) el programa educativo es de corte escolarizado y la composición de la matrícula por lugar de origen son en su mayoría de la entidad de Chihuahua con hasta 90.8%, donde, 9 de cada 10 estudiantes pertenece al estado y en segundo lugar 7.92% a otra entidad federativa y solamente un 1.16% pertenece a Estados Unidos y un 0.12% a Sudamérica (Tabla No. 35).

Tabla No. 35
Composición de la matrícula por lugar de origen

Lugar de origen	Cantidad	Porcentaje (%)
Chihuahua	1,489	90.80
Otra entidad federativa	130	7.92
Estados Unidos	19	1.16
Sudamérica	2	0.12

Total	1640	100
--------------	-------------	------------

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Información obtenida de la 911.9ª el 1 agosto 2023.

6.4. Inserción laboral en el campo de la disciplina

Tabla No. 36

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a 5 años, 2020 y 2021

Incidencia 2020			Incidencia 2021			
Rubro	Porcentaje		Rubro	Porcentaje		
Total, de encuestas	12		36			
Género	Mujeres	41.67	Mujeres	69.44		
	Hombres	58.33	Hombres	30.56		
Rango de edad (años)	25 a 29	58.3	25 a 29	55.6		
	30 a 34	33.3	30 a 34	16.7		
Máximo grado de estudios	Licenciatura	83.3	Licenciatura	91.7		
	Maestría	16.7	Maestría	8.3		
Inserción laboral	-	100	-	86.1		
Tiempo en el ámbito laboral (años)	2	83.3	2	64.5		
Relación trabajo-programa educativo	Coincidencia	Total	8.3	Coincidencia	Total	22.6
		Adecuada	83.3		Adecuada	35.5
Sector laboral	Privado	66.7	Privado	71		
	Público	25	Público	29		
Ingreso mensual (pesos M.N.)	\$25 a \$35 mil	33.3	\$20 a \$25 mil	6.5		
	Más de \$45 mil	16.7	Más de \$45 mil	9.7		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

Conclusión de contextualización institucional

A favor:

El programa educativo de Licenciatura en Administración de Empresas ofertado en la UACJ cumple con los criterios establecidos por CACECA compuesto por 10 categorías del programa académico: personal

académico, estudiantes, plan de estudios, evaluación del aprendizaje, formación integral, servicios de apoyo, vinculación-extensión, investigación, infraestructura/equipo y gestión, la acreditación tiene una duración de 5 años, con dos revisiones durante este lapso para dar seguimiento al avance en el programa de mejora continua (CACECA, 2020), como se puede apreciar en los siguientes párrafos descriptivos de la carrera:

Existe la alineación entre el objetivo del Programa Educativo y el Plan de Desarrollo Dependencia de Educación en el Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) ya que el objetivo de la Licenciatura en Administración de Empresas tiene en sus condiciones “Formar profesionales de la Administración de Empresas con dominio teórico-práctico de las áreas del conocimiento económico, administrativo, financieros y de la producción de bienes y servicios, en consonancia con las exigencias del entorno versátil y cambiante del país; preparados para proyectar y desarrollar planes estratégicos, estructuras organizacionales y principios de gestión que garanticen el funcionamiento operativo eficiente de las empresas”.

El núcleo docente está compuesto por un 55.38% por honorarios, 40% de contratos por tiempo completo y 4.62% medio tiempo para la atención de 1,622 alumnos inscritos en la carrera en el semestre agosto-diciembre 2022. En tema de egresados para el 2022-II con 52 egresados, 2021-II con 52 egresados y en el 2020-II con 50 egresados, cuestión de titulación para el 2020-II con 57 titulados, 2021-II con 65 titulados y el 2022-II con 70 titulados. En cuestión de la matrícula por semestre el alumnado se encuentra con 517 en primero, 310 en segundo, 263 en tercero, 199 en cuarto y 351 en quinto semestre.

