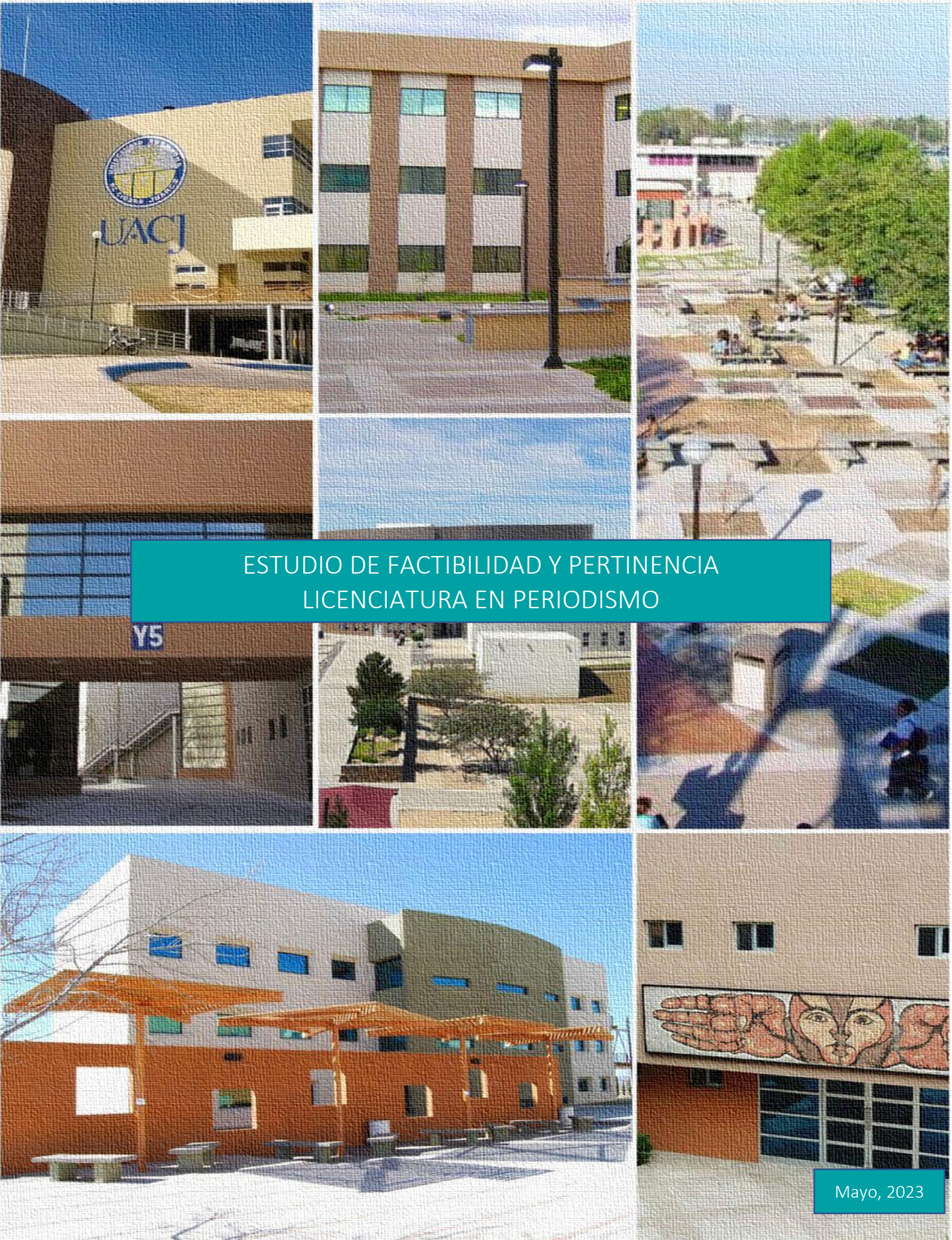


ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Mayo, 2023

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA
LICENCIATURA EN PERIODISMO

CONTENIDO

1. CONTEXTO SOCIAL DE LA DISCIPLINA 4
1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo 4
1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional de programa educativo 9
1.2.1 Contexto Nacional 9
1.2.2 Contexto Estatal 11
1.2.3 Contexto Regional 12
1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo 14
1.3.1 Plan Nacional 14
1.3.2 Plan Estatal 15
1.3.3 Plan Municipal 17
1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local 19
1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local 20
2. OFERTA EDUCATIVA 24
2.1 Descripción del programa educativo en programas similares 24
2.2 Descripción del programa educativo en la institución 26
2.3 Análisis FODA de la Licenciatura en Periodismo 26
3. DEMANDA EDUCATIVA 28
3.1 Programas afines al programa educativo 29
3.2 Egreso afines al programa educativo y a la UACJ 30
3.3 Encuesta a 2 años de egreso 30
4. MERCADO LABORAL 31
4.1 Datos generales de los empleadores 36
4.2 Datos demográficos de los empleadores 37
4.3 Datos de la organización laboral 38
4.4 Factor ocupacional del profesionista del programa educativo 39
4.5 Satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral 40
CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA SOCIAL 41

PERTINENCIA INSTITUCIONAL 48
5. RELACIÓN CON EL ESTADO DEL ARTE DE LA DISCIPLINA 48
5.1 Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo 49
5.2 Coherencia de la estructura curricular del programa educativo 50
5.3 Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ 56
6. MARCO INSTITUCIONAL 58
6.1 Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo 58
7. INDICADORES DE DESEMPEÑO ACADÉMICO 63
7.1 Evolución de la matrícula del 2018-II a 2022-II 63
7.2 Evolución de la tasa de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones 63
7.3 Composición de la matrícula por lugar de origen 66
7.4 Inserción laboral en el campo de la disciplina 67
CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA INSTITUCIONAL 69
FACTIBILIDAD 72
8. RECURSOS HUMANOS 72
8.1 Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios de Licenciatura en Periodismo 72
9. INFRAESTRUCTURA 73
9.1 Infraestructura del programa educativo 73
10. CAPACIDAD FINANCIERA 75
10.1 Capacidad financiera del programa educativo 75
CONCLUSIONES DE FACTIBILIDAD 75
EVALUACIÓN, RESULTADOS GLOBALES DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA 77
RECOMENDACIONES GENERALES 77
Referencias 79

1. CONTEXTO SOCIAL DE LA DISCIPLINA

1.1 Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo

El periodismo como ciencia social en la globalidad, hacen notar Flores y Salinas (2013) representa una especialización en los datos y la organización de noticias, entiéndase noticia como el acontecer de un momento preciso en diferentes variantes y condiciones de la vida cotidiana. El periodismo se ha registrado como una necesidad básica social e incluso como un derecho humano para las personas que habitan un territorio concreto. Ya que la información es una base de datos que contiene la vivencia y el contexto de impacto directamente con los habitantes. A partir del periodismo es posible notar, generar e incluso tomar decisiones de la vida diaria.

La Universidad Nacional de la Plata (2020) establecida en Buenos Aires, Argentina, comenta en materia de periodismo:

> "Nuestro trabajo consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario. Día tras día, tenemos que estar pendientes de todo esto y en condiciones de prever el futuro. (…) Por eso es necesario estudiar y aprender constantemente" (p.1).

A partir de Henrique-Pereira (2010) Brasil se ha caracterizado por avances en la investigación y fortalecimiento institucional de campo. Además, ha modificado su intervención a través de canales cibernéticos para una difusión más amplia de las noticias, rápida e incluso más segura para los referidos. Por tanto, la profesión en América del Sur en materia de periodismo ha tenido una apertura de divulgación y crecimiento, tanto que ha tenido la adherencia como una de las principales ciencias humanas de trayectoria en jóvenes.

El medio alternativo MediaLab (2023) refiere que en 1958 se estableció al 8 de septiembre como el día internacional del periodista. Entre los periodistas en Latinoamérica más sobresalientes se encuentra Gabriel García Márquez, quien en la década de los cincuenta trabajó en *El espectador* en Bogotá, cuando publicó crónicas relacionadas a la vida en el país de Colombia. Asimismo, Leona Vicario fue reconocida como la primer mujer periodista en México, fue una mujer ilustrada, relacionada a las noticias de ciencias, arte, política y otros. Publicó su trabajo en periódicos como: *El Semanario, el Patriótico Americano, El Federalista y El Ilustrador Americano*. Su información tuvo

especialidad en los ideales del movimiento de independencia. Arturo Pérez Reverta, fue un periodista originario de España quien tuvo entre sus trabajos más sólidos ser reportero de prensa, radio y televisión, su trabajo se relacionó con los conflictos armados internacionales. Alma Guillermo Prieto, es una periodista dedicada a los problemas de América Latina, quien ha hecho en sus trabajos más relevantes el registro de la revolución cubana, además de reportajes sobre pobreza y miseria desde Chihuahua, México hasta la Patagonia, Chile. En resumen, el periodismo da cuenta de la necesidad imperante de la divulgación de la información y sobre todo del impacto de la misma en términos sociales.

El periodismo como ciencia social en México, es una profesión de alta importancia. El Periodismo es una disciplina que refiere Rivadeneira Prada (1980) un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destino, mediante un canal cotidiano, también denominado periódico. Según Rodríguez (en Rivadeneira, 1980) argumenta que "el periodismo es la captación y tratamiento escrito, oral, visual o grafico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Es la forma de comunicación por excelencia de las organizaciones sociales. Su importancia contribuye al rápido desarrollo de las ideas." (p.1).

En términos históricos, los inicios del periodismo en México se remontan a la época colonial (siglo XVI), cuando circulaban por las calles de la Nueva España los famosos pregoneros, quienes vociferaban las noticias más importantes en sitios de gran concurrencia. En 1539 llegó la imprenta a México. La instalación de diversos talleres de impresión se prestó a la circulación de hojas volantes, la primera de ellas es el "Mercurio Volante", editado en 1693, que contenía noticias de carácter histórico y científico. En enero de 1722, el Doctor Juan Ignacio de Castorena funda "La Gaceta de México y noticias de Nueva España", considerado como el primer periódico de México. En éste se publicaba información de carácter religioso, oficial, comercial, social, minero y marítimo. (Revista Interactividad, 2013). Sin embargo, solamente cubrió los primeros seis meses de 1722. Durante ese lapso de tiempo, Castorena introdujo la sección de "Libros nuevos" donde presentó información sobre 19 publicaciones.

Durante el periodo de 1728 a 1742, la segunda Gazeta de México, dirigida por Juan Francisco Sahagún de Arévalo y Ladrón de Guevara, proporcionó información sobre 25 libros en los primeros seis meses de su publicación. A lo largo de los 15 años de existencia de este periódico, se anunciaron un total de 325 libros. Por otro lado, la tercera Gazeta de México, editada por Manuel Antonio Valdés, no tenía una sección específica dedicada a los libros publicados, sino que mencionaba estas

publicaciones en la sección de "Encargos". Durante los primeros seis meses de 1784, se reportaron siete libros en esta sección. Según los cálculos de Víctor Cid, Sahagún de Arévalo informó sobre un total de 348 libros, mientras que Valdés incluyó información sobre 1,505. Sumando las 19 publicaciones de Castorena y Ursúa, el número total de libros anunciados a los lectores en estas tres Gazetas de México, desde 1722 hasta 1809, alcanzó los 1,872 (El Colegio de México A.C., s.f.).

De esta manera, la difusión de la información comenzó con la imprenta, que al principio se encontraba disponible únicamente para las personas con un nivel social elevado. Con el paso del tiempo se fue convirtiendo cada vez más accesible hasta nuestros días. Gudiño (2016) refiere: Los periódicos empezaron a buscar cada vez más sus noticias. El papel del reportero se hizo más complejo y especializado cuando los periódicos agregaron corresponsales extranjeros y especialistas en noticias de diversos órdenes, estableciendo así la función de vigilancia de los medios de comunicación, que sigue vigente hasta nuestros días.

En el documento de la 12va. edición en el año 2020 del Congreso Internacional de Ciberperiodismo se dice que, dentro de la revolución digital, el ciberperiodismo es un fenómeno relativamente reciente, el cual comienza en el periodo entre 1992 a 1995, donde algunos periódicos pequeños en Estados Unidos deciden incursionar en la red al publicar sus portadas en páginas de internet de la prensa. Sin embargo, no tuvo demasiado éxito, debido a que era la reproducción de la versión impresa. Posteriormente, en el periodo comprendido entre 1995 a 1998 la prensa comienza a expandirse al presentarse en páginas web y comienza a hacer uso de nuevas herramientas digitales, en este aspecto, Gudiño (2016) refiere: “A finales de los años ochenta, emerge un nuevo factor disruptivo: Internet, que transforma el escenario de la comunicación” (p.1).

A partir de 1998 y hasta 2001, el periodismo digital se establece con la migración de periodistas del papel a portales de internet; impulsado por el creciente interés hacia la «New Economy», y las empresas cuyas bolsas de valores estaban asociadas las dot.com. Esta fase termina con los atentados del 11 de septiembre del 2001 (Universidad del País Vasco, 2020). “Finalmente, desde el 2002 a la fecha el ciberperiodismo se consolida mediante el establecimiento del internet de banda ancha, la alfabetización digital y la gran expansión de las redes sociales (Calderón, 2017 en Álvarez-Peralta, 2020).

La enseñanza formal del periodismo en México se inició antes de la Segunda Guerra Mundial, con una escuela patrocinada por la Universidad Femenina. Sin embargo, tal oferta no tuvo peso ni aceptación (Baldivia Urdinea, 1981), por lo que se considera que la primera escuela reconocida de periodismo en México fue la Carlos Septién García, que existe hasta nuestros días, y que se fundó en

la ciudad de México en 1948. Después, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) abrió en 1951 una licenciatura en periodismo adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y en 1954 nació la Escuela de Periodismo de la Universidad Veracruzana (Luna 1991, p.11; Andión 1991, p.56) citado en (Hernández, 2004) (Tabla No. 1).

Tabla No. 1

Comportamiento histórico de la Licenciatura en Periodismo

Temporalidad	Actores	Condición
Siglo XVI	Pregoneros	Vociferaban las noticias más importantes
1539	Fray Juan de Zumárraga	Llega la primera imprenta a México
1722	Doctor Juan Ignacio de Castorena	Fundación de La Gaceta de México y noticias de Nueva España
1728-1742	Juan Francisco Sahagún de Arévalo	Segunda Gazeta de México
1784	Manuel Antonio Valdés	Tercera Gazeta de México
1722-1809	1872 libros anunciados en tres Gazetas	
1939	Luis Beltrán y Mendoza	Primera escuela en México en dedicarse específicamente al periodismo "Carlos Septién García"
1995-1998	Época donde la prensa comienza a expandirse al presentarse en páginas web	
2002	Consolidación del ciberperiodismo	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Según Prieto (1988) hacia 1960 eran alrededor de 35 escuelas en la región latinoamericana, sólo 3 situadas en México: Carlos Septién, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Veracruzana (UV). Sin embargo, al paso de cada década, el número de planteles se duplicaba, de manera que hacia 1988 Felafacs[1] registraba ya 190 establecimientos en Latinoamérica, con Brasil y México a la cabeza como países con mayor número de escuelas de comunicación: México tenía 42 y Brasil 71 según reporta José Marques de Melo (1988), citado en (Hernández, 2004). Guadalupe-Escamilla, G. menciona que esta generalización en la definición de la carrera genera que existan más de 25 denominaciones distintas al título de licenciatura, algunas de ellas son: Periodismo y medios de información, Periodismo y comunicación públicas, Periodismo y medios de información, Periodismo, Comunicación y periodismo, Ciencias de la comunicación, Comunicación e información.

En materia de ocupación de egresados y demanda del programa educativo, se encontró un estudio realizado por Instituto Mexicano para la Competitividad A.C (IMCO) en su edición 2022, en donde se comenta que actualmente 519 universidades imparten la carrera de Licenciatura en Comunicación y Periodismo con una matrícula de 73,692, la Institución Educativa (IE) con mayor matriculación es la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) con 4,992 estudiantes, seguido de

[1] Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con 4,708 alumnos y en tercer lugar la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) con 4,014 personas estudiando la carrera. También menciona que 278,252 personas han estudiado la carrera y el programa educativo se posiciona en el lugar 18 con mayor cantidad de personas, el 53% son mujeres y el 47% son hombres, el 77% con una edad de más de 30 años y el resto, 23% tiene una edad de menos de 30 años. Respecto a la condición laboral, se sabe que el 93.5% labora actualmente, cabe mencionar que el promedio a nivel nacional es 95.9%, por lo que se encuentra por debajo del promedio nacional, además el 27.9% refiere trabajar de manera informal. Respecto al nivel jerárquico que ocupan, el 80.3% comenta ser subordinado (Tabla No. 2).

Tabla No. 2

Estudio de egreso del Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.

Rubro	Incidencia	
Universidades que ofertan la carrera	519	
Matrícula actual (estudiantes)	73,692	
Personas que han estudiado la carrera (egresados)	278,252	
Posición a nivel nacional (mayor cantidad de personas en la carrera)	18vo.	
Rubro	**Incidencia**	**Cantidad (%)**
Sexo	Femenino	53
	Masculino	47
Edad (años)	Más de 30	77
	Menos de 30	23
Labora	Sí	93.5
	No	6.5
Trabajo	Informal	27.9
Nivel jerárquico	Subordinado	80.3

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Cabe mencionar que no se encontraron otros estudios visibles de la carrera de Licenciatura en Periodismo[2]. En materia de respaldo, se indican las fuentes de búsqueda: Redalyc, Google Scholar, Scopus, Integrador de base de datos Bivir (UACJ), páginas electrónicas de universidades públicas, entre otros. A resumen, la carrera comienza en sus primeras condiciones en 1948 y para el 2022 tiene una relación de oferta en 519 universidades que imparten la carrera de Licenciatura en Comunicación y Periodismo, con una matrícula actual total registrada de 73,692 estudiantes. En materia de

[2] No obstante, la existencia de profesiones hibridas tal como ciencias de la comunicación y periodismo cuentan con incidencia, misma que es referida en párrafos posteriores.

pertinencia y demanda ocupacional se sabe que el 93.5% de los egresados labora, sin embargo, no hay estudios visibles de egresados con mayor información.

1.2 Demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, Estatal y Regional de programa educativo

En el presente apartado se trabaja con base en los datos y referencias bibliográficas, las condiciones actuales de problemas a nivel nacional, estatal y regional. La intención, es dar cuenta del impacto que genera el programa educativo en las incidencias que al mismo le competen.

1.2.1 Contexto Nacional

México cuenta con 32 entidades federativas y con una población de 126,014,024 de personas. El total de viviendas en el país asciende a 35,219,141 y el grado promedio de escolaridad de la población con 15 o más años es de 9.7 años (Instituto Nacional de Estadística y Geográfia, 2023). Con base en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) y del (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2023) identifica que, con corte en febrero del 2023, alrededor de 60 millones de personas se encuentran ocupadas desempeñando alguna actividad de corte laboral en los distintos tipos de contrato, de los cuales, 34.9 millones son hombres, 23.4 millones son mujeres y 1.7 no referidos. En materia de sector económico, 6.2 millones (10.8%) labora en el sector primario, 14.9 millones (25.7%) en el secundario o industrial y 36.8 millones (63.5%) en terciario o de servicios.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos refiere para el periodista en el Artículo 6:

> “La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley. El derecho a la información será garantizado por el Estado” (p.21).

Y en el Artículo 7:

> "Es inviolable la libertad de difundir opiniones, información e ideas, a través de cualquier medio. No se puede restringir este derecho por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares, de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios y tecnologías de la información y comunicación encaminados a impedir la transmisión y circulación de ideas y opiniones" (p.22).

Así también, desde Reporteros Sin Fronteras (RSF) (2022) hacen notar que la clasificación mundial de libertad hace notar que el periodismo se ejerce en 180 países, donde, la condición de llevar a cabo la misma no es del todo segura, pero sí necesaria, por tanto, al ejercer la profesión los planes de desarrollo no sólo deben estar vinculados a la necesidad de los referidos, también, en afianzar la seguridad para el reporte diario de ejercer el periodismo. A ello, temas como la exclusión social, la pobreza, el desempleo, o el acceso desigual a la salud y la educación deberían ser tratados con la misma importancia que se les da a las secciones clásicas de economía y política. El periodismo social plantea la necesidad de establecer un compromiso serio por parte de los profesionales de la información a la hora de narrar los problemas que afectan al conjunto de la sociedad al darle un claro "matiz social", así como de una visión de los acontecimientos que no parta de las directrices marcadas por los poderes político y económico (Álvarez, 2013) mencionado en (Gutiérrez Vidrio, Alsina, & Medina Bravo, 2016).

La Tabla No. 3 muestra la demanda nacional en la solución de problemas del profesionista. Es claro que la alta demanda surge en la necesidad de establecer un compromiso serio con la ética y la información; además de la regresión política y aumento de solidaridad en el gremio por parte de los periodistas (Tabla No.3).