Áreas de oportunidad:

En la actualidad en el ICSA hay cerca de 2,039 alumnos inscritos en diversos programas de licenciatura y posgrado. Es importante prestar atención en relación con las condiciones de deserción escolar ya que al 2022-II se tiene un 29.88% y en materia de rezago existe una incidencia del 70.12%. En materia de aspirantes para el 2023-1 se recibieron 312 solicitudes de las cuales 255 fueron aceptadas en comparación con años anteriores como 2021-II se recibieron 655 solicitudes de las cuales 551 fueron aprobadas, la eficiencia terminal que se encuentra en 18.9 en la semaforización indicando un estado favorable. El programa de Licenciatura en Administración de Empresas actualmente se encuentra Acreditado por CACECA del 28 de abril del 2022 al 28 de abril del 2028.

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; Existe coherencia en fundamentación teórica del plan curricular en relación con los programas educativos similares acreditados. No obstante, la UACJ cumple con lo referido por CACECA donde el mapa curricular obligatorio tiene sincronía con el estado del arte, disciplina y pertinencia.

Marco institucional 10.0; Se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del Instituto de Ciencias Sociales y Administración.

Indicadores de desempeño académico 10.0; Indicadores de desempeño académico: en cuestión de la evolución de la matrícula en el 2013-II se tuvo un nuevo ingreso de 256, 2014-II con 198, 2015-II con 238, 2016-II con 224 y 2017-II con 278 gradualmente ha ido incrementando el alumnado de nuevo ingreso, pero en cuestión de eficiencia terminal ha disminuido de 51.17% en 2013-II a 22.66% en 2017-II, es importante señalar que en cuestión del porcentaje de titulación también ha disminuido de 47.66% a 16.91%.

Con un resultado de **Contextualización institucional de 10.0** (Tabla No. 37).

Tabla No. 37
Evaluación de Contextualización institucional

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación
Relación con el estado del arte de la disciplina	Contextualización, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte	Pertinencia de la fundamentación teórica	10.0	Contextualización institucional 10
		Coherencia de la estructura curricular	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento	10.0	
		Evaluación del estado del arte de la disciplina	10.0	
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el Plan Institucional de Desarrollo	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	10.0	
		Evaluación del marco institucional	10.0	
Indicadores de desempeño académico	Matrícula, eficiencia terminal, productividad, inserción laboral	Evolución de matrícula del 2018-II a 2021-II	10.0	
		Evolución de la tasa eficiencia terminal en las últimas 5 generaciones	10.0	
		Composición de la matrícula por lugar de origen	10.0	
		Productividad académica de estudiantes	10.0	
		Reconocimiento a estudiantes	10.0	
		Inserción laboral en el campo de la disciplina	10.0	
		Evaluación de indicadores de desempeño académico	10.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

Factibilidad

7. Recursos humanos

Por estudio de factibilidad se hace referencia a la evaluación de aspectos que determinan la viabilidad operativa del programa educativo y aplica tanto en nuevos programas como aquellos que tienen trayectoria. Se contextualiza los recursos humanos, infraestructura y capacidad financiera; con base en ello se realiza recomendaciones de lo factible del núcleo académico, la relación entre el grado académico y calidad de docentes y el plan de estudios, la infraestructura y la capacidad financiera.

Cabe hacer mención que la factibilidad en materia de presentación de resultados se inclina a la factibilidad técnica y académica, trazada en recursos humanos (salones, horarios disponibles, laboratorios y oficinas de coordinación) y capacidad financiera (costo anual por estudiante, costo de operación y recursos anuales). En su conjunto generan los procesos de evaluar si el programa educativo está en condiciones de capacidades técnicas y sus interfaces para la mejora en caso de ser necesario (Marcano, Freire & Ortiz, 2015).

7.1. Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios de la Licenciatura en Administración de Empresas- ICSA

Tabla No. 38
Personal docente que participa en el programa educativo

Condición	Cantidad	Porcentaje (%)
Honorarios	36	55.38
Profesor de tiempo completo	26	40
Profesor de medio tiempo	3	4.62

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

8. Infraestructura

Por infraestructura se realiza el análisis de la congruencia entre la infraestructura del programa educativo y las necesidades de acuerdo con la curricular del programa. Cada carta descriptiva cuenta con “las condiciones de operación”, por ello, el ejercicio consta entre la infraestructura disponible y la correlación con las condiciones de operación.