Tabla No. 3

Demanda Nacional en la solución de problemas del profesionista

Demanda	Alta demanda	Mediana demanda	Baja demanda
Plantea la necesidad de establecer un compromiso serio (Álvarez, 2013)	Temas como la exclusión social, la pobreza, el desempleo, o el acceso desigual a la salud y la educación deberían ser tratados con la misma	No aplica	

	importancia que se les da a las secciones clásicas de economía y política	
Existe una regresión política en México (Corral, 2015)	México está trastocando de diferentes maneras las libertades públicas de expresión y derecho a la información	
Falta de solidaridad en el gremio (Zendejas, 2015)	Defender la libertad de expresión, aunado a la protección de los periodistas amenazados por las investigaciones que realizan	
Influencia en las características de los textos informativos (Torre-Cantalapiedra, 2018)	Capacidad para sacar provecho del funcionamiento de los discursos periodísticos de "El Universal"	
Áreas de acción en el contexto nacional		
Público	Periodismo: desarrollo de notas periodísticas, conductor de noticias, trabajo de campo de periodista, otros campos relacionados al periodismo (corresponsal).	
Privado		
Organizaciones de la sociedad civil		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

1.2.2 Contexto Estatal

Chihuahua es un Estado de México que cuenta con un total de 67 municipios, con una extensión de 12.6% del territorio nacional. El total de la población es de 3,741,869 habitantes que representa el 3% del total del país. La distribución de la población es 87% urbana y 13% rural, a comparación a nivel nacional el dato radica en 79% y 21% respectivamente. El sector que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB) es el comercio con una aportación de 3.6% en el contexto nacional (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022).

En materia ocupacional, Chihuahua cuenta en el cuarto trimestre del 2022 con una población económicamente activa de 1.86 millones de personas. La fuerza laboral corresponde en materia percentil 39.1% mujeres y 60.9% hombres, con un salario promedio mensual de $6,860.00 pesos M.N. Las ocupaciones que concentran mayor número de trabajadores son ensambladores y montadores de partes eléctricas y electrónicas (89,300 empleados/as), ventas, despachadores y dependientes en comercios (75,000 empleados/as) y comerciantes en establecimientos (69,100 empleados/as). Por otro lado, la tasa de desempleo es de 1.99% (36,900 personas) (Data México, 2022).

La periodista chihuahuense Rocío Gallegos, reconoció que uno de los problemas del periodismo es su cercanía con el poder político, lo que ha permitido que la agenda periodística se aleje de los intereses ciudadanos, por lo que enfatizó que el gran reto es recuperar la confianza de la

ciudadanía abrazando sus preocupaciones. Por su parte, la periodista Gabriela Minjarez criticó que, en Chihuahua, donde ella ejerce desde hace unos 20 años, el Sistema Anticorrupción Local presenta un enorme rezago en comparación con el resto del país y aún falta aprobar una ley de fiscalización que le otorgue mayor eficiencia a la Auditoría Superior del Estado, un pendiente que ha convertido al sistema en un ente incompleto. Por ende, los cuestionamientos y necesidades de los periodistas están relacionados con la cercanía del poder política y la ausencia de reforma del Sistema Anticorrupción Local (Border Hub, 2019) (Tabla No. 4).

Tabla No. 4

Demanda Estatal en la solución de problemas del profesionista

Demanda	Alta demanda	Mediana demanda	Baja demanda
Cercanía con el poder político (Rocio Gallegos, 2019)	El gran reto es recuperar la confianza de la ciudadanía abrazando sus preocupaciones		
Sistema Anticorrupción Local presenta un enorme rezago (Gabriela Minjarez, 2019)	Falta aprobar una ley de fiscalización que le otorgue mayor eficiencia a la Auditoría Superior del Estado, un pendiente que ha convertido al sistema en un ente incompleto		
Áreas de acción en el contexto estatal			
Público	Periodismo: desarrollo de notas periodísticas, conductor de noticias, trabajo de campo de periodista, otros campos relacionados al periodismo (corresponsal).		
Privado			
Organizaciones de la sociedad civil			

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

1.2.3 Contexto Regional

Ciudad Juárez es una ciudad ubicada al norte del Estado de Chihuahua y colinda con El Paso, Texas, Estados Unidos. El último censo en 2020 registró un total de 1,512,450 habitantes en la ciudad, con 50% hombres y 50% mujeres. Aproximadamente 140,364 habitantes rondan entre los 10 a 14 años, 138,623 entre los 15 a 19 años, 138, 623 de 20 a 24 años; en su conjunto concentran el 27.40% de la población total. Es necesario hacer referencia que la población creció los últimos 10 años en 13.50% (Gobierno de México, 2022).

Respecto a la población económicamente activa, cerca del 60% se encuentra en este rubro, del cual en el universo corresponden 64.90% formales y 35.10% informales. El salario promedio es de $7,590.00 pesos M.N. para el índice formal y $5,690.00 pesos M.N. para el índice informal. En contexto de género, 61.70% de la ocupación son hombres y 38.30% mujeres. El principal sector de

empleo es la industria manufacturera a partir de los parques industriales, el municipio cuenta con un total de 35; la principal necesidad de empleabilidad es el área técnica e ingenieril (Gobierno de México, 2022).

En Ciudad Juárez, existe en vulnerabilidad la información, no obstante, la vulnerabilidad del periodista también es una condición necesaria a tomar en cuenta, ya que la ocupación no ofrece sueldos competitivos, prestaciones mínimas de seguridad social e incluso ausencia de apoyo en protección (Border Center, 2022). Según The University of Texas at Austin (2017) la posición geográfica de Ciudad Juárez tiene entre sus condiciones la necesidad de transmitir distinta información, entre ellas: Migración, violencia, factores económicos, noticias binacionales, entre otras. No obstante, la condición de vulnerabilidad de quien informa es principal para que haya información fidedigna (Tabla No.5).

Tabla No. 5

Demanda Regional en la solución de problemas del profesionista

Demanda	Alta demanda	Mediana demanda	Baja demanda
Por el uso de adjetivos calificativos nos poníamos en riesgo (Border Center, 2022)	En Ciudad Juárez, existe en vulnerabilidad la información, no obstante, la vulnerabilidad del periodista también es una condición necesaria		
Vulnerabilidad del periodista The University of Texas at Austin, 2017)	Vulnerabilidad en información y protección del periodista		
Necesidad de cobertura multidisciplinaria	Toma de noticias sobre migración, negocios, condiciones estructurales de cultural, violencia, socialización de resultados, acciones afirmativas, otras.		
Áreas de acción en el contexto Regional			
Público	Periodismo: desarrollo de notas periodísticas, conductor de noticias, trabajo de campo de periodista, otros campos relacionados al periodismo (corresponsal).		
Privado			
Organizaciones de la sociedad civil			

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

1.3 Demanda del plan de estudio del programa educativo en relación con el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo

1.3.1 Plan Nacional

Según la Secretaría de Gobernación (2019) a través del Diario Oficial de la Federación en su Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2024 cuenta con 3 grandes ejes: Política y gobierno, política social y economía[3] (Tabla No. 6).

Tabla No. 6

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024

Ejes	Objetivos	Cambio de paradigma
Política y Gobierno	**Erradicar la corrupción, el dispendio y la frivolidad** **Recuperar el estado de derecho** **Separar el poder político del poder económico** **Cambio de paradigma en seguridad**	**Erradicar la corrupción y reactivar la procuración de justicia** Garantizar empleo, educación, salud y bienestar **Pleno respeto a los derechos humanos** **Regeneración ética de las instituciones y de la sociedad** Reformular el combate a las drogas **Emprender la construcción de la paz** Recuperación y dignificación de las cárceles **Articular la seguridad nacional, la seguridad pública y la paz** Repensar la seguridad nacional y reorientar las Fuerzas Armadas Establecer la Guardia Nacional Coordinaciones nacionales, estatales y regionales Estrategias específicas
Política Social	**Construir un país con bienestar** Desarrollo sostenible	El Programa para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores Programa Pensión para el Bienestar de las Personas con Discapacidad Programa Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez Jóvenes Construyendo el Futuro Jóvenes Escribiendo el Futuro Sembrando Vida Programa Nacional de Reconstrucción Desarrollo Urbano y Vivienda Tandas para el Bienestar
Economía	Detonar el crecimiento Mantener finanzas sanas **No más incrementos impositivos** Rescate del sector energético Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Cobertura de internet para todo el país Proyectos regionales Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo **Ciencia y tecnología**	Creación del Banco del Bienestar Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” en Santa Lucía El deporte es salud, cohesión social y orgullo nacional Construcción de caminos rurales **Respeto a los contratos existentes y aliento a la inversión privada**

Fuente: Gobierno de México, 2019. Mayo 2023.

[3] Las negritas son utilizadas para destacar aquellos objetivos y cambios de paradigma relacionados a la profesión en cuestión.

La Licenciatura en Periodismo en la UACJ tiene por objetivo general:

> Capacitar al estudiante para ejercer el periodismo en su sentido clásico, al tiempo que un individuo inmerso en la cultura fronteriza, lo que le permite una mayor capacidad de acercamiento a los fenómenos propios de la región; proporcionar una formación humanística clásica, que lo ubique fundamentalmente como un individuo conocedor de su medio y comprometido con él, abierto a los cambios y receptor de todas las manifestaciones culturales de su tiempo; preparar para hacer trabajos de análisis, la síntesis y ser un experto en el manejo del lenguaje oral y escrito; así como brindar las herramientas de las que siempre han dispuesto estos comunicadores, pero ubicado en su tiempo y con una sensibilidad agudizada mediante el conocimiento de su realidad específica.

Es relevante dar cuenta, a partir de los tres ejes del Plan Nacional de Desarrollo, el programa educativo impacta en los 3 referidos. Ya que las acciones y ejes, así como los cambios de paradigma tienen entre sus condiciones la necesidad de la trasparencia y la información. Si bien, no está relacionado directamente con la acción afirmativa, sí se encuentra en la episteme de difusión de los cambios estructurales y el mismo, da cuenta de los procesos.

1.3.2 Plan Estatal

En materia Estatal, la presente administración de Chihuahua cuenta con el Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027, el documento presenta 5 ejes: 1) Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua, 2) Crecimiento económico innovador y competitivo, 3) Ordenamiento territorial moderno y sustentable, 4) Seguridad humana y procuración de justicia y 5) Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas[4] (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2022) (Tabla No. 7).

Tabla No. 7

Plan Estatal de Desarrollo Chihuahua 2022-2027

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Salud, desarrollo humano e	Atención oportuna y de calidad de los servicios de salud a cargo del estado **Promoción, prevención y control de enfermedades** Protección contra riesgos sanitarios	Modernización del Parque Central en Ciudad Juárez **Cobertura de servicios de salud** Restitución de las estancias infantiles Abastecimiento de medicamentos

[4] Las negritas son utilizadas para destacar aquellos objetivos y cambios de paradigma relacionados a la profesión en cuestión.

identidad Chihuahua	Inclusión social y sujetos prioritarios **Fortalecimiento comunitario y participación ciudadana** Jóvenes con mejores opciones de vida Cobertura educativa Calidad educativa Construcción, conservación y mantenimiento de la infraestructura deportiva **La cultura como herramienta de identidad y orgullo de nuestras raíces y cambio social**	Programa: Adopta tu escuela Becas escolares **Programa de clínicas móviles para lugares remotos** Desarrollo del Centro de Alto Rendimiento Deportivo Creel Centro de Atención a las adicciones y salud Mental Fortalecimiento del a infraestructura y el equipamiento hospitalario Creación de la Universidad del Béisbol
Crecimiento económico innovador y competitivo	Fomento al desarrollo y escalamiento de micros, pequeñas y medianas empresas Economía social solidaria Desarrollo de capital humano para el empleo. Desarrollo y fortalecimiento de la industria chihuahuense Fomento industrial y atracción de inversiones Desarrollo sustentable del sector energético del estado **Socialización de la ciencia en el estado** Fomento a la actividad minera mediante el desarrollo sustentable Fomento y desarrollo turístico estatal Fomento artesanal Campo competitivo Modernización de la justicia Laboral Centro de conciliación laboral del Estado de Chihuahua	Creación del corredor turístico Nuevo Casas Grandes Fortalecimiento del corredor turístico de Creel Creación del corredor turístico Parral – Jiménez Programa de Pueblos Tradicionales SPARK Impulso a MiPyMEs innovadoras Construcción del Rastro certificado TIF y empacadora Creación del corredor turístico de la manzana en Cuauhtémoc y el queso en Guerrero **Promoción turística** Construcción de los Centros de Conciliación en el estado Construcción del puente Sinaloa Chihuahua como parte del corredor comercial Texas Topolobampo Infraestructura y requipamiento acuícola **Programa de modernización, tecnificación y equipamiento de distritos de riego y temporal tecnificados** Establecimiento del corredor turístico noroeste en Paquimé Agencia Estatal de Energía Impulso del turismo médico Impulso Estrategias de especialización inteligente Horizonte Chihuahua: electromovilidad, industria inteligente y sustentable
Ordenamiento territorial moderno y sustentable	**Infraestructura de vías de comunicación de calidad, eficientes y seguras** Transporte y movilidad urbana sustentable Gestión integral del agua Vivienda digna y de calidad Desarrollo urbano regional sustentable Cambio climático y cuidado del medio ambiente	Infraestructura básica de rehabilitación de calles y caminos rurales Sistema integral de transporte urbano digno y seguro Transporte BRT eficiente en Ciudad Juárez Programa de rehabilitación en rutas alimentadoras y troncales de transporte Programa de infraestructura de agua y drenaje Programa de infraestructura en espacios deportivos y escuelas en los municipios Programa de transformación de Riberas del Bravo en Ciudad Juárez Construcción Gaza 2 en Ciudad Juárez Agua potable y drenaje en Ciudad Juárez Mejoramiento del a imagen urbana con programas de semaforización, señalamiento horizontal y vertical en carreteras y áreas urbanas Operación del Aeropuerto de Creel Construcción y ampliación de pasos a desnivel en Ciudad Juárez

Seguridad humana y procuración de justicia	**Juntos por la seguridad ciudadana** Profesionalización y especialización de los oficiales de policía Equipamiento e innovación tecnológica de la policía del estado Coordinación interinstitucional entre corporaciones de seguridad en el estado **Cultura de la protección civil** Profesionalización, equipamiento y modernización de los cuerpos de protección civil Fortalecimiento institucional en materia de protección civil a nivel estatal Movilidad vial Investigación y procuración de justicia **Atención integral a víctima del delito y violaciones a derechos humanos** Rehabilitación y reinserción social Evaluación de fondos federales para la seguridad pública y la procuración de justicia	Creación de la plataforma Centinela de Seguridad Pública: cámaras PTZ, cámaras lectoras de placas, drones, arcos, filtros y video walls. Fortalecimiento de la Fiscalía Especializada en la Mujer **Programa Estatal de Prevención y Justicia Cívica** Implementación del Escuadrón Rosa Estrategia Sendero Seguro Establecimiento de Centros de Reacción Inmediata Fiscalía General del Estado / Poder Judicial Digitalizados
Buen gobierno cercano y con instituciones sólidas	Mejora de regulaciones y simplificación de trámites gubernamentales **Gobierno abierto y transparente** **Gobierno eficaz y eficiente** Fortalecimiento de los ingresos públicos Deuda pública equilibrada Presupuesto basado en resultados y evaluación del desempeño Administración eficaz y eficiente de los recursos públicos	Ley de ingresos y presupuesto de egresos balanceados **Creación del sistema Chihuahua Digital, Una Cultura**

Fuente: Gobierno del estado de Chihuahua, 2022. Mayo 2023.

Es relevante dar cuenta, a partir de los 5 ejes del Plan Estatal de Desarrollo, el programa educativo impacta en los 5 referidos. Ya que las acciones y ejes, así como los cambios de paradigma tienen entre sus condiciones la necesidad de la trasparencia y la información. Si bien, no está relacionado directamente con la acción afirmativa, sí se encuentra en la episteme de difusión de los cambios estructurales y el mismo, da cuenta de los procesos.

1.3.3 Plan Municipal

El Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 de la Heroica Ciudad Juárez, cuenta con 5 ejes: 1) Gobierno moderno, eficaz y transparente, 2) Seguridad comunitaria, 3) Economía para el bienestar, 4) Orden territorial y urbano y 5) Justicia social y equidad de género (Tabla No.8).

Tabla No. 8

Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024

Ejes	Objetivo	Cambio de paradigma
Gobierno moderno, eficaz y transparente	**Consolidar un municipio honesto y de combate a la corrupción, mediante mecanismos que promuevan una eficiente rendición de cuentas, bajo criterios de gobierno abierto y transparencia proactiva**	**Transparencia y rendición de cuentas** **Combate a la corrupción** Disciplina financiera Gobernanza Municipal Administración eficiente e innovación gubernamental Planeación
Seguridad comunitaria	Garantizar la integridad física, seguridad patrimonial y convivencia armónica, desde una perspectiva de vinculación entre, ciudadanos, policía municipal y con el orden estatal y federal	Diagnóstico de la seguridad pública **Geografía delictiva** Estado de fuerza **Prevención del delito** Policía de proximidad Equipamiento y Tecnología para la Seguridad Pública Profesionalización de los Cuerpos de Seguridad Pública **Respeto a los Derechos Humanos** Seguridad Vial Protección civil y servicios de emergencia
Economía para el bienestar	Promover e incentivar las capacidades productivas, los servicios y la autogestión de los ciudadanos. Facilitando la apertura de las pequeñas y medianas empresas de actividades competitivas que fortalezcan y diversifiquen nuestra economía y que permitan generar bienestar para todos los juarenses	**Diagnóstico del desarrollo económico de Juárez** Productividad y competitividad económica municipal Diversificación económica Sector rural Comercio en vía pública Emprendedores Turismo
Orden territorial y urbano	Garantizar que el desarrollo de Juárez, su infraestructura urbana y sus servicios públicos sean modernos y sustentables, que permita incrementar la plusvalía de nuestro municipio	**Diagnóstico de desarrollo urbano y ambiental** Planeación y ordenamiento Movilidad Medio ambiente Infraestructura urbana Servicios públicos
Justicia social y equidad de género	**Generar condiciones que permite ser una sociedad más equitativa, en el que prevalezca la inclusión, la diversidad, la igualdad sustantiva de las mujeres y el apoyo a los grupos en situación vulnerable, en el que la educación, los valores culturales y el deporte sean elementos que coadyuven al desarrollo integral de nuestras familias**	**Diagnóstico del desarrollo social** **Bienestar para las personas y apoyo a grupos vulnerables** **Personas vulnerables** **Discriminación** **Salud pública** **Educación** **Arte y cultura** **Juventud** **Deportes** **Violencia contra las mujeres**

Fuente: Gobierno Municipal H. Ayuntamiento de Juárez, 2021. Mayo 2023.

Es relevante dar cuenta, a partir de los 5 ejes del Plan Municipal de Desarrollo, el programa educativo impacta en los 5 referidos. Ya que las acciones y ejes, así como los cambios de paradigma tienen entre sus condiciones la necesidad de la trasparencia y la información. Si bien, no está relacionado directamente con la acción afirmativa, sí se encuentra en la episteme de difusión de los cambios estructurales y el mismo, da cuenta de los procesos.

1.4 Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local

El periodismo en el caso Ciudad Juárez, menciona Moreno (2019) es particular, ya que ejercer el periodismo en dicha zona encuentra distintas situaciones de vulnerabilidad y riesgo, donde, la violencia organizada, impunidad, cambios económicos, migración, entre otros; hacen del periodismo una necesidad imperante. No obstante, la ausencia de garantías e incluso espacios ocupacionales, hacen de la misma una condición vulnerable. Por la razón de la ausencia de posibilidades de ocupación activa en la empleabilidad, existen redes de periodismo que son financiadas por redes internacionales y externas, así como de la sociedad civil organizada. Ello, ya que la necesidad de información y reproducción se encuentran latentes, pero, las condiciones socio-estructurales carecen de las oportunidades que necesita la población para ser informados. Por tanto, la demanda radica en términos de recurso de información, misma que, es financiada por organismos externos.

La correlación entre la problemática y el programa educativo cuenta con armonía en el Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior de la División Multidisciplinaria de la UACJ en Ciudad Universitaria (2021), donde la misión es:

> "La División Multidisciplinaria de la UACJ en Ciudad Universitaria es una Dependencia de Educación Superior comprometida con su entorno, que satisface las necesidades de educación superior en el Municipio de Juárez con equidad y excelencia; se erige como un agente transformador de sus comunidades internas y externas, con liderazgo que contribuye al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y las artes. Su misión es formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento con libertad; estimular el desarrollo social de la zona sur de la ciudad a través de la vinculación de los programas educativos; propiciar la convivencia armónica y la sustentabilidad del hábitat en la comunidad. Ciudad Universitaria cumple su misión a través de un capital humano calificado, programas académicos con reconocimiento de calidad, servicios administrativos, de extensión y vinculación oportunos, innovadores y humanistas, con protocolos de acción definidos, infraestructura y equipamiento físico y tecnológico que facilita ya da respuesta inmediata en las funciones académicas y administrativas; con una estructura organizacional que tiene como eje al estudiante; con estrategias de comunicación efectivas; con prácticas

saludables centradas en el deporte y el medio ambiente; con capacitación permanente del capital humano.

Perfil de egreso:

Dominio de los géneros periodísticos tradicionales, así como de las nuevas tendencias informativas en internet, radio, televisión, periódicos y revistas; formación humanística clásica y ética; capacitación en el uso de las herramientas computacionales y de comunicación para emprender proyectos periodísticos en la red; preparación para desempeñar el trabajo de investigación periodística en campo y en las áreas de edición, así como conocimientos para desarrollar y administrar proyectos y empresas periodísticas, entre otros aspectos.

1.5 Demandas del programa educativo en el sector productivo local

El Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) perteneciente a la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica (SPCOA) en la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional (DGPDI), en su encuesta aplicada de seguimiento de egresados a 2 años[5] de la Licenciatura en Periodismo con egreso en 2018 (realizada en 2020), a 1 persona como ámbito poblacional total de la encuesta, ello, con relación a una población total de egreso de 14 personas, que en estándar de significancia tiene por percentil 7.14%. El encuestado refiere en materia de trayectoria laboral que trabaja actualmente y el tiempo que tiene en su empleo es entre 1 y 2 años. En materia de relación trabajo-carrera el encuestado respondió nula coincidencia. Sobre el sector de trabajo, se encuentra laborando en el ámbito privado y percibe menos de $10 mil pesos M.N. Por último, la valoración del programa educativo fue de 8.3; se siente muy satisfecho respecto a sus estudios en la universidad (Tabla No. 9).

Tabla No. 9

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años, 2020 (generación 2018)

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
Tamaño de la muestra	Del total de egresados (1 participante)	7.14
Trabajo – ocupación	Tiene empleo	100
Antigüedad laboral (años)	Entre 1 y 2	100

[5] Metodología de corte cuantitativo de orden descriptivo y longitudinal; su objetivo es conocer el desarrollo profesional y la relación del trabajo de egresados con los estudios realizados en la institución, es decir, su licenciatura y/o posgrado; la aplicación es virtual y telefónica, con un total de reactivos de 63, de escala Likert y abiertos.

Relación trabajo – programa educativo	Coincidencia	Nula	100
Ámbito de trabajo	Sector	secundario	100
Percepción mensual (pesos M.N.)	Menos de $10 mil		
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho		8.3 (en una escala del 0 al 10)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Desarrollo Institucional. Mayo 2023.

En la encuesta de egreso en 2019 (realizada en 2021) se encuestaron a 12 personas con relación una población total de egreso de 12 personas, ello, que en estándar de significancia tiene por percentil 100%. Los encuestados refieren en materia trabajo-ocupación que 66.7% cuenta con empleo, en materia de antigüedad laboral no refiere resultados, no obstante, en relación trabajo-carrera, 25% total coincidencia, 50% mediana coincidencia y 25% nula coincidencia. En relación al sector del trabajo actual 62.5% corresponde al terciario, 25% cuaternario y 12.5% secundario. En ingresos mensuales 50% perciben $7,000.00 pesos M.N. o menos, 37.5% entre $7,000.00 a $12,000.00 pesos M.N., y 12.5% entre $12,001.00 a $17,000.00 pesos M.N. En un 7.1 los estudiantes egresados refieren estar “muy satisfechos” (Tabla No.10).

Tabla No. 10

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años, 2021 (generación 2019)

Rubro	Incidencia		Porcentaje (%)
Tamaño de la muestra	Del total de egresados (12 participantes)		100
Trabajo – ocupación	Tiene empleo		66.7
Antigüedad laboral (años)	No refiere		100
Relación trabajo – programa educativo	Coincidencia	Mediana	50
Ámbito de trabajo	Sector	Terciario	62.5
Percepción mensual (pesos M.N.)	Menos de $7 mil		
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho		7.1 (en una escala del 0 al 10)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Desarrollo Institucional. Mayo 2023.

En la encuesta de egreso en 2020 (realizada en 2022) se encuestaron a 7 personas con relación una población total de egreso de 7 personas, ello que en estándar de significancia tiene por percentil 100%. Los encuestados refieren en materia trabajo-ocupación 42.9% trabaja, en materia de antigüedad laboral no refiere resultados, no obstante, en relación trabajo-carrera, 33.3% tiene total coincidencia, adecuada coincidencia y baja coincidencia. En relación al sector de trabajo actual 100% se encuentran en el terciario. En ingresos mensuales 66.7% perciben entre los $7,000.00 a

$12,000.00 pesos M.N. En un 7.4 los estudiantes egresados refieren estar “muy satisfechos” (Tabla No.11).

Tabla No. 11

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a dos años, 2022 (generación 2020)

Rubro	Incidencia		Porcentaje (%)
Tamaño de la muestra	Del total de egresados (7 participantes)		100
Trabajo – ocupación	Tiene empleo		42.9
Antigüedad laboral (años)	No refiere		100
Relación trabajo – programa educativo	Coincidencia	Total, coincidencia, adecuada coincidencia y baja coincidencia	33.3
Ámbito de trabajo	Sector	Terciario	100
Percepción mensual (pesos M.N.)	De $7 mil a 12 mil		
Satisfacción del programa educativo	Muy satisfecho		7.4 (en una escala del 0 al 10)

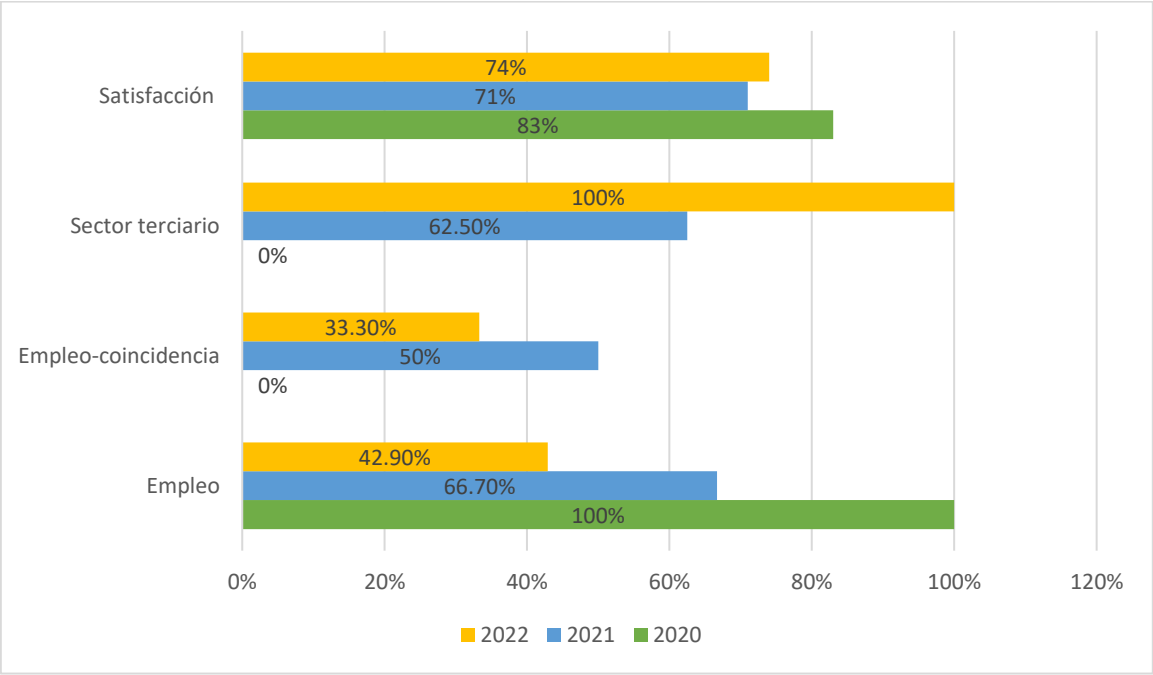
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Desarrollo Institucional. Mayo 2023.

En la comparativa es visible lo siguientes contextos:

1. En 2020 (con 1 elemento) la relación fue de 100% con empleo, seguido en un segundo periodo 66.7% (2021) y 42.9% (2022), es a destacar que los enfoques de participación fue 1, 12 y 7 (respectivamente), donde, la condición de ocupación va en detrimento
2. La correlación entre empleo-ocupación, pasó de 100% nula a 50% mediana y 33% repartido en total, media y baja; condición ambivalente que demuestra una mejoría longitudinal.
3. Respecto al ámbito de trabajo, para 2020 fue el 100% en sector secundario, seguido de 62.5% terciario en 2021 y 100% terciario 2022. La condición refleja una clara inclinación al enfoque terciario.
4. En percepción salarial, en 2020 se tiene menos de $10,000.00 pesos M.N. condición que empeora para 2021 con menos de $7,000.00 pesos M.N, y para 2022 un total de $7,000.00 a $12,000.00 pesos M.N. con un claro aumento en la última encuesta.
5. En grados de satisfacción en 2020 tuvo una relación de 8.3, seguido en 2021 un total de 7.4 y para 2022 un total de 7.4 (Gráfica No.1).

Gráfica 1

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados 2020-2021-2022.



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Desarrollo Institucional. Mayo 2023.

2. OFERTA EDUCATIVA

2.1 Descripción del programa educativo en programas similares

En materia de programas similares destacan de acuerdo al Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (CONAC) (2023) y la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales A.C. (2023): Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (Tabla No. 12).

Tabla No. 12

Relación de Instituciones que ofertan el programa educativo

Universidad	Organismo acreditador	Perfil de egreso	Modalidad	Créditos y/o semestres
Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)	Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (CONAC)	Podrás desempeñarte en distintos medios de comunicación, así como en el área de producción audiovisual, comunicación interna, publicidad, consultoría empresarial, entre otras.	Presencial	8 semestres
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (CONAC)	Formar Licenciados en Periodismo Multimedia, capaces de analizar su contexto, desde lo local hasta lo global para generar propuestas atractivas en las áreas del periodismo de los medios masivos y redes mediáticas, la difusión cultural, científica y social, tanto en instituciones públicas como privadas, con criterios de calidad, ética y desarrollo sustentable, basado en los conocimientos científicos para una mejor comprensión de su entorno que le permita la toma adecuada de decisiones para la solución de problemas de comunicación periodística en la sociedad.		
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey)	Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (CONAC)	Comunicación estratégica Creación experimental en medios Emprendimiento en las industrias creativas y culturales Escritura creativa en la era digital Humanidades digitales Industria editorial Periodismo de datos Periodismo digital Redes sociales y estrategia digital		
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (CONAC)	Conocimientos: Sobre la importancia de las Ciencias Sociales para identificar, explicar y proponer alternativas a los problemas de la realidad.		

		Para identificar y valorar la importancia de su disciplina como parte de las Ciencias Sociales. Para identificar, de manera crítica, problemas de investigación y de intervención de las Ciencias Sociales. Para elaborar proyectos de investigación e intervención en el campo de las Ciencias Sociales. Competencias y Habilidades: Para aplicar teorías, métodos y técnicas de las Ciencias Sociales. Para comprender y aplicar metodologías de investigación social desde una perspectiva democrática, de género, ética y sustentable, que le permitan develar los factores que influyen el desarrollo y comportamiento de sujetos, procesos e instituciones sociales. Para problematizar la realidad social a partir del abordaje de temas, procesos o problemas sociales relevantes y emergentes, para hacer propuestas innovadoras desde una perspectiva interdisciplinaria. Para integrar los enfoques, lenguajes y métodos de la investigación en el campo de la comunicación, en el marco general de las Ciencias Sociales, que le permita identificar, explicar y proponer alternativas a los diferentes problemas de comunicación. Para intervenir la realidad mediante propuestas y proyectos multidisciplinarios de comunicación estratégica, ejercicio periodístico, producción de medios y gestión cultural, en los sectores público, privado y social. Para diseñar, implementar y participar en campañas de comunicación en los ámbitos político, cultural, educativo y periodístico a partir del uso de herramientas digitales, para lograr una comunicación efectiva en los distintos ámbitos profesionales. Actitudes: De compromiso y responsabilidad con su entorno, con la Universidad y en sus competencias profesionales. De ampliar sus propias experiencias de formación y actualización constante. De asumir valores éticos, de honestidad, tolerancia y respeto.		
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C., (ACCECISO).	Etapa Propedéutica Comprenderá el objeto mismo de las ciencias sociales y la comunicación, así como su relación con: ciencia política, economía, sociología y epistemología. Conocerá las funciones sociales del periodismo. Etapa Formativa Conocerá y aplicará los diferentes géneros periodísticos, además de las diversas teorías y métodos de la comunicación. Conocerá aspectos teórico-metodológicos		

		respecto al desarrollo y el régimen legal de los medios de comunicación, la psicología, la opinión pública, la publicidad y la propaganda. Etapa de Preespecialización Al concluir esta etapa de formación que incluye las preespecialidades de prensa, radio o televisión, además de las asignaturas optativas, el alumno aplicará sus conocimientos teórico-técnicos en los procesos de producción de mensajes.		

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Es relevante destacar que las condiciones de formación tienen entre sus presupuestos más visibles la etapa de especialización en la participación de campañas de comunicación, los ámbitos: Políticos, culturales, educativos y periodísticos. Se busca entonces que la formación del egresado tenga en la relación directa una calidad de ética de difusión de la información, ello, con especial atención en la solución del problema periodístico de la información y su sociedad.

2.2 Descripción del programa educativo en la institución

En el presente apartado en materia de sección se divide: Nombre del Programa Educativo (PE), nombre de institución, tipo de institución, localidad-estado, modalidad, acreditación y duración (Tabla No. 13).

Tabla No. 13

Descripción de la Licenciatura de Periodismo en la UACJ

Rubro	Descripción
Nombre	Licenciatura en Periodismo
Institución	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Tipo de institución	Pública – Autónoma
Localidad – Estado	Ciudad Juárez, Chihuahua, México
Modalidad	Presencial
Acreditación	**Sin acreditación**
Duración	9 semestres, 384 créditos (352 créditos obligatorios y 32 créditos optativos)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

2.3 Análisis FODA de la Licenciatura en Periodismo

El Plan de estudios de la Licenciatura en Periodismo es un programa no acreditado y está conformado por 4 niveles de formación, principiante, intermedio, avanzado y optativa. Existe una clara

concentración entre el nivel intermedio y avanzado, ello, ya que se trabajan los géneros del periodismo en los diferentes medios de difusión (Tabla No. 14).

Tabla No. 14

Descripción de la Licenciatura en Periodismo en la UACJ

Nivel de formación	Porcentaje (%)	Créditos	Asignaturas
Principiante	27.08	104	13
Intermedio	35.41	136	17
Avanzado	29.16	112	14
Total obligatorios	**91.65**	**352**	**44**
Optativa	8.35	32	Variable
Total programa	**100**	**384**	**44 y optativas**

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Por objetivo general:

> Capacitar al estudiante para ejercer el periodismo en su sentido clásico, al tiempo que un individuo inmerso en la cultura fronteriza, lo que le permite una mayor capacidad de acercamiento a los fenómenos propios de la región; proporcionar una formación humanística clásica, que lo ubique fundamentalmente como un individuo conocedor de su medio y comprometido con él, abierto a los cambios y receptor de todas las manifestaciones culturales de su tiempo; preparar para hacer trabajos de análisis, la síntesis y ser un experto en el manejo del lenguaje oral y escrito; así como brindar las herramientas de las que siempre han dispuestos estos comunicadores, pero ubicado en su tiempo y con su sensibilidad agudizada mediante el conocimiento de su realidad específica.

En relación con lo anterior, con la finalidad de identificar sus fortalezas y debilidades; estas condiciones fueron tomadas a partir de la encuesta de seguimiento de egreso a 5 años[6] en el periodo 2020 y 2021 de la licenciatura en cuestión. En dicho análisis se destacan las fortalezas y se enfatizan las debilidades, con ello, existe una fundamentación de que los egresados transitaron el plan de estudios y tuvieron la formación con una relación longitudinal (Tabla No.15-16).

Tabla No. 15

Análisis FODA, resultados de la encuesta de seguimiento a egresados a 5 años,

[6] Metodología de corte cuantitativo, descriptiva y longitudinal; su objetivo es conocer el desarrollo profesional y la relación del trabajo de egresados con los estudios realizados en la institución, es decir, su licenciatura y/o posgrado; la aplicación es virtual y telefónica.

2021 (egreso 2016)

Fortalezas	Situación de riesgo
60% estudiaron o estudian un posgrado 100% trabajan actualmente 60% de total coincidencia entre trabajo-carrera 40% trabaja en el ámbito público Ingreso de $10 a $20 mil mensuales 6.5 de escala de satisfacción con profesión estudiada	Matrícula escaza
Debilidades	**Amenazas**
60% de los empleados son operativos Evaluación con escala de 6 en materia de "prácticas y aplicación de la profesión" Evaluación de 4.8 en materia de "técnica, laboratorios, talleres, estadística" Evaluación de 5.8 en materia de "plan de estudios de la carrera"	Ante matrícula escaza recorte presupuestal

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Tabla No. 16

Análisis FODA, resultados de la encuesta de seguimiento a egresados a 5 años, 2022 (egreso 2017)

Fortalezas	Situación de riesgo
100% trabajan actualmente 33.3% total coincidencia trabajo-ocupación 33.3% trabaja en el ámbito público 33.3% Ingreso de $10 a $20 mil mensuales 7.3 de escala de satisfacción con profesión estudiada	Matrícula escaza
Debilidades	**Amenazas**
Evaluación de 5 en materia de "plan de estudios de la carrera"	Ante matrícula escaza recorte presupuestal

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

3. DEMANDA EDUCATIVA

3.1 Programas afines al programa educativo

Sobre los programas educativos afines a la Licenciatura en Periodismo de la universidad, se compara la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) (Tabla No.17).

Tabla No. 17

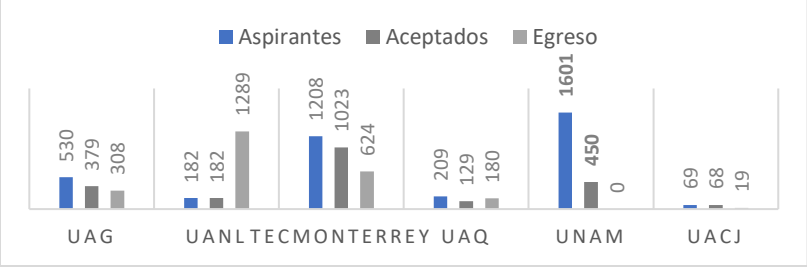
Programas afines al programa educativo, aspirantes, aceptados y egreso

Institución	Localidad	Aspirantes	Aceptados	Egreso
Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)	Guadalajara, Jalisco	530 (2021-2022)	379 (2021-2022)	308 (2021-2022)
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	San Pedro Garza García, Nuevo León	182 (2021-2022)	182 (2021-2022)	1.289 (2021-2022)
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey)	Monterrey, Nuevo León	1,208 (2021-2022)	1,023 (2021-2022)	624 (2021-2022)
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	Ciudad de Querétaro, Querétaro	209 (2021-2022)	129 (2021-2022)	180 (2021-2022)
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Ciudad de México, México	1,601 (2021-2022)	450 (2021-2022)	No refiere
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez, Chihuahua	69 (2021-II y 2022-II)	68 (2021-II y 2022-II)	19 (2021-II y 2022-II)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023. Basado en Anuario Estadístico de ANUIES, 2021-2022.

Gráfica No. 2

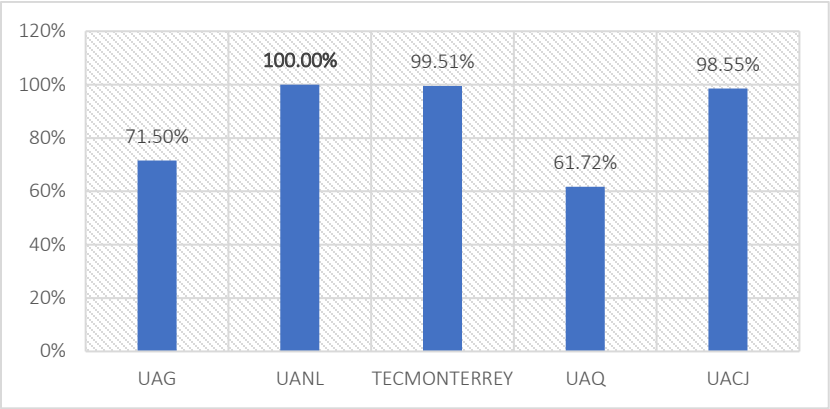
Relación de aspirantes por aceptados



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023. Basado en Anuario Estadístico de ANUIES, 2021-2022.