8.1. Infraestructura del programa educativo

La infraestructura de la Licenciatura en Administración de Empresas se encuentra en existencia y en buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios incluso con los cambios por el contexto de pandemia, condición que ha generado espacios adecuados y cumple con ello, desde la matrícula hasta lo asignado (Tabla No. 39).

Tabla No. 39
Infraestructura del programa educativo y las condiciones de operación por materia

Materia	Nivel	Tipo de espacio	Condiciones de operación		Infraestructura existente
			Cupo (población)	Laboratorio	
Ingles Comunicativo (Principiante)	Principiante	Salón	30	No	Existente
Fundamentos Básicos de la Admón.			30		
Planeación y Control			30		
Teoría de la Admón.			30		
Contabilidad Financiera I			30		
Contabilidad de Costos			30		
Contabilidad Administrativa			30		
Matemáticas Básicas			30		
Estadística Descriptiva			30		
Competencias comunicativas con enfoque de genero			30		
Cálculos Financieros			30		
Int. al Estudio del Derecho			30		
Derecho Mercantil I			30		
Fund. De Teoría Económica			30		
Informática			30		
Ingles Comunicativo (Intermedio)			30		Existente

Ingles Comunicativo (Avanzado)	Intermedio		30	No	
Teoría de la Admón.			30		
Organización			30		
Recursos Humanos			30		
Taller de Ingles para negocios (ING)			30		
Principles of Operations Management			30		
Value and Supply Chain Management			30		
Mercadotecnia			30		
Investigación de Mercados			30		
Competencias para el des. Humano Sustentable			30		
Finanzas I			30		
Finanzas II			30		
Estadística Inferencial			30		
Servicio Social			30		
Derecho Laboral			30		
Liderazgo y dirección de equipos			30		
Análisis cuantitativo de los negocios	30				
Administración de la Calidad	Avanzado	Laboratorio y salón	30	No	
Prácticas Profesionales			30		
Seminario de Investigación I			30		
Seminario de Investigación II			30		
Auditoria Administrativa			30		
Estrategias del Cambio Organizacional			30		
Form. Y Eva. De Proyectos de Inv.			30		
Valores en el ejercicio profesional			30		
Creación y Desarrollo de Empresas		Salón	30		
Competencias para el ejercicio ciudadanía			30		
			30		
			30		
		30			

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Agosto 2023.

9. Capacidad financiera

9.1. Capacidad financiera del programa educativo

La capacidad financiera de un programa educativo son las condiciones para operar conociendo los recursos a los que tiene acceso, si una institución o programa no cuenta con ella difícilmente puede ser viable para continuar operando (Araiza, 2019). En el caso de la Licenciatura en Administración de Empresas tiene un gasto promedio programa educativo \$661,701.84 y el gasto promedio por departamento \$10,147.15, con un gasto promedio por área administrativa de \$1,820.67. Los presentes gastos del programa educativo en comparación con otros programas del Instituto de Ciencias Sociales y Administración se encuentran por debajo del programa educativo promedio por estudiante, con una matrícula de 1,692 alumnos como total del programa se considera que tiene una capacidad financiera adecuada.

Tabla No. 40
Capacidad financiera del programa educativo

Gasto promedio 2022	Número de alumnos	Gasto promedio programa educativo	Gasto promedio departamento	Gasto promedio por área administrativa	Gasto promedio por instituto	Gasto promedio área central
\$661,701.84	1,692	\$391.08	\$10,147.15	\$1,820.67	\$12,358.90	\$29,178.75

Nota: Las cantidades son expresadas en Moneda Nacional

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Junio 2023.

Conclusiones de factibilidad

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta que las condiciones de recursos humanos en el análisis de la conformación del núcleo académico básico son en avance, el 40% en materia de tiempo completo, como un 4.62% en Medio Tiempo y un 55.38% en docentes por honorarios.