Gráfica No. 3

Correlación de aceptados por institución

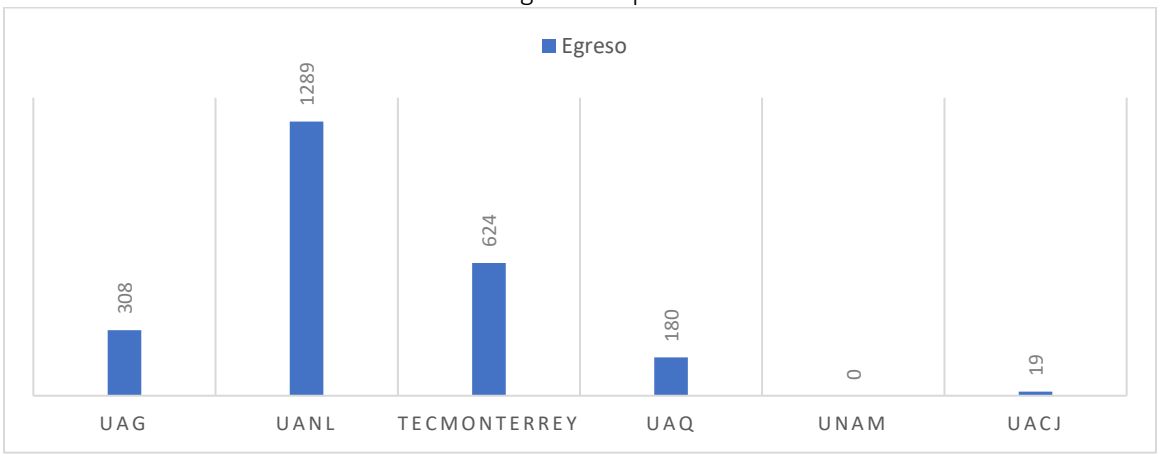


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023. Basado en Anuario Estadístico de ANUIES, 2021-2022.

3.2 Egreso afines al programa educativo y a la UACJ

En materia de egresados el contexto de la UAG está relacionado a un 308 de incidencia, seguido de la UANL con la mayor incidencia, en TecMonterrey 624 de incidencia, 180 en la UAQ, en la UNAM no existe el dato visible y en UACJ 19 tanto. Entiéndase que los egresados corresponden al año de egreso y no en relación a una generación concreta, por ello, el enfoque exponencial en algunas instituciones como lo es en UANL (Gráfica No. 4).

Gráfica No. 4
Cantidad de egresados por institución



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023. Basado en Anuario Estadístico de ANUIES, 2021-2022.

3.3 Encuesta a 2 años de egreso

En un comparativo de los resultados de las encuestas de egresados de la UNAM y de la UACJ, en este sentido se destaca en el contexto de egreso en ambas instituciones la relación de empleo totalidad para la UACJ, no obstante, existe la necesidad imperante de señalar que fue una muestra de 2 personas, además, para la UNAM fue un total de 67 personas, del cual existe un alto índice de relación empleo-profesión, donde UACJ tiene 100% y 91% UNAM. El salario es más alto para los egresados de la UACJ con un promedio mensual de $10,000.00 a $20,000.00 pesos M.N. con relación de media de ingresos de la UNAM de $14,882.00 pesos M.N. (Tabla No. 18).

Tabla No. 18

Resultados de la encuesta de seguimiento de egresados a 2 años de la UACJ y UNAM

Institución	Localidad	Aspirantes	Aceptados	A 2 años de egreso	Porcentaje (%)
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	Ciudad Juárez	Periodo 2021-II y 2022-II (69)	Periodo 2021-II y 2022-II (68)	Generación 2021 (a 2 años de egreso)	2 (muestra total)
				Tiene empleo	100
				Total coincidencia con su trabajo	100
				Contratación de tiempo completo	100
				Sector terciario	50
				Ingreso mensual entre $10,000.00 y $20,000.00 (pesos M.N.)	50
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Ciudad de México	Periodo 2021 – 2022 (1,601)	Periodo 2021 – 2022 (450)	Generación 2021 (a 2 años de egreso)	67
				Tiene empleo	69
				Su trabajo está relacionado con su profesión	91
				Sector terciario	17
				Servicios profesionales, científicos y técnicos	41.85
				Media de los ingresos (pesos M.N.)	$14,882.00

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

4. MERCADO LABORAL

El mercado laboral para las personas profesionistas en Humanidades (Observatorio Laboral, 2022) se encuentra dividido en 6 programas educativos: Filosofía y ética, Historia y arqueología, Humanidades, programas multidisciplinarios o generales, Lenguajes extranjeras, Literatura y Teología. A ello, Periodismo se circunscribe en el entorno de Humanidades, programas multidisciplinarios o generales, del cual, cuenta con una ocupación de 3,447 personas en materia laboral con ingresos promedios de $16,926.00 pesos M.N. Siendo la profesión de mayores ingresos del total de profesiones del área (Tabla No. 19).

Tabla No. 19

Promedio de ingreso mensual por programa educativo y ocupación por sexo a nivel nacional

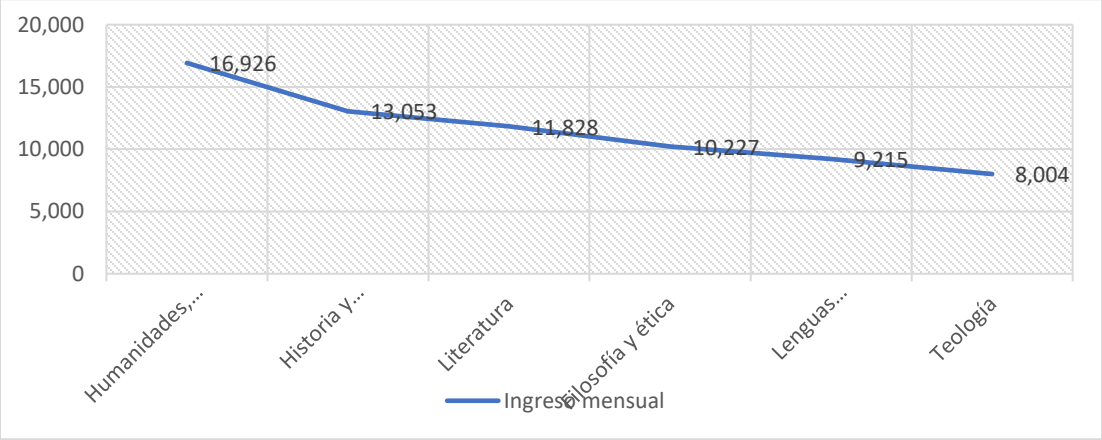
No.	Programa educativo	Ocupados (miles de personas)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (M.N.)
1	**Humanidades, programas multidisciplinarios o generales**	**3,447**	**43**	**57**	**$16,926.00**
2	Historia y arqueología	23,125	49	51	$13,053.00
3	Literatura	48,887	30	70	$11,828.00
4	Filosofía y ética	23,123	65	35	$10,227.00
5	Lenguas extranjeras	46,515	36	64	$9,215.00
6	Teología	9,638	85	15	$8,004.00

Fuente: Página electrónica del Observatorio Laboral, 2022.

En ingreso mensual destaca en primer lugar Humanidades, programas multidisciplinarios o generales, seguido de Historia y arqueología, Literatura, Filosofía y ética, después Lenguas extranjeras y por último, Teología (Gráfica No. 5).

Gráfica No. 5

Comparativa de ingresos mensuales por programa educativo

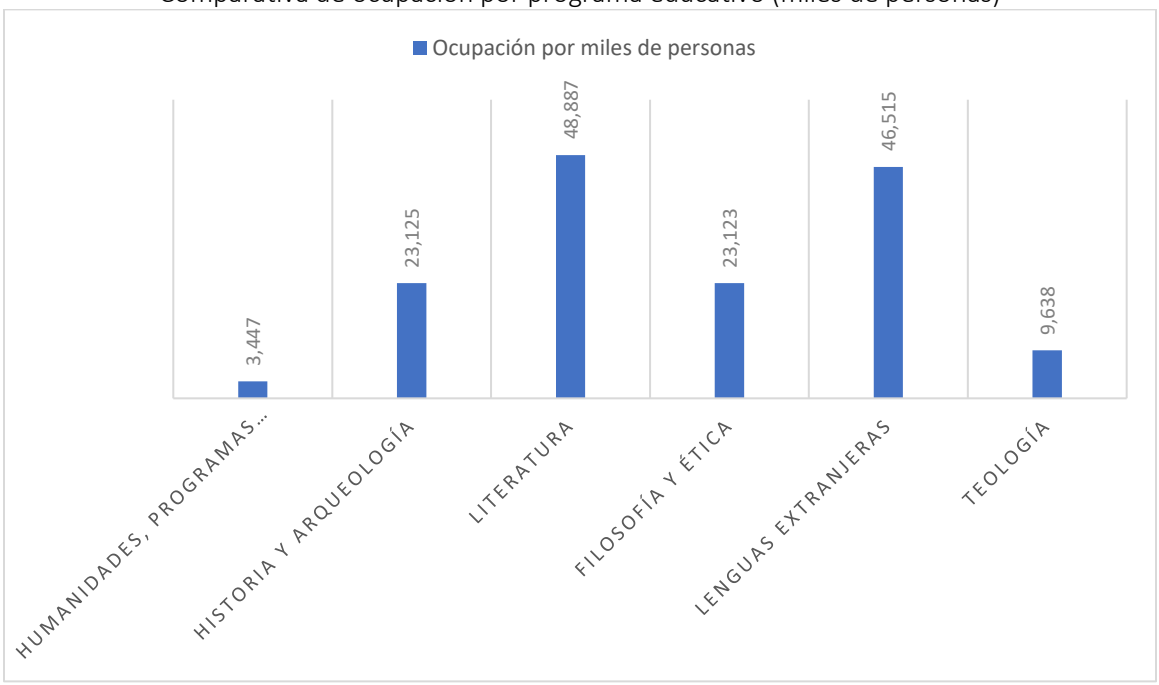


Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Es importante dar cuenta que en términos de ocupación Literatura es el programa que tiene mayor presencia, seguido de Lenguas extranjeras, después, Historia y arqueología, por una diferencia baja sigue Filosofía y ética y por último Teología y Humanidades, programas multidisciplinarios o generales (Gráfica No. 6).

Gráfica No. 6

Comparativa de ocupación por programa educativo (miles de personas)



Fuente: Página electrónica del Observatorio Laboral, mayo 2023.

La disciplina de Periodismo tiene un reconocimiento en el país a nivel licenciatura y posgrado, sin embargo, cuando se trata de que un Periodista intervenga en términos laborales las opciones se reducen. Dicha afirmación cuenta con un margen contextual con distintos estudios que han realizado académicos en cuestión del año 2001 al 2021 en diferentes estados del país. Desde la Universidad Nacional Autónoma de México a través de Ornelas (2001) existe una compilación de estudios en México en materia de academia y empleo de los egresados, panorama laboral y opinión de empleadores. Entiéndase que las condiciones de estudios de egresado de Periodista como Licenciatura se encuentran ausentes, no obstante, los procesos híbridos de consolidación de profesión y estudio de pregrado han tenido la relación de unir otras ciencias, como lo es la Ciencia de la Comunicación, la Sociología e incluso otras formaciones pedagógicas de corte innovadora (Tabla No. 20).

Tabla No. 20

El programa educativo y su comportamiento en México

Autores	Descripción
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2021	Resultados del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Comunicación
Pérez y Torrescano, 2019	La empleabilidad de los egresados de comunicación organizacional de la UPAEP
Ornelas, 2001	Egresados de la carrera de periodismo y comunicación colectiva de la ENEP Acatlán que se quedan a trabajar como profesores (estudio de caso)
Sánchez-Olivarría, 2014	Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales en México

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Según el estudio de Ornelas (2001), un poco más del 55% de los entrevistados, no encuentran trabajo debido a que no sean titulado, no obstante, 40% de la población total que ya están titulados refieren tener empleo con relación a su ocupación, para el 5% restante se encuentran en trámite de titulación y no tienen empleo. 92.5% desea ser docente (Tabla No. 21).

Tabla No. 21

Comportamiento ocupacional de los egresados de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2001

Condición	Porcentaje (%)
Trabaja	40
Trabaja de docente	92.5
Ingreso mensual por encima del salario mínimo	92.5
Dedicación de tiempo completo	100
Coincidencia total con sus actividades	100

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

En el estudio de Sánchez-Olivarría (2014) con un total de 352 egresados los cuales representan 10 generaciones, se realizaron encuestas estandarizadas para conocer la trayectoria ocupacional de las personas de los últimos 12 meses anteriores a la aplicación, de ello, se encontró que 66% se dedica al ámbito comunicacional, 21% actividad económica no relacionada y 13% indirectamente relacionada. En materia de su trayectoria profesional dentro del ámbito comunicacional 21% refiere no estar relacionado, 47% en comunicación inicial, 19% comunicación intermedia y 13% indirectamente relacionada. Es menester referir que los procesos se pueden ver mermados por aquellos que egresaron en la primera generación, no obstante, se aplicó un estudio de longitudinalidad de trayectoria especial para los referidos (Tabla No. 22).

Tabla No. 22

Comportamiento ocupacional, 2014

Condición	Descripción (%)
Dedicación al ámbito comunicacional	66
Actividad económica no relacionada	21
Actividad económica indirectamente relacionada	13
Actividad inicial en comunicaciones	47

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

En Pérez y Torrescano (2019) analizan el nivel de empleabilidad de los egresados de la Licenciatura en Comunicación con el área terminal de periodismo. En dicho estudio, abarca 5 generaciones del 2008 al 2016, de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, con metodología cuantitativa se tuvo una muestra de 49 estudiantes, donde, el 100% trabaja en ocupación relacionada a la profesión, más del 80% tuvo que migrar de ciudad para poder dedicarse a su profesión y pasaron por lo menos 2 años para encontrar trabajo relacionado directamente con los estudios (Tabla No. 23).

Tabla No. 23

Estudio de Pérez y Torrescano, 2019

Condición	Porcentaje (%)
Trabaja en ocupación relacionada con la profesión	100
Tuvo que migrar de ciudad para dedicarse a su profesión	80
Pasaron 2 años o más para encontrar empleo relacionado al estudio de grado	100

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Según el estudio de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2021), con un tamaño de muestra de 23 egresados correspondientes a la generación de egreso de julio-diciembre de 2020, en la aplicación de una encuesta estandarizada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), generó datos en materia de: Generalidades, elección de la institución, formación académica, trayectoria laboral, desempeño profesional, mejoras al perfil de egreso y opinión sobre la institución. Donde destacan los siguientes hallazgos: 39.1% consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura, 26.1% percibe entre $5,000.00 pesos M.N. mensuales o menos, 73.9% está satisfecho con la UAEH respecto a su formación (Tabla No. 24).

Tabla No. 24

Resultados de la encuesta de egresados de la Universidad Autónoma de Hidalgo, 2021

Condición	Porcentaje (%)
Consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura	39.1
Percibe entre $5,000.00 pesos M.N. o menos	26.1
Está satisfecho con la UAEH respecto a su formación	73.9

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

En los estudios realizados por los especialistas en los diferentes entornos existe una similitud en los resultados, es decir, en materia de egreso hay vulnerabilidad laboral palpable desde el bajo salario en contraste con otras especialidades. La Licenciatura en Periodismo de acuerdo con Gudiño (2016) resulta todo un desafío para un estudiante universitario que obtiene su título profesional el instalarse en labores con ingresos adecuados, ya que se enfrentará a diversos desafíos y retos que deberá enfrentar con el fin de llevar a cabo su ejercicio profesional.

A modo de conclusión del presente subapartado, es adecuado señalar los principales resultados de cada estudio (Tabla No. 25).

Tabla No. 25

Estado del arte del Periodista y la ocupación

Institución – Hallazgo	Incidencia	Porcentaje (%)
Ornelas (2001)	Sí trabaja	40
	Percibe por encima del salario mínimo	100
Sánchez-Olivarría, 2014	Dedicación al ámbito comunicacional	66
Pérez y Torrescano, 2019	Pasaron 2 años o más para encontrar empleo relacionado al estudio de grado	100
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2021	Consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura	39.1

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

4.1 Datos generales de los empleadores

De acuerdo al Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), que se conforma de 2 estudios: El Estudio de Empleadores (EEm) el cual es comparado con la opinión de los egresados en relación con las dificultades que enfrentó para obtener su empleo con las expectativas de los empleadores, así como la pertinencia de los

programas educativos, el segundo estudio que integra el PEEPS, es el estudio de Percepción Social, el cual tiene por objetivo conocer el impacto y percepción de la comunidad juarense respecto a los servicios que brinda la institución.

En el periodo 2021 el programa educativo de la Licenciatura en Periodismo se realizaron 3 encuestas a empleadores sobre la percepción de los egresados y su relación con la evaluación del egresado y los niveles de satisfacción. Con base en lo referido se desarrollan en el presente capítulo: Datos generales de los empleadores, datos de la organización laboral, factor ocupacional del profesionista del programa educativo evaluación del egresado de la institución y vinculación con la institución de satisfacción de empleadores sobre el programa educativo y el desempeño laboral. Asimismo, se agregó la encuesta del periodo 2022 con una participación de 2 empleadores.

4.2 Datos demográficos de los empleadores

Destacan en los datos demográficos del 2021, que el 100% se encuentra casado, y en materia de género son 33.33% mujeres y 66.67% hombres. Los rangos de edades se encuentran en 66.7% en los 45 años y más y 33.33% de 30 a 34 años. En materia de nivel jerárquico el 100% es superior, en máximo grado de estudios se encuentra el percentil de 33.33% dividido en 3 categorías: Licenciatura, Maestría y Doctorado. La antigüedad en el puesto, tiene también una división del 33.33% en 3 rubros: menos de 1 año, de 1 a 3 años y de 6 a 9 años. Para la aplicación del 2022, 50% es soltero y 50% casado, 100% son mujeres, 100% tienen 45 años o más, en materia de nivel jerárquico 50% es intermedio y 50% superior. El 100% cuenta con licenciatura y 50% tiene menos de 1 año y 50% de 3 a 6 años laborando (Tabla No. 26).

Tabla No. 26
Resultados de la encuesta de empleadores

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
2021		
Estado civil	Casado	100
Género	Femenino	33.33
	Masculino	66.67
Rango de edad (años)	45 y más	66.67
Nivel jerárquico	Superior	100
Máximo grado de estudios	Licenciatura	33.33
	Maestría	
	Doctorado	
Antigüedad en el puesto	Menos de 1 año	33.33

(años)	1 a 3 años	
	6 a 9 años	
2022		
Estado civil	Casado	50
	Soltero	
Género	Femenino	100
Rango de edad (años)	45 y más	100
Nivel jerárquico	Intermedio	50
	Superior	
Máximo grado de estudios	Licenciatura	100
Antigüedad en el puesto (años)	Menos de 1 año	50
	3 a 6 años	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

4.3 Datos de la organización laboral

El país de ubicación es México, en el municipio de mayor participación siendo Juárez, de corte de servicios, entre contexto público y privado en el sector económico terciario y cuaternario (Tabla No. 27).

Tabla No. 27
Datos de la Organización laboral

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
2021		
País de ubicación	México	100
Municipios con mayor participación	Juárez	66.7
	Ignacio Zaragoza	33.3
Estado de ubicación	Chihuahua	100
Giro de la empresa	servicios	66.7
	Industrial	33.3
Sector económico de la actividad laboral	Terciario	66.7
	Cuaternario	33.3
2022		
País de ubicación	México	100
Municipios con mayor participación	Juárez	100
Estado de ubicación	Chihuahua	100
Giro de la empresa	Servicios	50
	Otros	50
Sector económico de la actividad laboral	Terciario	50
	Cuaternario	50

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

4.4 Factor ocupacional del profesionista del programa educativo

En referencia, los empleadores cuentan con profesionistas de la UACJ en su totalidad, las actividades que desarrollan son de mando y toma de decisiones, además de supervisión y mando medio e incluso operativo. Lo que se toma más en cuenta para la contratación es el currículum vitae y ser egresado de la UACJ. En enfoque de desarrollo la iniciativa y conocimiento de área son las 2 áreas que resaltan, no obstante, por "características poco desarrolladas" se nota que existen 5 espacios importantes en 2021: Iniciativa, experiencia, análisis de problemas, conocimiento de área y trabajo en equipo. Para 2022, es experiencia, relaciones interpersonales, creatividad e imaginación y presentación. Asimismo, algo favorable es que consideran que el perfil y la relación del egresado es congruente (Tabla No. 28).