La infraestructura del programa educativo se encuentra en existencia, la población alcanza a cubrir los espacios. En materia de capacidad financiera es adecuada tanto en inscripción anual y colegiatura, no genera cuota de recuperación ni gasto en material. El gasto promedio en 2022 fue de \$661,701.84 con un total de alumnos de 1,692. La condición de gasto promedio por departamento es de \$10,147.15 en donde

el promedio por área administrativa es de \$1,820.67. En contexto, el gasto promedio por instituto es de \$12,358.90 y el gasto promedio por área central \$29,178.75 pesos M.N.

En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Recursos humanos 5.0; la conformación del núcleo básico se encuentra en avance.

Infraestructura 10.0; cuenta con la existencia de aulas y laboratorios necesarios.

Capacidad financiera 10.0; es uno de los programas de menores costos en la institución en comparativa con programas similares, se considera que su capacidad financiera es favorable.

Ejes	Aspecto	Ponderación %	Evaluación	Valor	Ponderación %	Evaluación	%
Contextualización social	Contexto social de la disciplina	25	10.0	2.5	33.3	10.0	33.3
	Oferta educativa	25	10.0	2.5			
	Demanda educativa	25	10.0	2.5			
	Mercado laboral	25	10.0	2.5			
Contextualización institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	33.33	10.0	3.3	33.3	10.0	33.3
	Marco institucional	33.33	10.0	3.3			
	Indicadores de desempeño académico	33.33	10.0	3.3			
Factibilidad	Recursos humanos	33.33	5.0	1.7	27.64	9.2	27.64
	Estructura	33.33	10.0	3.3			
	Capacidad financiera	33.33	10.0	3.3			
FACTIBILIDAD y CONTEXTUALIZACIÓN							94.3

Referencias Consultadas

AMAC-Index Juárez. (2023). Información estadística, sueldos, prestaciones y contribuciones sociales. Consultado en: [28 de Julio 2023 \(indexjuarez.com\)](http://indexjuarez.com)

Araiza, E. (Noviembre de 2019). Capacidad financiera y bienestar de la población de bajos ingresos. El caso de amextra finanzas. Cuautla, Morelos , México.

CACECA. (2023). Programas acreditados. Consultado en: <https://www.caceca.org/programas-acreditados/>

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la Administración. McGraw-Hill Interamericana. Consultado en:

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf

Gobierno del Estado de Chihuahua (2022). Plan estatal del Estado de Chihuahua. Consultado en: <https://www.congresochoihuahua2.gob.mx/biblioteca/iniciativas/archivosIniciativas/17946.pdf>

Indeed. (2023). Campo laboral de la administración de empresas: salidas. Consultado en: <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/campo-laboral-administracion-empresas>

INEGI. (2023). Estadísticas a propósito del día mundial de la población. Consultado en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DMPO23.pdf

Instituto Tecnológico Nacional. (s/f). Licenciatura en Administración de empresas. Consultado en: <https://www.italtamira.edu.mx/licenciatura-en-administracion>,

Observatorio Laboral. (2022). Ocupación por sectores económicos. Consultado en: https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ocupacion_sectores.html

Origen y Desarrollo de la Administración. (2007). Perspectivas, Núm. 20, julio-diciembre, pp. 45-54. Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba, Bolivia. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331004.pdf>

Pardo, M. (2000). La administración pública en México: su desarrollo como disciplina. Lecturas básicas de administración y políticas públicas. Pp. 17-34.

SEP. (2022). 911, Estadística de educación superior por carrera 2021-2022. Licenciatura en Administración.

Universidad Nacional Autónoma de México. (2023). Licenciatura en Administración de Empresas. Consultado en: <http://oferta.unam.mx/administracion.html>

Universidad Autónoma de Ciudad. (2022). Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior-ICSA. Consultado en: https://www.uacj.mx/planeacion/documentos/planeacion/PIDE/PIDES_ICSA.pdf

Universidad Autónoma de Ciudad. (s/f). Anuario estadístico 2022-2023. UACJ, México.

Universidad Autónoma Metropolitana. (2023). Licenciatura en Administración de Empresas. Consultado en: http://csh.izt.uam.mx/licenciaturas/administracion/MC_Adms.pdf

Universidad de Guadalajara. (2020) Licenciatura en Administración de Empresas. Consultado en: <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-administracion/#tabla2>