Tabla No. 28

Ocupación del profesionista

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
2021		
Cuenta con profesionistas UACJ	Sí	100
Profesionistas de la UACJ que laboran en su área	1 a 2	33.3
	3 a 4	66.7
Actividad(es) profesional(es) de egresados	Mando y toma de decisiones	33.3
	Supervisión y mando medio	33.3
	Operativo	33.3
Referencia para su contratación	Currículum Vitae	66.7
	Ser egresado(a) UACJ	33.3
Características deseables en el (la) egresado (a) de la UACJ	Iniciativa	22.2
	Relaciones interpersonales	11.1
	Disponibilidad	11.1
	Resolución y análisis de problemas	22.2
	Conocimiento de área	11.1
	Trabajo en equipo	11.1
	Responsabilidad y organización	11.1
Características poco desarrolladas en el profesionista de la UACJ	Iniciativa	14.3
	Experiencia	42.9
	Análisis de problemas	14.3
	Conocimiento de área	14.3
	Trabajo en equipo	14.3
Perfil del (la) egresado (a) congruente con el campo laboral	Neutral	33.3
	De acuerdo	33.3
	Totalmente de acuerdo	33.3
2022		
Cuenta con profesionistas UACJ	Si	100
Profesionistas de la UACJ que laboral en su área	1 a 2	50
	3 a 5	50
	Mando y toma de decisiones	50

Actividad(es) profesional(es) de egresados	Supervisión y mando medio	50
Referencia para su contratación	Currículum Vitae	50
	Ser egresado de la UACJ	50
Características deseables en el (la) egresado (a) de la UACJ	Conocimiento de área	100
Características poco desarrolladas en el profesionista de la UACJ	Experiencia	25
	Relaciones interpersonales	25
	Creatividad e imaginación	25
	Presentación	25
Perfil del (la) egresado (a) congruente con el campo laboral	De acuerdo	100

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

4.5 Satisfacción de empleadores del programa educativo y desempeño laboral

En la evaluación destaca que los egresados, de acuerdo a los empleadores en una escala de satisfacción, donde 0 es nada satisfecho y 10 totalmente satisfecho, muestran en el rubro de "nivel de satisfacción de los Empleadores respecto al Programa Educativo evaluado" para 2021 se encuentran totalmente satisfecho con 9.3 en la escala, sin embargo, para 2022 baja a un total de 8 lo que se traduce en muy satisfecho, aún y cuando la escala va a la baja, no presenta condiciones de vulnerabilidad o riesgo. En materia de "nivel de satisfacción del egresado en su desempeño laboral" da cuenta que en 2021 se tiene una relación de totalmente satisfecho con un decimal de 9.7 y que pasa para 2022 a 8.5, lo que se traduce en totalmente satisfecho y muy satisfecho (respectivamente) (Tabla No. 29).

Tabla No. 29
Evaluación del egresado

Rubro	Incidencia	Escala (0-10)
2021		
Nivel de Satisfacción de los Empleadores respecto al Programa Educativo evaluado	Totalmente satisfecho	9.3
Nivel de Satisfacción del Egresado en su desempeño laboral	Totalmente satisfecho	9.7
2022		
Nivel de Satisfacción de los Empleadores respecto al Programa Educativo evaluado	Muy satisfecho	8.0
Nivel de Satisfacción del Egresado en su desempeño laboral	Muy satisfecho	8.5

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA SOCIAL

En materia de conclusión a partir de los 4 apartados, se rescata que, en la demanda en la generación de conocimiento de Licenciatura en Periodismo, Flores y Salinas (2013) describen al mismo como un especialista en datos y organización de noticias. El periodista tiene en sus condiciones, hacer posible el derecho humano de proveer la información, misma que tiene que estar establecida desde la trasparencia y las condiciones de ética. También desde Henrique-Pereira (2010), la profesión en América del Sur en materia de periodismo ha tenido una apertura de divulgación y crecimiento, tanto que ha tenido la adherencia como una de las principales ciencias humanas de trayectoria en jóvenes.

El periodismo como ciencia social en México, es una profesión de alta importancia. Es pertinente y se encuentra desde lo que Prada (1980) caracteriza como sistema abierto de comunicación humana tecnificada, a través de acontecimientos, ideas y sentimientos precedentes de una o varias fuentes. En materia social el periodismo es pertinente y es un derecho fundamental en la población. No obstante, debido a su pertinencia social, el periodismo ha tenido cambios sustanciales, mismos que, han tenido la necesidad de a término de siglo XX adaptarse a la modernidad desde internet y otros procesos digitales. Desde la Universidad del País Vasco (2020) el periodismo digital se ha establecido con la migración de periodistas de papel a portales de internet (según refiere la institución) no sólo por órdenes del mercado, también, por necesidad de difusión a la brevedad de noticias. A ello, le han llamado como alfabetización cibernética.

No obstante, para la presencia de periodismo en materia de pertinencia social, existe la necesidad de la oferta. En este sentido, según Prieto (1988) para la década de los 60`s, existían aproximadamente 35 escuelas en la región de Latinoamérica, donde, México sólo tenía 3 sedes (Carlos Septién, UNAM y UV). No obstante, con el paso del tiempo se establecieron en el país alrededor de 42, donde se ofrecía periodismo como única actividad técnica y en ocasiones hibrida con ciencias de comunicación.

Otro tema relevante a ello, es ¿qué sucede en contexto de ocupación en materia de egreso? Según un estudio realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C (IMCO) en su edición 2022, se comenta que actualmente 519 universidades imparten la carrera de Licenciatura en Comunicación y Periodismo y cuentan con posibilidades de ingreso real al campo laboral. En materia

de pertinencia y demanda ocupacional se sabe que el 93.5% de los egresados labora, sin embargo, no hay estudios visibles de egresados con mayor información.

En materia de demanda en la solución de problemas sociales del contexto Nacional, destaca que la información (punto cumbre con el que trabaja el periodista) está respaldado por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 6 y 7. En materia de solución de la problemática a nivel nación (como se hizo referencia) está desde el planteamiento de necesidad de establecer compromiso serio entre la información y la ética, la regresión política, la falta de solidaridad con el gremio y mejorar las influencias de textos informativos (Álvarez, 2013; Corral, 2015; Zendejas, 2015; Torre-Cantalapiedra, 2018). Donde el área de acción del periodista tanto en el ámbito público, privado y A.C., se encuentra en desarrollo de notas periodísticas, conductos de noticias, trabajo de campo de periodista e incluso otros campos relaciones al periodismo (corresponsal, entre otros).

En materia Estatal, existe la demanda de cercanía con el poder político, mejorar la información sobre el sistema anticorrupción local, y en general derecho a la información (Gallegos, 2019; Minjarez, 2019). En ello el área de acción del periodista tanto en el ámbito público, privado y A.C., se encuentra en desarrollo de notas periodísticas, conductos de noticias, trabajo de campo de periodista e incluso otros campos relaciones al periodismo (corresponsal, entre otros).

Asimismo, en el ámbito Regional, se demanda la necesidad de trabajar en la vulnerabilidad del periodista para que el referido, pueda otorgar una necesidad de cobertura multidisciplinar en la información necesaria, entre ellas: Toma de noticias sobre migración, negocios, condiciones estructurales de cultura, violencia, socialización de resultados y acciones afirmativas. En ello el área de acción del periodista tanto en el ámbito público, privado y A.C., se encuentra en desarrollo de notas periodísticas, conductos de noticias, trabajo de campo de periodista e incluso otros campos relaciones al periodismo (corresponsal, entre otros).

Otra de las condiciones es que la problemática actual de los 3 niveles y el programa educativo, se encuentran con armonía en el Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior de la División Multidisciplinaria de la UACJ Y la necesidad social y pertinencia. A ello, el Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (PISE) perteneciente a la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica (SPCOA) en la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

(DGPDI), en su encuesta aplicada de seguimiento de egresados a 2 años[7] de la Licenciatura en Periodismo con egreso en 2018 (realizada en 2020), a 1 persona como ámbito poblacional total de la encuesta, ello, con relación a una población total de egreso de 14 personas, que en estándar de significancia tiene por percentil 7.14%. El encuestado refiere en materia de trayectoria laboral que trabaja actualmente y el tiempo que tiene en su empleo es entre 1 y 2 años. En materia de relación trabajo-carrera el encuestado respondió nula coincidencia. Sobre el sector de trabajo, se encuentra laborando en el ámbito privado y percibe menos de $10 mil pesos M.N. Por último, la valoración del programa educativo fue de 8.3; se siente muy satisfecho respecto a sus estudios en la universidad. En la encuesta de egreso en 2019 (realizada en 2021) se encuestaron a 12 personas con relación una población total de egreso de 12 personas, ello, que en estándar de significancia tiene por percentil 100%. Los encuestados refieren en materia trabajo-ocupación que 66.7% cuenta con empleo, en materia de antigüedad laboral no refiere resultados, no obstante, en relación trabajo-carrera, 25% total coincidencia, 50% mediana coincidencia y 25% nula coincidencia. En relación al sector del trabajo actual 62.5% corresponde al terciario, 25% cuaternario y 12.5% secundario. En ingresos mensuales 50% perciben $7,000.00 pesos M.N. o menos, 37.5% entre $7,000.00 a $12,000.00 pesos M.N., y 12.5% entre $12,001.00 a $17,000.00 pesos M.N. En un 7.1 los estudiantes egresados refieren estar “muy satisfechos”. En la encuesta de egreso en 2020 (realizada en 2022) se encuestaron a 7 personas con relación una población total de egreso de 7 personas, ello que en estándar de significancia tiene por percentil 100%. Los encuestados refieren en materia trabajo-ocupación 42.9% trabaja, en materia de antigüedad laboral no refiere resultados, no obstante, en relación trabajo-carrera, 33.3% tiene total coincidencia, adecuada coincidencia y baja coincidencia. En relación al sector de trabajo actual 100% se encuentran en el terciario. En ingresos mensuales 66.7% perciben entre los $7,000.00 a $12,000.00 pesos M.N. En un 7.4 los estudiantes egresados refieren estar “muy satisfechos”.

En la comparativa es visible lo siguientes contextos:

1. En 2020 (con 1 elemento) la relación fue de 100% con empleo, seguido en un segundo periodo 66.7% (2021) y 42.9% (2022), es a destacar que los enfoques de participación fue 1, 12 y 7 (respectivamente), donde, la condición de ocupación va en detrimento

[7] Metodología de corte cuantitativo de orden descriptivo y longitudinal; su objetivo es conocer el desarrollo profesional y la relación del trabajo de egresados con los estudios realizados en la institución, es decir, su licenciatura y/o posgrado; la aplicación es virtual y telefónica, con un total de reactivos de 63, de escala Likert y abiertos.

2. La correlación entre empleo-ocupación, pasó de 100% nula a 50% mediana y 33% repartido en total, media y baja; condición ambivalente que demuestra una mejoría longitudinal.
3. Respecto al ámbito de trabajo, para 2020 fue el 100% en sector secundario, seguido de 62.5% terciario en 2021 y 100% terciario 2022. La condición refleja una clara inclinación al enfoque terciario.
4. En percepción salarial, en 2020 se tiene menos de $10,000.00 pesos M.N. condición que empeora para 2021 con menos de $7,000.00 pesos M.N, y para 2022 un total de $7,000.00 a $12,000.00 pesos M.N. con un claro aumento en la última encuesta.
5. En grados de satisfacción en 2020 tuvo una relación de 8.3, seguido en 2021 un total de 7.4 y para 2022 un total de 7.4.

En materia de programas similares destacan de acuerdo al Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (CONAC) (2023) y la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales A.C. (2023): Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Los referidos cuentan con similitud en su perfil de ingreso e incluso en el organismo acreditador y la modalidad y créditos y/o semestres por cursar. A ello, la UACJ cuenta con 9 semestres por cursar, tiene una ventaja en la formación de 1 semestre más, pero, las condiciones de no contar con acreditación le restan la comprobación de calidad educativa. No obstante, en el análisis FODA, realizada desde la aplicación de encuesta de seguimiento de egreso a 5 años en el periodo 2020 y 2021, se encontró en hallazgos que sus fortalezas son: Más de la mitad estudian posgrados, hasta un 100% trabaja en el periodo de 2021, la coincidencia de trabajo-carrera destaca en 60% y baja 33.3% y la satisfacción sube de 6.5 a 7.3 en materia de estudio de grado. En situación de riesgo presenta matrícula escaza en ambas temporalidades, asimismo, la necesidad en debilidades de: Evaluación con escala de 6 en materia de “prácticas y aplicación de la profesión”, 4.8 en evaluación de “técnica, laboratorios, talleres y estadística”, evaluación de 5.8 en materia de “plan de estudio de la carrera”, evaluación de 5 en “plan de estudios de la carrera”; *es evidente la existencia de una desconformidad en materia de plan de estudios por parte de los encuestados*. En amenazas ante la baja en matrícula un recorte presupuestal en ambas temporalidades.

En materia de demanda educativa, en la lógica de comparación de las instituciones: Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). En las referidas se encontró que en materia de aspirantes la UNAM cuenta con la mayor incidencia, en materia de aceptados lo cuenta el TecMonterrey, seguido de egreso con mayor incidencia para la UANL, ello, con la condición de egreso de rezagados y otros trámites pendientes. En el comparativo de 2 instituciones que cuentan con información visible sobre egresados a 2 años, es decir la UACJ y UNAM, se encontró en cuadro comparativo que para la UNAM fue un total de 67 personas, del cual existe un alto índice de relación empleo-profesión, donde UACJ tiene 100% y 91% UNAM. El salario es más alto para los egresados de la UACJ con un promedio mensual de $10,000.00 a $20,000.00 pesos M.N. con relación de media de ingresos de la UNAM de $14,882.00 pesos M.N.

En materia de mercado laboral, señala el Observatorio Laboral (2022) que el área de periodismo se encuentra en Humanidades, donde, se ofertan 6 programas educativo en materia de información ocupacional: Filosofía y ética, Historia y arqueología, Humanidades, programas multidisciplinarios o generales, Lenguajes extranjeras, Literatura y Teología. A ello, Periodismo cuenta con una ocupación de 3,447 personas en materia laboral con ingresos promedios de $16,926.00 pesos M.N. Siendo la profesión de mayores ingresos del total de profesiones del área.

Es importante dejar claro que la disciplina de Periodismo tiene un reconocimiento en el país a nivel licenciatura y posgrado, sin embargo, cuando se trata de que un Periodista intervenga en términos laborales las opciones se reducen. Dicha afirmación cuenta con un margen contextual con distintos estudios que han realizado académicos en cuestión del año 2001 al 2021 en diferentes estados del país. Desde la Universidad Nacional Autónoma de México a través de Ornelas (2001) existe una compilación de estudios en México en materia de academia y empleo de los egresados, panorama laboral y opinión de empleadores. Entiéndase que las condiciones de estudios de egresado de Periodista como Licenciatura se encuentran ausentes, no obstante, los procesos híbridos de consolidación de profesión y estudio de pregrado han tenido la relación de unir otras ciencias, como lo es la Ciencia de la Comunicación, la Sociología e incluso otras formaciones pedagógicas de corte innovadora. En materia de programa educativo y estudios realizados, se encuentra en principales hallazgos que 40% trabaja, 100% percibe por encima del salario mínimo, 66% tiene dedicación al ámbito comunicacional y pasaron 2 años o más para encontrar empleo relacionado al estudio de

grado (Ornelas, 2001; Sánchez-Olivarría, 2014; Pérez y Torrescano, 2019; Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2021).

En materia del Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), que se conforma de 2 estudios: El Estudio de Empleadores (EEm) el cual es comparado con la opinión de los egresados en relación con las dificultades que enfrentó para obtener su empleo con las expectativas de los empleadores, así como la pertinencia de los programas educativos, el segundo estudio que integra el PEEPS, es el estudio de Percepción Social, el cual tiene por objetivo conocer el impacto y percepción de la comunidad juarense respecto a los servicios que brinda la institución.

En el periodo 2021 el programa educativo de la Licenciatura en Periodismo se realizaron 3 encuestas a empleadores sobre la percepción de los egresados y su relación con la evaluación del egresado y los niveles de satisfacción. Con base en lo referido se desarrollan en el presente capítulo: Datos generales de los empleadores, datos de la organización laboral, factor ocupacional del profesionista del programa educativo evaluación del egresado de la institución y vinculación con la institución de satisfacción de empleadores sobre el programa educativo y el desempeño laboral. Asimismo, se agregó la encuesta del periodo 2022 con una participación de 2 empleadores. Destaca en los principales resultados que las organizaciones se encuentran instaladas en México, siendo Juárez el municipio de mayor participación tanto en el sector económico terciario y cuaternario. Además, el 100% cuenta con profesionistas, donde, la referencia principal de contratación es el currículum vitae y ser egresado en la UACJ. Con principales características deseables de tener iniciativa y conocimiento de área. Así también, con una aceptación optima de los referidos.

En materia de evaluación se presentan los siguientes criterios e indicadores:

Contexto social de la disciplina *10.0;* la demanda en la generación de conocimiento del programa educativo es necesaria, a nivel nacional se ha hecho visible que es menester difundir, generar y derivar información fidedigna desde la ética y el derecho a la información para la población en su conjunto. Se entiende que el programa es pertinente.

Oferta educativa *5.0;* no hay con actualidad programas educativos similares en la ciudad. La Licenciatura en Periodismo es pertinente no sólo en el ámbito local, también, en términos estatales, por ende, es pertinente. No obstante, no cuenta con acreditación. Por ello, existe la necesidad de poder atención, para que la misma tenga certeza en materia de calidad educativa.

Demanda educativa *2.0;* en programas afines, aspirantes, aceptados y egreso; la UACJ mantiene un índice bajo en aspirantes, alto en aceptados pero menor en términos de solicitud de ingreso al programa educativo.

Mercado laboral *5.0;* de acuerdo con las encuestas de seguimiento de egresados en 2020 y 2021 y 2022, se tiene una ocupación que va en decremento con 100%, 66.7% y por último 42.9% lo que tiene una relación a la baja.

La evaluación total de **pertinencia social radica en 5.5**. (Tabla No. 30).

Tabla No. 30

Resultado del Estudio de Pertinencia Social

Categoría	Aspecto por evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación final
Contexto social de la disciplina	Contexto social de la disciplina	Demanda en la generación de conocimiento del programa educativo	10.0	**Pertinencia social 5.5**
		Demanda en la solución de problemas sociales del contexto nacional, estatal y regional del programa educativo		
		Demanda del plan de estudio del Programa Educativo en relación con el plan nacional, estatal y municipal de desarrollo		
		Demanda del programa educativo en la solución de problemas sociales del contexto local		
		Demandas del programa educativo en el sector productivo local		
		Análisis de la capacidad de respuesta del programa a los criterios del contexto. 10.0		
Oferta educativa	Programas similares, descripción y FODA	Descripción del programa educativo en programas similares	5.0	
		Descripción del programa educativo en la institución		
		Análisis FODA		
		Análisis del posicionamiento del programa en el contexto de la oferta. 5.0		
Demanda educativa	Programas afines, egreso y encuestas	Programas afines del programa educativo	2.0	
		Egreso de programas afines del programa educativo y UACJ		
		Encuesta a 2 y 5 años de egreso		
		Análisis de suficiencia de demanda. 2.0		
Mercado laboral	Encuesta empleadores, factor ocupacional y desempeño laboral	Datos de los empleadores	5.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Desarrollo Institucional. Mayo 2023.

PERTINENCIA INSTITUCIONAL

La pertinencia institucional permite evaluar los aspectos relacionados con el desempeño e impacto institucional del programa educativo. Permite detectar la necesidad de actualizar, reestructurar o en caso necesario, suspender o cerrar el programa. En el presente son 3 apartados que permiten por medio de la investigación documental y de campo, conocer la relación con el estado del arte de la disciplina, marco institucional e indicadores de desempeño académico.

5. RELACIÓN CON EL ESTADO DEL ARTE DE LA DISCIPLINA

La presente, plantea las tendencias y evoluciones recientes del campo de conocimientos de la disciplina y su aplicación. Análisis de plan de estudios, capacidades formativas del programa educativo, avances de la disciplina y capacidad de ofrecer una formación pertinente para los estudiantes. La evaluación se apoya de la visión de programas similares o afines en otras instituciones nacionales o extranjeras.

En actualidad existen por lo menos 8 sedes ubicadas en 5 estados y la Ciudad de México, donde se imparte el programa educativo de Licenciatura en Periodismo (Tabla No. 31).

Tabla No. 31
Relación de instituciones nacionales donde se imparte la Licenciatura en Periodismo

Estado	Número de sedes	Ciudad o delegación	Institución
Estado de México	2	México	Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, planteles Narvarte y San Ángel
		México	Escuela de Periodismo Carlos Septién
Nuevo León	1	Monterrey	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey)
Chihuahua	1	Ciudad Juárez	**Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)**
Estado de México	1	México	Universidad Anáhuac, Lomas Anáhuac,
Querétaro	1	Querétaro	Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)
Jalisco	1	Guadalajara	Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)
Ciudad de México	1	Ciudad de México	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

En materia de programa educativo en el estado de Chihuahua, Ciudad Juárez a través de la UACJ, es la única institución que ofrece la licenciatura. Es menester hacer referencia que la Universidad Autónoma de Chihuahua ofrece el programa de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, no obstante, no tiene vinculado directamente a la referida del periodismo. Ello, es relevante ya que es la única opción para aquellos aspirantes que busquen el programa.

El programa educativo de Licenciatura en Periodismo es una pertinencia institucional, ya que es el único en su condición a nivel pregrado del Estado. Para Hernández (2004) el crecimiento exacerbado tiene una relación con las necesidades de la noticia, pero también, con los perfiles profesionales de comunicación que tienen una relación con lo álgido de la ocupación en los años ochenta.

Para la generación del capítulo se realizará la comparativa entre el programa de la UACJ y 5 programas más: Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TecMonterrey), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Dicha comparativa va desde la fundamentación teórica, coherencia de la estructura curricular del programa educativo, actualidad de los enfoques metodológicos y el potencial aporte al campo de conocimiento.

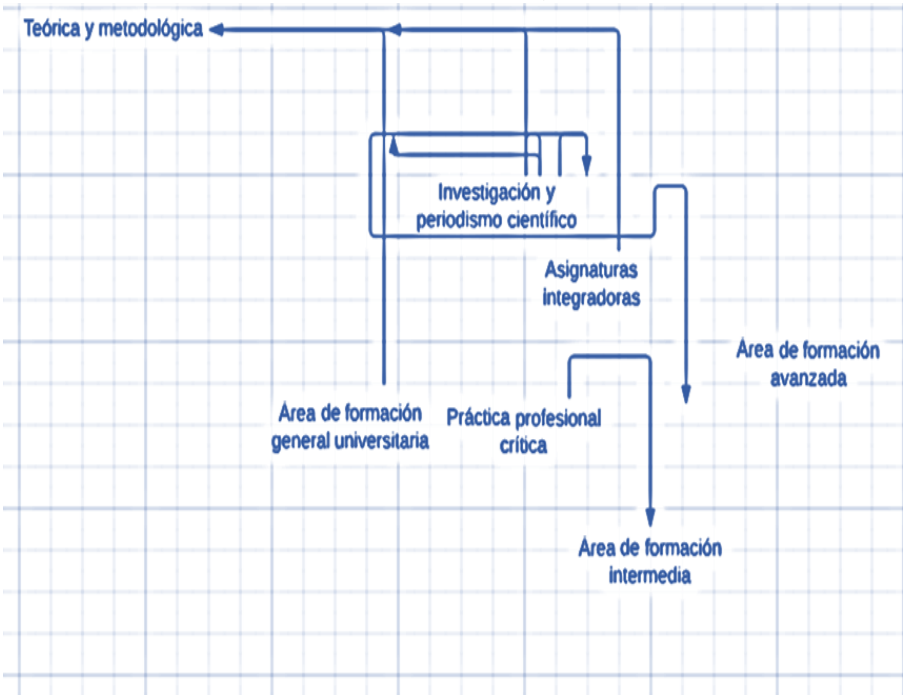
5.1 Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo

El objetivo es analizar la fundamentación teórica, coherencia estructural curricular y la actualidad de los enfoques metodológicos al campo del conocimiento, esto desde las instituciones referidas y los contextos dados.

En las 5 instituciones comparadas podemos observar que todas presentan 4 contextos: básica, disciplinar, elección libre y terminal; las materias que van desde la teoría, el área de especialización, metodología y básica general. Si bien existen áreas terminales y perfiles de egreso con distintas especialidades, es correcto decir que la formación indica en los 3 niveles, es decir, básica, intermedio y avanzado, y la formación optativa que tiene que ver con ciencias sociales, ciencias políticas, ciencias de la comunicación e incluso con ciencias administrativas (Imagen No.1).

Imagen No. 1

Fundamentación teórica de los programas educativos de Periodismo de la UACJ, UAG, UANL, TECMONTERREY, UAQ y UNAM



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Con base a lo anterior, existe sincronicidad en los programas, más allá de que existen diferentes términos para llamar “principiante” o “básico”, entre otros. Los factores tienden a generar la formación desde el contexto teórico hasta las prácticas profesionales.

5.2 Coherencia de la estructura curricular del programa educativo

El análisis consta de la coherencia de la estructura curricular divida en campos de conocimiento, tal como: Teórico, metodológico e interdisciplinario; seccionado por asignaturas en las etapas formativas de los estudiantes del programa (básico, intermedio y avanzado). A lo referido, se realiza una comparativa entre distintos programas similares que son acreditados por el CONAC. No obstante, el recurso de la “malla curricular” se presenta en algunos programas educativos que por medio de su oferta lo tienen en el ámbito público (Tabla No. 32 e Imágenes No. 2-7).

Tabla No. 32

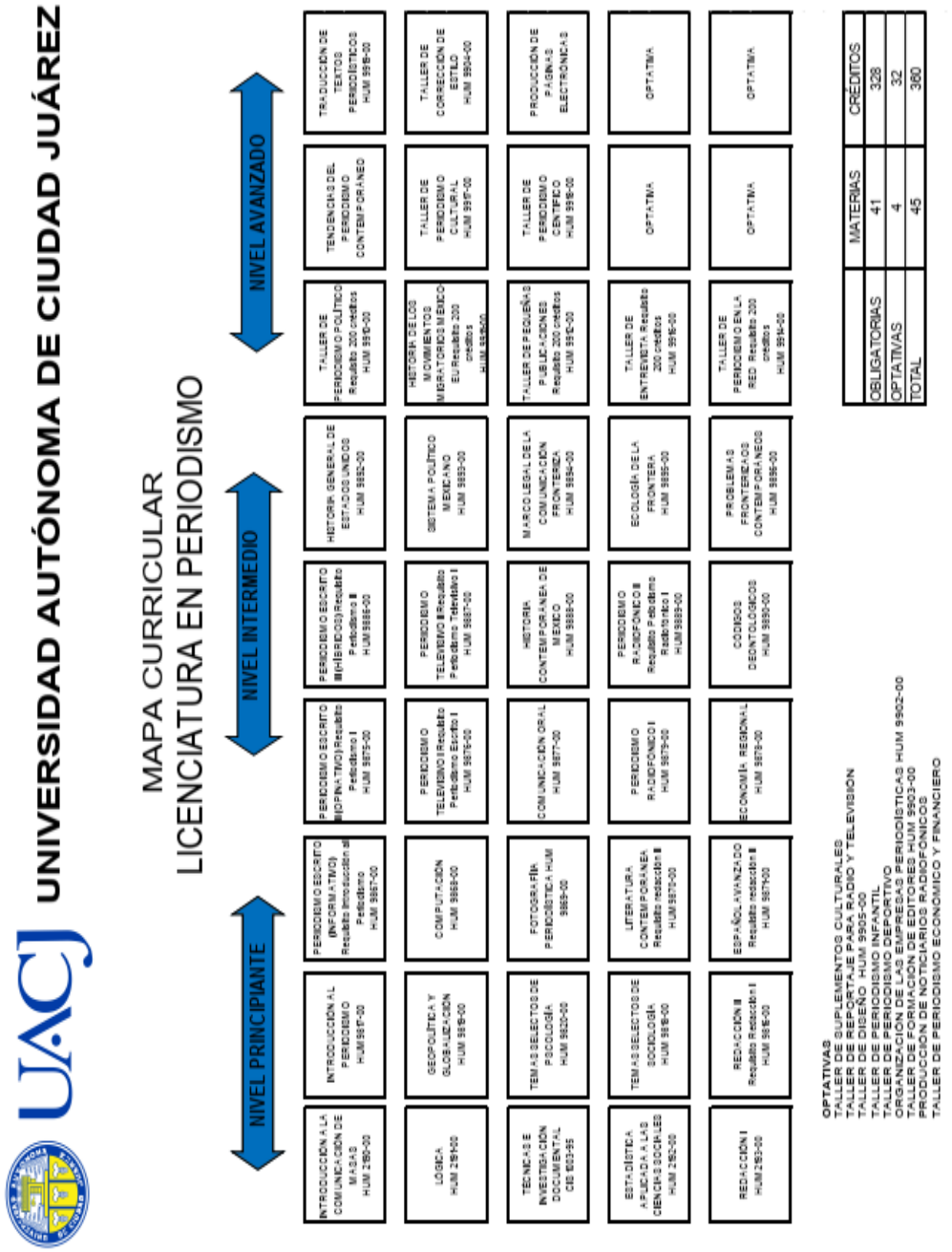
Fundamentación teórica

Institución	Total, de materias por campo disciplinar			
	Teórico	Metodológico	Interdisciplinario	Otras
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)	27	12	5	4 (o más)
Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)	17	9	20	10
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	18	26	4	2
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TECMONTERREY)	33	20	4	15
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	32	10	2	0
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	24	15	15	20

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Imagen No. 2

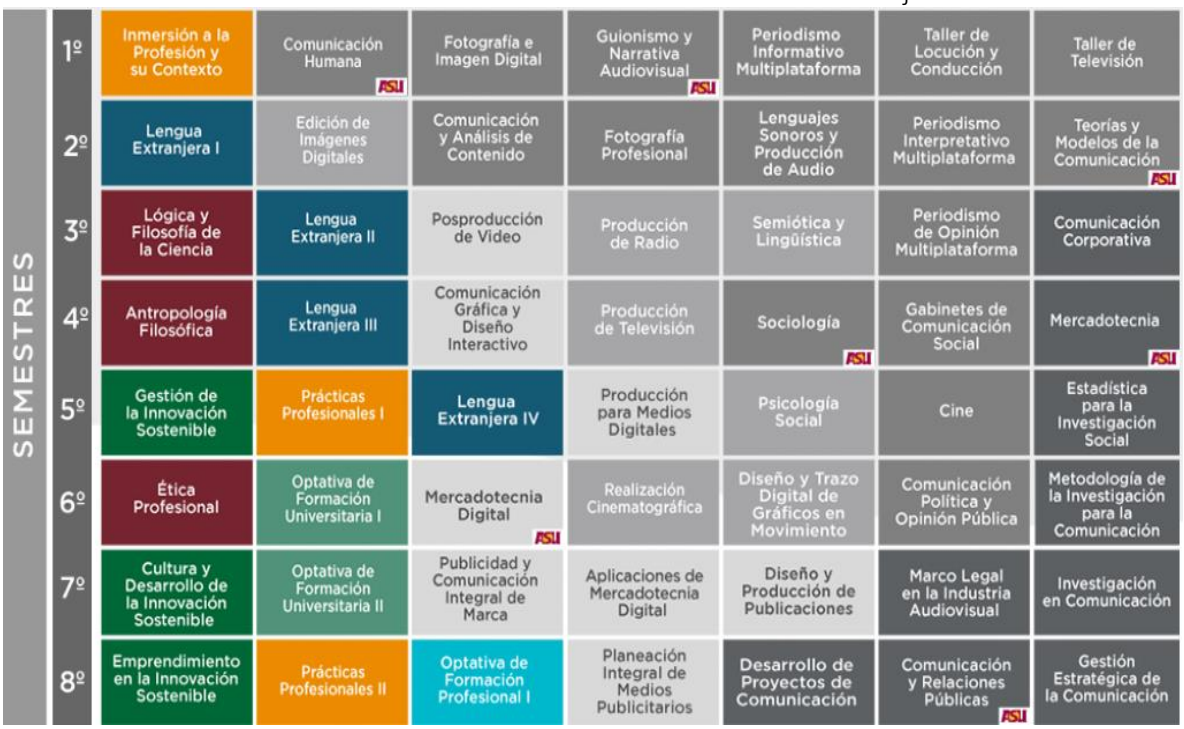
Malla curricular de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez



Fuente: Página electrónica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Mayo 2023.

Imagen No. 3

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Guadalajara



Fuente: Página electrónica de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Mayo 2023.

Imagen No. 4

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Fuente: Página electrónica de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Mayo 2023.

Imagen No. 5

Malla curricular de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Fuente: Página electrónica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Mayo 2023.

Imagen No. 6

Malla curricular de la Universidad Autónoma de Querétaro

Fuente: Página electrónica de la Universidad Autónoma de Querétaro. Mayo 2023.

Imagen No. 7

Malla curricular de la Universidad Nacional Autónoma de México

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
Total de créditos: 319

Etapa Propedéutica	
PRIMER SEMESTRE	**SEGUNDO SEMESTRE**
08 Ciencia Política	07 Métodos de Investigación en Comunicación I
08 Epistemología de la Ciencia de la Comunicación	07 Nota Informativa y Crónica Noticiosa
08 Introducción a la Economía	08 Problemas Económicos Contemporáneos
07 Redacción	08 Sociedad y Política del México Actual II
08 Sociedad y Política del México Actual I	08 Sociología de la Comunicación
07 Técnicas de Investigación Documental y de Campo	08 Teoría y Medios de Comunicación I
Etapa Formativa	
TERCER SEMESTRE	**CUARTO SEMESTRE**
08 Desarrollo de los Medios de Comunicación en México	05 Computación Aplicada a los Medios Audiovisuales
07 Entrevista	07 Comunicación Gráfica
07 Estadística Aplicada a la Comunicación	07 Métodos de Investigación en Comunicación III
05 Laboratorio de Fotografía	08 Régimen Legal de los Medios de Comunicación en México
07 Métodos de Investigación en Comunicación II	07 Reportaje
08 Teoría y Medios de Comunicación II	08 Teoría y Medios de Comunicación III
QUINTO SEMESTRE	**SEXTO SEMESTRE**
05 Computación Aplicada a los Medios Impresos y Electrónicos	08 Administración de Empresas de Medios de Comunicación
06 Edición de Diarios y Revistas	06 Edición de Libros
07 Géneros de Opinión	07 Estilos Periodísticos y Literarios
07 Guionismo en Radio y Televisión	08 Propaganda
07 Opinión Pública	07 Asignatura del Área de Conocimiento de la Preespecialización Elegida*
08 Psicología de la Comunicación	04 Asignatura de Formación Complementaria**
SÉPTIMO SEMESTRE	**OCTAVO SEMESTRE**
08 Comunicación Social y Relaciones Públicas	08 Apreciación Cinematográfica
06 Publicidad	08 Seminario de Investigación en Apoyo a la Titulación II
08 Seminario de Comunicación y Literatura Contemporánea	06 Asignatura del Área de Conocimiento de la Preespecialización Elegida*
08 Seminario de Investigación en Apoyo a la Titulación I	04 Asignatura de Formación Complementaria**
07 Asignatura del Área de Conocimiento de la Preespecialización Elegida*	

*Son asignaturas Obligatorias de Elección, que permiten al alumno elegir una de las tres áreas de preespecialización que ofrece el plan de estudios: Trabajo Periodístico Escrito, Producción Radiofónica o Producción Televisiva.
**El plan de estudios contempla ocho asignaturas optativas, de las cuales el alumno deberá cursar una en sexto semestre y otra en octavo. Todas las asignaturas tienen un total de cuatro créditos, pero cambia la carga de horas teóricas y prácticas.

Asignaturas de Preespecialización (Obligatorias de Elección)	
SEXTO SEMESTRE	**SÉPTIMO SEMESTRE**
07 Preespecialización en Trabajo Periodístico Escrito Seminario-Taller de Prensa I	07 Preespecialización en Trabajo Periodístico Escrito Seminario-Taller de Prensa II
07 Preespecialización en Producción Radiofónica Seminario-Taller de Radio I	07 Preespecialización en Producción Radiofónica Seminario-Taller de Radio II
07 Preespecialización en Producción Televisiva Seminario-Taller de Televisión I	07 Preespecialización en Producción Televisiva Seminario-Taller de Televisión II
OCTAVO SEMESTRE	
06 Preespecialización en Trabajo Periodístico Escrito Seminario-Taller de Prensa III	
06 Preespecialización en Producción Radiofónica Seminario-Taller de Radio III	
06 Preespecialización en Producción Televisiva Seminario-Taller de Televisión III	
Asignaturas de Formación Complementaria (Optativas)	
04 Actualización Periodística	04 Mercadotecnia
04 Ciberperiodismo	04 Mercadotecnia Política
04 Comunicación Organizacional	04 Relaciones Humanas para el Desarrollo Profesional del Comunicador Social
04 Fotografía Publicitaria y Artística	
04 Fotoperiodismo	

Fuente: Página electrónica de la Universidad Nacional Autónoma de México. Mayo 2023.

En relación con la información, es visible que el programa muestra una respuesta adecuada a los requerimientos actuales en los rubros referidos, ello, desde el parámetro comparativo con los otros programas en las instituciones visitadas.

5.3 Percepción estudiantil sobre el programa educativo en la UACJ

La Licenciatura Periodismo en la aplicación del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) en la encuesta de seguimiento a 2 años aplicada en el periodo 2020, 2021 y 2022, en el campus DMCU de la Licenciatura en Periodismo, en un mapeo cualitativo se obtuvieron los siguientes datos en materia de: Responsabilidad social, responsabilidad ambiental, calidad del programa y comentarios adicionales (Tabla No. 33).

Tabla No. 33

Percepción estudiantil sobre el programa educativo de la Licenciatura en Periodismo

Programa	Responsabilidad social	Responsabilidad ambiental	Calidad del programa	Comentarios adicionales
Licenciatura en Periodismo	Talleres y conferencias Crear una imagen universitaria acorde a los nuevos ideales de los alumnos Mejorar el sentido de pertenencia a la institución al menos en Ciudad Universitaria Involucrarse en causas sociales que apoyen y beneficien la ciudad Vinculación con asociaciones civiles Bolsa de trabajo con más variedad para todas las carreras.	Crear campañas de verdadera conciencia que involucren los nuevos lineamientos ideológicos de los alumnos y sus creencias. Desarrollo de campañas que generen mejores resultados. Poner más lugares de reciclaje y campañas sobre el medio ambiente. Difusión de información Más campañas con las personas activas dentro de la UACJ.	Contratar mejores profesores Excelente programa Ser más afines a las necesidades de sus alumnos. Actualización en el mercado laboral Mejora en las prácticas profesionales Variedad de nuevas tecnologías dentro de los programas educativos.	No referidos

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Desarrollo Institucional. Mayo 2023.

6. MARCO INSTITUCIONAL

El objetivo del apartado es identificar el Marco Normativo del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) del programa educativo, es decir, la alineación de los objetivos de la Licenciatura en Periodismo con el Plan Institucional de Desarrollo.

6.1 Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo

El objetivo de la Licenciatura en Periodismo de la UACJ refiere:

> Capacitar al estudiante para ejercer el periodismo en su sentido clásico, al tiempo que un individuo inmerso en la cultura fronteriza, lo que le permite una mayor capacidad de acercamiento a los fenómenos propios de la región; proporcionar una formación humanística clásica, que lo ubique fundamentalmente como un individuo conocedor de su medio y comprometido con él, abierto a los cambios y receptor de todas las manifestaciones culturales de su tiempo; preparar para hacer trabajos de análisis, la síntesis y ser un experto en el manejo del lenguaje oral y escrito; así como brindar las herramientas de las que siempre han dispuesto estos comunicadores, pero ubicado en su tiempo y con una sensibilidad agudizada mediante el conocimiento de su realidad específica.

Por su parte, el Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior de la División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria, refiere en su misión:

> La División Multidisciplinaria de la UACJ en Ciudad Universitaria es una Dependencia de Educación Superior comprometida con su entorno, que satisface las necesidades de educación superior en el Municipio de Juárez con equidad y excelencia; se erige como un agente transformador de sus comunidades internas y externas, con liderazgo que contribuye al avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, la cultura y las artes. Su misión es formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento con

libertad; estimular el desarrollo social de la zona sur de la ciudad a través de la vinculación de los programas educativos; propiciar la convivencia armónica y la sustentabilidad del hábitat en la comunidad. Ciudad Universitaria cumple su misión a través de un capital humano calificado, programas académicos con reconocimiento de calidad, servicios administrativos, de extensión y vinculación oportunos, innovadores y humanistas, con protocolos de acción definidos, infraestructura y equipamiento físico y tecnológico que facilita ya da respuesta inmediata en las funciones académicas y administrativas; con una estructura organizacional que tiene como eje al estudiante; con estrategias de comunicación efectivas; con prácticas saludables centradas en el deporte y el medio ambiente; con capacitación permanente del capital humano.

En materia de visión:

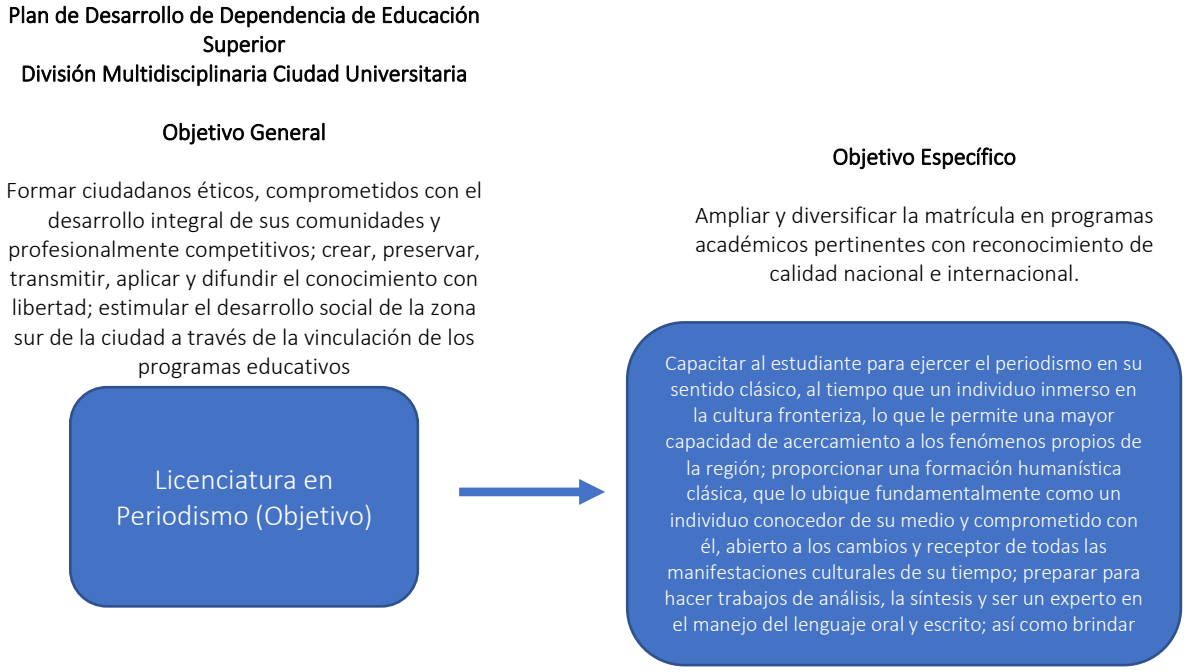
En el 2024, La División Multidisciplinaria de la UACJ en Ciudad Universitaria es una DES con amplia oferta académica que incorpora la educación a distancia, posgrados, artes y oficios. Cuenta con una planta docente certificada, con alta capacidad académica y exclusiva de la DES que desarrolla sus actividades en una infraestructura física y tecnológica de última generación, que contribuye a la toma de decisiones colegiadas. Promueve éticamente el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad con calidez humana y el reconocimiento de las personas que ofrecen los servicios en las diferentes áreas.

CU es reconocida por los programas consolidados de detección, desarrollo e impulso de talento universitario. En la formación integral del estudiante se involucran modelos de investigación y metodologías innovadoras y multidisciplinarias que van más allá del aula, con oportunidades de desarrollo, vinculación y cooperación nacional e internacional, con servicios de bienestar psicológico, de salud, de cultura, de recreación y deportivos incluyentes.

En materia de alineación del Programa Educativo y el Plan Institucional de Desarrollo, existe armonía entre el programa en cuestión y el objetivo, así como la visión (Imagen No. 8).

Imagen No. 8

Alineación del Programa Educativo y el Plan Institucional de Desarrollo



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Existe la alineación ya que el objetivo de la Licenciatura en Periodismo tiene en sus condiciones la "competencia" a través de capacitar al estudiante para ejercer el periodismo en su sentido clásico, al tiempo que un individuo inmerso en la cultura fronteriza. Condiciones que son parte del objetivo general del Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior DMCU ya que busca formar ciudadanos éticos, comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades y profesionalmente competitivos; crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir el conocimiento con libertad; estimular el desarrollo social de la zona sur de la ciudad a través de la vinculación de los programas educativos; propiciar la convivencia armónica y la sustentabilidad del hábitat en la comunidad.

En materia de indicadores de trayectoria, es evidente que en materia de Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) existe una relación de 60% no satisfactorio para 2018-II, misma que tiene una ascendencia del 100% para el periodo 2020-I, correlación que da a notar que en dicha temporalidad ninguno recibió contexto "satisfactorio". No obstante, para 2021-II, existe una mejoría de 50% satisfactorio y 50% no satisfactorio. Aún y con la mejoría es claro dilucidar que no existe

realmente una relación plena y adecuada para la referida, ya que 5 de cada 10 estudiantes para el último periodo de registro, no cuenta con una condición adecuada de rendimiento. En materia de indicador de porcentaje de deserción, se encuentra en un promedio alto que va desde 2020-I en 21.37% y que tiene una disminución hasta en 1.10% para 2020-II, no obstante, repunta y se mantiene entre 10.67% a incluso 19.19%. En materia de porcentajes de reprobación, se encuentra para 2020-I en un total de 15.23% y tiene una longitudinal de 16.62% para 2022-I, pasando en picos de ascendencia entre los 20.69% y 24.29% (Tabla No.34).

Tabla No. 34

Indicadores de trayectoria de la Licenciatura en Periodismo

Indicadores	Periodo	Porcentaje del nivel de testimonio (%)		
		No satisfactorio	Satisfactorio	Sobresaliente
Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)	2018-II	60	40	0
	2020-I	100	0	0
	2021-II	50	50	0

Indicador	Periodo				
	2020 – I	2020– II	2021 – I	2021 – II	2022 – I
Porcentaje de Deserción	21.37	1.10	19.19	10.67	17.58
Porcentaje de Reprobación	15.23	20.69	14.78	24.29	16.62

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estadística Institucional. Mayo 2023.

Lo referido da cuenta que las condiciones del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) se encuentran en condiciones de riesgo por la baja aprobación, teniendo como cúspide la aprobación del 50% de los referidos, ello, no permite dar cuenta o dar certeza de la formación con base en los enfoques terminales-necesarios, para su demostración en capacidad profesionalizante. Además, los altos índices de deserción que semestre con semestre pone en riesgo con porcentajes que rondan entre los 21.37% y tienen promedio entre los 10.67% a 19.19%. La relación de porcentaje de reprobación, da cuenta de un álgido 24.29% para 2021-II y que tiene su promedio de 14.78% a una ascendencia de 20.69% (Tabla No.35).

Tabla No. 35

Relación de los indicadores de trayectoria y el Plan de Desarrollo de Dependencia de Educación Superior de la Licenciatura en Periodismo

Condición	Licenciatura en Periodismo
Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)	Áreas de oportunidad
Deserción escolar	
Reprobación	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

7. INDICADORES DE DESEMPEÑO ACADÉMICO

El presente capítulo tiene por propósito hacer visible los indicadores de desempeño académico de estudiantes en la evolución de la trayectoria escolar. Entre ellos se encuentran: Evolución de matrícula los últimos periodos, evolución de tasa de eficiencia terminal de 2 años, composición de la matricular por lugar de origen, productividad académica de los estudiantes, reconocimientos a estudiantes e inserción laboral en el campo de la disciplina.

7.1 Evolución de la matrícula del 2018-II a 2022-II

La Licenciatura en Periodismo en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez pertenece al Departamento de Humanidades y se oferta en la División Multidisciplinaria de Ciudad Universitaria. En materia de aspirantes, se mantuvo el porcentaje por encima del 93.48% llegando en ocasiones a la tasa de 100% de absorción (Tabla No. 36).

Tabla No. 36

Número de aspirantes y aceptados de la Licenciatura en Periodismo de la UACJ

Periodo	Aspirantes			Aceptados			Tasa de absorción		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total	Mujeres (%)	Hombres (%)	Total (%)
2018-II	29	31	**60**	29	31	**60**	100	100	**100**
2019-II	20	24	**44**	18	24	**42**	90	100	**95.45**
2020-II	22	24	**46**	21	22	**43**	95.45	91.67	**93.48**
2021-II	26	19	**45**	25	19	**44**	96.15	100	**97.78**
2022-II	12	12	**24**	12	12	**24**	100	100	**100**

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estadística Institucional. Mayo 2023.

7.2 Evolución de la tasa de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones

La Licenciatura en Periodismo en sus últimas 5 generaciones destaca que el índice de deserción tuvo un punto álgido en 2014 con 48% de deserción con una disminución hasta el 34.04% y que en su última generación en 2018-II cuenta con 34.55%. Asimismo, la eficiencia terminal se encuentra en su máximo álgido en 31.91% para 2015-II y un índice básico de 1.82% para 2018-II. Con porcentajes de

titulación de 42.86% en 2017-II (no se relata el de 2018-II ya que está en curso) y en gran escala a 90% en la generación de 2016-II (Tabla No. 37).

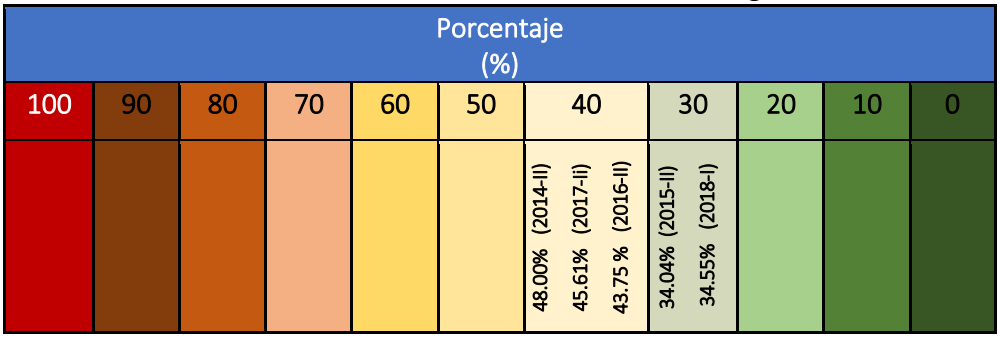
Tabla No. 37
Comportamiento histórico de la tasa eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones

Generación	Nuevo ingreso	Deserción	% de deserción	Reprobación	% de reprobación	Rezagados	Rezago	Egresados	% Eficiencia terminal	Titulados	% Titulación	% de Titulación neto
2014-II	50	24	**48.00**	19	**38.00**	2	4.00	5	**10.00**	4	**80.00**	8.00
2015-II	47	16	**34.04**	16	**34.04**	0	0.00	15	**31.91**	13	**86.67**	27.66
2016-II	48	21	**43.75**	16	**33.33**	1	2.08	10	**20.83**	9	**90.00**	18.75
2017-II	57	26	**45.61**	18	**31.58**	6	10.53	7	**12.28**	3	**42.86**	5.26
2018-II	55	19	**34.55**	23	**41.82**	12	21.82	1	**1.82**	0	**0.00**	0.00

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estadística Institucional. Mayo 2023.

En materia de semaforización las últimas 5 generaciones en deserción tienen una incidencia de mejora, donde en 2014-II existió un rango de 48.00% que tiene un enfoque de poner atención al referido, sin embargo, existió una disminución sustancial al ámbito longitudinal para 2018-II con un total de 34.55% (Gráfica No. 7 - Imagen 9).

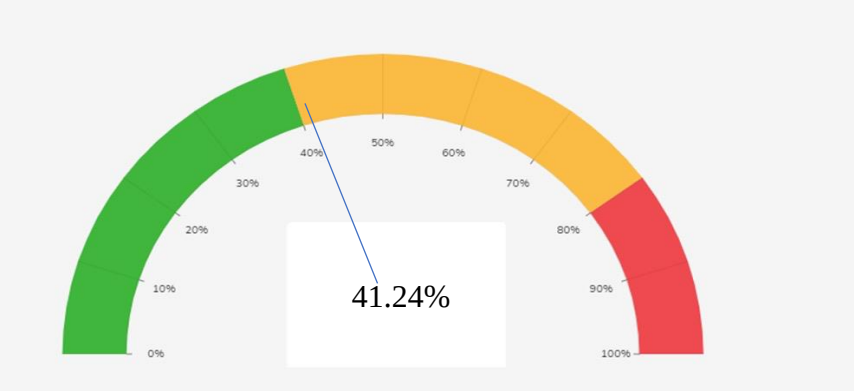
Gráfica No. 7
Semaforización del índice de deserción de las últimas 5 generaciones



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

Imagen No. 9

Semaforización del promedio de deserción escolar de las últimas 5 generaciones de la Licenciatura en Periodismo[8]



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

La semaforización de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones presenta ciertas condiciones de mejora y atención, ya que para la generación de 2014-II se tuvo una relación de 10.00%, sin embargo, fue aumentando de forma exponencial, hasta llegar a un punto de 31.91% para generación en 2015-II. No obstante, fue a la baja en las siguientes generaciones hasta llegar a un punto de riesgo con 12.28% en la generación de 2017-II (Gráfica No. 8 e Imagen No. 10).

Gráfica No. 8

Semaforización del índice de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones

Porcentaje (%)										
100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
							31.91% (2015-II)	20.83% (2016-II)	12.28 % (2017-II) 10.00% (2014-ii)	1.82% (2018-II)

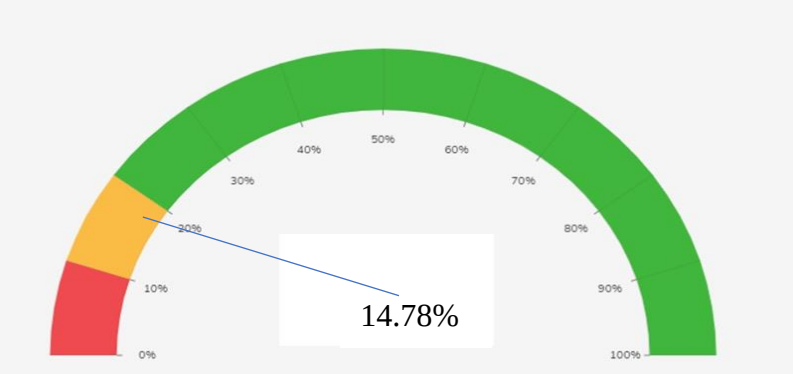
Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

[8]Para el proceso metodológico del promedio de deserción se utilizaron números enteros, ya que la fórmula no permite el uso de decimales, misma que contiene la suma total de los valores entre el número de los valores.

En materia de eficiencia terminal, las últimas 5 generaciones presentan una condición "media" de egreso, sin embargo, se recomienda realizar un análisis de las causas por las cuales la eficiencia terminal va decreciendo en la curva longitudinal (Imagen No. 10).

Imagen No. 10

Semaforización del promedio del índice de eficiencia terminal de las últimas 5 generaciones de la Licenciatura en Periodismo[9]



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

7.3 Composición de la matrícula por lugar de origen

A partir de los datos de Estadística de Educación Superior por Carrera 911.9ª (2023) el programa es de corte escolarizado, y la composición de la matrícula por lugar de origen son 31 de la entidad Chihuahua (Tabla No. 38).

Tabla No. 38

Composición de matrícula por lugar de origen

Lugar de origen	Cantidad	Porcentaje (%)
Chihuahua	31	100
Otra entidad federativa	0	0
Estados Unidos	0	0
Total	**31**	**100.00**

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023. A partir de los datos de Estadística de Educación Superior por Carrera 911, 2023.

[9] El proceso metodológico para obtener el promedio de eficiencia terminal se utilizó números no se utilizó decimales, ya que la fórmula no permite el uso de decimales, misma que contiene la suma total de los valores entre el número de los valores.

7.4 Inserción laboral en el campo de la disciplina

En la aplicación de la encuesta del periodo 2021 de seguimiento a egresados 5 años por parte del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) se realizaron 5 encuestas a egresados del programa de Licenciatura en Periodismo, donde destaca en su género 80% hombres y 20% mujeres. El rango de edad es 80% entre los 25 a 29 años y 20% 40 años o más. En máximo grado de estudios el 60% maestría y 40% licenciatura. Donde 100% tiene trabajo actualmente y en materia de temporalidad en el trabajo es 60% más de 2 años y 40% entre 1 y 6 meses. En relación entre trabajo-carrera es de 60% total coincidencia y 40% adecuada coincidencia. El 80% percibe entre los 10 a 20 mil mensuales y 20% menos de 10 mil mensuales. Para 2022, la muestra bajó a 3 en incidencia, no obstante, el género tuvo un repunte en mujeres de 66.77% con 100% en rango de edad en 25 a 29 años, licenciatura y sí trabaja. El 66.77% tiene más de 2 años en el ámbito laboral, la relación de trabajo-programa educativo tiene total coincidencia, siendo el ámbito público, privado y ONG en un 33.33% para cada uno y los ingresos en 33.33% entre $25,000.00 a $35,000.00 y entre $10,000.00 y $20,000.00. Lo que tiene una mejora en los ingresos (Tabla No. 39).

Tabla No. 39

Resultados de la encuesta de seguimiento a 5 años de egreso, periodo 2021

Rubro	Incidencia	Porcentaje (%)
2021		
Muestra		5 encuestas
Sexo	Hombres	80
	Mujeres	20
Rango de edad	25 a 29 años	80
Máximo grado de estudios	Maestría	60
Sí trabaja		100
Tiempo en el ámbito laboral	Más de dos años	60
Relación trabajo-programa educativo	Total, coincidencia	60
Ámbito laboral	Público	40
Ingreso mensual (pesos M.N.)	Menos de $10,000.00	20
	Entre $10,000.00 y $20,000.00	80
2022		
Muestra		3 encuestas
Sexo	Hombres	33.33
	Mujeres	66.67
Rango de edad	25 a 29 años	100
Máximo grado de estudios	Licenciatura	100
Sí trabaja		100
Tiempo en el ámbito laboral	Más de dos años	66.77

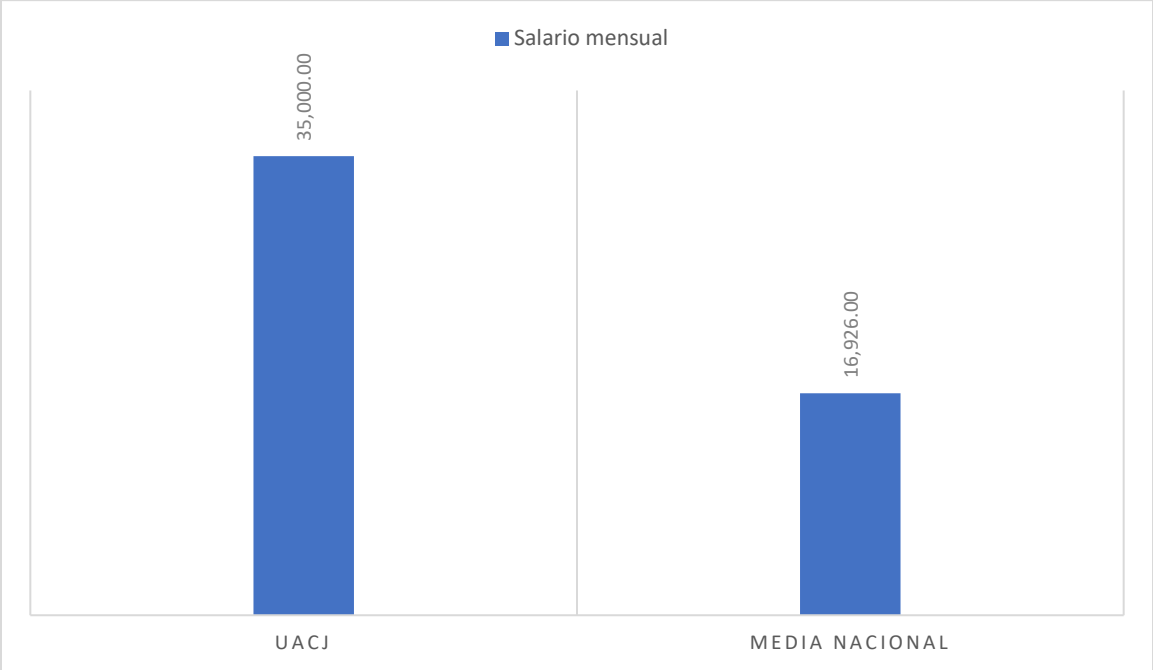
Relación trabajo-programa educativo	Total, coincidencia	33.33
Ámbito laboral	Público	33.33
Ingreso mensual (pesos M.N.)	Entre $25,000.00 a 35,000.00	33.33
	Entre $10,000.00 y $20,000.00	33.33

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Desarrollo Institucional. Mayo 2023.

En materia de ingresos mensuales para egresados a 5 años de la UACJ mismo que radica en 33.33% entre $25,000.00 a $35,000.00 para la aplicación en 2022, se compara con la media nacional del Observatorio Laboral del Servicio Nacional de Empleo (2022), donde manifiesta un total de $16,926.00 para programas enfocados en humanidades, programas multidisciplinarios o generales. Donde, es evidente que existe hasta una posibilidad del 200% de tener un sueldo mayor (Gráfica No. 9).

Gráfica No. 9

Comparación sueldo promedio a nivel país y egresados UACJ



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

CONCLUSIÓN DE PERTINENCIA INSTITUCIONAL

A favor:

El país cuenta con por lo menos 8 sedes que se encuentran en 5 Estados, donde, en materia regional la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, es la única que se encuentran realmente como oferta del programa educativo. En este sentido, como se ha desarrollado en el proyecto actual, existe el pregrado de "ciencias de la comunicación", no obstante, es adecuado dejar claro que el referido no cuenta con un proceso de total similitud. Además, en contextos favorables, cuenta con la fundamentación teórica adecuada en programas similares de instituciones de renombre, tal como: UAG, UANL, TECMONTERREY, UAQ, UNAM, otros.

Otra de las condiciones favorables es que la tasa de absorción con la que cuenta el programa es de por lo menos 90%, incluso existen periodos de 100% de absorción. Esto tiene una relación favorable de inserción, no obstante, no ha impactado del todo favorable para el egreso.

Áreas de oportunidad:

En áreas de oportunidad es importante dar cuenta que existe una relación de seguimiento, donde los estudiantes a partir de herramientas cualitativas, dan cuenta que en materia de responsabilidad social consideran que el programa de pregrado necesita mayor injerencia en tener programas de incidencia social relacionadas entre sus contextos profesionales terminales y la aplicación social. Así también, las campañas de conciencia y los procesos de difusión de noticias y periodismo, consideran relevantes para su día a día y generación de conocimiento y profesión, pero, la situación la consideran deficiente. En materia de calidad del pregrado, consideran que la calidad de los docentes es baja y exigen mejor plantilla docente.

En relación al EGEL, el promedio en escala es bajo, se encuentran con una deserción en semaforización amarilla y reprobación, mismas que representan "riesgo". No obstante, el promedio de las últimas 5 generaciones en deserción es de 41.24% y en 14.78% eficiencia terminal. Ambos indicadores de trayectoria dan cuenta que existe una decreciente longitudinal que pondrá en riesgo el programa en números rojos.

En materia de evaluación en el contexto de pertinencia institucional, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Relación con el estado del arte de la disciplina 10.0; Existe coherencia en fundamentación teórica de plan curricular en relación con los programas similares acreditados.

Marco institucional 10.0; Se encuentra alineado con los objetivos del programa educativo en el Plan Institucional de Desarrollo del DMCU.

Indicadores de desempeño académico 4.25; el promedio de las últimas 5 generaciones en deserción es de 41.24% y en 14.78% eficiencia terminal.

Con un resultado de **pertinencia institucional de 8.08** (Tabla No. 40).

Tabla No. 40
Evaluación pertinencia institucional

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de pertinencia	Evaluación
Relación con el estado del arte de la disciplina	Pertinencia, coherencia, actualidad de enfoques y potencialidad de aporte	Pertinencia de la fundamentación teórica del programa educativo	10.0	**Pertinencia institucional** 8.08
		Coherencia de la estructura curricular del programa educativo	10.0	
		Actualidad de los enfoques metodológicos del programa educativo	10.0	
		Potencial de aporte al campo de conocimiento del programa educativo	10.0	
		Evaluación del estado del arte de la disciplina	**10.0**	
Marco institucional	Objetivos del programa educativo y el plan institucional	Alineación de los objetivos del programa educativo con el Plan Institucional de Desarrollo	10.0	
		Evaluación del marco institucional	**10.0**	
Indicadores de desempeño académico	Matrícula, eficiencia terminal, productividad, inserción laboral	Evolución de matrícula	5.0	
		Evolución de tasa eficiencia terminal últimas 5 generaciones	1.0	
		Composición de la matrícula por lugar de origen	10.0	
		Evolución de tasa de deserción últimas 5 generaciones	1.0	
		Evaluación de indicadores de desempeño académico	**4.25**	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

En base en lo anterior, el programa no cumple completamente con las expectativas o estándares establecidos.

En general, los aspectos teóricos, metodológicos y de alineación con el marco institucional del programa educativo reciben altas calificaciones, lo que indica una sólida base académica

y una planificación coherente. Sin embargo, hay áreas de mejora identificadas en relación con la evolución de la matrícula, la eficiencia terminal, la tasa de deserción y los indicadores de desempeño académico. Estos aspectos sugieren que existen desafíos en términos de retención de estudiantes, rendimiento académico y logro de los objetivos establecidos.

En conclusión, el programa educativo muestra fortalezas en su estructura, enfoque metodológico y alineación con los objetivos institucionales. Sin embargo, hay áreas críticas que requieren atención para mejorar la evolución de la matrícula, la eficiencia terminal, la tasa de deserción y los indicadores de desempeño académico. Estos aspectos representan oportunidades para implementar medidas correctivas y estrategias de mejora que permitan fortalecer y optimizar el programa educativo en beneficio de los estudiantes y su formación académica.

FACTIBILIDAD

8. RECURSOS HUMANOS

Por estudio de factibilidad se hace referencia a la evaluación de aspectos que determinan la viabilidad operativa del programa educativo y aplica tanto en nuevos programas como aquellos que tienen trayectoria. Se contextualiza los recursos humanos, infraestructura y capacidad financiera; con base en ello se realiza recomendaciones de lo factible del núcleo académico, la relación entre el grado académico y calidad de docentes y el plan de estudios, la infraestructura y la capacidad financiera.

Cabe hacer mención que la factibilidad en materia de presentación de resultados se inclina a la factibilidad técnica y académica, trazada en recursos humanos (salones, horarios disponibles, laboratorios y oficinas de coordinación) y capacidad financiera (costo anual por estudiante, costo de operación y recursos anuales). En su conjunto generan los procesos de evaluar sí el programa educativo está en condiciones de capacidades técnicas y sus interfaces para la mejora en caso de ser necesario (Marcano, Freire & Ortiz, 2015).

8.1 Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios de Licenciatura en Periodismo

La plantilla docente radica en un total de 12 elementos, de los cuales, 33.33% son de tiempo completo, 0% medio tiempo y 66.7% de honorarios por asignatura. Del total de elementos 33.33% tienen grado de doctor y 66.7% maestría (Tabla No. 41).

Tabla No. 41

Personal docente que participa en el programa educativo

Condición		Cantidad	Porcentaje (%)
Profesor de tiempo completo (PTC)		4	33.33
Profesor de medio tiempo		0	0
Honorarios (PH)		8	66.67
Grado académico	Doctorado	4	33.33
	Maestría	8	66.67

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

9. INFRAESTRUCTURA

Por infraestructura se realiza el análisis de la congruencia entre la infraestructura del programa educativo y las necesidades de acuerdo con la curricular del programa educativo. Cada carta descriptiva cuenta con "las condiciones de operación", por ello, el ejercicio consta entre la infraestructura disponible y la correlación con las condiciones de operación.

9.1 Infraestructura del programa educativo

La infraestructura de la Licenciatura en Periodismo se encuentra en existencia y en buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios incluso con los cambios por el contexto de pandemia, condición que ha generado espacios adecuados y cumple con ello, desde la matrícula hasta lo asignado (Tabla No. 42).

Tabla No. 42

Infraestructura del programa educativo y las condiciones de operación por materia

Materia	Nivel	Tipo de espacio	Condiciones de operación		Infraestructura existente
			Cupo (Población)	Laboratorio	
Técnicas de investigación documental	Principiante	Laboratorio	35	Taller	
Introducción a la Comunicación de Masas		Salón		No	
Lógica		Salón			
Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales				Computo	
Redacción I		Salón	30	No	
Introducción al periodismo					
Temas Selectos de Sociología		Salón			
Geopolítica y Globalización					
Temas Selectos de psicología		Salón	40	Taller	
Periodismo Escrito I (informativo)		Salón y taller	30	Sala te cómputo y salón de clases	
Computación				Computo	
Fotografía Periodística				Taller de fotografía	
Literatura Contemporánea				No	
Redacción II					
Español Avanzado					
Periodismo Escrito II					
Periodismo Televisivo					
Comunicación Oral					
Economía Regional					
Periodismo Radiofónico					

Periodismo Escrito III	Intermedio	Salón	30-35	No	Existente
Periodismo Televisivo II					
Historia Contemporánea de México					
Periodismo Radiofónico II					
Códigos Deontológicos					
Historia General de Estados Unidos					
Sistema Político Mexicano					
Marco Legal de la Comunicación Fronteriza					
Ecología de la Frontera					
Problemas Fronterizos Contemporáneos					
Taller de Formación de editores	Avanzado	Salón y taller	30-35	Lectura	
Taller de Corrección de Estilo					
Taller de Periodismo Político					
Historia de los Movimientos migratorios México-EU					
Taller de Pequeñas Publicaciones					
Géneros Periodismos en la Prensa de EU					
Taller de Periodismo en Red				Computo	
Historia de las Minorías en EU				Lectura	
Taller de Entrevista				Computo	
Taller de Periodismo Cultural				Lectura	
Taller de Periodismo Científico				Computo	
Historia del Suroeste de EU				Lectura	
Tendencias del Periodismo Contemporáneo					
Producción de Páginas Electrónicas				Computo	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

10. CAPACIDAD FINANCIERA

10.1 Capacidad financiera del programa educativo

En materia de gasto promedio por área administrativa se encuentra en $8,380.06 pesos M.N., lo que presentan un gato promedio similar en el instituto y es parte de un gasto promedio de área central, por tanto, se entiende que es un gasto promedio de la División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria (Tabla No. 43).

Tabla No. 43

Capacidad financiera del programa educativo

Número de alumnos	Gasto promedio por área administrativa	Gasto promedio por instituto	Gasto promedio área central
78	$8,380.06	$8,380.06	$29,178.75

Nota: Las cantidades son expresadas en Moneda Nacional

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

CONCLUSIONES DE FACTIBILIDAD

Referente al marco de factibilidad, permite dar cuenta que las condiciones de recursos humanos en el análisis de la conformación del núcleo académico básico son inadecuadas, e incluso en calidad insatisfactoria, no cuenta con la cantidad suficiente de maestros, además, de no referir información sobre formación y especialidad.

La infraestructura del programa educativo se encuentra en existencia y en buenos términos, la población alcanza a cubrir los espacios incluso con los cambios que existen en las condiciones virtuales y presenciales. En materia de capacidad no es referida.

En materia de capacidad financiera, presentan un gato promedio similar en el instituto y es parte de un gasto promedio de área central, por tanto, se entiende que es un gasto promedio de la División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria

En materia de evaluación en el contexto de factibilidad, destacan los siguientes rubros e indicadores:

Recursos humanos 8.0; la conformación del núcleo básico adecuada, no obstante, es baja tasa de maestros.

Infraestructura 10.0; cuenta con la existencia de aulas y laboratorios necesarios.

Capacidad financiera 10.0; presentan un gato promedio similar en el instituto y es parte de un gasto promedio de área central, por tanto, se entiende que es un gasto promedio de la División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria.

La evaluación de **la factibilidad es de 9.3** (Tabla No. 44).

Tabla No. 44

Evaluación de factibilidad

Categoría	Aspecto a evaluar	Criterio	Evaluación de factibilidad	Evaluación
Recursos Humanos	Profesorado	Profesorado de tiempo completo, medio tiempo y honorarios	8.0	
		Evaluación	8.0	
Infraestructura	Infraestructura del programa educativo	Infraestructura del programa educativo	10.0	
		Evaluación	10.0	**Factibilidad** 9.3
Capacidad financiera	Programa, costo por alumno	Capacidad financiera del programa educativo	10.0	
		Costo por alumno del programa educativo	10.0	
		Evaluación	10.0	

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

EVALUACIÓN, RESULTADOS GLOBALES DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA

El presente programa no es pertinente y se encuentra con adecuadas capacidades institucionales, no obstante, el rendimiento del alumnado, así como la baja incidencia de egreso, generan que no sea factible. Por lo cual, se recomienda su reestructuración para su mejora y en consecuencia tenga una relación de acreditación, de lo contrario, se recomienda su cierre.

Tabla No. 54
Evaluación, resultados globales de factibilidad y pertinencia

Ejes	Aspecto	Ponderación (%)	Evaluación	Valor	Ponderación (%)	Evaluación	%
Pertinencia social	Contexto social de la disciplina	25	10.0	2.5	33.3	5.0	16.6
	Oferta educativa	25	5.0	1.25			
	Demanda educativa	25	2.0	0.5			
	Mercado laboral	25	5.0	1.25			
Pertinencia institucional	Relación con el estado del arte de la disciplina	33.33	10.0	3.3	33.3	8.0	26.6
	Marco institucional	33.33	10.0	3.3			
	Indicadores de desempeño académico	33.33	4.25	1.41			
Factibilidad	Recursos humanos	33.33	8.0	2.66	33.3	9.26	30.8
	Estructura	33.33	10.0	3.3			
	Capacidad financiera	33.33	10.0	3.3			
FACTIBILIDAD y PERTINENCIA							**74.0**

Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional/ Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica/ Jefatura de Estudios de Factibilidad y Pertinencia. Mayo 2023.

RECOMENDACIONES GENERALES

El programa en cuestión no es pertinente y existen limitaciones en las capacidades institucionales para su implementación. Además, se destaca el bajo rendimiento del alumnado y la baja tasa de egreso, lo que plantea dudas sobre la viabilidad del programa.

Por lo que el programa actual presenta deficiencias importantes en términos de pertinencia, capacidad institucional, rendimiento estudiantil y tasa de egreso.

Como recomendación, se sugiere una reestructuración del programa para mejorar su calidad y lograr una acreditación. En caso de no lograr estos cambios, se propone considerar el cierre del programa. Esta recomendación de reestructuración o posible cierre refleja la necesidad de abordar estas deficiencias y buscar soluciones para mejorar la calidad y efectividad del programa.

Referencias

Álvarez-Peralta, M. P. (2020). *Desinformación y credibilidad en el ecosistema digital. Actas del XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo.* (S. E. Vasco, Ed.) Recuperado el 08 de Mayo de 2023, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.researchgate.net/profile/Anselmo-Lucio-Saiz/publication/350123435_Credibilidad_algoritmica_la_atraccion_oculta_de_la_tecnologia/links/6052374e299bf173674df900/Credibilidad-algoritmica-la-atra

Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales A.C. . (2023). *ACCECISO*. Obtenido de ACCECISO: https://www.acceciso.org.mx/

Baldivia Urdinea, J. (1981). *La formación de los periodistas en América Latina: México, Chile, Costa Rica.* (C. imagen, Ed.) Recuperado el 03 de Mayo de 2023, de https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=447

Border Center. (05 de Abril de 2022). *La Red de Periodistas de Juárez, ejemplo de organización ante la amenaza.* Obtenido de https://www.bordercenter.net/es/blog/entrevista-alucy-sosa/

Border Hub. (2019). *Periodismo y sociedad civil contra la corrupción.* Recuperado el 15 de Mayo de 2023, de https://iniciativasinaloa.org.mx/wp-content/uploads/2020/02/Relatorias-2019-digital.pdf

Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales A.C. (Abril de 03 de 2023). *CONAC*. Obtenido de CONAC: https://www.conac-ac.org/v2/programas-academicos-acreditados/

Data México. (2022). *Gobierno de México, Data México*. Recuperado el 08 de Mayo de 2023, de https://datamexico.org/es/profile/geo/mexico?compare=chihuahua-ch

El Colegio de México A.C. (s.f.). *Gazeta de México.* Recuperado el 04 de Mayo de 2023, de https://gazetademexico.colmex.mx/contactar

Flores Vivar, J., & Salinas Aguilar, C. (2013). El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet. *Correspondencias & Análisis*, 1-20.

Gudiño, M. p. (13 de Abril de 2016). *Cambios en las prácticas y competencias profesionales a partir de las nuevas tecnologías.* Recuperado el 03 de Mayo de 2023, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://di.usal.edu.ar/archivos/di/gudino_periodismo_grafico_en_el_siglo_xxi.pdf

Gutiérrez Vidrio, S., Alsina, M. R., & Medina Bravo, P. (03 de Abril de 2016). El papel social del periodismo en momentos de crisis. El tratamiento del suceso de Ayotzinapa en dos diarios mexicanos. 17. Recuperado el 08 de Mayo de 2023, de https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/54232/49590

Henrique-Pereira, F. (2010). El mundo de los periodistas: aspectos teóricos y metodológicos. *Comunicación y Sociedad*, 101-124. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n13/n13a5.pdf

Hérnandez. (2004). La formación universitaria de periodistas en México. *Comunicación y sociedad*, 100-134.

Hernández, M. E. (2004). La formación universitaria de periodistas en México. *Comunicación y Sociedad*. Recuperado el 04 de Mayo de 2023, de https://www.redalyc.org/pdf/346/34600106.pdf

Heroica Ciudad Juárez. (2021). Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Municipio de Juárez.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (01 de Agosto de 2022). INEGI. Obtenido de INEGI: https://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/default.aspx?tem

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (01 de Agosto de 2022). INEGI. Obtenido de INEGI: http://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#collapse-Resumen

Impunidad, gran problema que enfrenta el periodismo en México. (27 de Enero de 2015). Ciudad de México, México. Recuperado el 18 de Mayo de 2023, de http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/18305-impunidad-gran-problema-que-enfrenta-el-periodismo-en-mexico-senala-el-senador-javier-corral.html#:~:text=La%20impunidad%20es%20el%20gran,Reportero%E2%80%9D%2C%20como%20parte%20de%20l

Impunidad, gran problema que enfrenta el periodismo en México. (27 de Enero de 2015). Ciudad de México, México. Recuperado el 08 de Mayo de 2023, de http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/18305-impunidad-gran-problema-que-enfrenta-el-periodismo-en-mexico-senala-el-senador-javier-corral.html#:~:text=La%20impunidad%20es%20el%20gran,Reportero%E2%80%9D%2C%20como%20parte%20de%20l

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (04 de Mayo de 2023). Recuperado el 08 de Mayo de 2023, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/enoen/enoen2023_03_b.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geográfia. (2023). Recuperado el 08 de Mayo de 2023, de https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#collapse-Resumen

MediaLab. (2023). *Día internacional del periodismo: ocho periodistas famosos que debes conocer.* México: MediaLab. Obtenido de https://medialab.news/dia-internacional-del-periodista-ocho-periodistas-famosos-que-debes-conocer/

Moreno Atienza, C. (2019). *Periodismo en México: el caso de la Red de Periodistas de Juárez.* México: Universitas Miguel Hernández. Obtenido de http://dspace.umh.es/bitstream/11000/7617/1/PER_TFG_MORENO_ATIENZA_CAROLINA.pdf

Observatorio Laboral. (2022). Recuperado el 20 de Febrero de 2023, de https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ola_indice_estadisticas_area.html

Ornelas Sánchez, G. (2001). Egresados de la carrera de periodismo y comunicación colectiva de la ENEP Acatlán que se quedan a trabajar como profesores (estudio de caso 1997). *UNAM Repositorio*, 1-224.

Pérez Castrejón, E. M., & Torrescano de la Peña, C. K. (2019). La empleabilidad de los egresados de comunicación organizacional de la UPAEP. Una respuesta a las necesidades sociales. *Revista Sintaxis*, 1-20. Obtenido de file:///C:/Users/hugo.martinez/Downloads/publicacionesadmin,+Gestor_a+de+la+revista,+SINTAXIS+2+ART+05.pdf

Revista Interactividad. (Mayo de 2013). El poder de la prensa, historia del periodismo mexicano. Recuperado el 02 de Mayo de 2023

Rivadeneira Prada, R. (. (1980). Periodismo; la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. En R. Rivadeneira. Trillas México. Recuperado el 02 de Mayo de 2023, de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista37_S2A4ES.pdf

Rodríguez Rebollar, R. R. (s.f.). *La página web en frecuencia latina .* Recuperado el 02 de Mayo de 2023, de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/rodriguez_rr/cap3.pdf

Sánchez-Olivarría, C. (2014). Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 40-54. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/2991/299130713003.pdf

https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63612775015

The University of Texas at Austin. (27 de Septiembre de 2017). Documental muestra pobres condiciones laborales de los periodistas en Ciudad Juárez, México. Recuperado el 15 de Mayo de 2023, de https://latamjournalismreview.org/es/articles/documental-muestra-pobres-condiciones-laborales-de-los-periodistas-en-ciudad-juarez-mexico/

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2012). *Representaciones sociales del periodismo y el periodista en estudiantes univeristarios.* Recuperado el 02 de Mayo de 2023, de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4932/

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2021). *Estudio de egresados de la Licenciatura en Comunicación.* Hidalgo: UAEH.

Universidad del País Vasco. (2020). *Desinformación y credibilidad en el ecosistema digital. Actas del XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo.* (S. E. Vasco, Ed.) Recuperado el 02 de Mayo de 2023, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.researchgate.net/profile/Anselmo-Lucio-Saiz/publication/350123435_Credibilidad_algoritmica_la_atraccion_oculta_de_la_tecnologia/links/6052374e299bf173674df900/Credibilidad-algoritmica-la-atra

Universidad Nacional de la Plata [UNLP]. (2020). Recuperado el 02 de Mayo de 2023, de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/grafica2cat1/2020/03/25/la-leccion-magistral-de-un-gran-periodista/